

2018年中国太阳能路灯行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国太阳能路灯行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/368049368049.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，太阳能路灯行业也得到了快速发展，2016年我国太阳能路灯行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，太阳能路灯行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从太阳能路灯行业企业区域分布情况来看，太阳能路灯行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国太阳能路灯行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 太阳能路灯行业概述

第一节 太阳能路灯产品概述

一、定义

二、太阳能路灯色调色温

三、太阳能路灯发光原理

四、太阳能路灯产品分类

五、太阳能路灯与日光灯的区别

六、太阳能路灯的应用

第二节 太阳能路灯行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、太阳能路灯行业国民经济地位分析

第三节 太阳能路灯行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、太阳能路灯行业产业链模型分析

第二章 太阳能路灯行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外太阳能路灯技术差距及其主要因素分析

四、提高中国太阳能路灯技术的策略

第二节 中国太阳能路灯行业技术发展趋势

第三章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料供应状况

一、2016-2018年主要原材料供应情况

二、2016-2018年主要原材料价格情况分析

三、2018年中国太阳能路灯上游原材料生产商情况

第二节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四章 太阳能路灯行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、2016-2018年中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、工业生产分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 近些年中国太阳能路灯行业发展政策环境分析

一、太阳能路灯行业主管部门、行业管理体制

二、太阳能路灯行业主要法规与产业政策

三、国家“十三五”产业政策

四、出口关税政策分析

第三节 中国太阳能路灯行业社会环境分析

第五章 全球太阳能路灯行业发展分析

第一节 全球太阳能路灯行业现状

一、2018年全球太阳能路灯行业发展现状分析

二、2018年全球太阳能路灯行业发展特点分析

三、2016-2018年全球太阳能路灯行业产量分析

第二节 全球太阳能路灯行业主要国家发展现状分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2018-2024年全球太阳能路灯行业发展趋势预测

第六章 中国太阳能路灯行业市场运行状况分析

第一节 2016-2018年中国太阳能路灯行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

四、中国将逐步降低太阳能路灯含-量

第二节 2016-2018年中国太阳能路灯产品重点在建、拟建项目

一、在建项目

二、拟建项目

第三节 2016-2018年中国太阳能路灯行业发展存在问题分析

第四节 2016-2018年中国太阳能路灯行业发展应对策略分析

第七章 2016-2018年中国太阳能路灯行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国太阳能路灯市场现状分析

第二节 中国太阳能路灯产品供给分析

- 一、太阳能路灯行业总体产能规模
- 二、太阳能路灯行业生产区域分布
- 三、2018年中国太阳能路灯产量分析
- 四、太阳能路灯细分产品产量分析
 - 1、直管形太阳能路灯市场分析
 - 2、彩色直管型太阳能路灯市场分析
 - 3、环形太阳能路灯市场分析
 - 4、单端紧凑型节能太阳能路灯市场分析
- 五、供给影响因素分析

第三节 中国太阳能路灯行业市场需求分析

- 一、2016-2018年中国太阳能路灯行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、太阳能路灯行业市场需求热点

第四节 中国太阳能路灯行业进出口分析

- 一、中国太阳能路灯所属行业进口分析
- 二、中国太阳能路灯所属行业出口分析

第五节 中国太阳能路灯市场价格分析

- 一、中国太阳能路灯所属行业市场价格分析
- 二、中国太阳能路灯价格影响因素分析

第八章 中国太阳能路灯所属产业经济运行分析

第一节 中国太阳能路灯所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国太阳能路灯所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国太阳能路灯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2016-2018年中国太阳能路灯行业市场需求分析

第一节 2016-2018年中国太阳能路灯下游行业需求结构分析

第二节 路灯行业太阳能路灯需求分析

一、路灯行业发展现状与前景

二、路灯领域太阳能路灯应用现状

三、路灯行业对太阳能路灯的需求规模

四、路灯用太阳能路灯行业主要企业及经营情况

五、路灯行业太阳能路灯需求前景

第三节 太阳能灯行业太阳能路灯需求分析

一、太阳能灯行业发展现状与前景

二、太阳能灯领域太阳能路灯应用现状

三、太阳能灯行业对太阳能路灯的需求规模

四、太阳能灯用太阳能路灯行业主要企业及经营情况

五、太阳能灯行业太阳能路灯需求前景

第四节 防爆行业太阳能路灯需求分析

一、防爆行业发展现状与前景

二、防爆领域太阳能路灯应用现状

三、防爆行业对太阳能路灯的需求规模

四、防爆用太阳能路灯行业主要企业及经营情况

五、防爆行业太阳能路灯需求前景

第五节 医疗行业太阳能路灯需求分析

- 一、医疗行业发展现状与前景
 - 二、医疗领域太阳能路灯应用现状
 - 三、医疗行业对太阳能路灯的需求规模
 - 四、医疗用太阳能路灯行业主要企业及经营情况
 - 五、医疗行业太阳能路灯需求前景
- 第六节 建筑节能灯行业太阳能路灯需求分析
- 一、建筑节能灯行业发展现状与前景
 - 二、建筑节能灯领域太阳能路灯应用现状
 - 三、建筑节能灯行业对太阳能路灯的需求规模
 - 四、建筑节能灯用太阳能路灯行业主要企业及经营情况
 - 五、建筑节能灯行业太阳能路灯需求前景

第十章 2016-2018年我国太阳能路灯行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2018年华北地区太阳能路灯行业发展情况
- 二、2016-2018年华北地区太阳能路灯运行情况分析
- 三、2018-2024年华北地区太阳能路灯发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2016-2018年东北地区太阳能路灯行业发展情况
- 二、2016-2018年东北地区太阳能路灯运行情况分析
- 三、2018-2024年东北地区太阳能路灯发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2016-2018年华东地区太阳能路灯行业发展情况
- 二、2016-2018年华东地区太阳能路灯运行情况分析
- 三、2018-2024年华东地区太阳能路灯发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2016-2018年华南地区太阳能路灯行业发展情况
- 二、2016-2018年华南地区太阳能路灯运行情况分析
- 三、2018-2024年华南地区太阳能路灯发展趋势分析

第五节 华中地区

- 一、2016-2018年华中地区太阳能路灯行业发展情况
- 二、2016-2018年华中地区太阳能路灯运行情况分析
- 三、2018-2024年华中地区太阳能路灯发展趋势分析

第十一章 中国太阳能路灯行业竞争状况分析

第一节 2016-2018年中国太阳能路灯行业竞争力分析

一、中国太阳能路灯行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2018年中国太阳能路灯行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2018年中国太阳能路灯行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国太阳能路灯行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、太阳能路灯“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、潜在进入者威胁

3、替代品威胁

4、供应商议价能力分析

5、买方侃价能力分析

第五节 2016-2018年中国太阳能路灯行业竞争的因素分析

第十二章 中国太阳能路灯行业主导企业分析

第一节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市洲明科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市长方半导体照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 江苏天楹之光光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京天能英利新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏新时代照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2018-2024年中国太阳能路灯行业的前景趋势分析

第一节 中国太阳能路灯的发展前景及趋势

一、中国太阳能路灯的未来发展展望

二、中国太阳能路灯行业的发展趋势

三、中国太阳能路灯市场将进一步加强整合

第二节 2018-2024年中国太阳能路灯的发展前景及趋势

一、未来中国太阳能路灯行业发展前景分析

二、中国太阳能路灯行业市场发展空间分析

三、中国太阳能路灯行业未来发展趋势

第三节 2018-2024年中国太阳能路灯行业发展预测分析

一、2018-2024年中国太阳能路灯供需预测

二、2018-2024年中国太阳能路灯行业贸易状况预测

三、2018-2024年中国太阳能路灯市场价格预测

第四节 2018-2024年中国太阳能路灯行业盈利能力预测

第十四章 2018-2024年中国太阳能路灯行业投资前景及发展建议

第一节 2018-2024年中国太阳能路灯行业投资前景分析

第二节 2018-2024年中国太阳能路灯行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 2018-2024年中国太阳能路灯行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格变动风险

四、技术风险

第四节 2018-2024年中国太阳能路灯行业投资机会及建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国太阳能路灯产量

图表：2018年中国太阳能路灯产量数据统计（分省市）

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业销售收入及增长情况

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业销售收入及增长对比

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业利润总额及增长情况

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业利润总额及增长对比

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业主营业务成本及增长情况

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业主营业务成本及增长对比

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业营业费用及增长情况

图表：2016-2018年我国太阳能路灯行业营业费用及增长对比

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/368049368049.html>