

2018-2023年中国激光器行业市场产销态势分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国激光器行业市场产销态势分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/298058298058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展趋势

1、高功率、高脉冲能量激光器是行业发展热点 激光器在高端装备制造业发展和传统行业升级改造中呈现出“大型化”、“小型化”两个发展趋势。“大型化”是指大型装备的生产，比如飞机制造、造船、特种工程设备生产等，需要加工一些超厚板材、特种钢材、超大板材，而且要求有较高的加工速度和质量，对高功率激光器的需求较大；“小型化”是指精密复杂的小设备的生产，比如芯片、精密轴承、精密齿轮、精密喷油嘴、高精度减速机等的制造，对高脉冲能量激光器的需求较大。

高功率、高脉冲能量光纤激光器应用前景被看好，预计未来光纤激光器将成为增长最快的激光器产品，尤其是功率 1kW 以上的连续光纤激光器及超快光纤激光器的需求增长更快。

图：光纤激光器

2、激光器市场结构继续发生深刻变化 在材料加工领域，未来我国激光器市场结构变动主要体现在光纤激光器的市场替代、进口替代和加工工艺替代三个方面：

光纤激光器主导激光器行业发展

随着光纤激光技术的进一步成熟，其比较优势将更为突出，未来几年有望延续对传统激光器的市场替代，在材料宏观加工、微加工领域保持高增长，市场份额进一步扩大。而CO₂激光器、YAG 激光器等逐渐进入成熟期，产品创新相对有限，其市场份额将被光纤激光器挤占。

激光器国产化进程深入推进，本土品牌竞争力增强

近年来，我国本土激光器企业通过引进人才、加大研发投入等方式，技术实力迈上一个新台阶，产品竞争力得到快速提升。本土激光器企业更了解国内客户的需求，能快速响应市场，提供产品售前、售中和售后服务，制造与服务成本相对欧美企业具有明显优势，奠定了本土激光器品牌的市场竞争地位，截至 2016 年，本土激光器企业在低功率市场已占绝对优势，在中功率市场亦已占比近 60%，但在高功率市场的占比尚不足 10%，随着本土激光器企业技术的不断进步和行业经验的逐步丰富，国产高功率的激光焊接、切割将逐步实现进口替代，高功率市场方面的市场占有率将不断提升。

新型工艺技术层出不穷，加速激光器产品更新换代

伴随终端消费品微型化、精密化、轻量化的不断加深，各类新型加工工艺不断涌现，推动激光器创新，加速激光器更新换代。激光加工更符合新经济工厂微型化的发展趋势，更适于新型加工工艺在自动加工控制和智能生产领域的实现。随着技术成熟和产品价格下降，下游应用不断拓展，下游对激光器的需求呈现多样化、差异化的特征，促进了激光技术的创新，促使激光器企业面向新型加工工艺开发激光器，加快产品的更新换代。

3、3D 打印等新应用领域快速增长 随着金属材质在 3D 打印中的应用越来越成熟，光纤激光设备作为选择性激光熔覆或烧结（SLM/SLS）的重要设备，将在 3D 打印市场扮演越来越重要的角色。目前 3D 打印市场还处于成长初期，全球市场规模快速增长。2012 年全球 3D 打印机销量为 4.2 万台，2014 年激增至 10 万余台，销售额也从 2012 年的 25 亿美元增长到 2014 年的 41 亿美元，2015 年继续在 2014 年基础上增长至 51.65 亿美元。3D 打印的爆发直接带来了 3D 系统对激光器需求的猛增，2014 年前三个季度激光 3D 打印系统的营业收入达到 4.66 亿美元，同比增长 30%，未来仍有望维持高速增长态势。根据预测，2018 年全球 3D 打印市场规模将增长至 127 亿美元，其中中国市场约为 30 亿美元，2015 年至 2020 年的复合增长率达到 32%。

图：2007-2015 年全球 3D 打印市场规模

二、行业利润水平及变动趋势 激光器行业是新兴技术行业，产品技术含量高，生产工艺要求较高，产品附加值高。另一方面，国内市场对激光产品的需求量较大，而市场上符合国家和行业标准的产品并不多，能提供相关高端激光器的企业较少，市场结构性供需矛盾较突出。激光器产品自身的高附加值和结构化市场供需矛盾使行业维持较好利润水平。相对同类型进口产品，自主品牌因为发展历史较短，品牌影响力较差，产品毛利率略低。

细分产品市场的发展程度是影响产品价格的关键因素，随着市场逐步走向成熟，产品开始规模化生产，需求快速释放，产品毛利从上市初期的高毛利逐步回落至正常水平。从产品价格方面看，目前我国中低端激光器因为市场竞争激烈，产品价格呈现出下降趋势，而高端激光器价格仍然维持在高位。从产品成本方面看，泵浦激光器及其芯片、特种光纤等关键原材料的价格是影响成本的主要因素，泵浦激光器、光纤光栅、合束器等关键光学器件的价格随着国产化水平的不断提高而逐步下降，有助于产品毛利率维持在较高水平。

我国光纤激光器行业处于快速发展期，新应用领域正在不断被开拓，不同类型产品所处的发展阶段不同。部分技术含量相对较低的产品，如低功率光纤激光器生产逐步发展成熟

，产品毛利率相对稳定。而中高功率光纤激光器处于成长期，更高技术含量的产品处于产品导入期，市场增长较快，产品价格较高，毛利率维持在较高水平。较高的技术含量和广泛的行业应用是产品毛利维持在较高水平的根本原因。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 激光器件行业概述

第一节 激光器件产品概述

一、定义

二、激光器件的分类

三、激光器件的特征

四、激光器件的主要应用

第二节 激光器件行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、激光器件行业国民经济地位分析

第三节 激光器件行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、激光器件行业产业链模型分析

第二章 激光器件行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外激光器件技术差距及其主要因素分析

四、提高中国激光器件技术的策略

第二节 中国激光器件行业技术发展趋势

第三章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料供应状况

一、2015-2017年主要原材料供应情况

二、2015-2017年主要原材料价格情况分析

三、2017年中国激光器件上游原材料生产商情况

第二节 2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章 激光器件行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 近些年中国激光器件行业发展政策环境分析

一、激光器件行业主管部门、行业管理体制

二、激光器件行业主要法规与产业政策

三、国家“十三五”产业政策

四、出口关税政策分析

第三节 中国激光器件行业社会环境分析

第五章 全球激光器件行业发展分析

第一节 全球激光器件行业现状

一、2017年全球激光器件行业发展现状分析

二、2017年全球激光器件行业发展特点分析

三、2015-2017年全球激光器件行业产量分析

第二节 全球激光器件行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2018-2023年全球激光器件行业发展趋势预测

第六章 中国激光器件行业市场运行状况分析

第一节 2015-2017年 中国激光器件行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2015-2017年中国激光器件产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第三节 2015-2017年中国激光器件行业发展存在问题分析

第四节 2015-2017年中国激光器件行业发展应对策略分析

第七章 2015-2017年中国激光器件行业发展现状分析

第一节 2015-2017年中国激光器件市场现状分析

第二节 中国激光器件产品供给分析

一、激光器件行业总体规模

二、激光器件行业生产区域分布

三、2015-2017年中国激光器件产量分析

四、中国激光器件细分产品市场分析

(1) 半导体激光器件市场分析

(2) 固体激光器件市场分析

(3) 气体激光器件市场分析

五、供给影响因素分析

第三节 中国激光器件行业市场需求分析

一、2015-2017年中国激光器件行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、激光器件行业市场需求热点

第四节 中国激光器件行业进出口分析

一、2015-2017年中国激光器件行业进口分析

(1) 2015-2017年中国激光器件行业进口量情况分析

(2) 2015-2017年中国激光器件行业进口金额情况分析

(3) 2015-2017年中国激光器件行业分国家进口情况

二、2015-2017年中国激光器件行业出口分析

- (1) 2015-2017年中国激光器件行业出口量情况分析
- (2) 2015-2017年中国激光器件行业出口金额情况分析
- (3) 2015-2017年中国激光器件行业分国家出口情况

第五节 2015-2017年中国激光器件市场价格分析

- 一、2015-2017年中国激光器件行业市场价格分析
- 二、2017年中国激光器件价格影响因素分析

第八章 2015-2017年中国激光器件产业经济运行分析

第一节 国内激光器件行业分析

- 一、产业结构分析
- 二、运行基本面分析
- 三、行业运行特点分析

第二节 行业收入与利润分析

- 一、中国激光器件行业销售收入分析
- 二、中国激光器件行业利润分析

第三节 中国激光器件行业成本费用分析

- 一、中国激光器件行业生产成本分析
- 二、中国行业生产费用分析

第四节 中国激光器件行业经营情况分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、发展能力分析

第九章 2015-2017年中国激光器件行业市场需求分析

第一节 2015-2017年中国激光器件下游行业需求结构分析

第二节 通信行业激光器件需求分析

- 一、通信行业发展现状与前景
- 二、通信领域激光器件应用现状
- 三、通信行业对激光器件的需求规模
- 四、通信用激光器件行业主要企业及经营情况
- 五、通信行业激光器件需求前景

第三节 军事行业激光器件需求分析

- 一、军事行业发展现状与前景

二、军事领域激光器件应用现状

三、军事行业对激光器件的需求规模

四、军事用激光器件行业主要企业及经营情况

五、军事行业激光器件需求前景

第四节 制造业行业激光器件需求分析

一、制造业行业发展现状与前景

二、制造业领域激光器件应用现状

三、制造业行业对激光器件的需求规模

四、制造业用激光器件行业主要企业及经营情况

五、制造业行业激光器件需求前景

第五节 材料加工行业激光器件需求分析

一、材料加工行业发展现状与前景

二、材料加工领域激光器件应用现状

三、材料加工行业对激光器件的需求规模

四、材料加工用激光器件行业主要企业及经营情况

五、材料加工行业激光器件需求前景

第六节 石油行业激光器件需求分析

一、石油行业发展现状与前景

二、石油领域激光器件应用现状

三、石油行业对激光器件的需求规模

四、石油用激光器件行业主要企业及经营情况

五、石油行业激光器件需求前景

第七节 医疗行业激光器件需求分析

一、医疗行业发展现状与前景

二、医疗领域激光器件应用现状

三、医疗行业对激光器件的需求规模

四、医疗用激光器件行业主要企业及经营情况

五、医疗行业激光器件需求前景

第十章 2015-2017年我国激光器件行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

一、2015-2017年华北地区激光器件行业发展情况

二、2015-2017年华北地区激光器件运行情况分析

三、2018-2023年华北地区激光器件发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2017年东北地区激光器件行业发展情况

二、2015-2017年东北地区激光器件运行情况分析

三、2018-2023年东北地区激光器件发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2017年华东地区激光器件行业发展情况

二、2015-2017年华东地区激光器件运行情况分析

三、2018-2023年华东地区激光器件发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2015-2017年中南地区激光器件行业发展情况

二、2015-2017年中南地区激光器件运行情况分析

三、2018-2023年中南地区激光器件发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2015-2017年西南地区激光器件行业发展情况

二、2015-2017年西南地区激光器件运行情况分析

三、2018-2023年西南地区激光器件发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2015-2017年西北地区激光器件行业发展情况

二、2015-2017年西北地区激光器件运行情况分析

三、2018-2023年西北地区激光器件发展趋势分析

第十一章 中国激光器件行业竞争状况分析

第一节 2015-2017年中国激光器件行业竞争力分析

一、中国激光器件行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2017年中国激光器件行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2017年中国激光器件行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国激光器件行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、激光器件“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2017年中国激光器件行业竞争的因素分析

第十二章 中国激光器件行业主导企业分析

第一节 惠州华刚光电零件有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 天津斯坦雷电气有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 吉安市木林森电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 广州恒光电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十三章 2018-2023年中国激光器件行业的前景趋势分析

第一节 中国激光器件的发展前景及趋势

- 一、中国激光器件的未来发展展望
- 二、中国激光器件行业的发展趋势
- 三、中国激光器件市场将进一步加强整合

第二节 2018-2023年中国激光器件的发展前景及趋势

一、未来中国激光器件行业发展前景分析

二、中国激光器件行业市场发展空间分析

三、中国激光器件行业未来发展趋势

第三节 2018-2023年中国激光器件行业发展预测分析

一、2018-2023年中国激光器件供需预测

一、2018-2023年中国激光器件行业贸易状况预测

二、2018-2023年中国激光器件市场价格预测

第四节 2018-2023年中国激光器件行业盈利能力预测

第十四章 2018-2023年中国激光器件行业投资前景及发展

第一节 2018-2023年中国激光器件行业投资前景分析

第二节 2018-2023年中国激光器件行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 2018-2023年中国激光器件行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节 2018-2023年中国激光器件行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表：激光器件行业产业链模型图

图表：2015-2017年中国GDP增长变化趋势图

图表：2015-2017年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2015-2017年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2015-2017年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2015-2017年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2017年中国激光器件产量情况

图表：2017年我国激光器件消费结构表

图表：2017年我国激光器件消费结构图

图表：2015-2017年中国激光器件需求量情况

图表：2015-2017年中国激光器件进口量情况表

图表：2015-2017年中国激光器件进口量变化趋势图

图表：2015-2017年中国激光器件进口金额情况表

图表：2015-2017年中国激光器件进口平均价格情况表

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/298058298058.html>