

2018-2023年中国数字出版产业市场竞争现状调查 及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国数字出版产业市场竞争现状调查及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/308057308057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，国内数字出版产业在多个方面取得了重要突破。这一年，政府部门的各项政策、举措更加有力；这一年，产业规模持续增长，产业发展潜力持续显现；这一年，传统出版单位转型升级更加深入，融合发展成效初显。

2015年，国家先后出台了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于促进大数据发展的行动纲要》《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》等一系列政策文件，都对数字出版产业起到有力的助推作用。2015年国家财政下达文化产业发展专项资金50亿元，共支持项目834项，比2014年度的800项新增34项，其中重点项目478项，一般项目356项。用于推动新闻出版业数字化转型的项目进一步增多，由2014年的77项增加至2015年的98项，并将传统媒体和新兴媒体融合发展也纳入重点支持范围，支持项目为36项。以政策为引导，项目为抓手，2015年新闻出版业转型升级、融合发展取得了实质性突破。截至目前，数字出版产业规模已突破3300亿元，是我国新闻出版业所有门类中增速最快的领域，占比达到17%，仅次于印刷复制领域。当前，我国数字化阅读接触率为58.1%，已超过纸质阅读率的58%，其中以手机为代表的移动互联网发展迅猛，成为产业革新的有力助推器。在互联网和移动互联网的快速发展下，我国国民的消费理念、消费意愿、消费习惯、消费渠道日益多样化，为数字出版的内容生产、技术应用、产品开发、运营模式提供了源源不断的创新动力。关于文化产业发展目标，“”规划纲要明确提出“文化产业成为国民经济支柱性产业。在量上，文化及相关产业增加值占GDP比重将从2014年的3.76%增长到2020年的5%以上；在质上，文化产品要出更多精品，提高有效供给。而从更宏观的角度来看，文化产业将成为“”时期经济增长、创新创业的主要动力之一，在提质转型升级中发挥更大的作用。

文化产业成为国民经济支柱性产业的标志之一是GDP占比达到5%以上。未来5年，文化产业将呈现放量式增长，从2014年的3.76%到2020年的5%，达成这个数字目标应该没有问题，难的是如何在提升量的同时还能保证质，实现供给与需求的平衡。“”政策利好，全数字化出版是出版业未来的一个发展趋势，数字出版行业前景看好。《2018-2023年中国数字出版产业市场竞争现状调查及投资前景规划预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 数字出版行业发展综述	1
第一节 数字出版基本情况介绍	1
一、数字出版基本概念	1
二、数字出版产品形态	1
三、数字出版特征分析	1
四、数字出版商业属性	2
第二节 电子书介绍	3
一、电子书的定义	3
二、电子书的特性	3
三、电子书的优势	4
四、电子书存在的问题	5
第三节 数字报的相关介绍	6
一、数字报的产生背景与分类	6
二、数字报的优势	6
三、数字报的价值	7
第四节 数字出版对传统出版影响	7
一、数字出版冲击传统出版	7
二、传统出版商应对策略	8
三、出版传媒战略新定位	10
第五节 数字出版与传统出版融合	10
一、数字出版的优劣势	10
二、传统出版的优劣势	13
三、产业融合的必然性	14
四、产业融合主要途径	16
第二章 数字出版行业市场环境及影响分析（PEST）	19
第一节 政策环境分析	19
一、数字出版行业监管体制	19
二、《国家“”文化体制改革发展规划纲要》	19
三、文化产业“”规划	20
四、数字出版产业政策支持分析	21
五、数字出版细分领域标准分析	21
第二节 数字出版社会环境分析	22
一、人口总数情况分析	22

二、文化发展情况分析	23
三、居民文教娱乐支出	24
四、国民阅读情况调查	25
第三节 技术环境分析	27
一、数字出版技术研发分析	27
二、数字出版技术应用分析	28
三、数字出版技术与标准化	30
四、数字出版重点技术分析	30
第四节 数字出版网络环境分析	31
一、网民规模发展分析	31
二、互联网应用状况分析	32
三、手机应用状况分析	33
第三章 国际数字出版行业发展分析及经验借鉴	34
第一节 全球数字出版发展现状	34
一、全球出版业市场发展现状	34
二、全球数字出版市场现状分析	35
三、国外数字出版商业模式分析	44
四、国外手机出版市场发展现状	44
第二节 全球领先出版集团数字化	46
一、全球主要出版商排名	46
二、出版内容立体化应用	47
三、出版集团并购重组策略	51
四、数字出版路径选择策略	59
第三节 美国数字出版行业发展经验借鉴	69
一、美国数字出版行业发展历程分析	69
二、美国数字出版行业市场现状分析	70
三、美国数字出版行业发展趋势预测	70
四、美国数字出版行业对中国的启示	74
第四节 日本数字出版行业发展经验借鉴	76
一、日本数字出版行业发展历程分析	76
二、日本数字出版行业市场现状分析	77
三、日本数字出版行业发展趋势预测	78
四、日本数字出版行业对中国的启示	78

第二部分 行业深度分析

第四章 数字出版产业链发展分析	80
第一节 数字出版产业链发展分析	80
一、数字出版产业链基本结构	80
二、数字出版产业链相关厂商	81
三、数字出版产业链存在问题	81
四、数字出版产业链政策建议	81
第二节 数字出版内容生产分析	83
一、内容生产发展情况分析	83
二、内容提供商资源的对比	83
三、多平台多终端内容开发	84
四、内容生产将成争夺重点	84
五、内容生产发展趋势分析	85
六、内容合作模式发展趋势	90
第三节 数字出版投送平台分析	90
一、数字投送平台发展现状	90
二、数字投送平台服务延伸	90
三、数字投送平台建设条件	91
四、数字投送平台建设情况	93
五、数字投送平台发展趋势	93
第四节 数字出版渠道开发分析	95
一、数字出版渠道开发现状	95
二、中电信渠道开发竞争力	95
三、中移动渠道开发竞争力	96
四、中国联通渠道开发竞争力	98
第五节 数字出版终端发展分析	99
一、数字出版终端设备进展	99
二、阅读终端设备对比分析	99
三、终端设备产商发展战略	101
第五章 数字出版行业市场发展分析	102
第一节 出版业发展情况分析	102
一、图书出版总量情况分析	102
二、期刊出版总量情况分析	102

三、报纸出版总量情况分析	102
四、音像制品与电子出版物	103
第二节 数字出版市场发展分析	104
一、数字出版产业收入分析	104
二、数字出版市场发展现状	104
三、数字出版基地发展格局	105
四、数字出版业存在的问题	106
第三节 数字版权保护情况分析	107
一、版权保护重要意义	107
二、版权保护问题研究	109
三、版权保护政策扶持	111
四、版权保护社会支持	111
五、版权保护技术支撑	112
六、版权保护发展趋势	113
第四节 传统出版集团数字化转型	115
一、出版业数字化政策	115
二、数字化转型的现状	119
三、技术产商引领转型	119
四、出版集团转型探索	120
五、出版集团转型特点	120
第六章 数字出版行业市场运行模式	122
第一节 数字出版发展模式分析	122
一、数字出版发展模式分类	122
二、传统出版商竞合发展模式	134
第二节 数字出版商业模式分析	135
一、商业模式发展研究	135
二、国外商业模式借鉴	143
三、国内商业模式借鉴	144
第三节 数字出版盈利模式分析	148
一、盈利模式多元化特征	148
二、传统出版商盈利模式	149
三、国内外盈利模式借鉴	153
第七章 数字出版行业细分市场发展分析	158

第一节 网络广告市场发展分析	158
一、网络广告市场数据监测	158
二、网络广告市场发展分析	161
三、互动网络广告市场分析	165
四、网络广告重点公司分析	167
第二节 网络游戏市场发展分析	169
一、网络游戏市场数据监测	169
二、网络游戏市场发展分析	171
三、网络游戏发展模式探讨	172
四、网络游戏重点公司分析	174
第三节 手机出版市场发展分析	177
一、智能手机市场发展分析	177
二、手机出版市场发展分析	179
三、手机出版的产业链探析	182
四、手机出版发展模式探讨	185
第四节 电子图书市场发展分析	186
一、电子书市场发展情况	186
二、电子书盈利模式对比	188
三、电纸书市场发展情况	189
第五节 数字出版其他细分市场	195
一、网络期刊市场发展分析	195
二、数字地图市场发展分析	197
三、数字报纸市场发展分析	198
四、在线音乐市场发展分析	200
五、网络动漫市场发展分析	202

第三部分 竞争格局分析

第八章 国家级数字出版基地发展分析 205

第一节 数字出版基地发展概况	205
一、数字出版基地优势领域	205
二、数字出版基地发展格局	205
三、数字出版基地发展最新动态	206
第二节 上海张江国家数字出版基地	207
一、基地发展概况	207

二、基地建设规划	208
三、基地政策支持	208
四、基地投资环境	208
五、基地企业引进	209
六、基地产品开发	209
第三节 天津国家数字出版基地	209
一、基地发展概况	209
二、基地建设规划	209
三、基地政策支持	210
四、基地投资环境	210
五、基地企业引进	210
六、基地产品开发	210
七、基地竞争优势	210
第四节 重庆北部新区国家数字出版基地	211
一、基地发展概况	211
二、基地建设规划	211
三、基地政策支持	211
四、基地投资环境	212
五、基地企业引进	212
六、基地产品开发	212
第五节 广东国家数字出版基地	213
一、基地发展概况	213
二、基地建设规划	213
三、基地政策支持	213
四、基地投资环境	213
五、基地企业引进	214
六、基地产品开发	214
七、基地运营思路	214
第六节 杭州国家数字出版基地	214
一、基地发展概况	214
二、基地建设规划	215
三、基地政策支持	215
四、基地资金支持	215
五、基地发展环境	216
第七节 江苏国家数字出版基地	216

一、基地发展概况	216
二、基地建设规划	216
三、基地发展定位	216
四、基地政策支持	217
五、基地发展环境	217
六、基地企业引进	218
第八节 中南国家数字出版基地	218
一、基地发展概况	218
二、基地建设规划	219
三、基地建设重点	219
四、基地投资环境	219
五、基地企业引进	220
六、基地产品开发	220
第九节 华中国家数字出版基地	220
一、基地发展概况	220
二、基地建设规划	220
三、基地发展重点	220
四、基地政策支持	221
五、基地投资环境	221
第十节 陕西西安国家数字出版基地	222
一、基地发展概况	222
二、基地建设规划	222
三、基地投资环境	222
四、基地企业引进	222
五、基地产品开发	223
六、基地竞争优势	223
第十一节 安徽国家数字出版基地	223
一、基地发展概况	223
二、基地建设规划	224
三、基地政策支持	224
四、基地投资环境	224
五、基地企业引进	224
六、基地产品开发	225
第十二节 北京国家数字出版基地	225
一、基地发展概况	225

二、基地建设规划	225
三、基地政策支持	226
四、基地投资环境	226
五、基地企业引进	227
六、基地产品开发	227

第九章 中国数字出版行业相关企业经营分析 228

第一节 传统出版集团 228

一、中南出版传媒集团股份有限公司	228
二、中文天地出版传媒股份有限公司	231
三、北方联合出版传媒（集团）股份有限公司	234
四、时代出版传媒股份有限公司	236
五、上海新华传媒股份有限公司	239

第二节 内容提供商 241

一、中国知网	241
二、万方数据	245
三、维普资讯	248
四、龙源期刊	249
五、超星阅读	252

第三节 终端生产商竞争力 254

一、汉王科技	254
二、金蟾软件	257
三、方正阿帕比	259

第四部分 发展前景展望

第十章 2018-2023年数字出版行业前景及趋势预测 261

第一节 2018-2023年数字出版市场发展前景 261

一、数字出版市场发展潜力	261
二、数字出版市场发展前景展望	261
三、数字出版细分行业发展前景分析	262

第二节 2018-2023年数字出版市场发展趋势预测 263

一、数字出版行业发展趋势分析	263
二、数字出版行业市场规模预测	266
三、数字出版行业细分市场发展趋势预测	267

第十一章 2018-2023年数字出版行业投资机会与风险防范 269

第一节 中国数字出版行业投资特性分析 269

一、数字出版行业进入壁垒分析 269

二、数字出版行业盈利模式分析 269

三、数字出版行业盈利因素分析 271

第二节 中国数字出版行业投资情况分析 272

一、数字出版行业总体投资及结构 272

二、数字出版行业投资规模情况 273

三、数字出版行业投资项目分析 276

第三节 中国数字出版行业投资风险 276

一、数字出版行业供求风险 276

二、数字出版行业关联产业风险 277

三、数字出版行业产品结构风险 277

四、数字出版行业技术风险 278

第四节 数字出版行业投资机会 278

一、产业链投资机会 278

二、细分市场投资机会 279

三、重点区域投资机会 280

四、数字出版行业投资机遇 281

第十二章 2018-2023年数字出版行业发展战略及投资建议 282

第一节 对我国数字出版行业品牌战略发展 282

一、数字出版品牌的重要性 282

二、数字出版实施品牌战略的意义 282

三、数字出版企业品牌的现状分析 284

四、我国数字出版企业的品牌战略 284

五、数字出版品牌战略管理的策略 285

第二节 数字出版经营策略分析 286

一、数字出版市场细分策略 286

二、数字出版市场创新策略 287

三、品牌定位与品类规划 288

四、数字出版新产品差异化战略 288

第三节 数字出版行业研究结论及建议 288

第四节 观研网数字出版行业发展建议 290

一、行业发展策略建议	290
二、行业投资方向建议	291
三、行业投资方式建议	292

图表目录

图表：2015年我国人口数及构成	23
图表：2011-2017年我国城镇新增就业人数	23
图表：2011-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度	24
图表：2015年全国居民人均消费支出及其构成	25
图表：2010-2017年我国综合阅读率变化趋势	26
图表：2010-2017年我国数字化阅读接触率变化趋势	26
图表：各类媒介阅读时长对比	27
图表：2015年我国互联网宽带接入用户增长情况统计表	31
图表：2015年三大系统运营商应用商店应用数量分布	32
图表：2014年全球出版业50强排行榜	46
图表：我国数字营销预算分配情况	93
图表：阅读形式倾向分析	99
图表：各类数字化阅读载体的接触率	101
图表：2014-2017年我国报纸订销数	103
图表：互联网在线出版的版权保护系统体系结构	113
图表：商业模式概念的演进	138
图表：商业模式的整合表达模型	142
图表：iPad商业模式	144
图表：移动商务价值链平台图	146
图表：中国移动运营链模式图	147
图表：盛大文学商业模式	148
图表：2015年最看好的商业模式	151
图表：盛大文学商业模式	157
图表：2012-2018年中国搜索广告收入规模及趋势	159
图表：2015年中国搜索广告收入市场份额	160
图表：2012-2018年中国不同形式网络广告市场份额及预测	161
图表：2008-2017年中国网络广告市场核心媒体广告收入结构	168
图表：2015-2017年游戏用户规模及使用率分析	171
图表：2015年前五大智能手机制造商出货量对比	178
图表：历年手机阅读接触率	179

图表：手机出版产业链	182
图表：手机出版产业结构图	185
图表：中国移动合作运营体系	185
图表：2015年电纸书价格结构分析	192
图表：音乐产业链	200
图表：动漫产业链收益分析	203
图表：2011-2020年我国听书网站数量预测	264
图表：2018-2023年我国电子书阅读量预测	265
图表：2018-2023年我国数字出版行业营业收入预测	266
图表：2018-2023年我国电子出版物数量预测	267
图表：数字出版各细分行业所占收入比重分析	268
图表：2018-2023年我国数字出版行业营业收入预测	272
图表：数字出版各细分行业所占收入比重分析	273

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/308057308057.html>