2018-2023年中国烘焙食品行业市场供需现状调研与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国烘焙食品行业市场供需现状调研与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/298055298055.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业市场供求状况及主要原因

烘焙食品原料行业是一个充分竞争的市场，一方面，烘焙食品原料生产企业众多，不存在个别企业能够对市场形成绝对的垄断或控制。烘焙食品原料生产企业的生产情况一般受到下游经销商、烘焙食品加工销售企业等销售渠道的需求约束。另一方面，烘焙食品原料产品的销售渠道主要为经销商、烘焙食品加工销售企业和部分餐饮企业等，最终由居民消费者进行终端消费。随着消费者消费口味的转变及对烘焙食品喜好程度的增加，烘焙食品原料产品的需求量逐年递增。

2012年至2015年，我国烘焙食品行业的规模以上企业主营业务收入从1,886.64 亿元增长至2,654.78亿元，同比分别增长13.60%、16.77%、10.16%和9.40%。2016 年1月-10月，我国烘焙食品行业累计完成主营业务收入同比增长11.14%，随着消费群体的扩大，其市场容量逐年增长。下游行业的销售收入的增加充分带动了烘焙食品原料行业的需求增长。

图：2012 年至 2015 年我国焙烤食品行业规模以上企业营业收入情况

影响行业发展的因素

（1） 国家产业政策提供有力支持 2017年1月国家发改委和工信部发布的《关于促进食品工业健康发展的指导意见》，其中明确提出，到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。同时，为了食品工业的规范发展，政府相关部门陆续出台了一系列政策措施，对生产环节和市场流通体系等环节进行规范，确保了生产准入和流通规范运行体系的建立和执行。国家产业政策的支持，为行业的发展提供了有利条件。

（2） 对食品安全的重视有利于行业规范 2015年10月1日《中华人民共和国食品安全法》正式实施后，与之相配套的《食品生产许可证管理办法》等一系列法规陆续颁布实施，国家对食品安全工作日益重视，消费者对食品质量安全日趋关注，对优质名牌产品的消费意识普遍增强，信任度和依赖度进一步提高。日趋严格的食品监管环境提高了烘焙食品原料行业的进入门槛，将加速淘汰业内不规范、生产技术落后、产品质量差的企业，为烘焙食品原料行业的长期健康稳定规范发展奠定了制度保障。

（3）国内市场需求巨大，下游行业需求持续拉动 随着居民生活水平的提高，居民人均可支配收入持续增长，终端消费者对食 品的丰富的营养、广泛的附加功能、多元化的口味方面的要求会不断提高。烘焙食品行业的高速增长，烘焙食品产业进入满足不同消费者营养、口味需要的市场升级、市场细分新阶段，随着面包、糕点等副食品的流行以及休闲

食品市场的快速增长，烘焙食品原料的市场容量不断扩大。

图：2009 年至 2015 年我国城镇居民人均可支配收入情况

随着收入水平的提高，近几年我国城镇居民人均食品支出额保持稳定增长态势，2015年我国城镇居民人均食品支出额为6,545.00元，比上年增长9.1%。

图：2009 年至 2015 年我国城镇居民人均食品支出情况

（4）技术进步推动行业的快速发展　　烘焙食品原料产品生产流程复杂，对工艺要求较高。为了进一步保证产品品质，不少烘焙食品原料生产企业在新产品研发和传统产品生产的同时，开始与食品科研机构、高等院校以及行业协会进行专业技术的沟通交流，在基础原料、食品添加剂、生产工艺、包装材料、包装机械以及食品机械等方面加强专业化协作攻关，为产品创新、产品质量提高、工艺改良等方面提供支持。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章烘焙食品行业发展综述
第一节烘焙食品行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
三、行业特征分析
第二节烘焙食品行业统计标准
一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节烘焙食品行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期

第二章中国烘焙食品行业发展环境分析
第一节经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析

第三章焙烤食品概述
第一节烘焙食品基本介绍
一、焙烤食品的概念与特点
二、焙烤食品的分类
三、烘焙食品在饮食行业的地位
四、烘焙食品的制作工艺
第二节饼干
一、饼干的定义
二、饼干的种类
三、饼干的主要配方
四、饼干的制作工艺
第三节糕点
一、糕点的定义
二、糕点的种类

三、糕点的基本加工工艺流程
四、各式糕点的制作工艺及实例
第四节面包
一、面包的定义及起源
二、面包的特点及分类
三、面包的制作工艺

第四章2015-2017年饼干行业分析
第一节中国饼干行业发展状况
一、中国饼干行业发展特点
二、中国首部饼干新国标政策实施
三、中国饼干行业运营情况
三、我国饼干市场发展动态
四、中国功能型饼干发展分析
第二节2015-2017年中国饼干区域市场发展分析
一、北京饼干市场运行状况
二、河南饼干市场概述
三、辽西饼干市场竞争激烈
第三节2015-2017年中国饼干行业存在的问题及策略
一、我国饼干产业存在的主要问题
二、中国饼干市场面临诸多困难
三、中国饼干行业发展缺乏创新
四、中国饼干企业发展的策略分析
五、饼干行业的发展建议
第四节中国饼干行业未来发展分析
一、中国饼干行业未来发展趋势
二、中国饼干行业未来市场格局预测
三、中国饼干市场未来发展态势

第五章2015-2017年糕点行业分析
第一节2015-2017年中国糕点行业的发展
一、国内外糕点行业对比分析
二、中国工业糕点发展现状综述
三、我国糕点行业的发展特征
四、中国糕点市场准入制度提升行业水平

五、蛋糕企业抢攻电子商务市场
六、中国传统糕点行业发展三大误区
七、中国糕点行业质量安全问题解析
第二节2015-2017年中式糕点市场
一、中式糕点的特色和市场需求
二、制约中式糕点发展的因素
三、中式糕点的市场发展方向
第三节2015-2017年中国糕点行业区域分析
一、陕西糕点行业发展概述
二、重庆糕点市场运行分析
三、天津糕点市场竞争变化态势
四、贵阳糕点市场发展概况
五、苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章2015-2017年月饼行业分析
第一节中国月饼行业发展分析
一、中国月饼行业整体发展良好
二、中国月饼市场运行特点
三、中国月饼市场消费综述
四、中国月饼企业的取胜之道
五、中国月饼市场流行方向分析
第二节2015-2017年中国月饼市场运行分析
一、2017年中国月饼行业发展特点
二、2017年月饼市场发展动向
三、2017年月饼市场动态分析
第三节广式月饼
一、广式月饼的起源与种类
二、广式月饼的原料及制作方法
三、广式月饼的发展历程回顾
四、广式月饼独领国内月饼市场风骚
第四节其他类型月饼市场概况
一、京式月饼市场推出“新花样”
二、苏式月饼有望东山再起
三、滇式月饼市场变化分析
第五节2015-2017年中国月饼区域市场分析

一、湖北武汉市月饼市场概述
二、广西崇左市月饼市场特点
三、北京月饼市场调查分析
四、盐城月饼市场发展动态
第六节中国月饼包装状况分析
一、中国月饼包装发展历程
三、中国月饼包装行业应遵循的原则
四、中国月饼包装未来发展两大方向
第七节月饼市场的体验营销探析
一、月饼的体验营销模式
二、月饼体验营销与4P要素
三、月饼体验营销与6E要素

第七章2015-2017年面包行业分析
第一节2015-2017年国际面包行业发展概况
一、欧洲面包种类及制作原料
二、日本面包行业发展综况
三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大
第二节2015-2017年中国面包行业发展分析
一、中国面包消费市场概述
二、江西资溪面包行业发展回顾
三、山东青岛市面包市场竞争加剧
四、三种经营形态面包店的盈利策略分析
第三节2015-2017年中国法式小面包市场分析
一、新式面包流行的原因
二、法式小面包发展概况
三、法式小面包的竞争策略

第八章2015-2017年焙烤食品原辅料行业分析
第一节面粉
一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
二、我国面粉市场发展状况
三、2015-2017年6月全国及主要省份小麦粉产量分析
四、我国政策规范面粉市场发展
五、我国面粉业发展面临的问题

六、中国面粉行业发展的措施建议
第二节糖
一、我国食糖业发展现状
二、焙烤用糖的种类及作用
三、新型糖在焙烤食品中的应用
四、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析
第三节油脂
一、焙烤食品中常用的油脂
二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用
三、中国油脂行业发展综况
四、各品种油脂供需状况
五、我国油脂市场波动状况
第四节其他原辅料及添加剂
一、乳与乳制品
二、蛋与蛋制品
三、酵母
四、食盐
五、食用香精
六、脱氢醋酸钠

第九章烘焙食品市场竞争格局及集中度分析
第一节烘焙食品行业国际竞争格局分析
一、国际烘焙食品市场发展状况
二、国际烘焙食品市场竞争格局
三、国际烘焙食品市场发展趋势分析
四、国际烘焙食品重点企业竞争力分析
第二节烘焙食品行业国内竞争格局分析
一、国内烘焙食品行业市场规模分析
二、国内烘焙食品行业竞争格局分析
三、国内烘焙食品行业竞争力分析
第三节烘焙食品行业集中度分析
一、行业销售收入集中度分析
二、行业利润集中度分析
三、行业工业总产值集中度分析
四、行业区域集中度分析

第十章中国烘焙食品行业生产企业经营分析
第一节上海海融食品工业有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节嘉顿食品有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节嘉士利集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节青岛食品股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第五节福建达利食品集团有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节康师傅控股有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节上海克莉丝汀食品有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况

三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节家乐氏（中国）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节宾堡（北京）食品有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十节卡夫食品（中国）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年烘焙食品行业前景及趋势预测
第一节2018-2023年烘焙食品市场发展前景
一、烘焙食品市场发展潜力
二、烘焙食品市场发展前景展望
三、烘焙食品细分行业发展前景分析
第二节2018-2023年烘焙食品市场发展趋势预测
一、烘焙食品行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、烘焙食品行业市场规模预测
1、烘焙食品行业市场容量预测
2、烘焙食品行业销售收入预测
三、烘焙食品行业细分市场发展趋势预测

第十二章2018-2023年烘焙食品行业投资机会与风险防范
第一节中国烘焙食品行业投资特性分析
一、烘焙食品行业进入壁垒分析

二、烘焙食品行业盈利模式分析
三、烘焙食品行业盈利因素分析
第二节中国烘焙食品行业投资情况分析
一、烘焙食品行业总体投资及结构
二、烘焙食品行业投资规模情况
三、烘焙食品行业投资项目分析
第三节中国烘焙食品行业投资风险
一、烘焙食品行业政策风险
二、烘焙食品行业供求风险
三、烘焙食品行业宏观经济波动风险
四、烘焙食品行业关联产业风险
五、烘焙食品行业产品结构风险
六、烘焙食品行业技术风险
七、其他风险
第四节烘焙食品行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、烘焙食品行业投资机遇
图表目录
图表烘焙食品行业生命周期
图表烘焙食品行业产业链结构
图表2015-2017年中国烘焙食品行业盈利能力分析
图表2015-2017年中国烘焙食品行业运营能力分析
图表2015-2017年中国烘焙食品行业偿债能力分析
图表2015-2017年中国烘焙食品行业发展能力分析
图表2015-2017年中国烘焙食品行业经营效益分析
图表2015-2017年不同规模企业利润总额分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同规模企业从业人员分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同规模企业销售收入分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同规模企业资产总额分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同规模企业数量分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同性质企业利润总额分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同性质企业从业人员分布
图表2015-2017年烘焙食品行业不同性质企业销售收入分布

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/298055298055.html