

# 中国小麦加工行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦加工行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

根据国家标准GB/T4754—2017《国民经济分类》，小麦加工是指将小麦碾磨成小麦粉的生产活动。小麦制粉借助于一定的工艺和设备将经过清洗、调制后的净麦加工成符合国家标准规定成品面粉。在此过程中，需将小麦粒中的胚乳和麦皮（果皮和种皮）和胚分离，并研磨成粉。小麦制粉的主要过程是小麦子粒经清理和水分调节后将胚乳与麦胚、麦皮分开，再将胚乳磨细成粉。

### 二、行业市场发展情况

#### 1、市场规模

近年来我国小麦加工行业市场保持总体增长态势。2019年行业市场规模已经达到3563.28亿元，2022年增长至3943.5亿元，2023年由于小麦加工产品价格基本保持稳定，同时行业需求增速放缓，导致行业市场规模增速放缓，市场规模为3953.98亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应情况

由于我国一直重视粮食生产，因此近年来国内粮食市场总体保持运行平稳态势，粮食供应保障能力不断强化。2022年小麦产量为1.37亿吨，小麦加工产品总产量达到7263万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、需求情况

随着人民生活水平的提高，市场对于小麦加工的需求量开始由“量”向“质”转移。2019年我国小麦加工产品销量为6880万吨，2023年需求规模达到7176万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 4、行业供需平衡

小麦制粉是为人类提供食物最基本和最主要的一个传统产业，最近十年，各产业都在向规模化，集团化转变，中国的小麦制粉行业也不例外。中国的小麦制粉业随着规模化和集团化的加快，小麦制粉企业数量减少，小麦加工企业的竞争日趋白热化，产能会迅速的向有实力的企业集中，会使企业强者更强，弱者更弱，优胜劣汰，适者生存。

现阶段，我国小麦加工供需已经基本平衡，但是品种品质要求还需进一步完善，优质专用小麦的生产仍然存在“强筋不强、弱筋不弱”的问题，和发达国家相比仍存在一定的差距。未来，我国的小麦加工产业发展将从数量导向向质量导向转变，稳定小麦品质，打造优质小麦品牌，完善小麦产业链，推动小麦加工产业朝向高质量发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、下游产业发展现状

#### 1、面条

经过多年发展，挂面行业目前已经处于相对成熟的发展阶段。

挂面是中国的传统主食之一，中国现代挂面产业经过四十多年的发展，已形成一个相对成熟的市场，机械自动化生产取代了早期的手工制作，并向智能化制造方向发展，随着人民生活水平的提高，人们对挂面的营养健康也越来越重视，挂面的功能已从单纯果腹、方便的快捷食品，发展成快捷、营养、健康、美味兼顾的主食产品。

资料来源：中国食品科学技术学会，观研天下数据中心整理

根据中国居民膳食指南科学研究报告（2021年版），中国居民平衡膳食中应包括谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆坚果类等食物，其中推荐居民每天膳食中摄入谷薯类食物250-400g，包括全谷物和杂豆类50-150g。挂面作为谷物类食物的典型代表，处于平衡膳食金字塔的塔基，可以满足居民膳食的营养均衡，挂面产品具有广阔的消费市场。

#### 2、面包

面包是指一种以小麦粉为主要原料，用酵母、鸡蛋、油脂、糖、盐等辅料，加水调制成面团，经过分割、成形、醒发、焙烤、冷却等过程加工而成的烘焙食品，行业下游主要应用于商超、便利店、小卖店等销售领域，最终销售给终端消费者。面包行业是烘焙行业的重要组成部分，而我国是面包糕点产业增长最快的国家。

随着人均可支配收入的提高，快销行业的购买力也在逐步提升，从而也带动面包市场的急剧发展。中国消费者每周购买面包5次左右的加起来为70%，价格也为20-40元居多。

虽然近年来我国烘焙食品行业增长迅速，但人均消费水平与发达国家和地区还有较大差距，未来存在提升空间。从量的角度，由于烘焙食品进入我国较晚，消费者尚处于接受过程中，未来随着饮食习惯的变化，人均消费量还存在提升空间。

### 四、行业竞争格局

面粉是小麦最主要的初级制成品之一，也是食品行业的核心原材料之一。国内面粉加工行业除了生产口粮面粉，产品种类呈现多样化。速冻食品、方便食品、传统主食品等专用粉以及营养强化面粉、绿色面粉、预配合粉等不断涌现。随着国内人均口粮消费量下降以及人口增速放缓，使得面粉总产量呈现平稳下滑态势，市场竞争激烈使得产品品质及品牌尤显重要。十四五以来，国内面粉行业整合进程仍在持续，下游消费市场进一步细分，面粉加工企业加快转型升级进度。绝大多数规模不经济、技术水平低、成本较高企业，随着市场竞争的加剧，将被逐步淘汰。

2022年小麦粉加工企业“50强”名单

序号	企业
1	五得利面粉集团有限公司
2	益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
3	中粮粮谷控股有限公司
4	金沙河集团有限公司
5	

蛇口南顺面粉有限公司 6 发达面粉集团股份有限公司 7 陕西西瑞 (集团) 有限责任公司 8 东莞穗丰粮食集团有限公司 9 陕西陕富面业有限责任公司 10 山东利生食品集团有限公司 11 滨州中裕食品有限公司 12 甘肃红太阳面业集团有限责任公司 13 新疆盛康宏鑫(集团)有限公司 14 山东天邦粮油有限公司 15 安徽正宇面粉有限公司 16 江苏三零面粉有限公司 17 想念食品股份有限公司 18 广州岭南穗粮谷物股份有限公司 19 北京古船食品有限公司 20 宝鸡祥和面粉有限责任公司 21 陕西老牛面粉有限公司 22 河南枣花面业有限公司 23 山东半球面粉有限公司 24 广东白燕粮油实业有限公司 25 河南粮食投资集团有限公司 26 河南志情面业有限责任公司 27 江苏省淮安新丰面粉有限公司 28 菏泽华瑞面业有限公司 29 山东梨花面业有限公司 30 宁夏塞北雪面粉有限公司 31 广东金禾面粉有限公司 32 青岛维良食品有限公司 33 广东新粮实业有限公司面粉厂 34 江苏省银河面粉有限公司 35 固安县参花面粉有限公司 36 西安爱菊粮油工业集团有限公司 37 丹阳市同乐面粉有限公司 38 深圳市深粮控股股份有限公司 39 上海福新面粉有限公司 40 天津市德农食品有限公司 41 安徽省天麒面业科技股份有限公司 42 湖北三杰粮油食品集团有限公司 43 河南天香面业有限公司 44 遂平益康面粉有限公司 45 青岛品品好粮油集团有限公司 46 安徽皖王面粉集团有限公司 47 绵阳仙特米业有限公司 48 安徽皖雪食品股份有限公司 49 维维六朝松面粉产业有限公司 50 安徽省凤宝粮油食品 (集团) 股份有限公司

资料来源：中国粮食行业协会；观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小麦加工行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国小麦加工行业发展概述

### 第一节 小麦加工行业发展情况概述

- 一、小麦加工行业相关定义
- 二、小麦加工特点分析
- 三、小麦加工行业基本情况介绍
- 四、小麦加工行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、小麦加工行业需求主体分析

### 第二节 中国小麦加工行业生命周期分析

- 一、小麦加工行业生命周期理论概述
- 二、小麦加工行业所属的生命周期分析

### 第三节 小麦加工行业经济指标分析

- 一、小麦加工行业的赢利性分析
- 二、小麦加工行业的经济周期分析
- 三、小麦加工行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球小麦加工行业市场发展现状分析

### 第一节 全球小麦加工行业发展历程回顾

### 第二节 全球小麦加工行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲小麦加工行业地区市场分析

- 一、亚洲小麦加工行业市场现状分析
- 二、亚洲小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小麦加工行业市场前景分析

### 第四节 北美小麦加工行业地区市场分析

- 一、北美小麦加工行业市场现状分析
- 二、北美小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小麦加工行业市场前景分析

### 第五节 欧洲小麦加工行业地区市场分析

- 一、欧洲小麦加工行业市场现状分析
- 二、欧洲小麦加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小麦加工行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界小麦加工行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球小麦加工行业市场规模预测

### 第三章 中国小麦加工行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对小麦加工行业的影响分析

#### 第三节中国小麦加工行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对小麦加工行业的影响分析

#### 第五节中国小麦加工行业产业社会环境分析

### 第四章 中国小麦加工行业运行情况

#### 第一节中国小麦加工行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国小麦加工行业市场规模分析

##### 一、影响中国小麦加工行业市场规模的因素

##### 二、中国小麦加工行业市场规模

##### 三、中国小麦加工行业市场规模解析

#### 第三节中国小麦加工行业供应情况分析

##### 一、中国小麦加工行业供应规模

##### 二、中国小麦加工行业供应特点

#### 第四节中国小麦加工行业需求情况分析

##### 一、中国小麦加工行业需求规模

##### 二、中国小麦加工行业需求特点

#### 第五节中国小麦加工行业供需平衡分析

### 第五章 中国小麦加工行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国小麦加工行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、小麦加工行业产业链图解

#### 第二节中国小麦加工行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦加工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦加工行业的影响分析

第三节我国小麦加工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小麦加工行业市场竞争分析

第一节中国小麦加工行业竞争现状分析

一、中国小麦加工行业竞争格局分析

二、中国小麦加工行业主要品牌分析

第二节中国小麦加工行业集中度分析

一、中国小麦加工行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦加工行业市场集中度分析

第三节中国小麦加工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小麦加工行业模型分析

第一节中国小麦加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦加工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小麦加工行业SWOT分析结论



### 第三节中国小麦加工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国小麦加工行业需求特点与动态分析

### 第一节中国小麦加工行业市场动态情况

#### 第二节中国小麦加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节小麦加工行业成本结构分析

#### 第四节小麦加工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国小麦加工行业价格现状分析

#### 第六节中国小麦加工行业平均价格走势预测

- 一、中国小麦加工行业平均价格趋势分析
- 二、中国小麦加工行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国小麦加工行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国小麦加工行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国小麦加工行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国小麦加工行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国小麦加工行业区域市场现状分析

### 第一节中国小麦加工行业区域市场规模分析

- 一、影响小麦加工行业区域市场分布的因素
- 二、中国小麦加工行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区小麦加工行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华东地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 华南地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 华东地区小麦加工行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华中地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 华中地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 华中地区小麦加工行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 华南地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 华南地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 华南地区小麦加工行业市场规模预测

### 第五节华北地区小麦加工行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区小麦加工行业市场分析

- (1) 华北地区小麦加工行业市场规模
- (2) 华北地区小麦加工行业市场现状
- (3) 华北地区小麦加工行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 东北地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 东北地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 东北地区小麦加工行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 西南地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 西南地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 西南地区小麦加工行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区小麦加工行业市场分析
  - (1) 西北地区小麦加工行业市场规模
  - (2) 西北地区小麦加工行业市场现状
  - (3) 西北地区小麦加工行业市场规模预测

### 第十一章 小麦加工行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国小麦加工行业发展前景分析与预测

### 第一节中国小麦加工行业未来发展前景分析

#### 一、小麦加工行业国内投资环境分析

#### 二、中国小麦加工行业市场机会分析

#### 三、中国小麦加工行业投资增速预测

### 第二节中国小麦加工行业未来发展趋势预测

### 第三节中国小麦加工行业规模发展预测

#### 一、中国小麦加工行业市场规模预测

#### 二、中国小麦加工行业市场规模增速预测

#### 三、中国小麦加工行业产值规模预测

#### 四、中国小麦加工行业产值增速预测

#### 五、中国小麦加工行业供需情况预测

### 第四节中国小麦加工行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国小麦加工行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国小麦加工行业进入壁垒分析

#### 一、小麦加工行业资金壁垒分析

#### 二、小麦加工行业技术壁垒分析

#### 三、小麦加工行业人才壁垒分析

#### 四、小麦加工行业品牌壁垒分析

#### 五、小麦加工行业其他壁垒分析

### 第二节小麦加工行业风险分析

#### 一、小麦加工行业宏观环境风险

二、小麦加工行业技术风险

三、小麦加工行业竞争风险

四、小麦加工行业其他风险

第三节中国小麦加工行业存在的问题

第四节中国小麦加工行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小麦加工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦加工行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小麦加工行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小麦加工行业营销策略分析

一、小麦加工行业产品策略

二、小麦加工行业定价策略

三、小麦加工行业渠道策略

四、小麦加工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/698066.html>