

# 2021年中国动力电池回收利用市场分析报告- 行业规模现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国动力电池回收利用市场分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548048548048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发改委等多部门印发“十四五”循环经济发展规划的通知，其中提出，加强新能源汽车动力电池溯源管理平台建设，完善新能源汽车动力电池回收利用溯源管理体系。

《“十四五”循环经济发展规划》关于动力电池回收利用市场相关内容数据来源：观研天下整理

自2014年以来，我国新能源汽车开始大量普及，产销量逐年上涨，截止2021年1-5月，新能源汽车产销双双超过90万辆，分别达到96.7万辆和95.0万辆，同比均增长2.2倍。

2012-2021年1-5月我国新能源汽车产销量统计情况 数据来源：观研天下整理

然而，每辆新能源汽车上一般装载的是一个完整的锂电池包，按照动力电池4至6年使用寿命测算，2020年前后国内动力电池将进入报废高峰期。虽然工业和信息化部共公布过27家符合行业规范的企业白名单，要求对电池编码、建立统一的溯源管理平台，并要求车企和电池梯次利用企业在全国建设1万多个回收网点。但是，即便如此仍无法满足市场需求。

《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》企业名单

批次

类型

企业

第一批(5家)

/

浙江徽州华友钴新材料有限公司;江西赣州市豪鹏科技有限公司;湖北荆门格林美新材料有限公司;湖南邦普循环科技有限公司;广东光华科技股份有限公司

第二批(22家)

梯次利用(14家)

蓝谷智慧(北京)能源科技有限公司;天津银隆新能源有限公司;上海比亚迪有限公司;格林美(无锡)能源材料有限公司;衢州华友资源再生科技有限公司(同时从事再生利用);安徽绿沃循环能源科技有限公司;中天鸿锂清源股份有限公司，赣州市豪鹏科技有限公司，河南利威新能源科技有限公司;格林美(武汉)城市矿产循环产业园开发有限公司;深圳深汕特别合作区乾泰技术有限公司;珠海中力新能源科技有限公司，惠州市恒创睿能环保科技有限公司；四川长虹润天能源科技有限公司

再生利用(9家)

天津赛德美新能源科技有限公司;衢州华友资源再生科技有限公司(同时从事梯次利用) ;浙江天能新材料有限公司，江西赣锋循环科技有限公司;湖南金源新材料股份有限公司;江门市恒创睿能环保科技有限公司;广东佳纳能源科技有限公司;贵州中伟资源循环产业发展有限公司;厦门钨业股份有限公司数据来源：观研天下整理

那么到底我国动力电池回收市场需求到底有多大？根据相关资料显示，2020年退役动

力锂电池达到26.69GWh，其中，三元电池6.38Wh，磷酸铁锂电池20.31GWh，共计23.78万吨，对应131亿元市场空间；2025年退役动力锂电池达到134.49GWh，对应354亿元市场空间。

2020-2025年中国动力锂电池退役规模预测情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，在面对如此庞大的动力电池回收蓝海市场，国内相关企业纷纷加速布局，将逐渐构筑起以整车厂、电池企业、材料企业、第三方回收企业等多方回收体系，市场即将迎来企业百家争鸣的现象。

各电池企业动力电池回收布局情况

企业名称

布局动力电池回收动态

宁德时代

2013年，宁德时代通过对邦普循环完成收购布局电池回收业务。目前,湖南邦普是中国最大的废旧电池循环基地,年回收处理废旧电池总量超过6000吨。宁德时代的锂电池回收业务板块已经成为三大核心业务之一。

比亚迪

比亚迪早在2015年9月就与格林美达成合作，共同构建“材料再造-电池再造-新能源汽车制造-动力电池回收”的循环体系。2018年1月与中国铁塔公司签订新能源动力蓄电池回收利用战略合作伙伴协议。

中航锂电

中航锂电采用框架式低成本结构设计的梯次利用电池,已应用于铁塔公司通讯基站移动电源系统产品，分别在河南洛阳和四眉山两个地区试点使用;并在园区实施了太阳能储能示范项目，同时建成了国内首套磷酸铁锂电池再生利用试产线，未来的回收工艺将兼容三元材料电池和磷酸铁锂电池。

国轩高科

2017年8月，国轩高科设立子公司安徽金轩和甘肃金轩，安徽金轩主要从事动力锂电;特别是磷酸铁锂、锰酸锂为正极的锂离子电池的回收、拆解、处理等全流程服务；甘肃金轩主要从事动力锂电,特别是含镍钴废旧锂离子电池的回收处理。

超威动力

2019年，浙江省工信委发布《浙江省新能源汽车动力电池回收利用试点实施方案》，超威集团旗下超威创元成为参与本次试点工作的第一批动力电池企业之一，超威创元参与的试点工作主要涉及回收网点建设、梯次利用、设计提升和余能检测四大部分。

沃特玛

2012年，沃特玛利用退役的电动汽车动力电池，建成了一座3MW磷酸铁锂电池储能电站，为废旧动力蓄电池的梯级利用施定了基础;2010年沃特玛推出了通讯基站的储能产品;2011年推出3MWh 储能电站启动电源;2014年自主研发移动补电车;2016年推出了集装箱式储能系

统和800MWh的家庭储能产品。目前,沃特玛已经形成了储能电站系统、移动储能系统、家庭储能系统和运行监控系统四套成熟的解决方案。

#### 骆驼股份

2018年3月公司与谷城县政府签署框架协议,拟投建骆驼集团动力电池梯次利用及再生产产业园项目,预计总投资50亿元。项目全部达产后,将于2025年形成年回收处理约30万吨废旧动力电池的能力。

#### 中国铁塔

作为目前最大的动力锂电池梯次利用企业,自2015年10月,中国铁塔陆续在广东、福建、浙江、上海、河南、黑龙江、辽宁、山东、天津、山西、四川、云南等12省3000多个基站开展退役动力电池替换现有的铅酸蓄电池的试验,在备电、削峰填谷、微电网等不同工况条件下应用了梯次利用电池,试验站点运行取得了良好效果,充分验证了梯次利用电池应用于通信基站领域的技术及经济可行性。

#### 杉杉股份

杉杉公司向下游布局了电池系统集成、电池在工业储能的梯次利用、充电桩建设和新能源汽车租赁运营,并与电芯厂、整车厂等建立战略合作关系,通过纵向整合电池产业链,建立了动力电池的绿色能源闭环,可有效降低动力电池全生命周期的应用成本,并建立电池的全生命周期应用大数据,保证了公司的综合成本及技术优势。

#### 中天鸿锂

公司在技术研发方面,取得了1个发明专利和8个实用新型专利的授权,参与了多个“动力电池回收和梯次利用行业团体标准“动力电池回收和梯次利用装备设备标准”的牵头起草和起草工作;在商业模式方面,公司旗下的‘中天动力’品牌首开先河:开创“以租代售”的梯次利用新商业模式。

#### 上汽集团

2018年,上汽集团就与宁德时代达成共同推进新能源汽车动力电池回收再利用的战略合作;上汽通用还和格林美、赛德美、上海华东拆车股份有限公司、河南沐桐环保产业有限公司等企业合作共建回收网点。

#### 长安汽车

2018年1月,与中国铁塔公司,就新能源汽车动力蓄电池回收利用签署战略合作协议

#### 威马汽车

威马汽车是全国第一批进行回收服务网点信息申报的整车企业,第一批次(合计26个)回收服务网点信息申报工作已完成,并纳入回收利用体系建设工作中。目前“威马汽车电池溯源上传系统”已经建立完成,完成了国家平台联调对接并已投入使用。

#### 东风汽车

2018年8月,东风汽车有限公司发布了“绿色2022计划”,在资源循环利用方面,东风将通过动力电池回收利用,减少环境污染,增加车辆回收价值。同时,公司还将布局商业储能,通过

回收电池储能设备，利用峰谷电价差或可再生能源充电，向电动汽车以及社会供电。

北汽新能源

2017年，北汽新能源推出“擎天柱计划”，计划到2022年投资100亿元，在全国范围内建成3000座光储换电站，累计投放换电车辆50万辆，梯次储能电池利用超过5GWh；2019年8月，北汽新能源梅赛德斯-奔驰能源有限责任公司正式建立技术开发伙伴关系，双方拟计划共同在北京建立首个电池梯次利用储能单元。数据来源：观研天下整理

综上所述，虽然我国动力电池回收行业市场空间较大，但是在回收废旧动力蓄电池的监管、物流等方面仍然有待完善。而此次发改委印发《“十四五”循环经济发展规划》的通知，将有利的促进我国动力电池回收行业健康化发展。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国动力电池回收利用市场分析报告-行业规模现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国动力电池回收利用行业发展概述

第一节 动力电池回收利用行业发展情况概述

- 一、动力电池回收利用行业相关定义
  - 二、动力电池回收利用行业基本情况介绍
  - 三、动力电池回收利用行业发展特点分析
  - 四、动力电池回收利用行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、动力电池回收利用行业需求主体分析
- 第二节 中国动力电池回收利用行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、动力电池回收利用行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国动力电池回收利用行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国动力电池回收利用行业生命周期分析
- 一、动力电池回收利用行业生命周期理论概述
  - 二、动力电池回收利用行业所属的生命周期分析
- 第四节 动力电池回收利用行业经济指标分析
- 一、动力电池回收利用行业的赢利性分析
  - 二、动力电池回收利用行业的经济周期分析
  - 三、动力电池回收利用行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国动力电池回收利用行业进入壁垒分析
- 一、动力电池回收利用行业资金壁垒分析
  - 二、动力电池回收利用行业技术壁垒分析
  - 三、动力电池回收利用行业人才壁垒分析
  - 四、动力电池回收利用行业品牌壁垒分析
  - 五、动力电池回收利用行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球动力电池回收利用行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动力电池回收利用行业发展历程回顾

### 第二节 全球动力电池回收利用行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动力电池回收利用行业地区市场分析

- 一、亚洲动力电池回收利用行业市场现状分析
- 二、亚洲动力电池回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动力电池回收利用行业市场前景分析

### 第四节 北美动力电池回收利用行业地区市场分析

- 一、北美动力电池回收利用行业市场现状分析
- 二、北美动力电池回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动力电池回收利用行业市场前景分析

### 第五节 欧洲动力电池回收利用行业地区市场分析

- 一、欧洲动力电池回收利用行业市场现状分析
- 二、欧洲动力电池回收利用行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲动力电池回收利用行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界动力电池回收利用行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球动力电池回收利用行业市场规模预测

## 第三章 中国动力电池回收利用产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品动力电池回收利用总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国动力电池回收利用行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国动力电池回收利用产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国动力电池回收利用行业运行情况



## 第一节 中国动力电池回收利用行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

#### 1、行业技术发展现状

#### 2、行业技术专利情况

#### 3、技术发展趋势分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国动力电池回收利用行业市场规模分析

## 第三节 中国动力电池回收利用行业供应情况分析

## 第四节 中国动力电池回收利用行业需求情况分析

## 第五节 我国动力电池回收利用行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国动力电池回收利用行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国动力电池回收利用行业供需平衡分析

## 第八节 中国动力电池回收利用行业发展趋势分析

## 第五章 中国动力电池回收利用所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动力电池回收利用所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动力电池回收利用所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国动力电池回收利用所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国动力电池回收利用市场格局分析

#### 第一节 中国动力电池回收利用行业竞争现状分析

##### 一、中国动力电池回收利用行业竞争情况分析

##### 二、中国动力电池回收利用行业主要品牌分析

#### 第二节 中国动力电池回收利用行业集中度分析

##### 一、中国动力电池回收利用行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国动力电池回收利用行业市场集中度分析

#### 第三节 中国动力电池回收利用行业存在的问题

#### 第四节 中国动力电池回收利用行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国动力电池回收利用行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国动力电池回收利用行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国动力电池回收利用行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国动力电池回收利用行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 动力电池回收利用行业成本结构分析

#### 第四节 动力电池回收利用行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国动力电池回收利用行业价格现状分析

#### 第六节 中国动力电池回收利用行业平均价格走势预测

##### 一、中国动力电池回收利用行业价格影响因素

##### 二、中国动力电池回收利用行业平均价格走势预测

### 三、中国动力电池回收利用行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国动力电池回收利用行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动力电池回收利用行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区动力电池回收利用市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区动力电池回收利用市场规模分析

##### 四、华东地区动力电池回收利用市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区动力电池回收利用市场规模分析

##### 四、华中地区动力电池回收利用市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区动力电池回收利用市场规模分析

##### 四、华南地区动力电池回收利用市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国动力电池回收利用行业竞争情况

### 第一节 中国动力电池回收利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国动力电池回收利用行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国动力电池回收利用行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 动力电池回收利用行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国动力电池回收利用行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国动力电池回收利用行业未来发展前景分析

- 一、动力电池回收利用行业国内投资环境分析
- 二、中国动力电池回收利用行业市场机会分析
- 三、中国动力电池回收利用行业投资增速预测

## 第二节 中国动力电池回收利用行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国动力电池回收利用行业市场发展预测

- 一、中国动力电池回收利用行业市场规模预测
- 二、中国动力电池回收利用行业市场规模增速预测
- 三、中国动力电池回收利用行业产值规模预测
- 四、中国动力电池回收利用行业产值增速预测
- 五、中国动力电池回收利用行业供需情况预测

### 第四节 中国动力电池回收利用行业盈利走势预测

- 一、中国动力电池回收利用行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动力电池回收利用行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国动力电池回收利用行业投资风险与营销分析

### 第一节 动力电池回收利用行业投资风险分析

- 一、动力电池回收利用行业政策风险分析
- 二、动力电池回收利用行业技术风险分析
- 三、动力电池回收利用行业竞争风险分析
- 四、动力电池回收利用行业其他风险分析

### 第二节 动力电池回收利用行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国动力电池回收利用行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国动力电池回收利用行业品牌战略分析

- 一、动力电池回收利用企业品牌的重要性
- 二、动力电池回收利用企业实施品牌战略的意义
- 三、动力电池回收利用企业品牌的现状分析
- 四、动力电池回收利用企业的品牌战略
- 五、动力电池回收利用品牌战略管理的策略

### 第二节 中国动力电池回收利用行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国动力电池回收利用行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国动力电池回收利用行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国动力电池回收利用行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国动力电池回收利用行业营销渠道策略
  - 一、动力电池回收利用行业渠道选择策略
  - 二、动力电池回收利用行业营销策略
- 第三节 中国动力电池回收利用行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国动力电池回收利用行业重点投资区域分析
  - 二、中国动力电池回收利用行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/548048548048.html>