

# 2011-2015年中国发泡剂行业市场调研与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国发泡剂行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118052118052.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发泡剂就是使对象物质成孔的物质，它可分为化学发泡剂和物理发泡剂和表面活性剂三大类。化学发泡剂是那些经加热分解后能释放出二氧化碳和氮气等气体，并在聚合物组成中形成细孔的化合物；物理发泡剂就是泡沫细孔是通过某一种物质的物理形态的变化，即通过压缩气体的膨胀、液体的挥发或固体的溶解而形成的；发泡剂均具有较高的表面活性，能有效降低液体的表面张力，并在液膜表面双电子层排列而包围空气，形成气泡，再由单个气泡组成泡沫。

中国报告网发布的《2011-2015年中国发泡剂行业市场调研与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国发泡剂行业的概念，接着分析了中国发泡剂行业发展环境，然后对中国发泡剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发泡剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国发泡剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目 录

#### 第一章 发泡剂产业相关概述 1

##### 第一节 发泡剂概念 1

###### 一、广义的发泡剂 1

###### 二、狭义的发泡剂 1

##### 第二节 发泡剂分类 2

###### 一、化学发泡剂 2

###### 二、物理发泡剂 2

#### 第二章 2010年中国发泡剂产业运行环境分析 4

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 4

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 4

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 9

##### 第二节 2010年中国发泡剂产业政策环境分析 13

###### 一、发泡剂检测标准 13

###### 二、发泡剂政策法规分析 20

###### 三、进出口政策分析 21

##### 第三节 2010年中国发泡剂产业社会环境分析 21

第三章 2010年世界发泡剂产业运行状况分析	23
第一节 2010年世界发泡剂产业发展综述	23
一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展	23
二、国外塑料化学发泡剂发展动态	28
三、国外聚氨酯CFCS发泡剂替代技术	31
第二节 2010年世界发泡剂主要国家分析	37
一、美国	37
二、日本	37
三、德国	37
第三节 2011-2015年世界发泡剂产业发展趋势预测分析	38
第四章 2010年世界知名发泡剂企业运行情况分析	39
第一节 美国霍尼韦尔（HONEYWELL）	39
一、公司基本概述	39
二、公司产品市场销售分析	40
三、公司国际化战略分析	43
第二节 德国拜耳	44
一、公司基本概述	44
二、公司产品市场销售分析	45
三、公司国际化战略分析	45
第三节 日本住友化学株式会社	46
一、公司基本概述	46
二、公司产品市场销售分析	47
三、公司国际化战略分析	47
第五章 2010年中国发泡剂产业运行动态分析	49
第一节 2010年中国发泡剂产业发展总况	49
一、ADC发泡剂产业品种过于集中	49
二、氢氟烃发泡剂发展现状	50
三、ST盐湖ADC发泡剂项目开工	51
第二节 2010年中国发泡剂产业市场动态分析	51
一、亚洲最大水合肼、发泡剂项目在渝竣工投产	51
二、江西电化ADC发泡剂最新动态	52
三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态	52
四、江苏加快淘汰“耗臭”发泡剂	52
第三节 2010年中国发泡剂产业发展存在问题分析	55
第六章 2010年中国发泡剂产业市场发展形势分析	59

## 第一节 2010年中国发泡剂产业供给分析 59

- 一、中国发泡剂整体供给分析 59
- 二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定 60
- 三、ADC发泡剂联产建设项目 60

## 第二节 2010年中国发泡剂产业需求分析 61

- 一、整体需求态势分析 61
- 二、主要产品需求分析 62
- 三、09家电用发泡剂市场分析 62
- 四、多元混合发泡剂技术在冰箱上的应用 66

## 第三节 2010年中国发泡剂产业市场进出口分析 67

## 第七章 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业主要数据监测分析 68

### 第一节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业总体数据分析 68

- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 68
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 71
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业全部企业数据分析 73

### 第二节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75

- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 75
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业数据分析 76

### 第三节 2008-2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 76

- 一、2008年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 76
- 二、2009年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 77
- 三、2010年中国化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业数据分析 77

## 第八章 2010年中国发泡剂产业市场竞争格局分析 79

### 第一节 2010年中国发泡剂产业竞争现状分析 79

- 一、发泡剂技术竞争分析 79
- 二、发泡剂成本竞争分析 80
- 三、发泡剂价格竞争态势分析 81

### 第二节 2010年中国发泡剂产业区域竞争格局分析 81

- 一、生产企业集中分析 81
- 二、重点消费市场集中分析 82
- 三、重点省市竞争力对比分析 82

### 第三节 2010年中国发展改性AC发泡剂提高市场竞争力分析 83

## 第九章 2010年中国发泡剂产业优势企业竞争力分析 86

### 第一节 江苏索普化工股份有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89
- 第二节 江西世龙实业股份有限公司 90
  - 一、企业概况 90
  - 二、企业主要经济指标分析 90
  - 三、企业盈利能力分析 91
  - 四、企业偿债能力分析 91
  - 五、企业运营能力分析 91
  - 六、企业成长能力分析 92
- 第三节 浙江海虹控股集团有限公司 92
  - 一、企业概况 92
  - 二、企业主要经济指标分析 92
  - 三、企业盈利能力分析 93
  - 四、企业偿债能力分析 93
  - 五、企业运营能力分析 94
  - 六、企业成长能力分析 94
- 第四节 宁夏日盛实业有限公司 94
  - 一、企业概况 94
  - 二、企业主要经济指标分析 95
  - 三、企业盈利能力分析 95
  - 四、企业偿债能力分析 96
  - 五、企业运营能力分析 96
  - 六、企业成长能力分析 96
- 第五节 福建省龙岩龙化化工有限公司 97
  - 一、企业概况 97
  - 二、企业主要经济指标分析 97
  - 三、企业盈利能力分析 98
  - 四、企业偿债能力分析 98
  - 五、企业运营能力分析 99
  - 六、企业成长能力分析 99
- 第六节 济南市历城区新星助剂厂 99

一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第七节 昆明锦洋化学工业有限公司(五华区)	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第八节 潍坊威朋化工有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第九节 淄博汇泰机械化工有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	109
第十节 文登市西郊热电有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第十章 2011-2015年中国发泡剂产业发展趋势与投资预测分析	112

第一节 2011-2015年中国发泡剂产业前景预测分析 112

一、聚丙烯发泡剂市场前景预测 112

二、发泡剂产业发展方向分析 112

三、ADC发泡剂须走改性之路 114

第二节 2011-2015年中国发泡剂产业市场预测分析 115

一、发泡剂整体市场供需预测分析 115

二、主要细分市场预测分析 115

三、竞争格局预测分析 116

第三节 2011-2015年中国发泡剂产业投资机会分析 116

第四节 2011-2015年中国发泡剂产业投资风险分析 117

第五节 2011-2015年中国发泡剂产业投资建议分析 118

中国报告网发布的《2011-2015年中国发泡剂行业市场调研与发展趋势研究报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/118052118052.html>