

# 2021年中国口腔医疗行业分析报告- 行业深度分析与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗行业分析报告-行业深度分析与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/558058558058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据悉，常州赛乐医疗技术有限公司于近日顺利完成A+轮融资，由红杉中国领投，浩悦资本、常高新和嘉资本跟投，融资数额超亿元人民币。这是赛乐医疗继7月份A轮融资后紧接着完成的新一轮融资，原股东红杉中国与浩悦资本继续增持。本轮募集资金将进一步助力赛乐医疗在口腔基础设施领域的深耕，同时也将加速其围绕口腔数字化及高值耗材的布局。同时公司正在积极布局数字化产品和解决方案以及相关高值耗材，围绕术式打造闭环，有望借助全球强大的渠道基础快速拓展业务。浩悦资本持续看好赛乐医疗的发展前景，坚信中国市场一定可以出现对标国际巨头的口腔医疗平台型企业，在全球口腔医疗产业链扮演更重要的角色，造福更多全球医患。

我国不断出台和修改口腔医疗行业相关政策，为推动行业内健康发展做出努力。同时，国家医保局相关政策表示在指导地方将种植体纳入平台挂网范围和规范口腔类医疗服务价格项目的同时，下一步将按照《治理高值医用耗材改革方案》的精神，及时将符合条件的耗材和诊疗项目纳入医保支付范围。

### 口腔医疗行业相关政策

发布时间

政策名称

主要内容

2019年

《健康口腔行动方案(2019-2025年)》

健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对不同人群口腔健康问题分类指导。

2018年

关于做好2018年家庭医生签约服务工作的通知

提高常见病多发病诊疗服务能力。要以优质服务基层行活动为抓手，开展常见病、多发病门诊、急诊和住院服务，有针对性提升门诊疾病咨询、诊断与治疗能力。要重点加强高血压、糖尿病、儿童常见病等专科服务能力建设。发展康复、口腔、中医药、心理卫生等专业能力建设，提高基层综合诊疗能力

2017年

关于深化医教协同进一步推进医学教育改革与发展的意见

深化口腔医学专业学位研究生教育改革；积极探索和完善接受住院医师规范化培训、专科医师规范化培训的人员取得口腔医学专业学位的办法

2017年

医疗机构基本标准(试行)

该标准替换了1994年的旧版标准。《标准》对综合医院中医医院、专科医院、口腔医院、

儿童医院等的设立标准进行了明确规定

2017年

关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见

积极支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域,扩大服务有效供给,培育专业化优势。在眼科、骨科、口腔、妇产、儿科、瘤、精神、医疗美容等专科以及康复、护理体检等领域,加快打造一批具有竞争力的品牌服务机构。鼓励投资者建立品牌化专科医疗集团、举办有专科优势的大型综合医院

2017年

中国防治慢病中长期规划(2017-2025)

慢性病主要包括心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病糖尿病和口腔疾病。在策略与措施中指出:全面加强幼儿园、中小学口腔保健等健康知识和行为方式教育,实现预防工作的关口前移;在开展健康口腔专项行动中,开发推广健康适宜技术和支持工具,增强群众维护和促进自身健康的能力

2016年

“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划

主要明确2017-2022年医药卫生体制改革的阶段目标、改革重点和主要任务,是未来五年深化医药卫生体制改革的指导性文件资料来源:观研天下整理

口腔医疗行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持,我国口腔医疗行业快速发展。我国口腔医疗机构的主要经营业务包括口腔外科、口腔内科、口腔修复、口腔正畸、牙齿美白等。根据数据显示,2016-2020年我国口腔医疗市场规模由783亿元增至1124亿元,年均复合增长率为9.46%;预计2021年我国口腔医疗市场规模可达1207亿元。

2016-2021年我国口腔医疗行业市场规模、增速及预测 数据来源:观研天下整理

按市场结构可划分为民营和公立两大口腔医疗服务部门。在我国市场上,民营部门主要由口腔诊所组成,对运营、监管及资本要求较低,所以民营口腔医疗机构数量更多。从我国口腔医疗服务市场结构来看,2021年民营和公立口腔医疗服务市场规模占比分别达到69.3%和30.7%;预计2021年民营和公立口腔医疗服务市场规模占比分别将达到72.1%和27.9%。

2016-2021年我国口腔医疗服务市场结构及预测 数据来源:观研天下整理

近年来,国家为促进民营口腔医院的发展,制定了一系列鼓励民间资本、社会资本进入口腔领域的政策,我国民营医院得到了蓬勃发展。根据数据显示,2019年我国公立口腔医院数量达162家,民营口腔医院数量达723家;2020年我国口腔医院数量达982家,其中公立医院数量为162家,民营口腔医院数量达820家。

2016-2020年我国公立及民营口腔医院数量情况 数据来源:观研天下整理

2016年到2021年上半年期间我国口腔医疗融资数量呈下滑趋势,融资金额热度波动较大。根据数据显示,20120年我国口腔医疗融资数量达31起,融资金额达19.06亿元;截止2

2021年上半年，我国口腔医疗的融资金额已达29.14亿元人民币，共计26起，在过去五年的整年数据中排名第二。

2016-2021年H1我国口腔医疗投融资数量及金额 数据来源：观研天下整理

随着居民消费升级以及口腔健康意识的增加，但我国口腔医疗市场仍然有待开发。2020年我国人均口腔消费支出136元，与韩国、美国、日本相比差距还较为明显，仅占韩国的五分之一。预计未来我国口腔医疗需求将激增，到2025年整体市场规模将达到3000亿元。

2020年各国人均口腔消费支出及增速 数据来源：观研天下整理

随着居民消费升级以及口腔健康意识的增加，我国口腔医疗服务市场得到了快速增长。随着可支配收入不断增加，我国已出现规模化的中上阶层市场消费主体群，他们愿意为优质的口腔医疗服务支付溢价，未来我国口腔医疗行业将进入高速发展时期。

我国口腔医疗行业发展趋势

趋势

主要内容

政策支持行业发展

近年来，中国政府出台各种监管政策支持口腔医疗行业的发展。2019年发布的《健康口腔行动方案（2019-2025年）》指出健全口腔卫生体系，提升口腔卫生服务能力，立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，对不同人群口腔健康问题分类指导。

国民口腔护理意识增强带动行业进步

随着可支配收入不断增加，中国已出现规模化的中上阶层市场消费主体群，他们愿意为优质的口腔医疗服务支付溢价。对改善口腔健康及仪容的强烈需求令消费者对购买部分昂贵的口腔护理服务（如牙齿美白、植牙及正畸）的意愿有所提高。此外，家长及教育机构越来越关注儿童的口腔健康，从小就培养儿童口腔护理意识。

口腔疾病的病例增加

高糖食品及饮料、烟草及酒精的消费增加，导致中国口腔疾病的病例数量上升。大部分口腔疾病为：蛀牙、牙周病、口腔癌、HIV的口腔症状、口腔 - 牙齿创伤、唇腭裂及坏疽性口炎（一种严重坏疽病，主要影响儿童）。口腔疾病的病例不断增加表明中国口腔医疗服务的需求也在不断上升资料来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国口腔医疗行业分析报告-行业深度分析与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国口腔医疗行业发展概述

#### 第一节 口腔医疗行业发展情况概述

- 一、口腔医疗行业相关定义
- 二、口腔医疗行业基本情况介绍
- 三、口腔医疗行业发展特点分析
- 四、口腔医疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、口腔医疗行业需求主体分析

#### 第二节 中国口腔医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口腔医疗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国口腔医疗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国口腔医疗行业生命周期分析

- 一、口腔医疗行业生命周期理论概述
- 二、口腔医疗行业所属的生命周期分析

### 第四节 口腔医疗行业经济指标分析

- 一、口腔医疗行业的赢利性分析
- 二、口腔医疗行业的经济周期分析
- 三、口腔医疗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国口腔医疗行业进入壁垒分析

- 一、口腔医疗行业资金壁垒分析
- 二、口腔医疗行业技术壁垒分析
- 三、口腔医疗行业人才壁垒分析
- 四、口腔医疗行业品牌壁垒分析
- 五、口腔医疗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球口腔医疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球口腔医疗行业发展历程回顾

### 第二节 全球口腔医疗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲口腔医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲口腔医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲口腔医疗行业市场前景分析

### 第四节 北美口腔医疗行业地区市场分析

- 一、北美口腔医疗行业市场现状分析
- 二、北美口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美口腔医疗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲口腔医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲口腔医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲口腔医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲口腔医疗行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界口腔医疗行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球口腔医疗行业市场规模预测

## 第三章 中国口腔医疗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口腔医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口腔医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口腔医疗行业运行情况

第一节 中国口腔医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口腔医疗行业市场规模分析

第三节 中国口腔医疗行业供应情况分析

第四节 中国口腔医疗行业需求情况分析

第五节 我国口腔医疗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国口腔医疗行业供需平衡分析

第七节 中国口腔医疗行业发展趋势分析

## 第五章 中国口腔医疗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国口腔医疗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国口腔医疗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国口腔医疗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国口腔医疗市场格局分析

### 第一节 中国口腔医疗行业竞争现状分析

#### 一、中国口腔医疗行业竞争情况分析

#### 二、中国口腔医疗行业主要品牌分析

### 第二节 中国口腔医疗行业集中度分析

#### 一、中国口腔医疗行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国口腔医疗行业市场集中度分析

### 第三节 中国口腔医疗行业存在的问题

### 第四节 中国口腔医疗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国口腔医疗行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国口腔医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国口腔医疗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国口腔医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口腔医疗行业成本结构分析

第四节 口腔医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口腔医疗行业价格现状分析

第六节 中国口腔医疗行业平均价格走势预测

一、中国口腔医疗行业价格影响因素

二、中国口腔医疗行业平均价格走势预测

三、中国口腔医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国口腔医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国口腔医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区口腔医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口腔医疗市场规模分析

四、华东地区口腔医疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区口腔医疗市场规模分析

四、华中地区口腔医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区口腔医疗市场规模分析

四、华南地区口腔医疗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国口腔医疗行业竞争情况

## 第一节 中国口腔医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国口腔医疗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国口腔医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 口腔医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国口腔医疗行业未来发展前景分析

#### 一、口腔医疗行业国内投资环境分析

#### 二、中国口腔医疗行业市场机会分析

#### 三、中国口腔医疗行业投资增速预测

### 第二节 中国口腔医疗行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国口腔医疗行业市场发展预测

#### 一、中国口腔医疗行业市场规模预测

#### 二、中国口腔医疗行业市场规模增速预测

#### 三、中国口腔医疗行业产值规模预测

#### 四、中国口腔医疗行业产值增速预测

#### 五、中国口腔医疗行业供需情况预测

### 第四节 中国口腔医疗行业盈利走势预测

#### 一、中国口腔医疗行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国口腔医疗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国口腔医疗行业投资风险与营销分析

### 第一节 口腔医疗行业投资风险分析

#### 一、口腔医疗行业政策风险分析

#### 二、口腔医疗行业技术风险分析

#### 三、口腔医疗行业竞争风险分析

#### 四、口腔医疗行业其他风险分析

## 第二节 口腔医疗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国口腔医疗行业品牌战略分析

- 一、口腔医疗企业品牌的重要性
- 二、口腔医疗企业实施品牌战略的意义
- 三、口腔医疗企业品牌的现状分析
- 四、口腔医疗企业的品牌战略
- 五、口腔医疗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国口腔医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国口腔医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国口腔医疗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国口腔医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国口腔医疗行业营销渠道策略

- 一、口腔医疗行业渠道选择策略
- 二、口腔医疗行业营销策略

第三节 中国口腔医疗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口腔医疗行业重点投资区域分析

二、中国口腔医疗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/558058558058.html>