

2018-2023年中国智能硬件产业市场现状规划调查 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能硬件产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/298048298048.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展智能信息产业，打造智能经济新动能，是推进我国信息消费和经济结构转型升级，提升我国经济社会信息化发展水平的重要途径，是电子信息产业深化供给侧结构性改革的重要任务。进入万物感知、万物互联的新时代，智能信息技术在个人消费、家庭生活、交通出行、医疗健康、生产制造、城乡发展等领域的应用，给人们的生产、生活带来了革命性的变化，也为智能硬件及应用电子产业发展带来了广阔空间。

发展背景及意义

电子信息产业进入“调速换挡期”，智能化转型孕育发展新动能。进入“十三五”，全球电子信息产业进入“调速换挡期”。一方面，传统的手机、计算机、电视等产品增长高峰逐渐消退，对产业发展带动作用日趋回落；另一方面，继手机、电视等产品实现智能化之后，智能可穿戴设备、智能机器人、虚拟现实、智能车载等新兴产业蓬勃兴起。中国信息通信研究院预计，2020年全球消费市场智能硬件规模将超过百亿台，我国智能硬件产品及服务的总体市场规模可达万亿元。智能硬件及应用电子成为传统产业转型升级和两化深度融合的重要基础。智能信息技术是新一代信息技术与传统产业融合发展的结合点，是实现传统产业转型升级两化融合的重要基础。在社会领域，智能硬件提升了信息消费品的附加值，延伸了产业链，给信息消费带来新的空间。智能硬件解决方案在医疗、金融、交通、城市建设等领域的应用日益深化，促进了社会信息水平的提升，产业便民、惠民效果逐渐显现。特别是在生产领域，智能PLC、智能传感器、工业机器人等产品的规模应用，极大地提高了制造环节的智能化水平，促进了先进制造模式和生产力的发展。

智能硬件及应用电子是“互联网+”创业创新的重要阵地。智能硬件是智能感知、绿色计算、导航定位、大数据等信息技术的集成应用，是移动互联网、物联网与社会生产、生活的深度融合。当前，随着技术的发展，虚拟现实、可穿戴设备、工业机器人等智能硬件产品功能不断完善，创业创新极其活跃。据统计，2015年全球智能可穿戴设备出货量为7810万部，虚拟现实产业约95亿元，智能服务机器人市场规模超过500亿元，智能车载设备市场规模也在快速增长。我国智能硬件产业与全球同步发展，智能可穿戴设备、智能家居设备等产品出货量规模均已超过千万部，部分产品市场增速快于全球。在北京、深圳、上海等产业聚集地，围绕虚拟现实、计算机视觉、语音识别、智能传感、导航定位、广域网物联等新兴领域创业创新渐入高潮，涌现出一批“独角兽”企业和行业细分领域的“小巨人”。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章产业驱动及特征分析

第一节产业发展驱动因素

- 一、源自用户消费需求
- 二、源自行业发展需求
- 三、源自企业发展需求

第二节智能硬件细分市场构成

- 一、产品定义
- 二、产品分类

第三节产业链概述

- 一、产业链简析
- 二、产业链竞争现状
- 三、上游硬件发展分析
- 四、下游软件发展分析

第二章智能硬件设备行业发展环境分析

第一节宏观经济环境

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济发展趋势

第二节政策环境

- 一、行业认证标准
- 二、行业标准草案
- 三、主要支持政策
- 四、区域产业政策
- 五、政策助力智能家居市场发展
- 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码
- 七、政策扶持智能制造装备发展

第三节技术环境

- 一、技术发展形势
- 二、新技术成果
- 三、技术专利现状
- 四、材料技术
- 五、天线技术
- 六、屏幕技术
- 七、传感器技术
- 八、数据传输技术

第三章全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势

第一节全球细分市场现状

- 一、全球细分市场规模及增长率
- 二、全球细分市场竞争格局

第二节全球细分市场容量

- 一、全球细分市场容量
- 二、全球细分市场变动发展分析

第三节全球细分市场发展趋势

- 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势
- 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

第四节全球智能硬件供求分析

- 一、智能硬件供求现状
- 二、智能硬件产业投资特征分析
- 三、产业投资特征

第五节商业模式分析

- 一、与保险公司合作
- 二、提供付费服务
- 三、为用户提供持续服务

第六节2018-2023年智能硬件供需市场预测

- 一、可穿戴设备产品应用分析
- 二、市场销量预测

第四章全球智能硬件设备细分市场发展分析

第一节智能眼镜市场分析

- 一、产品和功能简介

二、典型产品评分

三、新品开发状况

四、未来前景展望

第二节智能手表市场分析

一、产品和功能分析

二、市场SWOT分析

三、品牌结构分析

四、产品结构分析

五、主要产品比较

六、典型产品介绍

七、市场普及难点

第三节2015-2017年智能手环市场分析

一、产品和功能分析

二、手环方案现状

三、品牌结构分析

四、产品结构分析

五、市场瓶颈分析

第四节其他智能硬件设备市场分析

一、智能鞋

二、智能衣服

三、智能手套

四、智能“创可贴”

第五节智能医疗保健设备市场发展现状

一、产品的作用

二、美国发展模式

三、中国市场现状

四、发展模式分析

五、市场竞争状况

六、市场面临挑战

七、需求环境分析

八、市场发展潜力

九、市场规模预测

第五章全球机器人产业发展分析

第一节产业发展综合状况

一、产业的发展综述

二、产业发展模式

三、产业竞争状况

四、工业机器人销量及存量规模

第二节北美机器人产业分析

一、市场销售规模

二、市场需求现状解析

第三节欧盟机器人产业分析

一、重点厂商介绍

二、主要国家的发展

第四节日本机器人产业分析

一、市场供需状况分析

二、细分行业的发展

三、行业发展展望

第五节韩国机器人产业分析

一、生产规模分析

二、细分行业的发展

三、政策支持状况

四、行业发展规划

第六节台湾机器人产业分析

一、产业发展规模

二、产业供应链分析

三、产业链主要厂商

第六章智能硬件行业上下游产业链分析

第一节上游传感器行业发展分析

一、全球传感器产业发展分析

二、中国传感器行业现状综述

三、MEMS传感器发展分析

第二节芯片行业发展分析

一、芯片产业现状综述

二、芯片企业布局可穿戴市场

三、可穿戴设备芯片需求分析

四、可穿戴设备芯片产品技术创新

五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析

第三节语音交互行业发展分析

- 一、行业发展地位
- 二、产业链分析
- 三、产业发展现状
- 四、行业竞争格局
- 五、技术发展简介
- 六、产品比较分析
- 七、人机交互行业的发展前景

第七章中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

第一节服务平台发展综述

- 一、发展现状分析
- 二、主要平台介绍
- 三、未来发展方向

第二节软件app发展分析

- 一、产业链地位
- 二、市场发展现状
- 三、市场竞争格局
- 四、典型应用分析
- 五、未来发展方向

第三节平台竞争分析

- 一、市场竞争现状
- 二、既有者竞争力分析
- 三、新进入者分析

第八章智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析

第一节可穿戴设备市场需求发展综述

- 一、市场需求现状
- 二、需求趋势分析
- 三、营销机会分析
- 四、用户粘度策略
- 五、市场发展策略

第二节可穿戴设备消费者特征分析

- 一、消费者产品认知度
- 二、消费者产品认知途径

三、潜在消费者期望功能

四、潜在消费者关注因素

五、消费者购买力

六、消费者态度

第三节可穿戴设备消费者认知度及使用情况

一、市场转化率

二、产品认知率

三、产品使用率

四、智能手表品牌占有率

五、智能手环品牌占有率

六、用户期待开发领域

第四节可穿戴设备消费者需求特征分析

一、产品购买情况

二、价格接受范围

三、消费购买因素

四、功能需求情况

五、用户偏好特征

六、产品宣传渠道

第九章智能硬件产品价格调查分析

第一节我国智能手表市场现状

一、智能手表品牌及价格调查

二、智能手表价格调查

三、价格走势整体特征分析

第二节智能手机市场价格分析

一、市场价格

二、价格竞争

三、市场价格走势

四、3G手机价格需求

五、4G手机价格结构

第三节影响价格走势的主要因素分析

一、政策因素分析

二、市场因素分析

三、技术因素分析

四、竞争因素分析

第十章中国智能硬件分类竞争优势分析

第一节智能家居市场竞争分析

- 一、中国智能家居市场竞争总体概况
- 二、中国智能家居市场竞争现状
- 三、我国智能家居市场竞争的合作模式
- 四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

第二节中国智能手机市场竞争状况

- 一、市场竞争状况综述
- 二、价格竞争
- 三、品牌竞争
- 四、知识产权竞争

第三节机器人制造商格局分析

- 一、国外厂商占据较大市场份额
- 二、国内中小企业层出不穷
- 三、国内领头企业时有突破

第四节其他智能穿戴设备竞争

- 一、智能眼镜
- 二、智能手表
- 三、智能手环
- 四、智能医疗设备

第五节行业分布情况

- 一、市场分布情况
- 二、企业分布情况
- 三、企业竞争组群划分
- 四、区域分布情况

第十一章中国智能家居区域市场发展分析

第一节华东地区

- 一、华东地区智能家居发展分析
- 二、上海智能家居发展状况
- 三、浙江智能家居市场发展概况
- 四、江苏智能家居市场的发展

第二节华南地区

- 一、华南地区智能家居市场发展综析

二、广州智能家居发展状况

三、深圳智能家居发展分析

第三节华北地区

一、华北地区智能家居发展分析

二、北京智能家居发展的总体概况

三、天津智能家居市场发展状况

四、石家庄智能家居市场发展解析

第十二章中国智能硬件细分市场规模及趋势分析

第一节智能穿戴设备

一、发展现状及趋势分析

二、细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第二节智能家居

一、发展现状及趋势分析

二、细分市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第三节机器人

一、发展现状及趋势分析

二、市场规模

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

第十三章智能硬件行业主要企业发展分析

第一节谷歌

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节苹果

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节百度

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节奇虎

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章中国智能硬件发展预测

第一节中国智能硬件发展存在问题分析

一、中国智能硬件市场存在问题分析

二、中国智能硬件市场面临挑战分析

第二节2018-2023年中国智能硬件发展预测

一、技术发展趋势分析

二、市场需求预测

三、中国智能硬件市场趋势预测

四、产业化发展趋势

五、2015市场发展趋势

图表目录：

图表1中国智能硬件产品分类

图表2智能硬件构成元素

图表3中国智能硬件产业图谱

图表4中国智能硬件产业链

图表5可穿戴设备产业链示意图

图表6常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表7可穿戴设备硬件整体方案

图表82015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102015-2017年全国房地产开发投资增速

图表112015-2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表122015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表132015-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表142015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表152015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表16 2015-2017年智能可穿戴技术专利申请量

图表17 智能可穿戴技术IPC大类分布图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/298048298048.html>