

2018-2023年中国医疗器械行业市场发展动向调查 与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗器械行业市场发展动向调查与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308046308046.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）医疗器械行业发展概况

1、定义

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。

医疗器械产品品种繁多，按照终端客户和产品特性，可大致进行如下分类：

表：行业分类 医疗器械的特点是产品间差异极大，既包括止血海绵、一次性注射器这类较简单的产品，也包括医用磁共振成像设备（MRI）这类复杂的大型设备；基础领域涉及电子技术、计算机技术、传感器技术、信号处理技术、生物化学、临床医学、精密机械、光学、自动控制、流体力学等众多方面。因此医疗器械的发展受相应国家基础工业发展水平影响很大，美国、欧洲、日本等地由于发达的工业基础和多年的技术积累，长期处于世界的领先地位。

2、市场情况

全球医疗器械行业是多学科交叉、知识密集、资金密集型高技术产业，综合了各种高新技术成果，是将传统工业与生物学工程、电子信息技术和现代医学影像技术等高新技术相结合，具有高壁垒、集中度高的特点，是一个国家制造业和高科技发展水平的标准之一。

（1）受益于需求端驱动，全球医疗器械行业持续稳定增长

医疗器械的发展与医疗健康行业整体发展强相关，医疗健康行业发展受经济周期影响相对较小，行业稳定性较高。随着全球人口自然增长，人口老龄化程度提高，医疗健康行业的需求将持续提升；此外，发展中国家经济增长提高了消费能力，全球范围内长期来看医疗器械市场将持续保持增长的趋势。2015 年全球医疗器械销售规模为 3,710 亿美元，预计 2022 年将超过 5,200 亿美元，期间年均增长率将保持在 5.20%。

（2）全球各地区医疗器械发展阶段各异

从区域来看，欧美日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以新产品的升级换代为主，市场规模庞大，增长稳定。而以中国为代表的新兴市场是全球最具潜力的医疗器械市场，产品普及需求与升级换代需求并存，近年来的增长速度较快。

美国是医疗器械最主要的市场和制造国，约占据全球 45% 的市场。美国医疗器械行业拥有强大的研发实力，技术水平世界领先。欧洲是全球医疗器械第二大市场和制造地区，欧洲占全球医疗器械市场的约 30%。德国和法国是欧洲医疗器械的主要制造国。法国是仅次于德国的欧洲第二大医疗器械生产国，也是欧洲主要医疗器械出口国。

日本是继美国、欧洲的又一大医疗器械制造地，基于其工业发展基础，日本在医疗器械行业的优势主要在医学影像领域。中国将成为全球医疗器械的重要生产基地。我国市场规模逐渐上升，尤其在多种中低端医疗器械产品方面，产量居世界第一。我国医疗器械市场在高端产品市场中，大部分份额由外资企业占领。

（3）医疗器械部分子领域发展迅猛

从具体领域来看，2015 年前 15 大医疗器械种类销售额达 3,137 亿美元，市场份额为 84.5%，预计 2022 年可达 4,468 亿美元。其中，前三类医疗器械类别是体外诊断、心脏病学和影像诊断，当前全球市场规模均在 350 亿美元以上，预计至 2022 年均在 500 亿美元以上，最大的体外诊断类将超过 700 亿美元。

（4）我国医疗器械市场增长迅速

我国是人口大国，医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业，发展前景广阔。伴随着经济的快速发展，我国医疗器械行业增长迅速，市场销售规模由 2006 年的 434 亿元增长到 2015 年的 3,080 亿元⁷。中国医疗器械行业正处于快速发展期。

与国际市场相比，中国医疗器械市场还有巨大的成长空间。在全球医疗器械市场，医疗器械市场规模已经与同期药品市场规模相当，而中国医疗器械市场仅为同期药品市场的 14%⁸，未来还将有广阔的成长空间。随着经济发展，城镇化、人口老龄化、医疗器械国产化的不断加深，医疗保险覆盖率的提高，以及慢性病发病率的不断提升，医疗企业需求将不断释放，从而推动医疗器械市场迅速扩容。随着全球制造业产能转移以及国内装备制造能力的提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国，医疗器械出口规模逐年提升。根据中国海关统计数据，2015 年，医疗器械出口额已经达到 384.89 亿美元，近 5 年复合增长率达到 11.18%。随着中国医疗器械企业技术提升和规模壮大，高技术、高附加值产品的出口还将逐渐扩大，中国医疗器械企业将在全球医疗器械贸易中承担更为重要的作用。

3、上下游行业与本行业的关联性影响

上游行业主要包括电子制造、机械制造、生物化学、材料等行业；下游行业为医疗卫生行业，包括各类医院、体检中心等。

图：上下游产业链 1、上游行业

上游行业的进步对医疗器械行业的发展至关重要。电子行业为医疗器械行业提供电子元件、电路板、显示屏等零部件，生物行业主要为医疗器械行业提供生

物信息检测技术，化学行业为医疗器械行业试剂生产和元素分析提供支持，材料行业则主要为满足医疗器械设备的生产和制造提供特殊材料需求。时刻关注上游行业的技术发展趋势，选择合适的合作伙伴和技术，对于保证产品供应和产品质量有着至关重要的作用。

2、下游行业

下游行业为医疗卫生行业，为大众提供预防、诊疗和康复等医疗服务，同时进行公共卫生管理。医疗卫生行业受国家政策，国民经济发展水平、人口老龄化及疾病谱的改变等宏观因素影响很大，同时也受到大数据、智能化等各项技术发展的深刻影响。作为医疗设备制造商，既要保持对宏观影响因素的关注，也要持续保持对医疗技术发展的研究。

观研天下发布的《2018-2023年中国医疗器械行业市场发展动向调查与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 我国医疗器械行业概述

第一节 医疗器械行业的定义及分类

第二节 医疗器械行业在国民经济中的地位

第二章 我国医疗器械行业发展环境分析

第一节 2017年宏观经济环境分析

- 一、全年经济实现V型反弹
- 二、工业生产逐季回升
- 三、固定资产投资增长明显
- 四、全年社会消费品零售总额明显回升
- 五、全年进出口下滑，11月后快速回升
- 六、CPI全年负增长
- 七、全年新增本外币贷款9.4万亿元
- 八、宏观经济对行业影响分析

第二节 医疗器械行业政策环境分析

- 一、重点政策汇总
- 二、重点政策及重大事件分析
- 三、政策未来发展趋势

第三节 医疗器械行业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第四节 医疗器械行业技术环境分析

- 一、医疗器械行业技术特点
- 二、我国医疗器械行业技术现状
- 三、行业劳动生产率
- 四、行业技术未来发展趋势预测

第三章 医疗器械行业发展情况分析

第一节 医疗器械行业规模分析

- 一、资产规模变化分析
- 二、利润变化分析

第二节 医疗器械行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、2018-2023年供给预测

第三节 医疗器械行业需求分析及预测

一、需求总量分析

二、需求结构变化分析

三、2010-2011年需求预测

第四节 医疗器械行业市场分析

一、供需平衡分析及预测

二、价格变化分析及预测

第五节 医疗器械行业投融资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第六节 医疗器械行业运行主要特点

一、产品种类繁多、各子行业收益不一

二、规模稳步增长

三、供给量不断扩大，供需基本平衡

四、外资公司是主要投资主体

第四章 医疗器械行业竞争状况分析

第一节 医疗器械行业集中度情况分析

第二节 医疗器械行业进入与退出壁垒分析

第三节 医疗器械行业竞争结构分析

一、“波特五力”模型分析

二、行业当前竞争特点总结

第四节 医疗器械行业生命周期分析

第五章 医疗器械行业全球市场及我国进出口情况分析

第一节 医疗器械行业全球市场情况分析

第二节 医疗器械行业进口情况分析

一、进口金额分析

二、医疗器械行业进口结构分析

三、进口特点分析

四、2017年进口

第三节 医疗器械行业出口情况分析

一、出口金额分析

二、医疗器械行业出口结构分析

三、出口特点分析

四、2017年出口

第六章 医疗器械行业产业链分析

第一节 医疗器械行业产业链介绍

第二节 医疗器械行业上游产业分析

一、新材料发展情况分析

二、钢铁行业发展情况分析

第三节 上游行业对医疗器械行业的影响分析

第四节 医疗器械行业下游产业分析

一、医疗服务行业发展情况分析

第五节 下游行业对医疗器械行业的影响分析

第七章 医疗器械行业财务状况分析

第一节 医疗器械行业三费变化情况

第二节 医疗器械行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 医疗器械行业财务状况总体评价

第八章 医疗器械行业区域发展情况分析

第一节 医疗器械行业区域分布总体分析及预测

一、行业区域分布特点分析及预测

二、行业规模指标区域分布分析及预测

三、行业盈利指标的区域分析

第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位分析

二、区域行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位及特征分析

二、区域行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测

一、区域在行业中的地位及特征分析

二、区域行业经济运行状况分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第九章 医疗器械行业子行业发展情况分析

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第二节 医疗、外科及兽医用器械制造业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第三节 其他医疗设备及器械制造业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第十章 医疗器械行业企业发展情况分析

第一节 企业总体特征分析

一、总体分析

二、规模特征分析

三、所有制特征分析

第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名

一、总资产排名

二、销售收入排名

三、净利润排名

四、净利润增长率排名

五、综合排名

第三节 万东医疗发展情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 新华医疗发展情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 鱼跃医疗发展情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 东软集团发展情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 迈瑞医疗发展情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 医疗器械行业风险分析

第一节 宏观经济波动风险

第二节 政策风险

第三节 技术风险

第四节 供求风险

第五节 相关行业风险

一、国外企业竞争力强

二、中小企业面临风险

第六节 区域风险

第七节 产品结构风险

第八节 其他风险

第十二章 投资及信贷建议

第一节 行业总体授信原则

第二节 鼓励类信贷政策建议

一、子行业授信建议

二、区域授信建议

三、企业授信建议

第三节 允许类信贷政策建议

一、区域授信建议

二、企业授信建议

第四节 限制类信贷政策建议

第五节 退出类信贷政策建议

图表目录：

表1 医疗仪器设备及器械制造业分类及代码

表2 医疗器械行业工业总产值占GDP比重

表3 医疗器械行业相关政策汇总

表4 医疗器械行业主要指标统计

表5 医疗器械子行业工业总产值比重变化

表6 医疗器械行业主要在建及拟建项目

表7 2017年医疗器械行业工业总产值

表8 医疗器械各子行业销售收入比重变化

表9 2017年医疗器械行业销售收入预测值

表10 我国医疗器械行业不同所有制情况

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/308046308046.html>