

2021年中国日用陶瓷行业分析报告- 行业调查与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国日用陶瓷行业分析报告-行业调查与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/558050558050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日用陶瓷常指除艺术陶瓷、建筑陶瓷工业陶瓷卫生陶瓷等类型以外的供日常生活使用的各类陶瓷制品。根据中国国家质量监督检验检疫总局与国家标准化委员会于2018年3月联合发布的中国国家标准《GB/T 5001-2018日用陶瓷分类》，日用陶瓷可分为日用陶器及日用瓷器。

日用陶瓷分类 资料来源：观研天下整理

我国日用陶瓷行业起步于20世纪30年代，以手工作坊生产方式为主。20世纪70年代以来，吸收了国外先进技术的日用陶瓷企业发展起来。20世纪90年代至今，我国日用陶瓷行业进入快速发展阶段。

我国日用陶瓷行业发展历程

发展阶段

时间

具体事件

探索期

20世纪30年代至20世纪60年代

1934年,中国民族实业家杜重远在江西景德镇对当地陶瓷业发展近况进行实地考察并将考察成果向江西省政府作出报告及建议。同年12月,江西省陶业管理局正式成立,标志着中国日用陶瓷行业开始了向以现代化方式进行生产、管理的转型探索。直至20世纪70年代以前,中国日用陶瓷行业仍以手工作坊式的传统生产方式为主,采取人工练泥、拉坯成形等工艺,行业整体机械化水平较低。

起步期

20世纪70年代至20世纪80年代

自20世纪70年代起,通过向日本、欧洲等先进国家及地区引进大量技术设备进行消化、吸收和国产化改造后,中国日用陶瓷行业的机械化生产水平大幅提高,现代化进程得到了有力推进。同时,随着产品品种的丰富化,日用陶瓷市场规模有所增长,具备现代化生产、管理特征的新型陶瓷企业逐步成型。

快速发展期

20世纪90年代至今

随着改革开放进程推进、国家经济水平迅速提高,在中国逐渐成为全球陶瓷生产大国的背景下,中国日用陶瓷行业在企业所有制、产品开发、生产方式等方面进行了较深的改革,正式进入现代化生产阶段。90年代初期,景德镇为民瓷厂引进的德国全套硬质瓷生产线、景德镇光明瓷厂引进的日本全套炻器生产线。资料来源：观研天下整理

从行业发展现状来看,需求端方面,我国日用陶瓷主要作家用,占比为65.8%。其次是商业住宿,占比为24.6%。

我国日用陶瓷应用端占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

供给端方面，日用陶瓷生产商主要经营成本中原材料及能源费用占比最高，达67.1%。其次是销售相关费用，占比22.4%。人工费用和财务费用分别占比7.5%、2.9%。

我国日用陶瓷生产商主要经营成本占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

海外市场方面，我国是全球最大的日用陶瓷贸易国。数据显示，2020年，我国日用陶瓷出口额181.9亿美元，占陶瓷出口总额的72.44%。尽管日用陶瓷占据陶瓷主要出口市场，但相较2017年以前，2020年以来我国日用陶瓷总出口额有所下降，这主要是受国际贸易中日用陶瓷的高端市场分别被意大利、西班牙、日本等国占领的影响。

2020年我国不同种类陶瓷出口占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

2020-2021年6月我国日用陶瓷出口额 数据来源：观研天下数据中心整理

2014-2020年我国日用陶瓷进口额持续增长，产品主要集中在中高端领域。数据显示，2020年，我国日用陶瓷进口额为8974.41万美元；2021年H1，我国日用陶瓷进口额为4101.65万美元。

2014-2021年H1我国日用陶瓷进口额 数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，目前我国中高端日用瓷器主要依赖进口。随着日用陶瓷市场规模的持续扩大和对高端产品的品质要求和商用服务市场的迅速增长，我国日用陶瓷中高端市场将迅速发展起来。

此外，随着颇具个性，喜爱新兴事物的“Z时代”成为消费主力军，市场对日用陶瓷的需求差异不断增大，在基本的功能性产品需求得到满足后，未来日用陶瓷市场上的产品将进一步朝多元化、个性化方向发展。

我国日用陶瓷行业发展趋势分析 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国日用陶瓷行业分析报告-行业调查与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国日用陶瓷行业发展概述

第一节 日用陶瓷行业发展情况概述

- 一、日用陶瓷行业相关定义
- 二、日用陶瓷行业基本情况介绍
- 三、日用陶瓷行业发展特点分析
- 四、日用陶瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、日用陶瓷行业需求主体分析

第二节 中国日用陶瓷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、日用陶瓷行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国日用陶瓷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国日用陶瓷行业生命周期分析

- 一、日用陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、日用陶瓷行业所属的生命周期分析

第四节 日用陶瓷行业经济指标分析

- 一、日用陶瓷行业的赢利性分析

- 二、日用陶瓷行业的经济周期分析
- 三、日用陶瓷行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国日用陶瓷行业进入壁垒分析
 - 一、日用陶瓷行业资金壁垒分析
 - 二、日用陶瓷行业技术壁垒分析
 - 三、日用陶瓷行业人才壁垒分析
 - 四、日用陶瓷行业品牌壁垒分析
 - 五、日用陶瓷行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球日用陶瓷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球日用陶瓷行业发展历程回顾
- 第二节 全球日用陶瓷行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲日用陶瓷行业地区市场分析
 - 一、亚洲日用陶瓷行业市场现状分析
 - 二、亚洲日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲日用陶瓷行业市场前景分析
- 第四节 北美日用陶瓷行业地区市场分析
 - 一、北美日用陶瓷行业市场现状分析
 - 二、北美日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美日用陶瓷行业市场前景分析
- 第五节 欧洲日用陶瓷行业地区市场分析
 - 一、欧洲日用陶瓷行业市场现状分析
 - 二、欧洲日用陶瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲日用陶瓷行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界日用陶瓷行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球日用陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国日用陶瓷产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国日用陶瓷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国日用陶瓷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国日用陶瓷行业运行情况

第一节 中国日用陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国日用陶瓷行业市场规模分析

第三节 中国日用陶瓷行业供应情况分析

第四节 中国日用陶瓷行业需求情况分析

第五节 我国日用陶瓷行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国日用陶瓷行业供需平衡分析

第七节 中国日用陶瓷行业发展趋势分析

第五章 中国日用陶瓷所属行业运行数据监测

第一节 中国日用陶瓷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用陶瓷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国日用陶瓷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国日用陶瓷市场格局分析

第一节 中国日用陶瓷行业竞争现状分析

一、中国日用陶瓷行业竞争情况分析

二、中国日用陶瓷行业主要品牌分析

第二节 中国日用陶瓷行业集中度分析

一、中国日用陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国日用陶瓷行业市场集中度分析

第三节 中国日用陶瓷行业存在的问题

第四节 中国日用陶瓷行业解决问题的策略分析

第五节 中国日用陶瓷行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国日用陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节 中国日用陶瓷行业消费市场动态情况

第二节 中国日用陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 日用陶瓷行业成本结构分析

第四节 日用陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国日用陶瓷行业价格现状分析

第六节 中国日用陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国日用陶瓷行业价格影响因素

二、中国日用陶瓷行业平均价格走势预测

三、中国日用陶瓷行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国日用陶瓷行业区域市场现状分析

第一节 中国日用陶瓷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区日用陶瓷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区日用陶瓷市场规模分析

四、华东地区日用陶瓷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区日用陶瓷市场规模分析

四、华中地区日用陶瓷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区日用陶瓷市场规模分析

四、华南地区日用陶瓷市场规模预测

第九章 2017-2021年中国日用陶瓷行业竞争情况

第一节 中国日用陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国日用陶瓷行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国日用陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 日用陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国日用陶瓷行业未来发展前景分析

一、日用陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国日用陶瓷行业市场机会分析

三、中国日用陶瓷行业投资增速预测

第二节 中国日用陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国日用陶瓷行业市场发展预测

一、中国日用陶瓷行业市场规模预测

二、中国日用陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国日用陶瓷行业产值规模预测

四、中国日用陶瓷行业产值增速预测

五、中国日用陶瓷行业供需情况预测

第四节 中国日用陶瓷行业盈利走势预测

一、中国日用陶瓷行业毛利润同比增速预测

二、中国日用陶瓷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国日用陶瓷行业投资风险与营销分析

第一节 日用陶瓷行业投资风险分析

一、日用陶瓷行业政策风险分析

二、日用陶瓷行业技术风险分析

三、日用陶瓷行业竞争风险分析

四、日用陶瓷行业其他风险分析

第二节 日用陶瓷行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展战略及规划建议

第一节 中国日用陶瓷行业品牌战略分析

- 一、日用陶瓷企业品牌的重要性
- 二、日用陶瓷企业实施品牌战略的意义
- 三、日用陶瓷企业品牌的现状分析
- 四、日用陶瓷企业的品牌战略
- 五、日用陶瓷品牌战略管理的策略

第二节 中国日用陶瓷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国日用陶瓷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国日用陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国日用陶瓷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国日用陶瓷行业营销渠道策略

- 一、日用陶瓷行业渠道选择策略
- 二、日用陶瓷行业营销策略

第三节 中国日用陶瓷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国日用陶瓷行业重点投资区域分析
- 二、中国日用陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/558050558050.html>