

2021年中国生物燃料市场分析报告- 产业发展现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生物燃料市场分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/548038548038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国生物燃料行业产业链上游为生产生物燃料所需的原材料，包括作物秸秆、林业加工剩余物、畜禽粪便、食品加工业的有机废水废渣、城市垃圾、低质土地种植各种各样的能源植物。目前，作物秸秆是生物燃料主要生产原料，我国是农业大国，作物秸秆供给较为充足。

根据数据显示，2016年，我国秸秆总产量达8.13亿吨，2020年，我国秸秆总产量为7.97亿吨，较上同比增长0.6%。

2016-2020年我国秸秆总产量及增速 数据来源：观研天下整理

近年来，随着城镇化进程加快，我国城市垃圾数量快速增多。城市垃圾的增多为生物燃料行业提供了丰富的原材料，助力行业发展。

根据数据显示，我国生活垃圾清运量由2014年的17860.2万吨增长至2019年的24206.2万吨。

2014-2019年我国生活垃圾清运量 数据来源：观研天下整理

随着生活水平的提高，我国食品加工业快速发展。食品加工业的快速发展带来大量有机废水废渣，推动生物燃料行业进一步发展。

根据数据显示，2019年，我国食品加工业营业收入为19074.1亿元，较上年同比增长2.1%；2020年，我国食品加工业营业收入为19598.8亿元，较上年同比增长2.8%。

2018-2020年我国食品加工业营业收入及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生物燃料行业产业链上游代表企业包括新希望集团、北大荒、中粮集团、苏垦农发等。

我国生物燃料行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

新希望集团

新希望集团是中国农业产业化国家级重点龙头企业，中国最大的饲料生产企业，中国最大的农牧企业之一，拥有中国最大的农牧产业集群，是中国农牧业企业的领军者。

现新希望集团有农牧与食品、化工与资源、地产与基础设施、金融与投资四大产业集群，集团从创业初期的单一饲料产业，逐步向上、下游延伸，成为集农、工、贸、科一体化发展的大型农牧业民营集团企业。

北大荒

北大荒农垦集团有限公司（以下简称“北大荒集团”）地处我国东北部小兴安岭南麓、松嫩平原和三江平原地区。辖区土地总面积5.54万平方公里，现有耕地4448万亩、林地1362万亩、草地507万亩、水面388万亩，是国家级生态示范区。

目前，北大荒集团已经具备超过400亿斤的粮食综合生产能力和商品粮保障能力。粮食生产

连续10年稳定在400亿斤以上，实现“十七连丰”，为保障国家粮食安全做出了重大贡献。

北大荒集团作为我国农业先进生产力的代表，发展现代化大农业具有得天独厚的优势。土地资源富集，人均占有资源多，耕地集中连片，适宜大型机械化作业，一产从业人员人均占有耕地104亩。基础设施完备，基本建成防洪、除涝、灌溉和水土保持四大水利工程体系，有效灌溉面积2394万亩，占耕地面积的53.8%。建成生态高产标准农田2715万亩，占耕地总面积的61%。主要农作物耕种收综合机械化水平达99.9%。拥有农用飞机100架，年航化作业能力2328万亩。农业科技贡献率达76.28%，科技成果转化率达82%，居世界领先水平。

中粮集团

中粮集团以农粮为核心主业，聚焦粮、油、糖、棉、肉、乳等品类，同时涉及食品、金融、地产领域。

中粮集团不断完善农粮主业资产布局，持续提升大宗农产品经营能力，促进农产品采购、储存、加工、运输和贸易环节上下游协同一体，以市场化的方式高效保障粮油供应。

在全球，中粮集团积极推动拓展海外布局，不断提升全球粮油物流仓储能力，保障国际供应链稳定，形成了遍及主产区和主销区的农产品贸易物流网络，从事谷物、油脂油料、糖、肉、棉花等大宗农产品采购、储存、加工、运输和贸易，在南美、黑海等全球粮食主产区和亚洲新兴市场间建立起稳定的粮食走廊。

在中国，中粮集团是最大的粮食市场化经营企业，是大豆、小麦、玉米、食糖等农产品进出口的执行主体。年综合加工能力超过9000万吨，为国人提供日常消费的主要农产品品类。

苏垦农发

具有明显的规模、资源、技术、装备、管理及绿色产品优势。公司规模化经营的耕地面积超过120万亩，覆盖全省多个地级市。

公司集农业科技研发、农作物种子育繁推与规模化种植、麦稻与粮油等农产品加工销售、贸易物流、农业社会化服务等为一体，主要特征是围绕现代农业、实施全产业链一体化经营。

数据来源：观研天下整理

生物燃料行业产业链中游为生物燃料生产企业。我国生物燃料行业目前处于起步阶段，行业准入门槛较低。随着越来越多的企业进入该行业，国内生物燃料市场的竞争也不断加剧。

现阶段，我国生物燃料行业产业链中游代表企业包括吉林燃料乙醇有限责任公司、辽宁物源生物燃料有限公司、河南天冠企业集团有限公司、山东泽生生物科技有限公司等。

我国生物燃料行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

吉林燃料乙醇有限责任公司

规模优势：吉林燃料乙醇有限责任公司是国家批准建立的第一个大型燃料乙醇生产基地，是中国和亚洲最大的玉米生化产业发展商及新兴能源供应商之一。公司的发展基础是国家“十

五”期间新兴能源的试点、示范工程—吉林60万吨/年燃料乙醇项目。2001年9月22日，项目第一条生产线正式启动，2003年8月31日建成投产。主要产品及生产能力为：燃料乙醇50万吨/年、酒糟蛋白饲料（DDGS）43万吨/年、玉米油2.25万吨/年、乙酸乙酯5万吨/年，每年加工转化玉米165万吨。

技术和工艺优势：公司在建设和发展过程中坚持创新，不断探索，将国内外先进的技术和工艺有机结合，形成了独特的专有技术和工艺，建立了行业领先的生产运行系统，主导产品燃料乙醇作为绿色环保能源已成功在吉林、辽宁两省封闭推广使用，社会效益和环保效益显著。

品牌优势：继2004年一次通过ISO9001质量、ISO14001环境和OHSAS18001职业健康安全三项管理体系国际和国家认证后，2005年3月获国家标准化管理委员会授予的4A级标准化良好行为证书。10月，公司质检中心通过国家实验室认可委（CNAL）的评审认可，成为国内玉米深加工行业中第一个获此殊荣的实验室。2006年5月，公司获得中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”及证书。2007年，公司荣获全国“安康杯”竞赛先进单位荣誉称号。同年12月，公司荣获吉林市最具社会责任感企业荣誉称号。

辽宁物源生物燃料有限公司

规模优势：公司下设沈阳，阿里河，彰武，义县，康平5个加工基地，生物质燃料生产线37条，现有秸秆收集设备数近90台，配套收集设备70余台，具有年处理秸秆等废弃农作物百万亩的能力，日处理秸秆能力可达7000亩以上，具有日生产生物质燃料可达500吨以上的生产能力。2016年处理秸秆等废弃农作物40万亩以上，收集秸秆10万吨以上，秸秆处理范围辐射到辽宁、吉林、黑龙江、内蒙等地区。公司通过自建、兼并等模式，分别在沈阳市浑南新区的祝家、李相，康平县，新民市；阜新市的老河土乡、哈拉呼稍乡；锦州市义县、黑山县吉林的四平、内蒙的阿里河等十个地区建立秸秆储存点，年储存秸秆可达10万吨。公司具备了年产15万吨以上秸秆燃料和饲料的生产加工能力。

经营模式和营销体系：经过几年的时间艰苦努力，辽宁物源已经形成一套完善成熟的经营模式和营销体系。企业规模的不断扩大，成为东北地区的大型环保处理和能源再利用领域的区域性行业代表。在秸秆收集加工领域，辽宁物源的同类产品能耗比高，秸秆回收规模大，成品燃料秸秆占比大，产品加工品类全，行业内秸秆处理能力强，这在国内秸秆和废弃农作物处理行业中是绝无仅有的，它将从根本上解决广大农村农田废弃物的处理问题，提高农田废弃物的再利用，为配合国家级生态文明示范区各项任务的实施，大力推进作物秸秆资源化利用，辽宁物源对已回收的农作物秸秆、花生壳等废弃农作物，进行高密度压缩，使其密度提高近20倍，单位体积缩小为原料的二十分之一，使其能量得到集中激发，经检测，其低位热值可达3700大卡左右，燃烧后热效率能够达到90%左右，完全可以在各类锅炉中替代煤炭。其燃烧过程中，释放和吸收的CO₂和SO₂等几乎等量，不增加大气中的温室气体，是真正意义上的清洁环保能源。可大量替代煤炭使用，并达到节能环保的目的。

河南天冠企业集团有限公司

品牌优势：天冠集团是国家520家重点企业和河南省50家高成长型重点企业集团之一，是国家燃料乙醇标准化委员会的设立单位、国家燃料乙醇定点生产企业以及国家新能源高技术产业基地主体企业，同时也是国家命名的循环经济试点企业和循环经济教育示范基地。拥有车用生物燃料技术国家重点实验室和国家认可实验室、国家能源非粮生物质原料研发中心和博士后科研工作站以及国家国际科技合作基地等多个国家级技术平台。

规模优势：在职员工3900余人，资产127亿元，占地6900余亩，拥有年产80万吨燃料乙醇生产能力，产能居全国前列；建成了全球特大型日产50万m³生物天然气工程、年产7.5万吨谷朊粉生产线和国际先进的4万吨级纤维乙醇产业化示范装置、万吨级全降解塑料（PPC）装置以及万吨级生物柴油装置。形成了从农业种植加工—生物能源—生物化工及下游产品及废弃物资源化利用的全产业链。产品涉及生物能源、生物化工、电力等，生物能源主业突出，主要产品为燃料乙醇、生物天然气、生物柴油、谷朊粉、DDG饲料，产品总量达100万吨以上，年收入70亿元左右。

山东泽生生物科技有限公司

品牌优势：山东泽生生物科技有限公司是专业开发、生产生物产品的民营企业，是山东省高新技术企业，2006年获得了国家科技部创新基金立项，同年还承担了国家“十一五”科技支撑计划相关课题研究。

地理位置优势：企业位于泰山西麓的东平县境内，座落在烟波浩淼的东平湖畔，身处产粮区腹地。东平县有东平湖、腊山国家森林公园等自然人文景观，是水浒文化的发祥地，境内耕地肥沃、物产丰富，玉米种植面积达80余万亩，秸秆资源十分充沛。

技术及人才优势：企业长期致力于生物技术的研发、生产，研发设施先进、技术力量雄厚，在现有各类工程技术人员中，有博士研究生2人，硕士研究生5人，中高级专业技术人员20人。

产品优势：公司开发的酶制剂系列产品是引进国外优质菌株、经国际先进技术优化选育、采用科学的液体深层发酵工艺生产而成。泽生生物酶制剂有纺织专用酶、饲料专用酶和纤维素生产乙醇专用酶三大系列20多个品种，与国内同行业产品相比，具有纯度高、无杂菌、稳定性强的特点，产品性价比高，为相关领域企业创造了丰厚利润，被誉为“企业效益的倍增器”，深受广大纺织和饲料行业客户青睐。

研发优势：公司和中国科学院过程工程研究所合作开发技术、公司建设的世界首个“年产3000吨秸秆发酵生产燃料乙醇示范工程”现已投产运行。该工程所用“纤维素生产乙醇专用酶”是由公司开发生产的，填补了国内外纤维素生物转化乙醇专用酶的空白，实现了理论和技术创新。该示范工程在2006年8月27日过了中国科学院的鉴定，鉴定委员会对此给与了高度评价，中央电视台、山东电视台也在当日进行了新闻报道。大量扎实、有效的工作确立了公司在秸秆生产乙醇领域中领跑者的地位。

四川省阳明能源科技有限公司

人才优势：公司拥有一支年轻实干、学识学位较高且富有创新精神的从业团队，具有中技术

职称和经济职称人数占职工总数的80%以上，是企业发展壮大不可缺少的基石。

广东中科天元新能源科技有限公司

经验优势：成立于2006年，公司是中国领先的乙醇生产系统技术综合服务提供商。公司主要为中国乙醇燃料及酒精饮料行业的乙醇生产系统核心系统提供综合服务，包括工程设计、设备制造、安装及调试以及后续维护。凭借13年的经营历史，公司在中国拥有丰富的经验，并在先进的技术技能及良好的过往表现方面建立良好声誉。

服务优势：截至2018年12月31日止三个年度，公司亦为加拿大、俄罗斯及其他国家的其他化学制品生产系统提供技术综合服务。

研发优势：公司在中国的先进技术技能和良好的业绩表现方面建立了良好的声誉。公司一直致力研发以推动乙醇生产系统核心系统技术的改良与创新，且公司拟继续投资于研发工作。于2019年6月11日，公司拥有31项专利技术，已将其纳入生产程序中。此外，于2019年6月11日，公司在中国提交了九项专利注册申请及正在进行两个进行中的研发项目。

品牌优势：过去几年，公司的乙醇生产系统技术获得乙醇行业的行业组织授予的奖项。于2016年12月，公司被授予「高新技术企业」称号，并享有15%的优惠企业所得税率。董事认为，该等奖项代表业界对公司项目中应用的技术及创新的高度认可。公司相信，公司先进的技术及研发能力赋予公司竞争优势，并使公司能够通过提供高质量及创新的乙醇生产系统技术综合服务继续获得客户合约。

广西中粮生物质能源有限公司

规模优势：中粮科技20余家企业分布在黑龙江、吉林、河北、安徽、湖北、四川、广西以及泰国等地，资产规模超过180亿元，具有700万吨玉米加工能力，主要产品包括淀粉、果糖、燃料乙醇、食用酒精、味精、柠檬酸、聚乳酸、功能糖醇、变性淀粉等。

研发优势：中粮科技拥有玉米深加工国家工程研究中心、国家能源生物液体燃料研发（实验）中心、1个国家级企业技术中心和3 院士工作站，着眼国内外行业前沿，对高技术、高附加值产品进行工程化研究，不断为玉米深加工产品的规模化生产提供关键技术，各项研究成果能够迅速转化为生产力并推向市场。截至目前，中粮科技已累计申请发明及实用新型专利900余项，已获得授权专利360余项。

产品优势：通过合资合作、市场整合等方式，中粮科技着力加快产品结构完善与调整，扩大产业规模，拓展国际布局，实现优势互补打造进军全球市场的产品，巩固国内行业领先地位。

。

中粮生物化学（安徽）股份有限公司

规模优势：中粮生物化学（安徽）股份有限公司是我国生化领域涉足农产品深加工的大型骨干企业、国家级农业产业化龙头企业，成立于1998年8月28日，1999年7月12日公司股票在深圳证券交易所上市（股票代码：000930）。公司资产总额72亿元，在职员工近万人，主要生产基地有在蚌埠市的柠檬酸生产区、氨基酸生产区、燃料酒精公司和热电公司；蚌埠市以外的企业有马鞍山生化公司、宿州生化公司、丰原油脂公司、砀山梨业公司；有国家级企

业技术中心一个。2006年12月8日，中粮集团与蚌埠市政府及丰原集团签订协议，受让丰原集团持有的中粮生化2亿股股份（占总股本的20.74%），成为公司第一大股东。2010年，公司实现营业收入67亿元，其中出口创汇1.86亿美元。

产品优势：公司通过利用“低温液化，清液发酵”专利技术和世界领先的工艺设备，对玉米等农副产品进行精深加工，已成年加工玉米近300万吨的生产能力，产品主要有燃料乙醇、柠檬酸、L-乳酸、环氧乙烷、氨基酸、玉米蛋白粉和渣皮饲料等系列产品。

营销优势：中粮生化在大力发展生物质产业的同时，建立健全了完善的安全生产体系、科技研发体系、国内外完善的营销体系。营销系统方面，不断开发海外市场，在美洲、欧洲和亚洲地区拥有很多国际知名企业为公司客户，形成了遍布全国的营销网络，为各类产品的销售提供了有力保障。

技术优势：公司坚持科学发展观，注重节能减排和发展循环经济，采用先进的生物发酵技术和分离提取技术，选择清洁生产工艺，降低了污染物的产生，为后续环保处理打下了良好的基础。通过对生产过程中产生的废水、废渣的集中处理和综合利用，可获得沼气、有机复合肥、硫酸铵化肥、菌体蛋白粉、饲料酵母等环保产品，吃干榨尽，变废为宝。废水经处理后完全实现达标排放。

品牌优势：2019年9月21日，中粮生物化学（安徽）股份有限公司入围安徽省“2018年度制造业综合实力50强企业”榜单。2019年10月22日，“2019全球新能源企业500强榜单”发布，中粮生物化学（安徽）股份有限公司位列第115位。2019年12月16日，入选“农业产业化国家重点龙头企业名单”。2020年1月7日，入选2019年全国农产品加工业100强企业名单，综合排名第38。数据来源：观研天下整理

生物燃料行业产业链下游为应用市场。目前，我国生物燃料主要应用领域为汽车领域和航空领域。

航空领域方面，2013年4月24日，我国首家自主研发生产的生物航煤用于商业客机的首次试飞取得成功，成为继美国、法国、芬兰之后第四个拥有生物航煤自主研发生产技术的国家，生物航煤在整个生命周期可实现减排二氧化碳55-92%。

汽车领域方面，近年来，国内燃料汽车需求的增多带动生物燃料行业发展。2017年我国已出台了车用乙醇汽油（E10）国家标准。截至目前，我国生物燃料乙醇年消费量近260万吨，产业规模居世界第三位；乙醇汽油消费量已占同期全国汽油消费总量的1/5。

全国汽油消费总量占比 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生物燃料行业产业链下游代表企业包括中国国际航空股份有限公司、中国东方航空集团有限公司、海航集团有限公司、中国南方航空集团有限公司等。

我国生物燃料行业产业链下游企业优势分析

企业名称

优势分析

中国国际航空股份有限公司

品牌优势：2018年12月，世界品牌实验室编制的《2018世界品牌500强》揭晓，中国国际航空股份有限公司排名第287。2019年5月14日，荣获第十届中华环境优秀奖。2019年9月1日，2019中国服务业企业500强榜单在济南发布，中国国际航空股份有限公司排名第59位。2019年12月，中国国际航空股份有限公司入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。国航是中国唯一载国旗飞行的民用航空公司以及世界最大的航空联盟——星空联盟成员、2008年北京奥运会航空客运合作伙伴，具有国内航空公司第一的品牌价值（世界品牌实验室2013年评测为765.68亿元），在航空客运、货运及相关服务诸方面，均处于国内领先地位。

人才优势：国航拥有一支业务技术精湛、作风严谨、服务良好的飞行员和乘务员队伍。飞行队伍曾获得“国际民航组织荣誉奖章”、“全国安全生产先进集体”、“安全飞行标兵单位”等诸多荣誉，创造了堪称世界一流的安全飞行纪录，成功进行极地飞行，在飞行难度举世公认、曾经被国际民航界视为“空中禁区”的成都—拉萨航线上创造了安全飞行45年（1965年开始）的奇迹，2008年又成功实现夜航。空中乘务队伍显示了国际化水准，日籍、韩籍、德籍乘务员陆续加盟，具有良好的职业素质和敬业精神，是旅客在蓝天上最好的朋友。他们持续推进让旅客“放心、顺心、舒心、动心”的“四心服务”工程，服务品质一直受到广大旅客的赞赏。

服务优势：国航在中国民航业内推出了以“平躺式座椅”和“全流程尊贵服务”为核心内容的中远程国际航线两舱服务，为旅客提供尊贵、舒适、便捷的出行空间和全程服务。国航坚持以客户导向来创新服务，陆续推出“飞行管家”、“国航无限”等系列新产品。国航具有很强的国内国际联程运输能力和销售网络，拥有广泛的高品质客户群体，已经成为众多中国政府机构及公司商务客户选择的航空公司。

技术优势：国航的飞机拥有专业化、规范化的技术保障。国航下设工程技术分公司，总部设在北京，下辖成都、重庆、杭州、天津、呼和浩特、上海、贵阳7个维修基地和4家关联企业，拥有79个国内维修站点和45个国际维修站点，形成了辐射国内外的维修网络。其中，我 国民航合资最早、规模最大的航空器维修企业——北京飞机维修工程有限公司（Ameco）1989年5月2日成立，为维修能力的提升注入了活力。国航机务系统持有中国民航局（CAAC）、美国联邦航空局（FAA）及欧洲航空安全局（EASA）以及其它18个国家颁发的维修许可证，拥有9座大型机库和先进的设施设备，具备强大的维修能力，赢得了全球80多家航空公司的选择和信赖。从上世纪80年代末至今，国航机务共取得了近20项国内维修项目的突破，获得了国家及省部委授予的50多项科技进步奖项。

中国东方航空集团有限公司

服务优势：作为东航集团核心主业的中国东方航空股份有限公司（以下简称东航股份），1997年在纽约、香港、上海三地作为首家中国航企挂牌上市。东航股份每年为全球7000万人次的旅客提供服务，旅客运输量位列全球第五。作为天合联盟成员，东航股份通过与联盟的衔接，构建了以上海为核心枢纽，通达世界187个国家、1000个目的地的航空运输网络。

品牌优势：2009年以来，东航集团以全新姿态迎来新的发展，荣膺“中国民航飞行安全五星

奖”、荣登《财富》杂志“最具创新力中国公司25强”，被国际品牌机构WPP评为“中国最具价值品牌50强”，并排名靠前，连续三年累计赢利过百亿，净资产回报率位列央企前列。2015年8月，“中国东方航空”品牌入选由《中国品牌价值研究院》主办的“2015年中国品牌500强”榜单，排名56位。

航空运输网络覆盖优势：东航在航空运输主营业务方面，实施“中枢网络运营”战略，建立以上海为中心、依托长江三角洲地区、连接全球市场、客货并重的航空运输网络。航线除了包括国内航线外，也经营从上海等地至国际各大城市的国际航线。拥有贯通中国东西部，连接亚洲、欧洲、澳洲和美洲的航线网络。东航机队主要的机型包括了空中客车A320、空中客车A330、空中客车A340、波音737、和ERJ-145等。截至2014年拥有各型飞机350多架，通达世界187个国家、1000个目的地的航空运输网络。

海航集团有限公司

规模优势：海航集团旗下参控股航空公司14家，参与管理机场13家，机队规模近900架；开通国内外航线约2000条，通航城市200余个，年旅客运输量逾1.2亿人次。

品牌优势：2018年9月10日，荣获第十届“中华慈善奖”。2019年8月，入选2019中国民营企业500强，排名第2位。2019年11月，入选“一带一路”中国企业100强榜单，排名第22位。

中国南方航空集团有限公司

规模优势：中国南方航空集团有限公司是中国运输飞机最多、航线网络最发达、年客运量最大的航空公司。南航经营包括波音777、747、757、737，空客A330、321、320、319、300、380在内的客货运输机400架。在亚洲地区主要与大韩航空公司及美国西北航空公司进行全面的共享代码的协议。2009年，南航旅客运输量6628万人次，位列亚洲第一、全球第三，已连续31年居国内各航空公司之首，是亚洲唯一进入世界航空客运前五强，国内唯一连续5年进入世界民航客运前十强的航空公司。截至2010年6月3日，南航已累计安全飞行安全飞行达700万小时，连续保证了16年3个月的空防安全，安全运输旅客已累计超过5亿人次。

飞行实力出众：南航飞行实力出众，拥有3332名（不含厦航）优秀的飞行人员，是国内唯一一家拥有独立培养飞行员能力的航空公司，与全球知名飞行模拟器制造商CAE合资建立的飞行训练中心是亚洲规模最大的飞行训练中心；机务维修实力雄厚，保障体系完善，拥有获得国家科技进步二等奖的飞行运行控制系统（SOC），以及同获国家科技进步二等奖的发动机性能监控系统等国内航空业最为先进的IT系统。1995、2001、2003、2004、2007年度，南航五度夺得中国民航年度安全最高奖——“金鹏杯”。

“三网建设”优势：2007年1月1日，南航正式启动“三网建设”——航线枢纽网络、市场营销网络和服务保障网络，开始了建设国际化规模网络型航空公司的战略转型。

服务优势：除了头等舱、商务舱及经济舱的设置，南航于2010年3月18日在其国内航线上正式推出高端经济舱，成为中国首家在客机上增设高端经济舱的航空公司。新增设的高端经济舱比普通经济舱的座位多出40%的空间，将原经济舱座椅的前后间距由31英寸扩大为35至37英寸，并根据机型大小设置了24至53个高端经济舱座位，通过加装门或隔帘分离出专门的

区域。共有约300架南航客机在2010年7月前完成改造，总计7000个高端经济舱座位投入市场。南航在其部分长程客机上提供便携式机上娱乐设备（Portable Multimedia Device，简称PMD），共设有空中影院、电视剧场、音乐时空、蓝天书屋等8个栏目。其余多数客机则维持提供广播制式的音频及视频系统。机上读物主要有南航官方发行的《南方航空》、《往来》、《空中之家》（全英文）和《南方航空报》等，其中《南方航空》创刊于1985年，现每月平均发行量达到22万册。国际航班还提供机上免税品售卖服务，品种包括香烟、化妆品及酒类。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国生物燃料市场分析报告-产业发展现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生物燃料行业发展概述

第一节 生物燃料行业发展情况概述

一、生物燃料行业相关定义

二、生物燃料行业基本情况介绍

三、生物燃料行业发展特点分析

四、生物燃料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生物燃料行业需求主体分析

第二节 中国生物燃料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物燃料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生物燃料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物燃料行业生命周期分析

一、生物燃料行业生命周期理论概述

二、生物燃料行业所属的生命周期分析

第四节 生物燃料行业经济指标分析

一、生物燃料行业的赢利性分析

二、生物燃料行业的经济周期分析

三、生物燃料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物燃料行业进入壁垒分析

一、生物燃料行业资金壁垒分析

二、生物燃料行业技术壁垒分析

三、生物燃料行业人才壁垒分析

四、生物燃料行业品牌壁垒分析

五、生物燃料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生物燃料行业市场发展现状分析

第一节 全球生物燃料行业发展历程回顾

第二节 全球生物燃料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物燃料行业地区市场分析

一、亚洲生物燃料行业市场现状分析

二、亚洲生物燃料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物燃料行业市场前景分析

第四节 北美生物燃料行业地区市场分析

一、北美生物燃料行业市场现状分析

二、北美生物燃料行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物燃料行业市场前景分析

第五节 欧洲生物燃料行业地区市场分析

一、欧洲生物燃料行业市场现状分析

二、欧洲生物燃料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物燃料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物燃料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物燃料行业市场规模预测

第三章 中国生物燃料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生物燃料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物燃料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生物燃料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生物燃料行业运行情况

第一节 中国生物燃料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物燃料行业市场规模分析

第三节 中国生物燃料行业供应情况分析

第四节 中国生物燃料行业需求情况分析

第五节 我国生物燃料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生物燃料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生物燃料行业供需平衡分析

第八节 中国生物燃料行业发展趋势分析

第五章 中国生物燃料所属行业运行数据监测

第一节 中国生物燃料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物燃料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物燃料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生物燃料市场格局分析

第一节 中国生物燃料行业竞争现状分析

一、中国生物燃料行业竞争情况分析

二、中国生物燃料行业主要品牌分析

第二节 中国生物燃料行业集中度分析

一、中国生物燃料行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物燃料行业市场集中度分析

第三节 中国生物燃料行业存在的问题

第四节 中国生物燃料行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物燃料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生物燃料行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物燃料行业消费市场动态情况

第二节 中国生物燃料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物燃料行业成本结构分析

第四节 生物燃料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物燃料行业价格现状分析

第六节 中国生物燃料行业平均价格走势预测

一、中国生物燃料行业价格影响因素

二、中国生物燃料行业平均价格走势预测

三、中国生物燃料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生物燃料行业区域市场现状分析

第一节 中国生物燃料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物燃料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物燃料市场规模分析

四、华东地区生物燃料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物燃料市场规模分析

四、华中地区生物燃料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物燃料市场规模分析

四、华南地区生物燃料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生物燃料行业竞争情况

第一节 中国生物燃料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物燃料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生物燃料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物燃料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物燃料行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物燃料行业未来发展前景分析

一、生物燃料行业国内投资环境分析

二、中国生物燃料行业市场机会分析

三、中国生物燃料行业投资增速预测

第二节 中国生物燃料行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物燃料行业市场发展预测

一、中国生物燃料行业市场规模预测

二、中国生物燃料行业市场规模增速预测

三、中国生物燃料行业产值规模预测

四、中国生物燃料行业产值增速预测

五、中国生物燃料行业供需情况预测

第四节 中国生物燃料行业盈利走势预测

一、中国生物燃料行业毛利润同比增速预测

二、中国生物燃料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物燃料行业投资风险与营销分析

第一节 生物燃料行业投资风险分析

一、生物燃料行业政策风险分析

二、生物燃料行业技术风险分析

三、生物燃料行业竞争风险分析

四、生物燃料行业其他风险分析

第二节 生物燃料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物燃料行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物燃料行业品牌战略分析

一、生物燃料企业品牌的重要性

二、生物燃料企业实施品牌战略的意义

三、生物燃料企业品牌的现状分析

四、生物燃料企业的品牌战略

五、生物燃料品牌战略管理的策略

第二节 中国生物燃料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物燃料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生物燃料行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物燃料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生物燃料行业营销渠道策略

一、生物燃料行业渠道选择策略

二、生物燃料行业营销策略

第三节 中国生物燃料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生物燃料行业重点投资区域分析

二、中国生物燃料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/548038548038.html>