

2020年中国导航卫星系统市场前景研究报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国导航卫星系统市场前景研究报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508049508049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“中国北斗卫星导航系统”微信公号7月29日消息，北斗卫星导航系统第55颗卫星（北斗三号系统地球静止轨道卫星）已完成在轨测试、入网评估等工作，于近日正式入网，使用测距码编号61提供定位导航授时服务。该卫星由中国空间技术研究院研制，于2020年6月23日在西昌卫星发射中心发射。

北斗卫星导航系统（BDS，BeiDou Navigation Satellite System）是中国自主发展、独立运行的全球卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航、授时和短报文通信服务的国家重要空间基础设施。主要是依靠无线通信基站将微信传达到移动终端。北斗系统提供的服务类型包括基本导航服务、短报文通信服务、星基增强服务、国际搜救服务和精密单点定位服务。

北斗系统提供的主要服务类型

服务类型

信号频点

卫星

基本导航服务

公开

B1I, B3I, B1C, B2a

3IGSO+24MEO

B1I, B3I

3GEO

授权

B1A, B3Q, B3A

-

短报文通信服务

区域

L(上行), S(下行)

3GEO

全球

L(上行)

14MEO

B2b (下行)

3IGSO+24MEO

星基增强服务(区域)

BDSBAS-B1C, BDSBAS-B2a

3GEO

国际搜救服务

UHF(上行)

6MEO

B2b(下行)

3IGSO+24MEO

精密单点定位服务(区域)

B2b

3GEO数据来源：公开资料整理

2019年全球导航卫星系统中，美国、欧洲和日本市场份额占比较高，分别为29%、25%、23%，中国目前市场份额排名第四，占比仅为11%。从产值规模上看，自2015年来中国卫星导航与位置服务产业产值规模迅猛增长，2019年产值规模达到3450.27亿元，同比增长14.4%。预计到2020年中国卫星导航与位置服务产业产值规模将达4061亿元，同比增长16.49%。

2019年全球导航卫星系统市场份额占比

数据来源：公开资料整理

2015-2020年中国卫星导航与位置服务产业产值规模及增速

数据来源：公开资料整理

1994年，中国启动北斗一号系统工程建设。定位范围为东经70—140度、北纬5—55度，定位精度100米左右。2019年5月17日，成功发射第45颗北斗导航卫星。这是北斗二号第4颗备份卫星，标志着“北斗二号”区域导航系统建设圆满收官。定位范围扩大到东经55—180度，南纬55度—北纬55度间大部分区域，定位精度10米。2009年启动北斗三号工程，随着2020年两颗地球静止轨道卫星的成功发射，北斗三号正式开启“全球时代”。

北斗三代系统

数据来源：公开资料整理

北斗导航卫星发射历程

时间

发射历程

2000年

长征三号甲运载火箭在西昌卫星发射中心托举首颗北斗导航试验卫星升入夜空。27分钟后，卫星测控中心传来喜讯：星箭分离，卫星进入预定轨道。第1颗卫星成功入轨仅50天后，第2颗北斗导航试验卫星又被送入地球同步轨道。

2003年

第3颗北斗导航试验卫星成功升空，作为备份星与前两颗工作星组成中国完整的第一代卫星导航系统——北斗一号。

2007年

第4颗北斗导航试验卫星升空。

第1颗北斗导航应用卫星发射成功，拉开了北斗区域导航系统建设的序幕。

2009年

第2颗北斗导航卫星发射

2010年

中国北斗卫星导航系统迎来5颗“新成员”，系统初现雏形。

2011年

第8-10颗北斗导航卫星发射成功。

2012年

北斗卫星导航系统的16名成员全部发射升空。

2017年

北斗三号第1、2颗组网卫星升空，拉开了北斗卫星导航系统全球组网的大幕。

2018年

“一年18星”，刷新了卫星研制生产的中国速度。

2019年

第44颗到第53颗北斗卫星发射成功。

2020年

第54颗、第55颗北斗卫星成功发射，至此，北斗三号全球卫星导航系统星座部署全面完成。

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国导航卫星系统市场前景研究报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国导航卫星系统行业发展概述

第一节 导航卫星系统行业发展情况概述

- 一、导航卫星系统行业相关定义
- 二、导航卫星系统行业基本情况介绍
- 三、导航卫星系统行业发展特点分析
- 四、导航卫星系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、导航卫星系统行业需求主体分析

第二节 中国导航卫星系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、导航卫星系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制

四、中国导航卫星系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国导航卫星系统行业生命周期分析

- 一、导航卫星系统行业生命周期理论概述
- 二、导航卫星系统行业所属的生命周期分析

第四节 导航卫星系统行业经济指标分析

- 一、导航卫星系统行业的赢利性分析
- 二、导航卫星系统行业的经济周期分析
- 三、导航卫星系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国导航卫星系统行业进入壁垒分析

- 一、导航卫星系统行业资金壁垒分析
- 二、导航卫星系统行业技术壁垒分析
- 三、导航卫星系统行业人才壁垒分析
- 四、导航卫星系统行业品牌壁垒分析
- 五、导航卫星系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球导航卫星系统行业市场发展现状分析

第一节 全球导航卫星系统行业发展历程回顾

第二节 全球导航卫星系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲导航卫星系统行业地区市场分析

- 一、亚洲导航卫星系统行业市场现状分析
- 二、亚洲导航卫星系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲导航卫星系统行业市场前景分析

第四节 北美导航卫星系统行业地区市场分析

- 一、北美导航卫星系统行业市场现状分析
- 二、北美导航卫星系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美导航卫星系统行业市场前景分析

第五节 欧盟导航卫星系统行业地区市场分析

- 一、欧盟导航卫星系统行业市场现状分析
- 二、欧盟导航卫星系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟导航卫星系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界导航卫星系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球导航卫星系统行业市场规模预测

第三章 中国导航卫星系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品导航卫星系统总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国导航卫星系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国导航卫星系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国导航卫星系统行业运行情况

第一节 中国导航卫星系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国导航卫星系统行业市场规模分析

第三节 中国导航卫星系统行业供应情况分析

第四节 中国导航卫星系统行业需求情况分析

第五节 我国导航卫星系统行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国导航卫星系统行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国导航卫星系统行业供需平衡分析

第八节 中国导航卫星系统行业发展趋势分析

第五章 中国导航卫星系统所属行业运行数据监测

第一节 中国导航卫星系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国导航卫星系统所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国导航卫星系统所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国导航卫星系统市场格局分析

第一节 中国导航卫星系统行业竞争现状分析

- 一、中国导航卫星系统行业竞争情况分析
- 二、中国导航卫星系统行业主要品牌分析

第二节 中国导航卫星系统行业集中度分析

- 一、中国导航卫星系统行业市场集中度分析
- 二、中国导航卫星系统行业企业集中度分析

第三节 中国导航卫星系统行业存在的问题

第四节 中国导航卫星系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国导航卫星系统行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国导航卫星系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国导航卫星系统行业消费市场动态情况

第二节 中国导航卫星系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 导航卫星系统行业成本分析

第四节 导航卫星系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国导航卫星系统行业价格现状分析

第六节 中国导航卫星系统行业平均价格走势预测

- 一、中国导航卫星系统行业价格影响因素
- 二、中国导航卫星系统行业平均价格走势预测
- 三、中国导航卫星系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国导航卫星系统行业区域市场现状分析

第一节 中国导航卫星系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区导航卫星系统市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区导航卫星系统市场规模分析
- 四、华东地区导航卫星系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区导航卫星系统市场规模分析
- 四、华中地区导航卫星系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区导航卫星系统市场规模分析
- 四、华南地区导航卫星系统市场规模预测

第九章 2017-2020年中国导航卫星系统行业竞争情况

第一节 中国导航卫星系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国导航卫星系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国导航卫星系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国导航卫星系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 导航卫星系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国导航卫星系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国导航卫星系统行业未来发展前景分析

一、导航卫星系统行业国内投资环境分析

二、中国导航卫星系统行业市场机会分析

三、中国导航卫星系统行业投资增速预测

第二节 中国导航卫星系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国导航卫星系统行业市场发展预测

一、中国导航卫星系统行业市场规模预测

二、中国导航卫星系统行业市场规模增速预测

三、中国导航卫星系统行业产值规模预测

四、中国导航卫星系统行业产值增速预测

五、中国导航卫星系统行业供需情况预测

第四节 中国导航卫星系统行业盈利走势预测

一、中国导航卫星系统行业毛利润同比增速预测

二、中国导航卫星系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国导航卫星系统行业投资风险与营销分析

第一节 导航卫星系统行业投资风险分析

一、导航卫星系统行业政策风险分析

二、导航卫星系统行业技术风险分析

三、导航卫星系统行业竞争风险

四、导航卫星系统行业其他风险分析

第二节 导航卫星系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国导航卫星系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国导航卫星系统行业品牌战略分析

- 一、导航卫星系统企业品牌的重要性
- 二、导航卫星系统企业实施品牌战略的意义
- 三、导航卫星系统企业品牌的现状分析
- 四、导航卫星系统企业的品牌战略
- 五、导航卫星系统品牌战略管理的策略
- 第二节 中国导航卫星系统行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国导航卫星系统行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 导航卫星系统行业竞争力提升策略
 - 一、导航卫星系统行业产品差异性策略
 - 二、导航卫星系统行业个性化服务策略
 - 三、导航卫星系统行业的促销宣传策略
 - 四、导航卫星系统行业信息智能化策略
 - 五、导航卫星系统行业品牌化建设策略
 - 六、导航卫星系统行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国导航卫星系统行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国导航卫星系统行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国导航卫星系统行业定价策略分析
- 第三节 中国导航卫星系统行业营销渠道策略
 - 一、导航卫星系统行业渠道选择策略

二、导航卫星系统行业营销策略

第四节 中国导航卫星系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国导航卫星系统行业重点投资区域分析

二、中国导航卫星系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508049508049.html>