

# 中国工业节能市场需求分析与盈利战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业节能市场需求分析与盈利战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/198056198056.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在市场总量方面，根据“十二五规划”和“工业节能‘十二五’规划”，预计“十二五”期间我国GDP 累计约为 301.20 万亿元，全社会总能耗累计约为187.90 亿吨标准煤。要实现“十二五末”万元 GDP 能耗下降至 0.624 吨/万元的目标，五年间工业最大节能量需为 6.70 亿吨标准煤，除去结构及管理方面的节能量，工业节能量约为 3.50 亿吨标准煤。

在市场结构方面，“十二五”期间，工业节能产品市场占比将下降至45%，工业节能服务市场占比将上升至 55%，工业节能产品市场空间和工业节能服务市场空间分别约为 4,000 亿元和4,800亿元。工业节能服务市场分为工业能效管理业务市场和工业单项节能服务市场。其中，工业能效管理业务市场在工业节能服务市场中的份额将上升至60.80%，预计市场规模接近3,000 亿元。

综上所述，“十二五”时期，中国工业节能市场将会进一步走向成熟，并且会呈现以下几个特点：一是在相关法律和行业自律性规范的综合保障下，市场竞争将更加规范；二是随着市场呈现出细分化、多元化的特点，参与者将越来越多，促使行业竞争更加市场化，并带动节能方案设计、节能技术研发、节能产品制造、节能咨询评估等相关子行业和机构的大力发展，加快形成工业节能的配套产业链；三是随着市场的深入发展，预计会出现较大规模的并购，一些技术落后、渠道闭塞的企业会被淘汰，而顺应行业发展趋势，在技术和产品升级上先行一步，能够满足工业企业多方面需求，能够提供动力流、信息流、管理流在内的三重集成节能服务的工业能效管理解决方案提供商将成为领军者。

从工业能效管理业务的划分角度来看，目前工业节能已从第一重节能阶段，即从企业生产环节出发，通过提供节能设备或增加节能设施、设计设备集成方案、提供完整的工业电气产品、方案与技术服务，实现生产环节的节能，向第二、三重节能阶段，即企业整体、系统性节能转变，这种转变带来的节能范围也从过去的生产环节节能转变为生产过程节能，提升至企业整体节能。因此，第二、三重节能更加注重信息集成、管理规范、决策科学。目前，综合型的工业能效管理业务已逐渐成为市场的主流。从规模上来看，2011 年我国工业能效管理市场规模已达到 258.4 亿元，预计“十二五”期间，工业能效管理市场总规模有望达到2,938.3 亿元。

中国报告网发布的《中国工业节能市场需求分析与盈利战略研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第1章 中国工业节能行业发展概述

### 1.1 工业节能行业定义

### 1.2 中国工业节能行业形势分析

#### 1.2.1 能源供给紧张，逼迫企业节能

#### 1.2.2 能源价格走高，节能经济效益显著

#### 1.2.3 政策推动节能行业的发展

### 1.3 中国发展工业节能行业的途径分析

#### 1.3.1 工业节能可行手段分析

#### 1.3.2 中国工业节能主要问题分析

#### 1.3.3 中国工业节能的关键手段分析

#### 1.3.4 中国工业节能重要技术节能分析

## 第2章 中国工业节能行业发展分析

### 2.1 中国工业节能管理体系分析

#### 2.1.1 发达国家工业节能管理体系经验分析

#### 2.1.2 中国工业节能管理体系分析

#### 2.1.3 关于完善中国工业节能管理体系的建议

### 2.2 中国工业节能行业总体概况分析

#### 2.2.1 中国工业节能行业状态描述总结

#### 2.2.2 中国工业节能行业经济特性分析

### 2.3 重点区域工业节能行业发展分析

#### 2.3.1 山东省工业节能行业发展分析

#### 2.3.2 河北省工业节能行业发展分析

#### 2.3.3 广东省工业节能行业发展分析

#### 2.3.4 江苏省工业节能行业发展分析

#### 2.3.5 河南省工业节能行业发展分析

## 第3章 中国工业节能服务行业发展分析

### 3.1 中国工业节能服务行业发展规模分析

### 3.2 中国工业节能服务市场潜力分析

#### 3.2.1 工业GDP单耗与节能市场潜力

#### 3.2.2 主要工业产品能耗与节能市场潜力

- 3.2.3 中国工业节能目标
- 3.3 中国工业节能服务行业商业模式分析——EMC
- 3.4 中国工业节能服务行业竞争分析
- 第4章 中国电机系统节能设备行业市场分析
  - 4.1 电机系统节能市场分析
    - 4.1.1 电机系统能耗情况与节能潜力
    - 4.1.2 电机系统节能途径及使用场合
  - 4.2 变频器行业市场分析
  - 4.3 高效节能电机行业市场分析
  - 4.4 无功补偿装备行业市场分析
- 第5章 中国工业余热利用设备行业市场分析
  - 5.1 工业余热资源利用主要途径分析
  - 5.2 余热锅炉行业市场分析
    - 5.2.1 余热锅炉技术分析
    - 5.2.2 余热锅炉行业市场规模分析
    - 5.2.3 余热锅炉行业盈利能力分析
    - 5.2.4 余热锅炉行业市场竞争分析
    - 5.2.5 余热锅炉行业市场容量预测
  - 5.3 燃煤工业锅炉（窑炉）节能设备行业市场分析
    - 5.3.1 燃煤工业锅炉节能改造市场分析
    - 5.3.2 燃煤工业窑炉节能改造市场分析
- 第6章 中国电网节能设备行业市场分析
  - 6.1 电网行业节能主要途径分析
    - 6.1.1 降低电网线损率
    - 6.1.2 扩大非晶合金变压器的使用
  - 6.2 非晶合金变压器市场分析
    - 6.2.1 非晶合金变压器技术分析
    - 6.2.2 非晶合金变压器行业发展分析
    - 6.2.3 非晶合金变压器行业盈利能力分析
    - 6.2.4 非晶合金变压器市场竞争分析
- 第7章 中国工业节能行业主要企业经营分析
  - 7.1 中国节能服务产业领先企业个案分析
    - 7.1.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析
      - （1）公司简介
      - （2）公司经营情况分析

- (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.2 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.3 北京源深节能技术有限责任公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.4 北京华通热力集团经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.5 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.6 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.7 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.8 山东融世华租赁有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.9 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介
  - (2) 公司经营情况分析
  - (3) 公司发展最新动态及未来发展分析
- 7.1.10 昆明阳光基业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第8章 中国工业节能行业投资分析

### 8.1 工业节能行业进入壁垒分析

#### 8.1.1 资金壁垒分析

#### 8.1.2 准入资质壁垒分析

#### 8.1.3 技术与人才壁垒分析

#### 8.1.4 品牌认同度

### 8.2 中国工业节能行业投资风险分析

### 8.3 工业节能行业投资分析

#### 8.3.1 工业节能行业投资现状分析

#### 8.3.2 工业节能行业投资机会分析

#### 8.3.3 工业节能行业投资策略分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/198056198056.html>