

2018年中国胰岛素行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国胰岛素行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/328053328053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（1）发展中国家将成为全球胰岛素市场需求的重要来源

IDF 数据显示，以中国、印度、巴西及俄罗斯等国家为代表的新兴发展中国家正逐渐成为糖尿病大国，糖尿病负担正向发展中国家转移。2030 年，上述四国糖尿病患者人数将分别达到1.3 亿、1.0 亿、1,960 万及1,411 万人。所示：

图：金砖四国2014 年糖尿病患者人数及2030 年预计糖尿病患者人数如下 从整个医药行业来看，亚洲、拉丁美洲医药市场增速远高于全球平均水平。随着新兴市场经济发展以及消费能力的提高，新兴市场正逐渐成为全球胰岛素市场需求的重要来源。

（2）治疗理念转变，糖尿病诊断率及胰岛素治疗率大幅提升

驱动胰岛素市场持续成长的一大因素是糖尿病治疗理念的转变以及糖尿病诊断率和胰岛素使用率的提高。国际临床医学界经过与糖尿病几十年来的斗争，在治疗理念方面发生了一些显著变化。传统观念中，仅具有胰岛素依赖性的1 型糖尿病患者或晚期2 型糖尿病患者才需采用胰岛素。而近年来，国际学术界主张对2 型糖尿病患者的治疗应从单药治疗向早期联合用药治疗转变，从首选口服降糖药向早期应用胰岛素转变。2 型糖尿病患者在确诊初期尚有部分胰岛 细胞分泌功能正常，早期应用胰岛素可以纠正内源性胰岛素绝对或相对不足，更好地控制血糖并降低高血糖对胰岛 细胞及其他器官的毒性，改善生理胰岛素分泌功能及周围组织胰岛素敏感性，同时减少或延缓各类糖尿病并发症的发生。

国家《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011 年）》中，在“公共卫生服务均等化”部分，专门提及了“要为糖尿病人群提供防治指导服务”，这一体系的完善将提高我国居民诊断、治疗糖尿病的意识，带动胰岛素等相关药品的使用与升级。

（3）重组胰岛素类似物市场份额不断加大

全球胰岛素市场一个显著的发展趋势是重组胰岛素类似物产品增速远高于其他品种，市场份额不断提高。自重组胰岛素类似物上市以来，销量增速大幅超过重组人胰岛素。2005 年，全球重组胰岛素类似物销售额达到40.5 亿美元，首次超过重组人胰岛素产品。在发达国家市场中，重组胰岛素类似物已成为市场主导产品，占全球胰岛素销量的60%左右；若以销售额计算，重组胰岛素类似物占全球胰岛素市场份额已超过80%。

与国际市场中重组胰岛素类似物占据市场主导地位的情况不同，国内胰岛素市场中重组人胰岛素仍占有较大市场份额，动物源胰岛素在低端市场亦有使用，主要原因是重组胰岛素类似物价格较高，且进入市场较晚。但随着我国居民消费能力的不断提高，专业化学术推广帮助医学界和患者对产品有了更为全面的认识，国内重组胰岛素类似物产品销售有望实现快速增长。

（4）治疗方案改进，长效重组胰岛素类似物使用量提高

空腹血糖与餐后血糖是糖尿病诊断及病情控制的两个主要检测指标。空腹血糖又称为基础血糖，主要功能是维持人体正常生理功能，其水平主要受到肝脏的调节；当用餐后，摄入

的食物被吸收，形成快速的血糖升高，称之为餐后血糖，正常人空腹血糖值为3.89~6.1毫摩尔/升，餐后2小时血糖值小于等于7.8毫摩尔/升。根据国际卫生组织标准，空腹血糖值大于7.0毫摩尔/升或餐后2小时血糖值大于11.0毫摩尔/升确诊为糖尿病。糖尿病治疗界早期更加重视对患者餐后血糖的控制，因此短效及中效胰岛素用量较大。近年来，长效胰岛素市场份额显著提高，增长速度超过其他胰岛素品种，主要原因为医学界对患者空腹血糖的控制日益重视，临床研究表明，患者空腹血糖是心血管并发症发生的重要决定因素。特别是对于2型糖尿病患者，其患病初期的10至15年主要病理表现为胰岛素抵抗及耐受性增加，而不是胰岛细胞功能的完全丧失，长效胰岛素可以有效控制患者基础血糖水平，降低相关并发症的风险。

从不同区域市场来看，美国市场长效胰岛素用量比例最高，占胰岛素市场的51.3%。全球市场中，长效胰岛素销量迅速增长，部分取代了其他胰岛素种类的市场份额。其中，重组甘精胰岛素类似物是同期销量增长速度最快的胰岛素品种，在中国市场中，中效胰岛素仍是用量最大的品种，但近几年来以甘精胰岛素为代表的长效胰岛素销量也快速增长，增速超过了其他胰岛素品种。

如下：

图：2013年9月-2015年9月，中国重组胰岛素类似物按产品功效划分销售量增长率

预计未来国内市场中，长效重组胰岛素类似物市场份额将不断提高。

观研天下发布的《2018年中国胰岛素行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、胰岛素T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国胰岛素行业发展概述

第一节 胰岛素行业发展情况概述

一、胰岛素行业相关定义

二、胰岛素行业基本情况介绍

三、胰岛素行业发展特点分析

第二节 中国胰岛素行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、胰岛素行业产业链条分析

三、中国胰岛素行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国胰岛素行业生命周期分析

一、胰岛素行业生命周期理论概述

二、胰岛素行业所属的生命周期分析

第四节 胰岛素行业经济指标分析

一、胰岛素行业的赢利性分析

二、胰岛素行业的经济周期分析

三、胰岛素行业附加值的提升空间分析

第五节 中国胰岛素行业进入壁垒分析

一、胰岛素行业资金壁垒分析

二、胰岛素行业技术壁垒分析

三、胰岛素行业人才壁垒分析

四、胰岛素行业品牌壁垒分析

五、胰岛素行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球胰岛素行业市场发展现状分析

第一节 全球胰岛素行业发展历程回顾

第二节 全球胰岛素行业市场区域分布情况

第三节 亚洲胰岛素行业地区市场分析

一、亚洲胰岛素行业市场现状分析

二、亚洲胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲胰岛素行业市场前景分析

第四节 北美胰岛素行业地区市场分析

一、北美胰岛素行业市场现状分析

二、北美胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、北美胰岛素行业市场前景分析

第五节 欧盟胰岛素行业地区市场分析

一、欧盟胰岛素行业市场现状分析

二、欧盟胰岛素行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟胰岛素行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界胰岛素行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球胰岛素行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国胰岛素产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国胰岛素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国胰岛素产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、胰岛素环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国胰岛素行业运行情况

第一节 中国胰岛素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国胰岛素行业市场规模分析

第三节 中国胰岛素行业供应情况分析

第四节 中国胰岛素行业需求情况分析

第五节 中国胰岛素行业供需平衡分析

第六节 中国胰岛素行业发展趋势分析

第五章 中国胰岛素所属行业运行数据监测

第一节 中国胰岛素所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国胰岛素所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国胰岛素所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国胰岛素市场格局分析

第一节 中国胰岛素行业竞争现状分析

一、中国胰岛素行业竞争情况分析

二、中国胰岛素行业主要品牌分析

第二节 中国胰岛素行业集中度分析

一、中国胰岛素行业市场集中度分析

二、中国胰岛素行业企业集中度分析

第三节 中国胰岛素行业存在的问题

第四节 中国胰岛素行业解决问题的策略分析

第五节 中国胰岛素行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国胰岛素行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国胰岛素行业消费特点

第二节 中国胰岛素行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 胰岛素行业成本分析

第三节 胰岛素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国胰岛素行业价格现状分析

第五节 中国胰岛素行业平均价格走势预测

一、中国胰岛素行业价格影响因素

二、中国胰岛素行业平均价格走势预测

三、中国胰岛素行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国胰岛素行业区域市场现状分析

第一节 中国胰岛素行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地胰岛素市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区胰岛素市场规模分析

四、华东地区胰岛素市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区胰岛素市场规模分析

四、华中地区胰岛素市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区胰岛素市场规模分析

第九章 2015-2017年中国胰岛素行业竞争情况

第一节 中国胰岛素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国胰岛素行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国胰岛素行业竞争环境分析（胰岛素T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 胰岛素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国胰岛素行业发展前景分析与预测

第一节 中国胰岛素行业未来发展前景分析

- 一、胰岛素行业国内投资环境分析
- 二、中国胰岛素行业市场机会分析
- 三、中国胰岛素行业投资增速预测
- 第二节中国胰岛素行业未来发展趋势预测
- 第三节中国胰岛素行业市场发展预测
 - 一、中国胰岛素行业市场规模预测
 - 二、中国胰岛素行业市场规模增速预测
 - 三、中国胰岛素行业产值规模预测
 - 四、中国胰岛素行业产值增速预测
 - 五、中国胰岛素行业供需情况预测
- 第四节中国胰岛素行业盈利走势预测
 - 一、中国胰岛素行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国胰岛素行业利润总额同比增速预测
- 第十二章 2018-2024年中国胰岛素行业投资风险与营销分析
 - 第一节 胰岛素行业投资风险分析
 - 一、胰岛素行业政策风险分析
 - 二、胰岛素行业技术风险分析
 - 三、胰岛素行业竞争风险分析
 - 四、胰岛素行业其他风险分析
 - 第二节 胰岛素行业企业经营发展分析及建议
 - 一、胰岛素行业经营模式
 - 二、胰岛素行业销售模式
 - 三、胰岛素行业创新方向
 - 第三节 胰岛素行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第十三章2018-2024年中国胰岛素行业发展策略及投资建议
 - 第一节 中国胰岛素行业品牌战略分析
 - 一、胰岛素企业品牌的重要性
 - 二、胰岛素企业实施品牌战略的意义
 - 三、胰岛素企业品牌的现状分析
 - 四、胰岛素企业的品牌战略
 - 五、胰岛素品牌战略管理的策略

第二节中国胰岛素行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国胰岛素行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国胰岛素行业发展策略及投资建议

第一节中国胰岛素行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国胰岛素行业定价策略分析

第二节中国胰岛素行业营销渠道策略

- 一、胰岛素行业渠道选择策略
- 二、胰岛素行业营销策略

第三节中国胰岛素行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国胰岛素行业重点投资区域分析
- 二、中国胰岛素行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/328053328053.html>