

# 2009年中国非金属矿物制品行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国非金属矿物制品行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/5805758057.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年非金属矿物制品行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年非金属矿物制品行业运行情况

- 一、2007-2009年非金属矿物制品行业销售情况
- 二、2007-2009年非金属矿物制品行业负债情况
- 三、2007-2009年非金属矿物制品行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年非金属矿物制品行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年非金属矿物制品行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年非金属矿物制品行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区非金属矿物制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区非金属矿物制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区非金属矿物制品行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区非金属矿物制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区非金属矿物制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区非金属矿物制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年非金属矿物制品行业企业排名

一、非金属矿物制品行业销售收入前十名企业

二、非金属矿物制品行业利润前十名企业

三、非金属矿物制品行业资产总额前十名企业

四、非金属矿物制品行业成本费用前十名企业

五、非金属矿物制品行业销售利润率前十名企业

六、非金属矿物制品行业资产收益率前十名企业

七、非金属矿物制品行业资产负债率前十名企业

八、非金属矿物制品行业销售收入增长率前十名企业

九、非金属矿物制品行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年非金属矿物制品行业重点企业经营状况及竞争力 1.

山东山水水泥集团有限公司2.

河南黄河实业集团股份有限公司3.

华新水泥股份有限公司4.

光宇集团有限公司5.

营口青花耐火材料股份有限公司6.

唐山冀东水泥股份有限公司7.

河南龙成集团有限公司8.

吉林亚泰水泥有限公司9.

山东沂州水泥集团总公司10.

河南建喜建筑材料有限公司11.

- 江苏华尔润集团有限公司12. 海城市后英经贸集团有限公司13.  
青岛广源发集团有限公司14. 山东金麒麟集团有限公司15.  
富士能（天津）光学有限公司16. 安徽铜陵海螺水泥有限公司17.  
河北曲寨集团有限公司18. 巨石集团有限公司19. 杭州诺贝尔集团有限公司20.  
沈阳闽南实业有限公司21. 英德海螺水泥有限责任公司22.  
河南省西峡县保护材料集团23. 济南市青华山花岗集团总公司24.  
金晶(集团)有限公司25. 重庆国际复合材料有限公司26.  
中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司27. 山东省药用玻璃股份有限公司28.  
江苏金峰水泥集团有限公司29. 中钢集团吉林炭素股份有限公司30.  
四川国栋建设集团有限公司31. 中国耀华玻璃集团公司32.  
安徽枞阳海螺水泥股份有限公司33. 山东蓝星玻璃(集团)有限公司34.  
三河宏基伟业建筑材料有限公司35. 泰山玻璃纤维股份有限公司36.  
江苏磊达股份有限公司37. 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司38.  
佛山市三水博德精工建材有限公司39. 英德龙山水泥有限责任公司40.  
信义汽车玻璃（深圳）有限公司41. 浙江尖峰集团股份有限公司42.  
福耀玻璃工业集团股份有限公司43. 德州晶华集团有限公司44.  
内蒙古蒙西水泥股份有限公司45. 盘固水泥集团有限公司46.  
上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司47. 广东玉峰玻璃集团有限公司48.  
河南省新郑市双龙机制瓦厂49. 广东塔牌集团股份有限公司50.  
河南耕生耐火股份有限公司51. 海城市西洋耐火材料有限公司52.  
金瑞新材料科技股份有限公司53. 芜湖海螺水泥有限公司54.  
济南黄岗集团有限责任公司55. 福建水泥股份有限公司56.  
佛山市嘉俊陶瓷有限公司57. 江苏申海集团股份有限公司58.  
池州海螺水泥股份有限公司59. 福建福耀浮法玻璃有限公司60.  
江苏建华管桩有限公司61. 威海光威集团有限责任公司62. 武汉力诺股份濮阳公司63.  
宝业集团股份有限公司64. 营口嘉晨集团有限公司65. 佛山高明顺成陶瓷有限公司66.  
滨州山水水泥有限公司67. 江苏九鼎集团股份有限公司68.  
武汉力诺工业股份中原公司69. 武城县腾翔玻璃钢集团公司70.  
佛山新中源陶瓷有限公司71. 泰山石膏股份有限公司72.  
山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司73. 江西亚东水泥有限公司74.  
新乐市石业集团75. 广东欧文莱陶瓷有限公司76. 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司77.  
德州皇明太阳能真空管有限公司78. 郑州豫华企业股份有限公司79.  
浙江兆山建材集团有限公司80. 淄博山水岭子有限公司81.  
华润水泥（平南）有限公司82. 旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司83.  
唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司84. 中国水泥厂有限公司85.

安徽怀宁海螺水泥有限公司86. 安徽省宁国水泥厂87. 青岛金晶股份有限公司88.  
上海建华管桩有限公司89. 都江堰拉法基水泥有限公司90.  
佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司91. 成都光明光电股份有限公司92.  
郑州中牟良诚建材有限公司93. 南昌市五江保温瓶实业有限公司94.  
临邑县豪斯开发有限公司95. 嘉新京阳水泥有限公司96. 广东华兴玻璃有限公司97.  
江苏双龙集团有限公司98. 北新集团建材股份有限公司99.  
清新县龙发陶瓷有限公司100.上海市建筑构件制品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国非金属矿物制品行业投资及营销

一、非金属矿物制品行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

## 二、非金属矿物制品行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

## 三、非金属矿物制品行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国非金属矿物制品行业发展预测

### 一、未来非金属矿物制品行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年非金属矿物制品行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：非金属矿物制品行业经营企业通讯信息库

附件：非金属矿物制品行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/5805758057.html>