

2011-2015年中国香精香料产业市场竞争格局及发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国香精香料产业市场竞争格局及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8806788067.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 香精香料相关概述

1.1 香料的概念、品种及分布

1.1.1 香料的概念

1.1.2 香料的分类

1.1.3 动物性香料简介

1.1.4 国外主要植物香料的品种

1.1.5 中国天然植物香料的品种及分布

1.2 香精的概念及组成

1.2.1 香精的概念及香气组成

1.2.2 香精的原料组成

1.3 食用及日用香精香料的定义及分类

1.3.1 食用香精的种类及应用

1.3.2 食用高冲击性香料定义及特性介绍

1.3.3 日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2009-2010年中国香精香料行业整体发展概况

2.1 2009-2010年国际香精香料产业概况

2.1.1 世界香精香料行业发展近况分析

2.1.2 世界香精香料行业呈快速增长趋势

2.1.3 国际香精企业减烟瘾转向多元化

2.1.4 2006/07年度印度香料出口量大幅增长

2.2 2009-2010年中国香精香料行业发展概况

2.2.1 中国的天然香料产量及分布状况

2.2.2 全国各地香精香料行业发展回顾

2.2.3 中国民族香精香料工业基本情况分析

2.2.4 我国香精香料行业面临严峻的国际竞争

2.3 2009-2010年中国热带香料植物开发状况

2.3.1 中国热带香料植物产地与主要品种

2.3.2 2008年我国热带香料加工技术取得突破进展

2.3.3 中国热带香料植物资源开发利用状况不理想

2.3.4 中国热带香料植物开发利用的思路及目标

2.4 2007年-2009年全国及主要省份香精产量分析

2.4.1 2007年全国及主要省份香精产量分析

2.4.2 2008年全国及主要省份香精产量分析

2.4.3 2009年全国及主要省份香精产量分析

2.5 2009-2010年中国香精香料行业整体升级及管理策略

2.5.1 深加工提高附加值力推天然香料发展

2.5.2 香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

2.5.3 中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

2.5.4 中国香精香料行业管理中应注意的事项

2.5.5 我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 2005-2010年中国香精香料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

3.1 2005-2010年（按季度更新）中国香精香料制造行业数据监测回顾

3.1.1 竞争企业数量

3.1.2 亏损面情况

3.1.3 市场销售额增长

3.1.4 利润总额增长

3.1.5 投资资产增长性

3.1.6 行业从业人数调查分析

3.2 2005-2010年（按季度更新）中国香精香料制造行业投资价值测算

3.2.1 销售利润率

3.2.2 销售毛利率

3.2.3 资产利润率

3.2.4 未来5年香精香料制造盈利能力预测

3.3 2005-2010年（按季度更新）中国香精香料制造行业产销率调查

3.3.1 工业总产值

3.3.2 工业销售产值

3.3.3 产销率调查

3.3.4 未来5年香精香料制造产品产销衔接预测

3.4 2005-2010年（按季度更新）香精香料制造出口交货值数据

3.4.1 出口交货值增长

3.4.2 出口交货值占工业产值的比重

第四章 2009-2010年中国食品用香精香料行业的发展分析

4.1 2009-2010年中国食用香精香料行业发展概述

4.1.1 食用香料的特点分析

4.1.2 食品业推动食用香料香精行业发展

4.1.3 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

4.1.4 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

4.2 2009-2010年国内外食用香精香料行业发展状况

- 4.2.1 世界各国重视食用香料产品的研发
- 4.2.2 中国食用香精香料市场竞争格局分析
- 4.2.3 2007年食用香料香精行业发展浅析
- 4.3 2009-2010年中国食用香料的立法管理情况
 - 4.3.1 美国食用香料的管理法规简介
 - 4.3.2 欧盟食用香料立法和管理
 - 4.3.3 日本食用香料立法和管理简况
- 4.4 2009-2010年中国食用香精香料产品的质量控制和管理
 - 4.4.1 提高食用香精香料质量和安全的重要性
 - 4.4.2 食用香精生产企业的相关质量安全要求
 - 4.4.3 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序
- 4.5 2009-2010年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略
 - 4.5.1 食用香精香料行业面临产业升级
 - 4.5.2 阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
 - 4.5.3 食用香精香料行业发展策略
- 第五章 2009-2010年中国食用香精主要细分行业营运分析
 - 5.1 咸味香精香料
 - 5.1.1 咸味食品香精的定义
 - 5.1.2 咸味食品香精的功能及制造方法
 - 5.1.3 咸味食品香精认识的误区
 - 5.1.4 咸味食品香精安全性的影响因素
 - 5.1.5 中国咸味香精行业以创新求发展
 - 5.1.6 2008年中国咸味香精行业持续快速增长
 - 5.2 香精在肉制品中的应用
 - 5.2.1 肉制品香精的概念、分类及使用
 - 5.2.2 肉用香精的选择标准
 - 5.2.3 肉用香精使用的要求及注意事项
 - 5.2.4 香辛料在肉制品中的功能及应用
 - 5.2.5 肉用香精的应用趋势分析
 - 5.3 香精香料在乳制品中的应用
 - 5.3.1 乳制品中适用的香精香料
 - 5.3.2 香精在乳品制造中的作用
 - 5.3.3 中国不同种类乳品对添加香精的要求
 - 5.3.4 牛奶产品添加香精过程中应注意的问题
- 第六章 2009-2010年中国日化及烟用香精香料市场发展分析

6.1 2009-2010年中国香精在日化领域的应用分析

6.1.1 香精在香水制造中的应用

6.1.2 香精在化妆品中的应用

6.1.3 个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

6.1.4 香精在其他日化产品中的应用

6.2 2009-2010年国内外日化用香精香料市场发展简况

6.2.1 国际上日用香料的立法和管理情况

6.2.2 国际日化香精市场发展特点解析

6.2.3 中国日化香精市场发展态势

6.2.4 牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

6.3 2009-2010年中国烟草用香精香料市场发展简析

6.3.1 烟用香精香料分类

6.3.2 香精香料成烟草产品中的重要成分

6.3.3 烟用香精香料市场发展态势

第七章 2009-2010年中国香精香料生产技术分析

7.1 生物技术在香精香料生产中的应用

7.1.1 香精香料生物技术应用的历史

7.1.2 香精香料生物技术的优点

7.1.3 香精香料主要生物技术研发状况

7.1.4 食用香精香料生物新技术简述

7.1.5 芳香化合物的生物工程技术研究进展

7.2 植物性香料提取技术的研究进展

7.2.1 植物香料制取技术的发展历史

7.2.2 植物香料主要提取技术

7.2.3 香料提取技术发展现状及开发方向

7.3 其他香精香料生产技术

7.3.1 调味料香精生产技术的进展

7.3.2 利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2009-2010年中国主要地区香精香料产业概况

8.1 云南

8.1.1 云南成中国最主要天然香料基地

8.1.2 云南香料在世界名牌化妆品香水生产中的重要性

8.1.3 2008年云南香料产业发展成绩斐然

8.2 江苏省昆山

8.2.1 昆山香精香料工业的变革

8.2.2 昆山主要香精香料企业经营状况

8.2.3 阻碍昆山香精香料工业发展的因素

8.2.4 昆山香精香料产业发展策略

8.3 江西金溪县

8.3.1 江西金溪县香料产业迅速崛起

8.3.2 2008年金溪县大幅扩展香料原料林

8.3.3 2009年金溪香料产业逆市走强

8.3.4 金溪香料产业发展前景广阔

第九章 2007-2010年中国香精产量数据统计分析

9.1 2007-2009年全国香精产量数据分析

9.1.1 2007-2009年全国香精产量数据

9.1.2 2007-2009年重点省市香精产量数据

9.2 2010年全国香精产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

9.2.1 2010年全国香精产量数据

9.2.2 2010年重点省市香精产量数据

9.3 全国香精产量增长性分析

第十章 2006-2009年中国香料进出口数据监测分析

10.1 2006-2009年中国香料进口数据分析

10.1.1 进口数量分析

10.1.2 进口金额分析

10.2 2006-2009年中国香料出口数据分析

10.2.1 出口数量分析

10.2.2 出口金额分析

10.3 2006-2009年中国香料进出口平均单价分析

10.4 2006-2009年中国香料进出口国家及地区分析

10.4.1 进口国家及地区分析

10.4.2 出口国家及地区分析

第十一章 2011-2015年中国香精香料市场发展前景及趋势分析

11.1 2011-2015年世界香精香料市场发展前景及趋势

11.1.1 全球香料市场需求预测及发展趋势

11.1.2 东南亚香精香料市场发展潜力巨大

11.2 2011-2015年中国香精香料市场的前景分析

11.2.1 2011-2015年我国香精香料制造行业预测分析

11.2.2 未来中国香精香料工业的发展方向探析

11.2.3 中国民族香精香料行业发展前景展望

11.2.4 食用香料行业研究方向

11.2.5 中国天然香料加工方向透析

第十二章 2009-2010年中国香精香料业竞争对手分析（企业可自选）

12.1 香精香料业主要企业基本情况

12.1.1 嘉兴市中华化工有限责任公司

12.1.2 帝斯曼维生素(上海)有限公司

12.1.3 芬美意香料（中国）有限公司

12.1.4 国际香料（中国）有限公司

12.1.5 华宝食用香精香料(上海)有限公司

12.1.6 太仓文华实业有限公司

12.1.7 德之馨(上海)有限公司

12.1.8 上海奇华顿有限公司

12.2 香精香料业主要企业指标对比分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国香精香料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国香精香料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国香精香料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国香精香料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国香精香料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国香精香料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市香精香料制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市香精香料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市香精香料制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市香精香料制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市香精香料制造行业工业销售产值

图表 2010年香精香料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国香精产量数据

图表 2007-2009年重点省市香精产量数据

图表 2010年全国香精产量数据

图表 2010年重点省市香精产量数据

图表 全国香精产量增长性分析

图表 2006-2009年中国香料进口数量分析

图表 2006-2009年中国香料进口金额分析

图表 2006-2009年中国香料出口数量分析

图表 2006-2009年中国香料出口金额分析

图表 2006-2009年中国香料进出口平均单价分析

图表 2006-2009年中国香料进口国家及地区分析

图表 2006-2009年中国香料出口国家及地区分析

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司经营收入走势图

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司盈利指标走势图

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司负债情况图

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司负债指标走势图

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表 嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司经营收入走势图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司盈利指标走势图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司负债情况图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司负债指标走势图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表 帝斯曼维生素(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表 芬美意香料(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表 芬美意香料(中国)有限公司经营收入走势图

图表 芬美意香料(中国)有限公司盈利指标走势图

图表 芬美意香料(中国)有限公司负债情况图

图表 芬美意香料(中国)有限公司负债指标走势图

图表 芬美意香料(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表 芬美意香料(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表 国际香料(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表 国际香料(中国)有限公司经营收入走势图

图表 国际香料(中国)有限公司盈利指标走势图

图表 国际香料(中国)有限公司负债情况图

- 图表 国际香料（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表 国际香料（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表 国际香料（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司负债情况图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表 华宝食用香精香料(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表 太仓文华实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表 太仓文华实业有限公司经营收入走势图
- 图表 太仓文华实业有限公司盈利指标走势图
- 图表 太仓文华实业有限公司负债情况图
- 图表 太仓文华实业有限公司负债指标走势图
- 图表 太仓文华实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表 太仓文华实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表 德之馨(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表 德之馨(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表 德之馨(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表 德之馨(上海)有限公司负债情况图
- 图表 德之馨(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表 德之馨(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表 德之馨(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表 上海奇华顿有限公司主要经济指标走势图
- 图表 上海奇华顿有限公司经营收入走势图
- 图表 上海奇华顿有限公司盈利指标走势图
- 图表 上海奇华顿有限公司负债情况图
- 图表 上海奇华顿有限公司负债指标走势图
- 图表 上海奇华顿有限公司运营能力指标走势图
- 图表 上海奇华顿有限公司成长能力指标走势图
- 图表 香精香料行业主要企业销售收入对比图
- 图表 香精香料行业主要企业利润总额对比图
- 图表 香精香料行业主要企业总资产对比图
- 图表 香精香料行业主要企业工业总产值对比图

图表 香精香料行业主要企业销售利润率对比图

图表 香精香料行业主要企业销售毛利率对比图

图表 香精香料行业主要企业资产利润率对比图

图表 香精香料行业主要企业成本费用利润率对比图

图表 香精香料行业主要企业总资产周转率对比图

图表 香精香料行业主要企业流动资产周转率对比图

图表 香精香料行业主要企业总资产产值率对比图

图表 香精香料行业主要企业资产负债率对比图

图表 香精香料行业主要企业流动比率对比图

图表 香精香料行业主要企业速动比率对比图

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/8806788067.html>