

# 2016-2022年中国房地产中介产业规模调查及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房地产中介产业规模调查及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248061248061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。

中国报告网发布的《2016-2022年中国房地产中介产业规模调查及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况及国际市场分析

第一章 房地产中介基础阐述

第一节 房地产中介特点分析

- 一、房地产中介活动具有内容的服务性
- 二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点
- 三、房地产中介活动具有巨大的灵活性

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第三节 中国房地产中介运行概况

- 一、房地产中介经营范围
- 二、房地产中介公司运营模式
- 三、房地产中介收费标准
- 四、房地产中介行业的作用和价值

第二章 国际房地产中介运行概况

## 第一节 世界房地产运行综述

- 一、世界房地产运行环境分析
- 二、世界房地产“主心骨”探讨
- 三、全球房地产市场分析与预测
- 四、全球房地产市场“触底”探讨

## 第二节 国外房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、职业道德

## 第三节 美国房地产中介行业分析

- 一、美国房地产中介行业发展状况
- 二、美国房地产中介管理制度

## 第四节 香港地产代理监管

- 一、香港地产代理监管概况
- 二、香港地产代理监管的优劣

## 第五节 国内外房地产中介行业比较

## 第二部分 国内行业发展现状分析

## 第三章 中国房地产中介运行环境分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置开发土地情况
- 三、中国房地产价格情况
- 四、中国房地产市场调整分析
- 五、中国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节 中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、房地产开发投资情况
- 三、商品房待售情况分析
- 四、房地产开发企业资金来源情况
- 五、全国房地产开发景气指数

### 第三节 近几年中国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2015年中国房地产市场价格分析
  - (一) 2015年新建住宅销售价格指数
  - (二) 2015年新建商品住宅价格指数
  - (三) 2015年二手住宅销售价格指数

## 二、2015年中国房地产市场价格分析

(一) 2015年新建住宅销售价格指数

(二) 2015年新建商品住宅价格指数

(三) 2015年二手住宅销售价格指数

## 第四章 中国房地产行业概况

### 第一节 中国房地产业运行概况

一、中国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

### 第二节 中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国二三线城市房地产市场形势

### 第三节 中国房地产市场分析

一、商品房施工面积情况

二、商品房竣工面积情况

三、商品房销售额情况

四、商品房销售面积情况

五、商业营业用房投资完成额情况

六、办公楼投资完成额情况

七、住宅投资完成额情况

### 第四节 中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房地产百强企业排名

三、房地产策划代理百强企业分析

四、房地产策划代理企业排名

### 第五节 中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产市场发展中存在的问题

二、中国房地产市场的新矛盾

三、中国房地产业亟需关注的问题

### 第六节 中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、中国房地产市场发展的调控措施

三、克服房地产困难的对策分析

## 第五章 中国二手房市场发展分析

## 第一节 中国二手房消费分析

- 一、年轻人成二手房消费主力军
- 二、二手房热卖的优势分析
- 三、二手房中介公司营业范围变革
- 四、二手房消费者保障权益的七大戒律
- 五、年初大城市二手房消费情况

## 第二节 中国部分地区二手房市场分析

- 一、上海二手房市场分析
- 二、天津二手房市场分析
- 三、深圳二手房市场分析
- 四、北京二手房市场分析
- 五、成都二手房市场分析
- 六、广州二手房市场分析
- 七、杭州二手房市场分析

## 第六章 中国房地产中介运行新形势透析

### 第一节 中国房地产中介现状综述

- 一、房地产中介行业成长发展历程
- 二、房产中介发展现状分析
- 三、地产中介发展新阶段分析
- 四、房产中介运用网络问题分析

### 第二节 中国房地产中介存在的问题

- 一、法律法规体系问题
- 二、人才问题
- 三、职业道德和服务意识问题
- 四、中介机构行为问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题

### 第三节 中国房产中介公司经营状况

- 一、房地产中介公司营业情况分析
- 二、房地产中介“现金收房”及其变种

### 第四节 中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

- 一、交易量回暖
- 二、人才容易招募
- 三、政策利好推动
- 四、监管加强净化市场

## 第五节 中国银行与房产中介关系分析

- 一、银行与房产中介竞争分析
- 二、银行与房产中介潜规则分析

## 第七章 中国重点城市房地产中介市场研究

### 第一节 北京

- 一、北京二套房贷政策变动情况
- 二、北京地产中介行业发展分析
- 三、北京地产中介竞争格局分析

### 第二节 广州

- 一、广州房产中介行业政策分析
- 二、广州地产中介行业发展状况
- 三、广州房产中介行业竞争状况

### 第三节 深圳

- 一、深圳地产中介新规分析
- 二、深圳地产中介行业发展状况
- 三、深圳地产中介行业竞争状况

### 第四节 其他城市

- 一、上海房地产中介发展现状
- 二、沈阳房产中介行业动向
- 三、福州中小房产中介突围策略
- 四、宁波商业地产中介分析

## 第三部分 行业竞争及重点企业分析

## 第八章 中国房地产中介行业投融资与并购分析

### 第一节 中国房地产中介企业协作与并购方式

- 一、战略协作优劣势分析
- 二、企业兼并与收购的优劣势分析
- 三、房产中介商业模式创新
- 四、房产中介融资渠道分析

### 第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例

- 一、21世纪中国不动产收购北京上古
- 二、21世纪不动产收购满堂红
- 三、21世纪中国不动产获万美元融资
- 四、世联地产融资

## 第九章 中国房地产中介行业国际企业主体竞争力分析

### 第一节 21世纪不动产

## 一、公司基本情况介绍

## 二、公司发展动态分析

## 三、公司主要业务介绍

## 四、公司发展战略分析

### 第二节 美联物业

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司销售网络分布

#### 三、公司竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 戴德梁行

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司发展动态分析

#### 三、公司主要业务分析

#### 四、公司销售网络分析

#### 五、公司发展战略分析

### 第四节 信义房屋

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司主要业务分析

#### 三、公司zui新动态分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第十章 中国房地产中介行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 我爱我家

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、公司组织结构分析

#### 三、公司销售网络分析

#### 四、公司竞争优势分析

### 第二节 链家地产

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司主要业务介绍

#### 三、公司销售网络分析

#### 四、公司竞争优势分析

### 第三节 满堂红

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司发展历程分析

#### 三、公司销售网络分布



## 四、公司竞争优势分析

### 第四节 中联地产

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司发展动态分析

#### 三、公司主要业务分析

#### 四、公司销售网络分布

### 第五节 世联地产

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第六节 中原物业

#### 一、公司基本情况介绍

#### 二、公司主要业务分析

#### 三、公司销售网络分布

#### 四、公司竞争优势分析

### 第七节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

#### 一、企业基本介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

### 第八节 上海新黄浦置业股份有限公司

#### 一、企业基本情况介绍

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业运营能力分析

#### 七、企业成本费用分析

## 第九节 上海世茂股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第十节 中华企业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第十一节 浙江广厦股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

## 第四部分 行业发展趋势及投资分析

### 第十一章 2016-2022年中国房地产中介市场前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年中国房地产业前景趋势与预测

- 一、中国房地产发展前景
- 二、中国房地产市场未来趋势的判断
- 三、房地产市场营销新趋势
- 四、中国房地产市场预测

#### 第二节 2016-2022年中国房地产中介业新趋势探析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势

#### 四、信息化网络化发展趋势

#### 五、人员素质综合化发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国房屋中介危机中转型趋势分析

#### 一、中介经纪面临转型

#### 二、地产中介寻求新路

### 第四节 2016-2022年中国的房地产中介模式分析

#### 一、中国和美国的中介模式对比

#### 二、中国房地产中介未来发展阶段预测

#### 三、中国房地产中介服务前景分析

## 第十二章 2016-2022年中国房地产中介投资战略研究

### 第一节 中国房地产中介投资环境分析

#### 一、交易结算资金账户管理规范政策

#### 二、政府对房地产经纪市场的监管

#### 三、中介代收代管交易金调整分析

#### 四、“二套房”房贷利率调整分析

### 第二节 2016-2022年中国房地产中介行业投资机遇

#### 一、城市化为地产经纪行业创造机遇

#### 二、房产中介行业投资有利因素分析

#### 三、新人投资房产中介分析

#### 四、地产经纪创业分析

### 第三节 2016-2022年中国房地产中介企业的风险管理

#### 一、房地产中介面临的风险

#### 二、经纪业务的风险防范

#### 三、地产中介行业风险与价值分析

## 第十三章 2016-2022年中国房地产中介行业投融资战略决策建议

### 第一节 房地产中介行业薪酬制度设计分析

#### 一、薪酬制度设计原则及思路

#### 二、设计薪酬制度策略

#### 三、设计薪酬制度问题分析

### 第二节 房地产中介发展策略

#### 一、当前房地产中介营销策略分析

#### 二、中国房地产中介行业信息化策略

#### 三、中小房地产中介生存策略

### 第三节 房地产中介应对市场困境策略分析

#### 一、市场困境下房地产中介企业信心的来源

## 二、房地产中介应对市场困境策略

图表目录：

图表 1 房地产市场的升级示意图

图表 2 全球房地产商直接投资额统计

图表 3 2014-2015年中国房地产开发企业土地购置面积统计

图表 4 2012-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图

图表 5 2013-2015年房地产开发企业投资额情况

图表 6 2015年中国商品房待售面积统计

图表 7 2015年中国房地产开发企业到位资金统计

图表 8 2015年中国房地产景气指数情况

图表 9 2013-2015年中国房地产开发综合景气指数走势图

图表 10 2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数

图表 11 2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表 12 2015年12月70个大中城市二手住宅价格指数

图表 13 2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数

图表 14 2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表 15 2015年12月70个大中城市二手住宅价格指数

图表 16 中国房地产市场主要影响因素

图表 17 2013-2015年房地产开发企业房屋施工面积情况统计

图表 18 2014-2015年房地产开发企业房屋施工面积细分产品情况

图表 19 2013-2015年房地产开发企业房屋竣工面积情况统计

图表 20 2014-2015年房地产开发企业房屋竣工面积细分产品情况

图表 21 2013-2015年房地产开发企业商品房销售额情况

图表 22 2015年房地产开发企业商品房销售额细分产品情况

图表 23 2013-2015年房地产开发企业商品房销售面积情况

图表 24 2015年房地产开发企业商品房销售面积细分产品情况

图表 25 2013-2015年商业营业用房开发投资额情况

图表 26 2013-2015年办公楼开发投资额情况

图表 27 2013-2015年住宅开发投资额情况

图表 28 2015年度中国房地产百强企业统计

图表 29 2015年度中国房地产五十强企业统计

图表 30 2014-2015年上海市二手住宅历年交易量走势图（单位：万套）

图表 31 2012-2015年上海市百盘挂牌价格指数趋势图

图表 32 2012-2015年上海市涨幅zui快板块列表

图表 33 2015年上海市二手住宅成交TOP10

- 图表 34 2014-2015年天津市二手私产住宅成交变化趋势图
- 图表 35 2015年天津市二手私产住宅成交变化趋势图
- 图表 36 2010-2015年天津市二手房成交均价变化趋势图
- 图表 37 2012-2015年天津市中心城区二手房成交均价
- 图表 38 2015年天津市一/二手房市场交易状况对比
- 图表 39 2010-2015年天津市二手房成交面积比重对比
- 图表 40 2015年天津市二手房成交热门区域
- 图表 41 2014-2015年深圳市二手房成交变化趋势图
- 图表 42 2014-2015年深圳市二手房季度成交变化趋势图
- 图表 43 2015年深圳市二手房月度成交变化趋势图
- 图表 44 2010-2015年深圳市各行政区二手房成交变化趋势图
- 图表 45 2014-2015年深圳市二手住宅成交价格变化趋势图
- 图表 46 2014-2015年深圳市二手房季度成交价格变化趋势图
- 图表 47 2014-2015年深圳市各行政区二手房成交价格变化趋势图
- 图表 48 2014-2015年深圳市二手房面积区间成交变化趋势图
- 图表 49 2014-2015年深圳市二手房总价区间成交变化趋势图
- 图表 50 2014-2015年深圳市二手房单价区间成交变化趋势图
- 图表 51 2015年深圳市各行政区域二手房面积区间成交变化趋势图
- 图表 52 2015年广州市二手房成交量统计
- 图表 53 2010-2015年广州各类型二手买家占比
- 图表 54 2010-2015年广州二手住宅成交面积分布（单位：%）
- 图表 55 2010-2015年广州二手住宅成交总价分布（单位：%）
- 图表 56 2010-2015年广州二手住宅成交单价分布（单位：%）
- 图表 57 2014-2015年杭州市主城五区及主城区二手房签约套数
- 图表 58 2015年杭州市主城区二手房签约套数
- 图表 59 北京购房dai款政策追踪
- 图表 60 北京房地产中介主要企业统计
- 图表 61 广州房产中介行业相关政策分析
- 图表 62 广州房地产中介主要企业统计
- 图表 63 深圳房地产中介主要企业统计
- 图表 64 房地产中介企业创新商业模式
- 图表 65 房地产中介企业rong资方式与渠道分类
- 图表 66 我爱我家公司组织结构图
- 图表 67 2015年世联地产分产品情况表
- 图表 68 2015年世联地产业务结构情况

图表 692015年世联地产分地区情况表

图表 702010-2015年世联地产收入与利润统计

图表 712010-2015年世联地产资产与负债统计

图表 722010-2015年世联地产盈利能力情况

图表 732010-2015年世联地产偿债能力情况

图表 742010-2015年世联地产运营能力情况

图表 752010-2015年世联地产成本费用统计

图表 762015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司分产品情况表

图表 772015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司业务结构情况

图表 782015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司分地区情况表

图表 792010-2015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司收入与利润统计

图表 802010-2015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司资产与负债统计

图表 812010-2015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利能力情况

图表 822010-2015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司偿债能力情况

图表 832010-2015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力情况

图表 842010-2015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成本费用统计

图表 852015年上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成本费用结构图

图表 862015年上海新黄浦置业股份有限公司分产品情况表

图表 872015年上海新黄浦置业股份有限公司业务结构情况

图表 882015年上海新黄浦置业股份有限公司分地区情况表

图表 892010-2015年上海新黄浦置业股份有限公司收入与利润统计

图表 902010-2015年上海新黄浦置业股份有限公司资产与负债统计

图表 912010-2015年上海新黄浦置业股份有限公司盈利能力情况

图表 922010-2015年上海新黄浦置业股份有限公司偿债能力情况

图表 932010-2015年上海新黄浦置业股份有限公司运营能力情况

图表 942010-2015年上海新黄浦置业股份有限公司成本费用统计

图表 952015年上海新黄浦置业股份有限公司成本费用结构图

图表 962015年上海世茂股份有限公司分产品情况表

图表 972015年上海世茂股份有限公司业务结构情况

图表 982015年上海世茂股份有限公司分地区情况表

图表 992010-2015年上海世茂股份有限公司收入与利润统计

图表 1002010-2015年上海世茂股份有限公司资产与负债统计

图表 1012010-2015年上海世茂股份有限公司盈利能力情况

图表 1022010-2015年上海世茂股份有限公司偿债能力情况

图表 1032010-2015年上海世茂股份有限公司运营能力情况

图表 1042010-2015年上海世茂股份有限公司成本费用统计

图表 1052015年上海世茂股份有限公司成本费用结构图

图表 1062015年中华企业股份有限公司分产品情况表

图表 1072015年中华企业股份有限公司业务结构情况

图表 1082015年中华企业股份有限公司分地区情况表

图表 1092010-2015年中华企业股份有限公司收入与利润统计

图表 1102010-2015年中华企业股份有限公司资产与负债统计

图表 1112010-2015年中华企业股份有限公司盈利能力情况

图表 1122010-2015年中华企业股份有限公司偿债能力情况

图表 1132010-2015年中华企业股份有限公司运营能力情况

图表 1142010-2015年中华企业股份有限公司成本费用统计

图表 1152015年中华企业股份有限公司成本费用结构图

图表 1162015年浙江广厦股份有限公司分产品情况表

图表 1172015年浙江广厦股份有限公司业务结构情况

图表 1182015年浙江广厦股份有限公司分地区情况表

图表 1192010-2015年浙江广厦股份有限公司收入与利润统计

图表 1202010-2015年浙江广厦股份有限公司资产与负债统计

图表 1212010-2015年浙江广厦股份有限公司盈利能力情况

图表 1222010-2015年浙江广厦股份有限公司偿债能力情况

图表 1232010-2015年浙江广厦股份有限公司运营能力情况

图表 1242010-2015年浙江广厦股份有限公司成本费用统计

图表 1252015年浙江广厦股份有限公司成本费用结构图

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248061248061.html>