

2018年中国钴行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328057328057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、钴特性及用途

钴，英文名称Cobalt，是一种金属元素，元素符号Co，原子量为58.93，钴的熔点为1,495，沸点为2,870。钴在常温的空气中比较稳定，高于300时，钴在空气中开始氧化。钴为一种银白色金属，在元素周期表上位于第VIII副族，处于铁和镍、铜之间，因此在自然界中多与上述金属密切伴生存在。钴具有铁磁性和延展性，电化学性能良好，故钴可应用于电池材料、磁性材料、化学制品等领域。钴与其他金属的合金具有高温强度高、耐热性好、硬度大、耐腐蚀性高等特点，故钴是制造高温合金、硬质合金、金刚石工具等的重要原料。钴因其具有的独特性能而被广泛应用于航空、电子、机械制造、汽车、化工、新能源、高端装备等领域。

2、钴行业产业链分布

钴行业中的主要产品有钴盐（包括氯化钴和硫酸钴等）、钴氧化物（包括四氧化三钴和氧化钴等）、电解钴及钴粉。原生物料或再生物料通过火法或湿法工艺生产出的钴盐、钴氧化物、电解钴和钴粉统称为精炼钴。

如下图所示，钴矿石经过富集等处理后，形成含钴品位较高的矿料，又称钴精矿。钴精矿经加工后或制成钴中间品（一般为粗制氢氧化钴）或直接制成氯化钴、硫酸钴等钴盐产品。钴盐产品经加工后可制成钴氧化物、钴粉及电解钴等其他钴产品。上述钴产品之后再经过进一步的加工，可形成电池材料、合金、磁性材料等下游产品。

图：产业链

4、钴行业发展情况及发展趋势

（1）国外钴行业的发展情况

钴的应用历史非常悠久，公元前埃及人曾使用钴蓝作为陶瓷制品的着色剂，我国从唐朝起也在陶瓷生产中广泛应用钴的化合物作为着色剂，唐三彩、青花瓷、景泰蓝的釉料均含有钴，钴颜料的蓝色可以历久弥新。

1753年，瑞典化学家格布兰特（G.Brandt）从辉钴矿中分离出高纯度的金属钴，其被认为是钴的发现者。1780年，瑞典化学家伯格曼（T.Bergman）制得纯钴，确定钴为金属元素。1789年，拉瓦锡首次把钴列入元素周期表中。1903年，加拿大安大略北部的银钴矿和砷钴矿开始生产，使全世界钴的产量成倍激增。二战后，日本、法国、比利时等国建立了规模较大的钴精炼厂，处理菲律宾、澳大利亚、摩洛哥、赞比亚的富钴中间产物，形成了钴资源国进行钴矿粗炼，消费钴的发达工业国进行精炼的钴冶金格局，这种格局一直持续至今。

受益于锂电池等下游产业的快速发展，2000年以来，钴矿的产量迅速攀升，2016年世界钴矿产量（金属量）12.3万吨³，与2000年3.33万吨相比增长了2.69倍，年均增速9.10%。其中，由于刚果（金）钴矿存量高、品位高，加之刚果（金）局势自现任总统2001年执政以来显著改善，成为目前钴矿产量最高、增速最快的国家，带动了全球钴产量的快速增长。

2016年刚果（金）钴矿产量6.6万吨，占全球的53.66%，是其2000年产量的9.4倍，年均增速16.13%。

由于钴的主要产地刚果（金）工业及基础设施相对落后，澳大利亚等其他钴矿主产国也较少有专业的钴冶炼和深加工企业，钴矿主产国通常把矿料直接以钴精矿或钴中间品的形式出口到中国、芬兰等国进行冶炼及深加工，因此全球精炼钴的生产分布与钴矿的分布存在较大差异。由于劳动力和运输成本优势，近年来，钴资源丰富的国家也吸引了钴冶炼企业在当地建设规模较大的钴初级冶炼工厂。

（2）国内钴行业的发展概况

我国的钴工业起步相对较晚。1952年，江西省南昌市五金矿业公司用简易鼓风炉熔炼钴土矿产出钴铁。1956年按此工艺建设了江西冶炼厂，产出的钴铁送至上海三英电冶厂（上海冶炼厂前身）处理。广东梅县也用同样工艺从钴土矿熔炼出钴铁送潮州冶炼厂处理生产工业氧化钴。1954年，沈阳冶炼厂以湿法炼锌钴渣为原料产出首批电钴，拉开了我国电钴生产的序幕，沈阳冶炼厂锌系统采用黄药法除钴产出黄原酸钴渣，该厂以此钴渣为原料，通过还原溶解、氧化沉钴产出含钴30%-40%的氢氧化钴，然后再经干燥、焙烧、电炉还原熔炼成粗金属钴，最后用电解精炼法得到电钴。1958年，赣州钴冶炼厂从当地的钴土矿中生产出氧化钴。由于当地钴土矿资源分散，无法大规模开采，在冶金工业部安排下，赣州钴冶炼厂于1960年开始处理从摩洛哥进口的砷钴矿，这是我国用进口钴原料生产钴的开始⁴。

在过去的20多年里，世界精炼钴的主要产地由欧洲转向了中国。上世纪90年代末，芬兰为全球最大的精炼钴生产国，2001年芬兰精炼钴产量占到全球总产量的21.27%⁵，其次为俄罗斯的12.08%和挪威的8.71%；近年来，受益于中国锂电池产业的发展以及钴湿法冶炼技术的广泛应用，中国成为钴的主要生产国，已经连续10余年成为第一大精炼钴供应国，根据资料显示，2016年中国精炼钴产量4.50万吨，占全球总产量的47.98%。但由于中国钴矿资源相对贫乏，钴原材料主要依赖从刚果（金）进口。

（3）行业发展趋势

行业加速整合，行业集中度提高

我国的钴产量从2001年占全球的3.86%⁶增长至2016年占全球的47.98%，增长势头迅猛。在这个快速增长的过程中，全国涌现了大批投资建设钴生产线的企业。未来钴生产企业的市场竞争将是资源、技术、成本、资金、质量、品牌等综合实力的竞争，国内一些钴生产企业将会因不适应行业竞争而被其他具备较强实力的企业收购兼并，或者被市场淘汰出局。同时，随着新环保法的实施，环保标准显著提高，环保执法将愈发严格，国内部分企业可能会因为生产过程环保不达标而被责令停产，或因环保成本过高而亏损。因此，我国钴行业集中度将不断提高。

向上游延伸以获取稳定的原料来源

在钴产品的生产成本中，原材料成本约占80%左右，拥有稳定且低成本的原料是钴生产企业的核心竞争力之一。根据美国地质调查局数据2016年的数据显示，全球钴矿储量为70

0万吨，中国钴矿储量仅为8万吨，占总储量的1.14%；刚果（金）钴矿储量为340万吨，占总储量的48.57%，我国国内生产企业主要依靠从刚果（金）等地进口钴精矿。但这些矿产资源大多被国际巨头垄断，核心资源受制于人，国内生产企业议价能力不强，对国内企业的稳定发展带来了不利影响。在这样的背景下，国内部分钴生产企业开始进入钴行业上游——矿山领域，在拥有丰富钴矿资源的国家进行投资设厂，以享受完整产业链所带来的竞争优势。

产业链向下游电池材料延伸

为了提升产品附加值，较多的钴生产企业选择了继续延伸产业链，向下游扩张。对钴生产企业来讲，电池材料是前景较好的切入领域。金川科技、华友钴业等钴行业的优秀企业都积极转向三元电池材料领域，以增加产品种类多样性、提高产品差异化程度，获取更多优势。

观研天下发布的《2018年中国钴行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、钴T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国钴行业发展概述

第一节 钴行业发展情况概述

一、钴行业相关定义

二、钴行业基本情况介绍

三、钴行业发展特点分析

第二节 中国钴行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、钴行业产业链条分析

三、中国钴行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国钴行业生命周期分析

一、钴行业生命周期理论概述

二、钴行业所属的生命周期分析

第四节 钴行业经济指标分析

一、钴行业的赢利性分析

二、钴行业的经济周期分析

三、钴行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钴行业进入壁垒分析

一、钴行业资金壁垒分析

二、钴行业技术壁垒分析

三、钴行业人才壁垒分析

四、钴行业品牌壁垒分析

五、钴行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球钴行业市场发展现状分析

第一节 全球钴行业发展历程回顾

第二节 全球钴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钴行业地区市场分析

一、亚洲钴行业市场现状分析

二、亚洲钴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钴行业市场前景分析

第四节 北美钴行业地区市场分析

一、北美钴行业市场现状分析

二、北美钴行业市场规模与市场需求分析

三、北美钴行业市场前景分析

第五节 欧盟钴行业地区市场分析

一、欧盟钴行业市场现状分析

二、欧盟钴行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟钴行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界钴行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球钴行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国钴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、钴环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钴行业运行情况

第一节 中国钴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钴行业市场规模分析

第三节 中国钴行业供应情况分析

第四节 中国钴行业需求情况分析

第五节 中国钴行业供需平衡分析

第六节 中国钴行业发展趋势分析

第五章 中国钴所属行业运行数据监测

第一节 中国钴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钴所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国钴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国钴市场格局分析

第一节 中国钴行业竞争现状分析

一、中国钴行业竞争情况分析

二、中国钴行业主要品牌分析

第二节 中国钴行业集中度分析

一、中国钴行业市场集中度分析

二、中国钴行业企业集中度分析

第三节 中国钴行业存在的问题

第四节 中国钴行业解决问题的策略分析

第五节 中国钴行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国钴行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国钴行业消费特点

第二节 中国钴行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 钴行业成本分析

第三节 钴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国钴行业价格现状分析

第五节 中国钴行业平均价格走势预测

一、中国钴行业价格影响因素

二、中国钴行业平均价格走势预测

三、中国钴行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国钴行业区域市场现状分析

第一节 中国钴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地钴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钴市场规模分析

四、华东地区钴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钴市场规模分析

四、华中地区钴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钴市场规模分析

第九章 2015-2017年中国钴行业竞争情况

第一节 中国钴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钴行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国钴行业竞争环境分析（钴T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国钴行业发展前景分析与预测

第一节 中国钴行业未来发展前景分析

- 一、钴行业国内投资环境分析
- 二、中国钴行业市场机会分析
- 三、中国钴行业投资增速预测

第二节 中国钴行业未来发展趋势预测

第三节 中国钴行业市场发展预测

- 一、中国钴行业市场规模预测

二、中国钴行业市场规模增速预测

三、中国钴行业产值规模预测

四、中国钴行业产值增速预测

五、中国钴行业供需情况预测

第四节中国钴行业盈利走势预测

一、中国钴行业毛利润同比增速预测

二、中国钴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国钴行业投资风险与营销分析

第一节 钴行业投资风险分析

一、钴行业政策风险分析

二、钴行业技术风险分析

三、钴行业竞争风险分析

四、钴行业其他风险分析

第二节 钴行业企业经营发展分析及建议

一、钴行业经营模式

二、钴行业销售模式

三、钴行业创新方向

第三节 钴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业品牌战略分析

一、钴企业品牌的重要性

二、钴企业实施品牌战略的意义

三、钴企业品牌的现状分析

四、钴企业的品牌战略

五、钴品牌战略管理的策略

第二节 中国钴行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钴行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国钴行业发展策略及投资建议

第一节 中国钴行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钴行业定价策略分析

第二节 中国钴行业营销渠道策略

- 一、钴行业渠道选择策略
- 二、钴行业营销策略

第三节 中国钴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国钴行业重点投资区域分析
- 二、中国钴行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328057328057.html>