

中国海洋装备市场现状调研及未来前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋装备市场现状调研及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/158062158062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，世界海洋工程装备市场订单金额达690亿美元，创了历史最高纪录，同比增长130%。同时也是海工装备订单首次超过同期新船订单金额，成为世界船舶工业新订单的主要来源。该业内人士还表示，海工装备市场繁荣的背后是大量高价值订单的涌现，据统计，2011年钻井装备和生产装备（含新建和改装）平均为3.97亿美元座（艘），要远高于船舶制造方面的单价。

2012年全球海洋工程装备市场延续上一年态势，移动钻井平台、浮式生产平台以及海洋工程船市场的表现都比较活跃，与极其低迷的常规船舶市场形成了鲜明的对比。工信部2012年3月发布《海洋工程装备制造业中长期发展规划》，提出到2015年，我国海洋工程装备制造业年销售收入达到2000亿元以上，其中海洋油气开发装备国际市场份额达到20%；到2020年年销售收入达到4000亿元以上，其中海洋油气开发装备国际市场份额达到35%以上。根据《规划》，我国将重点打造环渤海地区、长三角地区、珠三角地区三个产业集聚区，2015年销售收入均达到400亿元以上，2020年提高到800亿元以上；重点培育5-6个具有较强国际竞争力的总承包商，2015年销售收入达到200亿元以上，2020年提高到400亿元以上。《规划》还指出，2015年，国内海洋油气开发装备关键系统和设备的配套率达到30%以上，2020年达到50%以上。届时，我国将成为世界主要的海洋工程装备制造大国和强国。

中国报告网发布的《中国海洋装备市场现状调研及未来前景预测报告（2013-2017）》首先介绍了海洋装备行业的概念以及全球主要区域现状，接着分析了中国海洋装备行业发展环境，然后对中国海洋装备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋装备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋装备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 海洋工程装备制造业概述

第一节 海洋工程装备简介

一、海洋油气资源开发过程

二、海洋工程装备定义与分类

三、海工程备与船舶产业链解构

第二节 中国发展海工装备的战略意义

第三节 中国海洋工程装备行业政策解读

第二章 世界海洋工程装备制造行业发展现状与趋势分析

第一节 世界海洋工程装备制造行业发展现状

第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节 世界海洋工程装备制造行业竞争格局

一、世界海洋工程装备制造行业竞争格局

二、世界海洋工程装备制造行业领先企业分析

(一) 世界领先海工装备设计企业

(1) 美国F&G

(2) 荷兰Gusto MSC

(3) 挪威Ulstein

(4) 日本MODEC

(5) 挪威Aker

(6) Kvaerner

(7) 美国Diamond Offshore

(8) 美国Noble

(二) 世界领先海工装备制造企业

(1) 新加坡吉宝O&M)

(2) 新加坡胜科海事

(3) 韩国现代重工

(4) 韩国三星重工

(5) 韩国大宇造船

(三) 世界领先海洋工程承包企业

(1) 美国Transocean

(2) 美国TSC

(3) 荷兰SBM

(4) 挪威Prosafe

(5) 美国ENSCO

(6) 美国Rowan

(7) 挪威Eidesvik offshore

第四节 世界海洋工程装备制造行业发展趋势

第三章 中国海洋工程装备制造行业发展现状与趋势

第一节 中国海洋工程行业发展现状分析

第二节 中国海洋工程装备制造业发展状况

第三节 中国海洋工程装备制造行业技术水平

第四章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析

第一节 海洋工程装备概述

一、钻井装备分类与特点

二、生产装备分类与特点

三、辅助船舶分类与特点

第二节 钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

二、自升式钻井平台市场分析

三、半潜式钻井平台市场分析

第三节 生产装备市场分析

一、生产装备市场总体状况

二、生产装备市场总体格局

第四节 辅助船舶市场分析

一、辅助船租赁情况

二、辅助船市场竞争格局

第五节 配套设备市场分析

一、欧美垄断核心配套设备

二、中国配套设备自给率低

三、配套设备主要生产企业

第五章 中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析

第一节 海洋工程装备制造行业竞争格局分析

第二节 不同类型企业竞争优势与劣势分析

第三节 跨国海洋工程装备企业在华竞争分析

第四节 海洋工程装备制造行业并购重组分析

第六章 海洋工程装备制造行业领先企业经营情况分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 江苏亚星锚链股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2013-2017年海洋工程装备制造行业发展前景预测及战略

第一节 影响全球海洋工程装备需求的因素分析

第二节 2013-2017年全球海洋工程行业前景预测

第三节 2013-2017年中国海洋工程行业前景预测

第四节 2013-2017年中国海洋工程行业发展战略

第五节 海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2020年）

第六节 海洋工程装备产业创新发展战略(2011-2020)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/158062158062.html>