

2020年中国速递行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国速递行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/518066518066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年国际速递行业发展概况

第一节 2020年国际速递行业发展简析

一、国际速递行业的特性

二、国外速递行业发展的启示

三、世界速递市场格局分析

第二节 美国

一、美国速递行业发展特点

二、美国速递行业管理体制与政策

三、美国速递行业成本的分析

四、美国速递行业与信息化状况及其启示

五、美国发展现代速递行业的主要做法

第三节 欧洲

一、欧洲现代速递发展的特点和启示

二、欧洲速递公司广泛联合倾向

三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

第四节 其他国家

一、日本速递行业发展概况

二、日本邮政民营化改革

三、韩国速递业发展现状

四、拉丁美洲快递发展状况

五、新加坡快递业现状及发展概况

第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

第二章 跨国快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 联邦快递（FedEx）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 敦豪全球速递网络DHL

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 美国联合包裹运送公司（UPS）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 TNT--天地快运

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三章 2020年中国速递行业市场运行环境解析

第一节 2020年中国速递行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国速递行业政策环境分析

一、《快递服务标准》

二、《快递业务员国家职业标准》

三、《邮政业消费者申诉处理办法》

第三节 2020年中国速递行业技术环境分析

一、GPS将逐步在快递行业中得到推广和普及

二、PDF417二维条码技术将逐步取代国内普遍使用的一维条码

第四节 2020年中国速递行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2020年中国速递行业发展现状综述

第一节 2020年中国速递行业发展概况

一、快递业在中国持续发展带来的启示

二、中国快递业的发展模式

三、中国快递业三大阵营分析

四、中国国际速递业发展概况

第二节 2020年中国快递的行业特性分析

第三节 2020年中国快运快递业的地区发展现状

一、城乡快运快递业发展的不平衡

二、南北快运速递产业的发展差距分析

三、东中西部快运速递产业的发展差距分析

第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

第五节 2020年中国快运快递业的问题

一、小公司扰乱市场

二、快运快递人才匮乏

三、快运快递渠道不畅

四、条块分割严重而且企业规模偏小

五、服务功能不全

第五章 2020年中国快运快递子行业发展现状透视

第一节 航空快递

一、航空快运速递业分析

二、我国航空货运特征

三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战

四、航空货运的发展亮点

五、我国航空快运运作模式

六、航空快递业的出路

第二节 公路快递

一、我国公路快运的外部环境分析

二、公路快运的优势与公路快运货物分析

三、公路快运的市场规模

四、公路快运的相关性及预测

第三节 铁路快递

一、铁路快运产业外部环境分析

二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模

三、美国铁路货运投资前景对我国的启示

第四节 水运快递

一、2020年水路交通行业发展

二、2020年水路运输产业状况

三、水路运输量

四、水运快运状况

第六章 2020年中国民营快递业的发展形势诠释

第一节 2020年中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七、民营快递将迎来第三次创业潮

第二节 2020年中国民营快递发展面临的机遇与挑战

- 一、中国民营快递发展面临的机遇
- 二、民营快递发展存在的主要问题
- 三、民营快递发展的制约因素
- 四、我国民营快递发展面临的挑战

第三节 2020年中国民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、国内民营快递企业的经营投资策略

第四节 2020年中国民营快递企业投资前景分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中战略

第七章 2020年中国外资快递业营运形势剖析

第一节 外资快递业发展回顾

- 一、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 二、外资快递巨头争夺中国市场回顾
- 三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

第二节 2020年外资快递巨头战略布局分析

- 一、外资快递巨头垄断中国国际快递业
- 二、国际快递的盈利模式
- 三、外资快递巨头的战略布局分析
- 四、外资快递巨头集团管控经验

第三节 2020年中国外资快递业发展现状

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递整体实力雄厚

三、外资快递在华市场前景广阔

第四节 2020年外资快递在华投资发展动态

一、危机环境下外资快递取暖中国

二、中国已成外资快速业务增长最快区域

三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

第八章 2020年中国速递行业竞争格局研究

第一节 2020年中外快递行业时代竞争特点解析

一、自由竞争时代和寡头竞争时代

二、产业资本时代和金融资本时代

三、小企业时代和大企业时代

第二节 2020年中国快递行业竞争概况

一、我国快递业与世界的竞争

二、国内快递行业竞争格局

三、中国快递行业三国争雄解析

四、中国快递行业未来竞争变局展望

第三节 2020年中国快递市场竞争比较剖析

一、市场份额

二、知名度

三、网络覆盖规模

四、价格优势

五、服务水平

六、政策协调能力

第四节 2020年中国提升快递市场竞争力对策

第九章 中国速递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 EMS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 顺丰速运（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宅急送快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海圆通速递（物流）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 申通快递有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020年中国邮政与快递市场发展现状分析

第一节 2020年中国邮政的发展现状分析

一、中国邮政产业的发展概况

二、2020年国内邮政业收入分析

三、中国邮政业存在的问题及解决策略

四、中国邮政业发展相关政策

第二节 2020年中国邮政业的物流

一、邮政物流系统的分析对策

二、邮政物流创建的必要条件

三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统

四、中国邮政的物流竞争形势

五、中国邮政物流的SWOT分析

六、中国邮政现代物流投资前景

第三节 2020年中国邮政快递发展分析

- 一、从快递来看全国性的邮政快递
- 二、中国邮政特快专递公司的竞争形势
- 三、中国邮政快递业转型的双重挑战
- 四、中国邮政快递的反击

第四节 2020年RFID在邮政快递行业的运用分析

- 一、RFID标签标准概述
- 二、邮政快递业RFID运用现状
- 三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节 2020年中国邮政特快专递业务的发展对策

- 一、提高运输速度
- 二、改变现有经营策略
- 三、提高邮政速递服务质量
- 四、科技投入加大，提升基础平台
- 五、积极开发新业务

第十一章 2021-2026年中国速递行业趋势预测分析与策略分析

第一节 2021-2026年中国速递行业发展环境预测

第二节 2021-2026年中国速递行业趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国速递行业行业盈利能力预测

第四节 2021-2026年中国速递行业发展趋势

- 一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流
- 二、信息化、数字化趋势
- 三、市场联合与购并的趋势
- 四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2021-2026年中国快递企业投资策略分析

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设
- 二、运用先进的信息技术提升业务操作能力
- 三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案
- 四、采用分公司的运作管理模式
- 五、重视人员素质的提升

第十二章 2021-2026年中国速递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国速递行业投资机会分析

第二节 2021-2026年中国速递行业投资前景预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

第三节 投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国速递行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/518066518066.html>