

2019年中国先进装备制造行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国先进装备制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/388050388050.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 先进装备制造业综述

第一节 先进装备制造业的定义

一、先进装备制造业的定义

二、先进装备制造业的涵义

第二节 先进装备制造业的特点

第三节 先进装备制造业的分类

第四节 先进装备制造业升级路径分析

一、装备制造产业转移规律分析

二、先进装备制造业升级态势分析

第二章 世界先进装备制造业发展现状分析

第一节 世界先进装备制造业发展概述

一、世界装备制造行业的发展现状

二、国外振兴先进装备制造业主要政策措施

三、世界先进装备制造业加速向中国转移

四、世界先进装备制造业巨头抢滩中国市场

第二节 世界主要国家先进装备制造业发展

一、美国先进装备制造业发展概况

二、德国先进装备制造业快速发展的原因

三、日本振兴先进装备制造业采取的措施

四、韩国发展先进装备制造业政策和措施

第三节 世界先进装备制造业发展趋势

一、世界先进装备制造业分工全球化

二、世界先进装备制造业产业集群化

三、世界先进装备制造业信息化发展

四、世界先进装备制造业服务化发展

第三章 2015-2018年中国先进装备制造业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、2018年中国宏观经济总体概况

二、2018年中国居民收入与消费分析

三、2018年中国人口总量分析

四、2018年中国经济运行分析

第二节 中国先进装备制造业政策变化分析

一、先进装备制造业调整和振兴规划分析

二、“十三五”规划将着重布局高端装备产业

三、先进装备制造业用首台首套设备风险补偿细则分析

四、装备制造业标准化和质量提升规划分析

第三节 中国先进装备制造业技术环境分析

第四章 2015-2018年中国先进装备制造业发展分析

第一节 先进装备制造业的重要和基础作用

一、先进装备制造业在国民经济中地位和作用

二、先进装备制造业为下游行业提供主要装备

第二节 中国先进装备制造业发展现状

一、中国先进装备制造业发展的概述

二、中国先进装备制造业现状及面临的形势

三、中国先进装备制造业自主创新取得新进展

四、中国先进装备制造业加快实施标准战略

五、2018年中国装备工业运行情况

第三节 2015-2018年中国先进装备制造业市场需求分析

一、深刻认识我国装备制造业面临的问题和挑战

二、新时期我国装备制造业发展存在新的历史机遇

三、我国装备制造业发展的方针、目标和任务

第四节 中国先进装备制造业发展存在的问题

一、中国装备制造产业集群发展有待完善

二、中国先进装备制造业与发达国家差距明显

三、制约中国先进装备制造业发展的技术瓶颈

四、先进装备制造业谨防基础零部件业拖后腿

第五节 中国先进装备制造业发展对策与前景

一、先进装备制造业产业集群的发展对策分析

二、加快推进先进装备制造业自主创新的策略

三、中国先进装备制造业发展面临的机遇分析

第五章 中国先进装备制造业主要经济运行指标分析

第一节 中国先进装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国先进装备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国先进装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国汽车工业发展分析

第一节 2015-2018年汽车行业发展环境分析

一、中国汽车工业产业配套政策逐步完善

二、2018年汽车产业调整和振兴规划发布

第二节 2018年汽车行业发展状况分析

一、2018年中国汽车行业经济效益状况

二、2018年中国汽车行业产销状况分析

三、2018年中国汽车进出口的总体形势

四、2018年中国汽车市场价格状况分析

第三节 2018年汽车行业发展状况分析

一、2018年汽车行业经济运行状况

二、2018年汽车行业产销形势分析

三、2018年汽车行业出口形势分析

四、2018年中国汽车市场影响因素分析

五、2018年中国汽车销售市场前景展望

第七章 2015-2018年中国船舶工业运行状况分析

第一节 2015-2018年中国船舶工业运行状况分析

- 一、经济运行基本情况
- 二、经济运行的主要特点

第二节 2015-2018年中国船舶工业生产状况分析

- 一、2015-2018年中国船舶工业经济运行存在的问题
- 二、预测和建议
- 三、2018年中国船舶进出口状况分析

第三节 2015-2018年中国船舶工业发展环境分析

- 一、中国船舶工业技术水平分析
- 二、中国船舶工业政策环境分析

第四节 2018年中国船舶工业竞争现状分析

- 一、中国船舶工业竞争力分析
- 二、中国船舶企业竞争现状分析

第八章 2015-2018年中国工程机械行业发展分析

第一节 2018年中国工程机械行业运行状况

- 一、2018年中国工程机械行业发展概况
- 二、2018年中国工程机械工业经济运行情况
- 三、2018年中国工程机械进出口状况分析

第二节 2015-2018年工程机械产品产销状况

- 一、2018年中国叉车产品发展分析
- 二、2015-2018年铲土运输机械产销状况
- 三、压实机械发展状况
- 四、2015-2018年混凝土机械产销状况

第三节 2018年工程机械行业发展分析

- 一、2018年中国工程机械行业结构调整积极推进
- 二、2018年机械工业发展展望

第九章 2015-2018年中国农用机械运行状况分析

第一节 2015-2018年中国农用机械行业运行状况分析

- 一、2018年中国农用机械行业运行状况分析
- 二、2018年中国农用机械行业运行状况分析

第二节 2015-2018年中国农用机械消费状况分析

- 一、农用机械潜力品种分析

二、2015-2018年农用机械竞争格局分析

三、农用机械子产品技术分析

四、2018年农用机械进出口状况分析

第三节 2015-2018年中国农用机械细分产品状况分析

第十章 2015-2018年工业机床行业发展分析

第一节 2015-2018年中国机床行业运行状况

一、2018年世界机床行业产销特点分析

二、金融危机对机床工业的影响还在继续

三、2015-2018年机床行业经济运行分析

四、2019-2025年机床工具协会振兴目标

第二节 2015-2018年机床行业生产现状

一、2015-2018年中国金属切削机床生量分析

二、2018年金属切削机床产量分析

三、2018年中国工业机床形势分析

第三节 2018年中国工业机床消费状况分析

一、2018年中国工业机床消费需求下降

二、2018年中国工业机床消费结构分析

三、2018年工业机床进出口状况分析

第十一章 2015-2018年建筑工程机械设备行业分析

第一节 2015-2018年建筑工程机械设备行业发展概况

二、2018年工程机械行业发展概况

三、中国建筑工程机械租赁市场发展概况

第二节 2018年建筑工程机械设备行业竞争结构

一、2018年建筑工程机械设备行业竞争格局分析

二、2018年建筑工程机械制造企业分布结构分析

三、建筑工程机械技术走势状况

第十三章 2015-2018年中国其他先进装备制造业分析

第一节 2015-2018年电力设备制造业发展分析

一、中国电源设备行业景气度分化

二、我国电力设备制造业的现状

三、我国电力设备制造业未来机遇

四、2018年我国电力设备行业产业链分析

第二节 2015-2018年通信设备制造业发展分析

- 一、2018年中国通信设备制造业发展状况
- 二、我国通信设备行业壁垒分析
- 三、2018年中国通信设备制造业发展概况
- 四、通信设备行业发展前景

第三节 2015-2018年工业锅炉制造业发展分析

- 一、中国工业锅炉行业产品技术发展
- 二、2018年中国工业锅炉产品产量分析
- 三、中国工业锅炉产业发展趋势

第四节 2015-2018年仪器仪表制造业发展分析

- 一、2018年中国仪器仪表制造业发展状况
- 二、中国仪器仪表行业市场需求对象及范围
- 三、2015-2018年中国主要仪器仪表产量分析
- 四、2018年中国仪器仪表制造行业发展建议概况

第五节 2015-2018年冶金先进装备制造业发展分析

- 一、中国冶金装备技术水平发展状况
- 二、冶金装备取得重大进展
- 三、中国冶金先进装备制造业发展机遇分析

第十四章 2015-2018年中国先进装备制造业竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国先进装备制造业市场竞争现状分析

- 一、2018年中国先进装备制造业市场竞争结构分析
- 二、2018年中国先进装备制造业市场竞争现状分析

第二节 2015-2018年中国先进装备制造业集中度分析

第三节 2015-2018年中国先进装备制造业区域与企业竞争分析

第十五章 2015-2018年中国先进装备制造业区域对比分析

第一节 2015-2018年华北地区先进装备制造业分析

- 一、2015-2018年华北地区先进装备制造业发展现状
- 二、2015-2018年华北地区先进装备制造业运营状况
- 三、2015-2018年华北地区先进装备制造业成本费用分析
- 四、2015-2018年华北地区先进装备制造业主要产品市场分析

第二节 2015-2018年东北地区先进装备制造业分析

- 一、2015-2018年东北地区先进装备制造业发展现状
- 二、2015-2018年东北地区先进装备制造业运营状况

- 三、2015-2018年东北地区先进装备制造业成本费用分析
- 四、2015-2018年东北地区先进装备制造业主要产品市场分析
- 第三节 2015-2018年华东地区先进装备制造业分析
 - 一、2015-2018年华东地区先进装备制造业发展现状
 - 二、2015-2018年华东地区先进装备制造业运营状况
 - 三、2015-2018年华东地区先进装备制造业成本费用分析
 - 四、2015-2018年华东地区先进装备制造业主要产品市场分析
- 第四节 2015-2018年华中地区先进装备制造业分析
 - 一、2015-2018年华中地区先进装备制造业发展现状
 - 二、2015-2018年华中地区先进装备制造业运营状况
 - 三、2015-2018年华中地区先进装备制造业成本费用分析
 - 四、2015-2018年华中地区先进装备制造业主要产品市场分析
- 第五节 2015-2018年华南地区先进装备制造业分析
 - 一、2015-2018年华南地区先进装备制造业发展现状
 - 二、2015-2018年华南地区先进装备制造业运营状况
 - 三、2015-2018年华南地区先进装备制造业成本费用分析
 - 四、2015-2018年华南地区先进装备制造业主要产品市场分析

第十六章 中国先进装备制造业重点企业分析

第一节 中国第一重型机械集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国第二重型机械集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 太原重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国船舶工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 特变电工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 2015-2018年先进装备制造业关联行业发展分析

第一节 2015-2018年中国能源开采行业发展分析

一、石油钻采业发展分析

二、煤炭业发展分析

第二节 2018年中国交通运输行业发展分析

第三节 2018年中国房地产业发展分析

第四节 2015-2018年中国电力行业发展分析

- 一、“十二五”中国电力行业发展概况
- 二、2018年中国电力工业生产指标完成情况
- 三、2018年电力行业整体运行情况

第五节 2018年中国钢铁行业运行情况

- 一、2018年中国钢铁行业运行总体情况
- 二、2018年钢铁行业运行情况
- 三、钢铁行业发展中的突出问题
- 四、2018年钢铁行业发展形势展望
- 五、2018年中国钢铁固定资产投资情况
- 六、2015-2018年中国钢材进出口情况
- 七、2018年中国钢材行业经济效益情况
- 八、2018年中国钢铁行业发展趋势展望

第十八章 2019-2025年中国设备制造业发展前景展望

第一节 2019-2025年中国先进装备制造业的发展趋势

- 一、中国先进装备制造业的区域集群化趋势
- 二、中国先进装备制造业的信息化发展趋势
- 三、中国先进装备制造业服务化发展趋势
- 四、中国先进装备制造业的品牌化发展趋势

第二节 2019-2025年中国设备制造业运营状况预测

- 一、2019-2025年中国先进装备制造行业产值预测
- 二、2019-2025年中国先进装备制造行业销售收入预测
- 三、2019-2025年中国先进装备制造行业资产总计预测
- 四、2019-2025年中国先进装备制造行业利润总额预测

第三节 2019-2025年中国先进装备制造业技术进步和技术改造投资方向规划分析

第十九章 2019-2025年中国先进装备制造业投资前景分析

第一节 2019-2025年中国先进装备制造业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国先进装备制造业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国先进装备制造业投资风险预警

- 一、2019-2025年先进装备制造行业市场风险
- 二、2019-2025年先进装备制造行业政策风险
- 三、2019-2025年先进装备制造行业经营风险

- 四、2019-2025年先进装备制造行业技术风险
- 五、2019-2025年先进装备制造行业同业竞争风险
- 六、2019-2025年先进装备制造行业其他风险
- 第四节 2019-2025年中国装备制造行业运营建议
 - 一、加快产研及服务体系建设
 - 二、加快推进产业信息化
 - 三、以龙头企业带动中小企业发展
 - 四、建立机制提高自主创新能力
 - 五、加大力度培育先进装备制造业强势品牌
 - 六、规范投资体系优化外贸结构推动产业升级

第二十章 2019-2025年中国装备制造行业投资建议

第一节 2019-2025年中国先进装备制造业投资环境预测

- 一、2018年中国宏观经济总体发展形势
- 二、2019-2025年中国装备制造行业投资机遇预测

第二节 加快振兴我国装备制造业的措施建议

第三节 中国先进装备制造业投资策略

- 一、2019-2025年中国机床制造行业投资策略
- 二、2019-2025年中国工程机械行业投资策略
- 三、2019-2025年中国电力设备行业投资策略
- 四、2019-2025年中国铁路装备行业投资策略
- 五、2019-2025年海洋工程装备行业投资策略
- 六、2019-2025年航空航天设备行业投资策略

第四节 装备制造企业资本市场的运作建议

- 一、装备制造企业的兼并及收购建议
- 二、装备制造企业的融资方式选择建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年中国国民生产总值（GDP）表
- 图表：2015-2018年中国国民生产总值（GDP）走势图
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额分析
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势图
- 图表：2015-2018年中国先进装备制造行业产值
- 图表：2015-2018年中国先进装备制造业盈利能力
- 图表：2015-2018年中国先进装备制造业偿债能力

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国先进装备制造行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/388050388050.html>