

2020年中国新冠疫苗市场前景研究报告- 产业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新冠疫苗市场前景研究报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/508033508033.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自新型冠状病毒肺炎在2020年初爆发以来，已成为全球大流行。截至目前，新冠肺炎确诊已超过1500万例。而从当前每日新增患者的数据来看，全球疫情还没有放缓的趋势，7月22日-24日，连续3日每日新增病例数都超过28万例，此外，包括美国、巴西、印度等地区每日新增病例数仍处于上升趋势。我国疫情虽已得到控制，但是仍有局部地区零星爆发疫情，包括此前的北京和现在的中国香港、大连地区等。可见当前全球疫情急需新冠疫苗来抑制疫情的扩散以及反复。

在此背景下，全球各国纷纷投入大量资金和人力资源推动新冠疫苗研发。资料显示，新冠疫苗主要包括灭活疫苗、核酸疫苗、重组蛋白疫苗、腺病毒载体疫苗、减毒流感病毒载体疫苗等技术路径。

新冠疫苗不同技术路径比较

优点

缺点

代表企业

灭活疫苗

技术成熟，方法简单，安全性高

免疫时间短，ADE（抗体依赖增强效应）风险

北京所、武汉所、科兴中维

腺病毒载体疫苗

安全性高，技术成熟

腺病毒预存免疫问题、有效性欠缺

牛津大学/阿斯利康、康希诺

重组蛋白疫苗

免疫原性强，安全性高

需要选择好的表达系统，需要添加佐剂

智飞生物、辽宁成大

DNA/RNA 疫苗

安全性高，免疫原性强

无成功先例，缺少规模生产经验

Moderna、BioNTech、Inovio资料来源：公开资料整理

目前全球已有 100 多个候选疫苗产品，其中 20 多个候选疫苗进入临床。从研发进度来看，全球已有3条技术路径的 7 个新冠疫苗产品发布了2期临床试验数据，并已启动或即将启动3期临床试验。

全球主要新冠疫苗研发进度

公司

技术路径

合作方

临床进度

中生集团武汉所

灭活疫苗

3 期 (6.23 在阿联酋获批)

科兴中维

灭活疫苗

3 期 (7.15 在阿联酋获批)

中生集团北京所

灭活疫苗

即将启动 3 期

Moderna

RNA 疫苗

预计本月进入 3 期

BioNTech

RNA 疫苗

辉瑞

预计本月进入 3 期

牛津大学

腺病毒载体疫苗

阿斯利康

已完成 2 期

康希诺

腺病毒载体疫苗

军科院

已完成 2 期

智飞生物

重组蛋白疫苗

中科院

2 期

沃森生物

RNA 疫苗

艾博生物

1 期

复星医药

RNA 疫苗

BionTech

1 期

Inovio

DNA 疫苗

1 期

艾棣维欣

DNA 疫苗

Inovio

1 期

康泰生物

灭活疫苗

临床前

华兰生物

灭活疫苗

临床前

辽宁成大

重组多肽疫苗

清华大学

临床前

西藏药业

RNA 疫苗

斯微生物

临床前

冠昊生物

RNA 疫苗

ZY 公司

临床前资料来源：公开资料整理

具体从各类技术路线来看灭活疫苗是最传统的疫苗技术路线。其优势是技术成熟，制作方法简单，经过多年验证，安全性高。但劣势是制备新冠疫苗需要 P3 实验室，国内实验室数量有限，而且存在 ADE 风险。

目前灭活疫苗是全球研发进度最快的新冠疫苗。具体来看，我国引领全球研发进度。武汉所和科兴中维已获批在国外启动 3 期临床，北京所也即将启动 3 期临床。

全球主要新冠灭活疫苗临床数据

公司

入组人数

发布日期

安全性数据

有效性数据

武汉所

1120

6.16

安全性良好，无一例严重不良反应

0,28 天程序接种程序，中和抗体阳转率达 100%

北京所

1120

6.28

安全性良好，无一例严重不良反应

0,21、0,28 天接种程序，中和抗体阳转率达到 100%

科兴中维

743

6.15

安全性良好，无严重不良反应

0,14 天接种程序，中和抗体阳转率超过 90%资料来源：公开资料整理

6 月 16 日，中生集团武汉所研发的新冠病毒灭活疫苗 1/2 期临床试验揭盲。揭盲结果显示疫苗安全性和有效性好。共纳入了 1120 名 18-59 岁健康受试者，分为低、中、高不同剂量组，两针法接种程序选择 0,14、0,21 和 0,28 天。

腺病毒载体新冠疫苗是以改造后的腺病毒作为载体，将新冠病毒的抗原基因重组到腺病毒基因组中，从而制备为腺病毒载体疫苗。其优点是安全性好，容易制备，成本低廉。缺点疫苗有效性相对偏低。目前康希诺正在申请开展 3 期临床，阿斯利康/牛津大学的 ChAdO x1 腺病毒载体疫苗正在英国、巴西、南非开展 3 期临床试验。欧盟已经向阿斯利康签订了

约 4 亿支的采购意向。

核酸疫苗是将编码某种抗原蛋白的外源基因直接导入动物体细胞内，并通过宿主细胞的表达系统合成抗原蛋白，诱导宿主产生对该抗原蛋白的免疫应答。其优势是免疫原性强，安全性高，生产制备简单，大规模生产速度快。缺点是需要有效的核酸递送系统，而且全球尚无核酸疫苗获批上市，临床试验和生产工艺存在不确定性。

目前辉瑞和BioNTech发布了双方共同开发的 mRNA新冠疫苗BNT162b1 的 1/2 期临床试验初步数据。共有 60 名受试者参加临床试验，48名受试者接种了 2 剂疫苗（分为4个不同的剂量组），12 名受试者接种了1剂疫苗。

随着全球研发程度的不断加快，各国也纷纷启动了新冠疫苗生产供应保障工作和订单采购。例如美国、英国、德国、法国等国家直接与辉瑞、BioNTech、阿斯利康等新冠疫苗研发企业签订采购订单，意向采购量峰值接近11亿支。

各国启动新冠疫苗生产采购准备工作

国家/地区

措施

中国

工信部组织召开新冠疫苗产融座谈会对接会，做好新冠疫苗及其包材用料的规模化生产用量

储备

美国

拟出资 19.5 亿美元向辉瑞/BioNTech 采购 1 亿剂新冠疫苗，未来还可能再增加不超过 5 亿剂

英国

向辉瑞、BioNTech 等企业订购 9000 万支新冠疫苗

欧盟

意大利、德国、法国等国家与阿斯利康签订多达

4

亿支新冠疫苗采购协议资料来源：公开资料整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新冠疫苗市场前景研究报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新冠疫苗行业发展概述

第一节 新冠疫苗行业发展情况概述

- 一、新冠疫苗行业相关定义
- 二、新冠疫苗行业基本情况介绍
- 三、新冠疫苗行业发展特点分析
- 四、新冠疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新冠疫苗行业需求主体分析

第二节 中国新冠疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新冠疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国新冠疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新冠疫苗行业生命周期分析

- 一、新冠疫苗行业生命周期理论概述
- 二、新冠疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 新冠疫苗行业经济指标分析

- 一、新冠疫苗行业的赢利性分析
- 二、新冠疫苗行业的经济周期分析
- 三、新冠疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新冠疫苗行业进入壁垒分析

- 一、新冠疫苗行业资金壁垒分析
- 二、新冠疫苗行业技术壁垒分析
- 三、新冠疫苗行业人才壁垒分析
- 四、新冠疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、新冠疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新冠疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球新冠疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球新冠疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新冠疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲新冠疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲新冠疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新冠疫苗行业市场前景分析

第四节 北美新冠疫苗行业地区市场分析

- 一、北美新冠疫苗行业市场现状分析
- 二、北美新冠疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新冠疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟新冠疫苗行业地区市场分析

- 一、欧盟新冠疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟新冠疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新冠疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新冠疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新冠疫苗行业市场规模预测

第三章 中国新冠疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新冠疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新冠疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新冠疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新冠疫苗行业运行情况

第一节 中国新冠疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新冠疫苗行业市场规模分析

第三节 中国新冠疫苗行业供应情况分析

第四节 中国新冠疫苗行业需求情况分析

第五节 我国新冠疫苗行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国新冠疫苗行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国新冠疫苗行业供需平衡分析

第八节 中国新冠疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国新冠疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国新冠疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新冠疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新冠疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新冠疫苗市场格局分析

第一节 中国新冠疫苗行业竞争现状分析

一、中国新冠疫苗行业竞争情况分析

二、中国新冠疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国新冠疫苗行业集中度分析

一、中国新冠疫苗行业市场集中度分析

二、中国新冠疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国新冠疫苗行业存在的问题

第四节 中国新冠疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国新冠疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新冠疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国新冠疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国新冠疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新冠疫苗行业成本分析

第四节 新冠疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新冠疫苗行业价格现状分析

第六节 中国新冠疫苗行业平均价格走势预测

一、中国新冠疫苗行业价格影响因素

二、中国新冠疫苗行业平均价格走势预测

三、中国新冠疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新冠疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国新冠疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新冠疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新冠疫苗市场规模分析

四、华东地区新冠疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新冠疫苗市场规模分析

四、华中地区新冠疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新冠疫苗市场规模分析

四、华南地区新冠疫苗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新冠疫苗行业竞争情况

第一节 中国新冠疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新冠疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新冠疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国新冠疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新冠疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新冠疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国新冠疫苗行业未来发展前景分析

- 一、新冠疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国新冠疫苗行业市场机会分析
- 三、中国新冠疫苗行业投资增速预测

第二节 中国新冠疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国新冠疫苗行业市场发展预测

- 一、中国新冠疫苗行业市场规模预测
- 二、中国新冠疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国新冠疫苗行业产值规模预测
- 四、中国新冠疫苗行业产值增速预测
- 五、中国新冠疫苗行业供需情况预测

第四节 中国新冠疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国新冠疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国新冠疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新冠疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 新冠疫苗行业投资风险分析

- 一、新冠疫苗行业政策风险分析
- 二、新冠疫苗行业技术风险分析
- 三、新冠疫苗行业竞争风险
- 四、新冠疫苗行业其他风险分析

第二节 新冠疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新冠疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国新冠疫苗行业品牌战略分析

- 一、新冠疫苗企业品牌的重要性
- 二、新冠疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、新冠疫苗企业品牌的现状分析
- 四、新冠疫苗企业的品牌战略
- 五、新冠疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国新冠疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新冠疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 新冠疫苗行业竞争力提升策略

- 一、新冠疫苗行业产品差异性策略
- 二、新冠疫苗行业个性化服务策略
- 三、新冠疫苗行业的促销宣传策略
- 四、新冠疫苗行业信息智能化策略
- 五、新冠疫苗行业品牌化建设策略
- 六、新冠疫苗行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国新冠疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国新冠疫苗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新冠疫苗行业定价策略分析

第三节 中国新冠疫苗行业营销渠道策略

一、新冠疫苗行业渠道选择策略

二、新冠疫苗行业营销策略

第四节 中国新冠疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新冠疫苗行业重点投资区域分析

二、中国新冠疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/508033508033.html>