

2018年中国铜行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328045328045.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业监管体制、主管部门及产业政策

1、行业监管体制和主管部门

铜行业的主管部门为国家发改委以及地方各级人民政府相应的行政管理职能部门，主要负责制定产业政策、指导技术改造，拟定行业发展规划，指导调整行业结构，实施行业管理，引导行业技术方向等工作。

铜行业的全国性自律组织为中国有色金属工业协会，于2001年4月经国务院主管机关批准并核准登记注册，是全国性、非营利性、行业性的经济类社会团体法人。

国际铜业协会是全球最主要推广合理并有效使用铜的非赢利性国际组织。

目前拥有覆盖了铜产业价值链的42家会员，包括代表世界主要精铜产量的铜矿企业、冶炼厂以及全球前十大铜及铜合金加工企业。其总部设于美国纽约，在中国设有分支机构，目前国内上海、北京和广州均有办事处。国际铜业协会向各国的政府部门提供制定有关铜和铜合金的政策及法规的相关依据和建议。

2、产业政策

我国目前铜行业的产业政策主要如下：

2014年4月14日中华人民共和国工业和信息化部发布的《铜冶炼行业规范条件》为铜冶炼行业设立了较高的进入门槛，对铜冶炼新建项目的规模、技术、环保能力都提出了较高要求，“新建和改造利用铜精矿和含铜二次资源的铜冶炼企业，冶炼能力须在10万吨/年及以上。鼓励大中型骨干铜冶炼企业同时处理铜精矿及含铜二次资源。现有利用含铜二次资源为原料的铜冶炼企业生产规模不得低于5万吨/年”。

2015年5月16日，国务院发布《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》（国发〔2015〕30号），要求“立足国内优势，推动钢铁、有色行业对外产能合作。结合国内钢铁行业结构调整，以成套设备出口、投资、收购、承包工程等方式，在资源条件好、配套能力强、市场潜力大的重点国家建设炼铁、炼钢、钢材等钢铁生产基地，带动钢铁装备对外输出。结合境外矿产资源开发，延伸下游产业链，开展铜、铝、铅、锌等有色金属冶炼和深加工，带动成套设备出口”。

2016年3月16日，全国人民代表大会发布的《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出，在深入推进国际产能和装备制造合作方面，“以钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去。建立产能合作项目库，推动重大示范项目建设。”2016年10月18日，工业和信息化部编制发布《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》，提出要提高铜行业技术水平，控制新建项目“考虑到我国原料对外依存度不断上升，在我国有色金属需求增速下降和能源环保压力不断增大的情况下，要从严控制铜、电解铝、铅、锌、镁等

新建冶炼项目，鼓励对落后铅锌冶炼进行技术改造”。

（二）行业标准

目前产品电积铜主要适用于中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会颁布的《阴极铜》（GB/T 467-2010）国家标准、中华人民共和国海关总署、国家经济贸易委员会颁布的《阴极铜（电解铜）加工贸易单耗标准》（HDB/YS 001-2000）及中华人民共和国有色金属行业颁布的《阴极铜直读光谱分析方法》（YS/T 464-2003）等。

（三）行业技术水平及特点

铜冶炼方法可分为火法冶炼与湿法冶炼两种。火法冶炼指利用高温从矿石中提取金属或其化合物的过程，适用于硫化铜矿的冶炼。火法冶炼是一种传统的炼铜工艺，也是目前铜的主要生产工艺。虽然历史悠久，但铜的火法冶炼工艺也在不断进步和改善，改变了过去高耗能、高污染的情况。

湿法冶炼是指金属矿物原料在酸性介质或碱性介质的溶液中溶解，通过有机溶剂萃取、净化、提取金属及其化合物的过程。铜的湿法冶炼在上世纪70年代中后期兴起，适用于低品位矿石、尾矿处理、难选的硫化矿、难熔矿等。由于自然界中铜金属主要存在与硫化铜矿中，因此，湿法冶炼法生产的精铜所占比例较小。但与传统的火法冶炼法相比，湿法冶炼制铜法具有工艺简单、成本低、金属综合回收程度高、无二氧化硫污染等优点，且处理低品位复杂矿、含铜废矿石等的能力较强，因此，湿法冶炼已越来越受到各国重视与发展，湿法冶炼法生产的精铜比例也在不断提升。

（四）行业的周期性、区域性和季节性特征

行业的周期性、区域性和季节性特征

周期性特点

铜行业的下游需求非常广泛，但主要为建筑与电力。由于建筑与电力为周期性行业，故铜行业的周期性较强，循环周期与宏观经济循环周期基本相同。

当社会经济发展迅速，投资增长时，铜的下游需求旺盛；当经济发展减缓时，铜的下游需求减少。

区域性特点

国内铜的冶炼主要集中于铜矿资源丰富地区，以江西、云南、安徽铜陵等地区为主。而铜加工产业分布较广，没有明显的区域性。

季节性特点

由于铜行业及铜行业的上下游生产受季节影响均较小，因此铜行业没有明显的季节性特点。

观研天下发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铜T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

- 一、铜行业相关定义
- 二、铜行业基本情况介绍
- 三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜行业产业链条分析
- 三、中国铜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

- 一、铜行业生命周期理论概述
- 二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

- 一、铜行业的赢利性分析
- 二、铜行业的经济周期分析
- 三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铜行业进入壁垒分析

- 一、铜行业资金壁垒分析

二、铜行业技术壁垒分析

三、铜行业人才壁垒分析

四、铜行业品牌壁垒分析

五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

一、亚洲铜行业市场现状分析

二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

一、北美铜行业市场现状分析

二、北美铜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

一、欧盟铜行业市场现状分析

二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、铜环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜行业成本分析

第四节 铜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜行业价格现状分析

第六节 中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业价格影响因素

二、中国铜行业平均价格走势预测

三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜市场规模分析

四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜市场规模分析

四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（铜T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜行业未来发展前景分析

一、铜行业国内投资环境分析

二、中国铜行业市场机会分析

三、中国铜行业投资增速预测

第二节 中国铜行业未来发展趋势预测

第三节 中国铜行业市场发展预测

一、中国铜行业市场规模预测

二、中国铜行业市场规模增速预测

三、中国铜行业产值规模预测

四、中国铜行业产值增速预测

五、中国铜行业供需情况预测

第四节 中国铜行业盈利走势预测

一、中国铜行业毛利润同比增速预测

二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

一、铜行业政策风险分析

二、铜行业技术风险分析

三、铜行业竞争风险

四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

一、铜行业经营模式

二、铜行业销售模式

三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

- 一、铜企业品牌的重要性
- 二、铜企业实施品牌战略的意义
- 三、铜企业品牌的现状分析
- 四、铜企业的品牌战略
- 五、铜品牌战略管理的策略

第二节 中国铜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第二节 中国铜行业营销渠道策略

- 一、铜行业渠道选择策略

二、铜行业营销策略

第三节中国铜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328045328045.html>