

2021年中国民航维修市场分析报告- 产业格局现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民航维修市场分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/548041548041.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民航维修，又称民航飞机维修，是指对民航运输飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，其主要业务大致分为四类：机体大修加改装、发动机维修、航线维护与部件附件维修等。其中，发动机维修为核心业务，占比最大，高达40%，其他三大业务占比均为20%。

我国民航维修行业主要业务分布

数据来源：观研天下整理

数据显示，近五年来我国民航运输飞机数量逐年增长，截至2020年达3903架，较上年增加85架，同比增长2.2%。

2016-2020年我国民航运输飞机数量

数据来源：观研天下整理

而作为飞机使用的前提和必要条件，随着民航运输机队规模不断扩大，我国民航维修行业发展也保持快速增长态势。数据显示，截至2020年我国民航维修行业市场规模约为**亿元，同比增长**%。

2016-2020年我国民航维修行业市场规模

数据来源：观研天下整理

而在快速增长态势下，我国民航维修行业准入门槛也逐渐拔高。数据显示，近两年由于民航维修行业“多证合一 疫啮鹭 蓄 問黜 焯 藪 丕璫揀止恧幌”，较2019年底减少28家。

2019-2020年CAAC批准的国内民航维修单位数量变化

数据来源：观研天下整理

其中，与2019年相比，中南地区减少10家，华北地区减少7家，西北和东北地区各减少3家，华东和西南地区各减少2家，其他地区减少1家。

2019-2020年我国民航维修持证单位数量地区分布（单位：家）

数据来源：观研天下整理

按业务分布来看，截至2020年底国内CCAR-145部维修单位共498家，其中具备机体维修（含航线维修）能力有303家，可见发动机维修目前仍为我国民航维修企业主要布局业务类型。

2020年我国维修单位数量主要维修项目类别分布

数据来源：观研天下整理

从市场竞争格局来看，目前我国民航维修相关企业众多，其中大型民航企业下属的维修部门或子公司竞争优势明显，稳居行业第一梯队；以全球飞机维修巨头企业为主导的合资企业，凭借技术优势以及境外民航维修业务的获取能力优势位处第二梯队；专注机载设备维修等细分领域的独立第三方维修企业则处于第三梯队。

我国民航维修行业市场企业竞争格局

资料来源：观研天下整理

从细分业务布局来看，目前我国航空发动机维修企业主要有航新科技、海特高新、航发动力、航发科技等，航空机载设备维修企业主要有北京飞机维修工程有限公司、广州飞机维修工程有限公司、厦门太古飞机工程有限公司、中国东方航空工程技术公司、海航航空技术股份有限公司、武汉航达航空科技发展有限公司与安达维尔等。

我国民航维修行业主要代表企业

企业

简介

航空发动机维修企业

航新科技

主要业务涵盖航空维修支持、ATE（自动测试设备）研制及系统集成、飞机加改装、机载设备研制。能够维修超过40种民航飞机机型，超过30种通航飞机机型。

海特高新

旗下四川亚美基地专门从事航空发动机维修业务，修理厂面积6600平方米；引进来自加拿大普惠公司的技术，自主研发建造了综合型发动机试车台。

航发动力

公司为国内航空发动机龙头企业，承担我国重点军用/民用航空发动机的生产研制任务。

航发科技

公司为成都发动机集团有限公司上市平台，承担部件制造，整体组装等发动机研制任务。公司除提供国内军品及民品发动机业务之外，积极开拓海外市场，目前国外主要客户包括美国通用电气公司、美国普拉特忠特尼公司、英国罗尔斯·罗伊斯公司等国际著名企业。

航空机载设备维修企业

北京飞机维修工程有限公司

成立于1989年，由中国国航和德国汉莎航空公司合资成立，是中国民航合资最早、规模最大的民用飞机综合维修企业，主营业务包括对西制飞机机体、结构，飞机发动机及飞机附件的维修和大修，同时还提供全面的技术服务和技术培训。主要承担中国国航的航班机务保障和飞机日常维护。

广州飞机维修工程有限公司

成立于1989年，由南方航空与和记黄埔飞机维修投资（香港）有限公司等合资成立。主要从事航线维护、飞机大修及改装、附件的维修与翻修、及工程技术支援、技术培训等其他服务。

厦门太古飞机工程有限公司

成立于1993年，1996年开始运作，是由香港飞机工程有限公司、厦门航空、日本航空、国泰航空、波音公司等合资设立的大型民用飞机维修企业。为世界各地飞机经营者或拥有者提供飞机维修服务及从事与此相关的经营业务，包括飞机改装、部件组装、零件制造等。

中国东方航空工程技术公司

成立于2006年，是东方航空各维修单位整合后成立的东方航空二级单位。主要负责东方航空的航线维护、机体维修、部附件维修等业务。

海航航空技术股份有限公司

成立于2010年，是海航集团旗下一家集航空器维修、机队技术管理、改装设计、航空维修培训、航空器喷涂、航材销售等为一体的综合性航空维修服务企业。公司拥有10大维修区域中心30多个维修基地以及遍布全球200余个站点的航空维修服务网络。

武汉航达航空科技发展有限公司

是主要从事飞机附件维修、开发、生产、测试设备及机场加油设备研发、生产的高新技术企业，是我国规模最大、能力范围最广的飞机附件维修企业之一。

安达维尔

是民营综合性客舱系统设备研发的生产型企业，在多个产品细分市场占据领先地位，如抗坠毁座椅、装甲防护、厨卫设备、整机内饰及客舱照明等；在航空维修方面，公司维修能力突出，资质齐全，专业覆盖面广，服务优异，在国内第三方维修企业中，市场占有率高，行业地位处于前列。资料来源：观研天下整理

目前国内民航维修行业主要上市企业有航新科技、海特高新和安达维尔。从行业上市企业的维修业务经营情况来看，2020年航新科技的维修业务营收为8.89亿元，远高于海特高新的3.84亿元和安达维尔的1.5亿元。

在毛利率方面，2020年安达维尔的维修业务毛利率高达46.7%，高于海特高新的38.9%和航线科技的14.3%。总体来看，我国民航维修行业的企业业务毛利率处于较高水平。

2020年我国民航维修行业部分上市企业经营情况对比

数据来源：观研天下整理

综上所述，得益于民航事业快速发展，我国民航维修市场需求稳步上升，行业呈良好发展态势；在竞争方面，大型民航企业下属的维修部门或子公司占据较大市场份额；在细分业务方面，发动机维修目前仍为我国民航维修企业核心业务。

展望未来，随着民航强国战略推进以及国产飞机的投运，我国民航维修市场将保持快速增长。据业内人士分析，未来10年，我国民航维修需求将增长至1096亿美元；其中，按照发动机维修将占飞机维修的需求的44%测算，民航发动机维修需求将增长至482亿美元。

2020-2029年我国民航维修增量需求空间预测

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国民航维修市场分析报告-产业格局现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国民航维修行业发展概述

第一节 民航维修行业发展情况概述

- 一、民航维修行业相关定义
- 二、民航维修行业基本情况介绍
- 三、民航维修行业发展特点分析
- 四、民航维修行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、民航维修行业需求主体分析

第二节 中国民航维修行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、民航维修行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国民航维修行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国民航维修行业生命周期分析

一、民航维修行业生命周期理论概述

二、民航维修行业所属的生命周期分析

第四节 民航维修行业经济指标分析

一、民航维修行业的赢利性分析

二、民航维修行业的经济周期分析

三、民航维修行业附加值的提升空间分析

第五节 中国民航维修行业进入壁垒分析

一、民航维修行业资金壁垒分析

二、民航维修行业技术壁垒分析

三、民航维修行业人才壁垒分析

四、民航维修行业品牌壁垒分析

五、民航维修行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球民航维修行业市场发展现状分析

第一节 全球民航维修行业发展历程回顾

第二节 全球民航维修行业市场区域分布情况

第三节 亚洲民航维修行业地区市场分析

一、亚洲民航维修行业市场现状分析

二、亚洲民航维修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民航维修行业市场前景分析

第四节 北美民航维修行业地区市场分析

一、北美民航维修行业市场现状分析

二、北美民航维修行业市场规模与市场需求分析

三、北美民航维修行业市场前景分析

第五节 欧洲民航维修行业地区市场分析

一、欧洲民航维修行业市场现状分析

二、欧洲民航维修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民航维修行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界民航维修行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球民航维修行业市场规模预测

第三章 中国民航维修产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品民航维修总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国民航维修行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国民航维修产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国民航维修行业运行情况

第一节 中国民航维修行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国民航维修行业市场规模分析

第三节 中国民航维修行业供应情况分析

第四节 中国民航维修行业需求情况分析

第五节 我国民航维修行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国民航维修行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国民航维修行业供需平衡分析

第八节 中国民航维修行业发展趋势分析

第五章 中国民航维修所属行业运行数据监测

第一节 中国民航维修所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国民航维修所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国民航维修所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国民航维修市场格局分析

第一节 中国民航维修行业竞争现状分析

- 一、中国民航维修行业竞争情况分析
- 二、中国民航维修行业主要品牌分析

第二节 中国民航维修行业集中度分析

- 一、中国民航维修行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国民航维修行业市场集中度分析

第三节 中国民航维修行业存在的问题

第四节 中国民航维修行业解决问题的策略分析

第五节 中国民航维修行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国民航维修行业需求特点与动态分析

第一节 中国民航维修行业消费市场动态情况

第二节 中国民航维修行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民航维修行业成本结构分析

第四节 民航维修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国民航维修行业价格现状分析

第六节 中国民航维修行业平均价格走势预测

一、中国民航维修行业价格影响因素

二、中国民航维修行业平均价格走势预测

三、中国民航维修行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国民航维修行业区域市场现状分析

第一节 中国民航维修行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区民航维修市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航维修市场规模分析

四、华东地区民航维修市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航维修市场规模分析

四、华中地区民航维修市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民航维修市场规模分析
- 四、华南地区民航维修市场规模预测

第九章 2017-2021年中国民航维修行业竞争情况

第一节 中国民航维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国民航维修行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国民航维修行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 民航维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国民航维修行业发展前景分析与预测

第一节 中国民航维修行业未来发展前景分析

- 一、民航维修行业国内投资环境分析
- 二、中国民航维修行业市场机会分析
- 三、中国民航维修行业投资增速预测

第二节 中国民航维修行业未来发展趋势预测

第三节 中国民航维修行业市场发展预测

- 一、中国民航维修行业市场规模预测
- 二、中国民航维修行业市场规模增速预测
- 三、中国民航维修行业产值规模预测
- 四、中国民航维修行业产值增速预测
- 五、中国民航维修行业供需情况预测

第四节 中国民航维修行业盈利走势预测

- 一、中国民航维修行业毛利润同比增速预测
- 二、中国民航维修行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民航维修行业投资风险与营销分析

第一节 民航维修行业投资风险分析

- 一、民航维修行业政策风险分析
- 二、民航维修行业技术风险分析
- 三、民航维修行业竞争风险分析
- 四、民航维修行业其他风险分析

第二节 民航维修行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国民航维修行业发展战略及规划建议

第一节 中国民航维修行业品牌战略分析

- 一、民航维修企业品牌的重要性
- 二、民航维修企业实施品牌战略的意义
- 三、民航维修企业品牌的现状分析
- 四、民航维修企业的品牌战略
- 五、民航维修品牌战略管理的策略

第二节 中国民航维修行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国民航维修行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国民航维修行业发展策略及投资建议

第一节 中国民航维修行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国民航维修行业营销渠道策略

一、民航维修行业渠道选择策略

二、民航维修行业营销策略

第三节 中国民航维修行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国民航维修行业重点投资区域分析

二、中国民航维修行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/548041548041.html>