

2018-2023年中国电子元器件行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国电子元器件行业市场现状规模分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/298032298032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 国家政策支持

微型电连接器及互连系统相关产品属于高端、新型的关键电子元器件，国家已出台多项政策，大力扶持、鼓励这一领域的发展。《产业结构调整指导目录（2011 本）》、《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》、《国家“十二五”科学和技术发展规划》、《工业转型升级投资指南》、《高新技术产业化及其环境建设“十二五”专项规划》、《关于加快推进工业强基的指导意见》、《鼓励进口技术和产品目录（2011 年版）》、《鼓励进口技术和产品目录（2014年版）》、《外商投资产业指导目录（2011年修订）》、《外商投资产业指导目录（2015 年修订）》等政策中，都将新型电子元器件产业作为扶持、鼓励发展的对象。

2015 年5 月，国务院发布了《中国制造2025》，提出实施工业产品质量提升行动计划，将电子元器件列为重点行业，提出：组织攻克一批长期困扰产品质量提升的关键共性质量技术，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型和加工方法、在线检测装置、智能化生产和物流系统及检测设备等，使重点实物产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平。《中国制造2025》为电子元器件企业提升产品质量水平、向国际先进水平进军奠定了良好的政策基础。

(2) 下游需求旺盛

目前，我国已发展成为世界电子产业的制造基地，3C 产品的制造能力十分发达，产品面向全世界市场，这将使国内微型电连接器及互连系统相关产品的需求总量持续处于较高水平。同时，在新技术的推动下，3C 产业的科技含量不断提升，产品品类持续扩张，需要微型电连接器及互连系统相关产品不断推陈出新，以满足3C 产业需求，这将使相关产品保持较快的技术升级节奏，有利于行业保持较高利润水平，维持健康的发展态势。同时，国内新能源汽车、智能家居、物联网、移动医疗、无人机、机器人和自动化设备等新兴产业正在快速发展，增长空间巨大，对微型电连接器及互连系统相关产品形成了广阔的潜在市场空间。

(3) 国际产业转移

由于良好的投资环境和广阔的消费市场，国际3C 产品、汽车等产业的生产基地已大规模向中国转移，这不仅扩大了国内微型电连接器及互连系统相关产品的市场空间，还将先进的生产技术、管理方式引入国内企业。在成为国际3C企业的合格供应商后，优秀的本土连

连接器供应商在其指导下获得长足进步，推动了国内连接器产业的发展。近年来，出于成本控制、贴近市场等因素，国际连接器供应商在部分尖端产品上开始与拥有较高精密制造能力和快速响应速度的国内连接器企业合作，这帮助本土企业较快获得了新产品的生产制造经验，为国内连接器行业的发展提供了新的切入点。

（4）产业集聚效应

微型电连接器及互连系统相关产品的生产需要型号众多、品质较高、数量较大的原材料供应，并依据订单、库存和产能情况有较为复杂的时间、空间需求。微型电连接器及互连系统相关产品直接对接下游众多制造业，产品应用在众多电子产品当中。从地域上来看，珠三角地区原材料生产、运输和销售十分发达，可以满足企业的原材料需求；珠三角地区电子制造企业众多，对微型电连接器及互连系统相关产品需求十分旺盛。珠三角地区已成为连接器产业的集聚地，使企业更容易找到优质供应商和客户，稳定、高效地得到供应商的产品和服务，在生产链上实行分工细化，吸引更多相关人才。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章电子元器件行业相关知识

1.1 电子元器件概述

1.1.1 电子元器件的定义

1.1.2 电子元器件产品主要特点

1.1.3 电子元器件行业特点浅析

1.2 有源器件

1.2.1常见的有源器件

1.2.2真空电子器件

1.2.3固态电子器件

1.2.4半导体电子器件

1.3无源器件

1.3.1常见的无源电子器件

1.3.2印刷电路板

1.3.3连接器

1.3.4电容器

1.3.5继电器

1.3.6电感器

1.3.7电位器

第二章电子元器件行业发展分析

2.1世界电子元器件市场分析

2.1.1全球电子元器件市场发展简况

2.1.2美国及日本电子元器件市场的发展

2.1.3俄罗斯电子元器件市场发展状况

2.1.4国际无源元件发展取得明显进步

2.1.5国外电子元件技术的研发动向

2.1.6世界新型电子元器件发展趋势

2.2中国电子元器件行业综述

2.2.1我国电子元器件行业的发展周期

2.2.2“十二五”我国电子元器件产业总析

2.2.3我国电子元器件行业的发展形势剖析

2.3中国电器元器件行业运行分析

2.3.1中国电子元器件行业分析

2.3.2我国电子元器件行业状况

2.3.3我国电子元器件行业发展态势分析

2.4电子元件百强企业分析

2.4.1电子元件百强企业发展历程追溯

2.4.2电子元件百强企业经营状况

2.4.3电子元件百强企业经营状况

2.4.4电子元件百强企业经营状况

2.5电子元器件市场分销研究

- 2.5.1全球电子元器件分销市场格局状况
- 2.5.2中国电子元器件分销市场现状
- 2.5.3元器件分销商的发展路线探析
- 2.5.4分销商提高供应链能效的策略
- 2.5.5电子元器件分销行业未来发展趋势
- 2.5.6电子元器件分销商的未来发展方向
- 2.6电子元器件行业技术发展状况
 - 2.6.1中国积极提升电子元器件技术水平
 - 2.6.2我国电子元件行业科技创新重要成果
 - 2.6.3集成无源元件技术成行业焦点
 - 2.6.4片式通用元件创新不断发展
- 2.7电子元器件行业存在的问题
 - 2.7.1中国电子元件产业存在的主要问题
 - 2.7.2电子元器件行业发展面临的挑战
 - 2.7.3我国亟待提高关键性电子元器件的稳定性
- 2.8中国电子元器件产业发展策略
 - 2.8.1我国电子元器件产业政策措施和建议
 - 2.8.2促进电子元器件产业升级的对策
 - 2.8.3电子元件市场有序发展的措施
 - 2.8.4电子元件企业做大做强的策略分析

第三章中国电子元件制造行业财务状况分析

- 3.1中国电子元件行业经济规模
 - 3.1.1电子元件业销售规模
 - 3.1.2电子元件业利润规模
 - 3.1.3电子元件业资产规模
- 3.2中国电子元件行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1电子元件业亏损面
 - 3.2.2电子元件业销售毛利率
 - 3.2.3电子元件业成本费用利润率
 - 3.2.4电子元件业销售利润率
- 3.3中国电子元件行业营运能力指标分析
 - 3.3.1电子元件业应收账款周转率
 - 3.3.2电子元件业流动资产周转率
 - 3.3.3电子元件业总资产周转率

3.4中国电子元件行业偿债能力指标分析

3.4.1电子元件业资产负债率

3.4.2电子元件业利息保障倍数

3.5中国电子元件行业财务状况综合评价

3.5.1电子元件业财务状况综合评价

3.5.2影响电子元件业财务状况的经济因素分析

第四章中国电子器件制造行业财务状况分析

4.1中国电子器件制造行业经济规模

4.1.1电子器件制造行业销售规模

4.1.2电子器件制造行业利润规模

4.1.3电子器件制造行业资产规模

4.2中国电子器行业盈利能力指标分析

4.2.1电子器件制造行业亏损面

4.2.2电子器件制造行业销售毛利率

4.2.3电子器件制造行业成本费用利润率

4.2.4电子器件制造行业销售利润率

4.3中国电子器行业营运能力指标分析

4.3.1电子器件制造行业应收账款周转率

4.3.2电子器件制造行业流动资产周转率

4.3.3电子器件制造行业总资产周转率

4.4中国电子器行业偿债能力指标分析

4.4.1电子器件制造行业资产负债率

4.4.2电子器件制造行业利息保障倍数

4.5中国电子器行业财务状况综合评价

4.5.1电子器件制造行业财务状况综合评价

4.5.2影响电子器件制造行业财务状况的经济因素分析

第五章半导体行业分析

5.1世界半导体产业概况

5.1.1全球半导体市场发展概况

5.1.2全球半导体市场增长情况

5.1.3全球半导体市场分析

5.1.4全球半导体市场竞争格局解析

5.1.5全球半导体市场未来增长预测

5.2中国半导体产业综述

5.2.1中国半导体产业规模状况

5.2.2我国半导体产业动态解析

5.2.3我国半导体材料行业发展成就综述

5.2.4中国半导体行业的重点企业介绍

5.2.5创新成为我国半导体产业发展主旋律

5.3功率半导体行业分析

5.3.1功率半导体器件基本概述

5.3.2全球功率半导体市场格局状况

5.3.3我国功率半导体市场需求旺盛

5.3.4我国大功率半导体激光器技术取得重大突破

5.3.5我国功率半导体企业竞争力亟需提升

5.3.6功率半导体技术的发展方向

5.4中国半导体产业前景趋势分析

5.4.1中国大半导体产业发展将步入黄金时期

5.4.2中国半导体销售市场发展展望

5.4.3中国半导体市场渠道走势分析

5.4.4我国半导体行业的发展趋向

第六章半导体分立器件行业分析

6.1半导体分立器件行业整体分析

6.1.1全球半导体分立器件市场浅析

6.1.2我国半导体分立器件产业发展历程

6.1.3我国半导体分立器件行业发展概况

6.1.4我国半导体分立器件行业发展特点

6.26月中国半导体分立器件制造行业财务状况

6.2.1中国半导体分立器件制造行业经济规模

6.2.2中国半导体分立器件制造行业盈利能力指标分析

6.2.3中国半导体分立器件制造行业营运能力指标分析

6.2.4中国半导体分立器件制造行业偿债能力指标分析

6.2.5中国半导体分立器件制造行业财务状况综合评价

6.3全国及主要省份半导体分立器件产量分析

6.3.11-6月全国及主要省份半导体分立器件产量分析

6.3.21-12月全国及主要省份半导体分立器件产量分析

6.3.3全国及主要省份半导体分立器件产量分析

6.4发光二极管（LED）行业发展状况

6.4.1我国LED产业的发展概况

6.4.2我国LED产业的发展优势

6.4.3中国LED产业分析

6.4.4我国LED产业发展盘点

6.4.5我国LED行业经营形势剖析

6.4.6“十三五”我国半导体照明（LED）产业发展分析

6.5半导体分立器件投资及前景趋势分析

6.5.1中国半导体分立器件行业投资壁垒

6.5.2半导体分立器件行业整体发展向好

6.5.3半导体分立器件产品发展趋势

6.5.4“十三五”我国半导体分立器件行业发展展望

第七章集成电路（IC）行业分析

7.1中国集成电路行业发展分析

7.1.1我国集成电路产业的发展阶段

7.1.2“十二五”我国集成电路产业发展综述

7.1.3中国集成电路产业区域发展特征

7.1.4中国集成电路产业发展状况

7.1.5中国集成电路产业发展分析

7.1.6中国集成电路产业发展分析

7.2中国集成电路市场及规模分析

7.2.1我国集成电路市场状况分析

7.2.2我国集成电路市场状况分析

7.2.3我国集成电路市场态势分析

7.3全国及主要省份集成电路产量分析

7.3.11-6月全国及主要省份集成电路产量分析

7.3.21-12月全国及主要省份集成电路产量分析

7.3.3全国及主要省份集成电路产量分析

7.4集成电路设计产业发展分析

7.4.1集成电路设计业发展模式及主要特点

7.4.2中国集成电路设计业发展概况

7.4.3我国集成电路设计业取得新突破

7.4.4我国集成电路设计业的发展态势

7.4.5阻碍我国集成电路设计业发展的问题

7.4.6加速我国集成电路设计业发展的对策

7.5集成电路封测行业发展分析

7.5.1中国集成电路封测业发展状况

7.5.2集成电路封测产业链技术创新联盟推动产业发展

7.5.3我国集成电路企业封测技术能力不断提升

7.5.4我国首条高端集成电路存储器封测生产线投产

7.5.5我国IC封测业发展预测

7.6我国集成电路区域市场的发展

7.6.1深圳集成电路产业发展迅速

7.6.2陕西省集成电路产业发展分析

7.6.3大连积极推进集成电路设计产业发展

7.6.4山东省集成电路产业发展分析

7.7中国集成电路产业发展的问题及对策

7.7.1限制我国集成电路产业发展的因素

7.7.2中国集成电路封装行业投资壁垒分析

7.7.3我国集成电路产业发展存在的问题及建议

7.7.4我国集成电路产业需加强自主设计能力

7.7.5我国集成电路行业的发展对策

7.8我国集成电路产业发展前景预测

7.8.1我国集成电路产业的发展趋势分析

7.8.2“十三五”我国集成电路产业发展形势分析

7.8.3我国集成电路产业发展将驶入快车道

7.8.4“十三五”期间我国集成电路行业发展规划

第八章印刷电路板（PCB）行业分析

8.1国际印刷电路板的发展

8.1.1全球PCB产业的发展情况

8.1.2国际PCB产业的发展

8.1.3国际PCB产业发展态势

8.1.4国外印制电路板制造技术的发展

8.2中国印刷电路板行业的发展

8.2.1中国成为全球最大PCB生产基地

8.2.2我国PCB产业的产品结构

8.2.3我国PCB产业的竞争格局

8.2.4我国PCB行业发展态势分析

8.3印刷电路板行业可持续发展分析

8.3.1我国PCB产业可持续发展的重要性

8.3.2清洁生产是PCB行业可持续发展必然选择

8.3.3全球绿色背景下PCB产业的应对策略

8.3.4PCB产业可持续发展需进行的转变

8.4印刷电路板设计及制造技术的综述

8.4.1印制电路板的可靠性设计

8.4.2并行设计法革新PCB设计技术

8.4.3印刷电路板的选择性焊接技术

8.4.4印刷电路板水平电镀技术的应用

8.4.5印刷电路板的清洁生产技术

8.4.6PCB技术的发展趋势

8.5我国PCB行业发展存在的问题及对策

8.5.1我国PCB产业与国外存在的差距

8.5.2我国PCB行业发展存在的不足

8.5.3我国PCB产业发展面临的挑战

8.5.4我国PCB产业需发展民族品牌

8.6印刷电路板行业发展前景

8.6.1全球PCB产业格局走势分析

8.6.2全球PCB市场细分领域增长预测

8.6.3未来几年中国PCB行业发展预测

8.6.4“十三五”期间我国PCB产业的发展重点

8.6.5中国PCB产业主要发展趋势

第九章电容器行业分析

9.1电容器行业发展综述

9.1.1中国电容器产业发展现状

9.1.2我国电容器产业链状况分析

9.1.3我国电容器市场现状分析

9.2超级电容器

9.2.1超级电容器的主要优势

9.2.2世界各国重视超级电容产业化发展

9.2.3我国超级电容器研发应用已达世界先进水平

9.2.4超级电容器产业迈向高速发展阶段

9.2.5超级电容器在电动车中的应用分析

9.3铝电解电容器

9.3.1铝电解电容器的特点介绍

9.3.2全球铝电解电容器市场状况

9.3.3铝电解电容器具有广阔的发展空间

9.3.4铝电解电容器迎来市场与技术双重机遇

9.3.5我国铝电解电容器行业的主要壁垒

9.4中国电容器行业存在的问题及前景分析

9.4.1我国电容器产业面临的问题

9.4.2电容器企业把握市场机遇的策略

9.4.3我国电容器市场发展空间分析

第十章传感器行业分析

10.1全球传感器市场分析

10.1.1全球传感器行业的总体发展特征

10.1.2全球医疗光纤传感器市场发展分析

10.1.3全球磁性传感器市场状况分析

10.1.4全球表面声波传感器市场状况分析

10.2中国传感器行业分析

10.2.1我国传感器行业发展概况

10.2.2我国传感网国际标准制定取得新突破

10.2.3我国传感器产业发展特点剖析

10.2.4中国通用位置传感器市场分析

10.2.5传感器应用市场热点探析

10.3中国传感器行业存在的问题及发展对策

10.3.1制约我国传感器发展的瓶颈

10.3.2我国压力传感器存在的主要问题

10.3.3推进传感器产业的发展策略与建议

10.4传感器行业前景趋势分析

10.4.1国际传感器技术的发展趋向

10.4.2国内传感器技术的发展趋向

10.4.3中国传感器市场未来展望

10.4.4我国传感器产业趋势分析

10.4.5国内传感器市场发展走势分析

第十一章继电器行业分析

11.1继电器行业发展概况

11.1.1我国继电器行业进出口概况

11.1.2我国继电器行业供需矛盾解析

11.1.3我国中间继电器市场发展概况

11.1.4我国工业继电器市场格局分析

11.1.5继电器市场形势及发展对策

11.1.6打造继电器大产业链条的建议

11.2汽车继电器市场状况

11.2.1全球汽车继电器市场分析

11.2.2汽车继电器生产和技术发展特点

11.2.3继电器厂商发力汽车及通信市场

11.2.4汽车继电器产业应以创新思路谋求健康快速发展

11.3继电器行业发展前景

11.3.1“十三五”我国继电器行业发展展望

11.3.2未来我国工业继电器市场将保持平稳增长

11.3.3传统继电器的发展趋向

11.3.4固态继电器市场空间广阔

11.3.5安全继电器发展前景光明

11.3.6我国继电器技术发展方向探析

第十二章其他电子元件发展分析

12.1连接器

12.1.1全球光纤连接器市场状况分析

12.1.2中国连接器市场需求旺盛

12.1.3我国连接器相关标准通过评审

12.1.4连接器应占据产业链和价值链高端

12.1.5我国需加大特色连接器开发力度

12.2电源

12.2.1中国电源市场总体状况分析

12.2.2中国开关电源行业发展分析

12.2.3我国工业开关电源市场竞争状况

12.2.4中国通信电源市场发展解析

12.2.5我国电源行业的发展趋势

12.3电池

12.3.1我国电池产业发展概况

- 12.3.2我国电池行业运行简况
- 12.3.3我国铅蓄电池行业发展形势剖析
- 12.3.4中国锂电池行业现状及发展预测
- 12.4微型特种电机
 - 12.4.1全球微特电机市场发展概况
 - 12.4.2中国微特电机行业发展现状
 - 12.4.3微特电机产业发展方向
 - 12.4.4手机用微特电机产业状况及发展趋势
 - 12.4.5微特电机在汽车领域应用前景广阔
- 12.5电子变压器
 - 12.5.1我国电子变压器产业取得长足进步
 - 12.5.2我国电子变压器行业坚持走技术创新之路
 - 12.5.3电子变压器行业已具备产品升级基础
 - 12.5.4市场应用对电子变压器行业的新要求
 - 12.5.5电子变压器产业发展阻碍因素及对策
- 12.6电声器件
 - 12.6.1我国电声器件产量与质量同步提升
 - 12.6.2我国电声器件产业稳定发展
 - 12.6.3中国电声行业发展现状
 - 12.6.4中国电声行业发展现状
 - 12.6.5打造国产电声器件核心竞争力的措施
 - 12.6.6我国电声器件重点研发领域
 - 12.6.7微型电声元器件未来需求分析

第十三章中国电子元器件进出口分析

- 13.1中国电子元件进出口分析
 - 13.1.1中国电子元件进出口状况
 - 13.1.2中国电子元器件进出口状况
 - 13.1.3中国电子元器件进出口状况
- 13.2主要国家集成电路进出口情况分析
 - 13.2.1集成电路进口市场分析
 - 13.2.2集成电路出口市场分析
- 13.3主要省份集成电路进出口情况分析
 - 13.3.1集成电路进口市场分析
 - 13.3.2集成电路出口市场分析

13.4国内重点地区集成电路对外贸易情况

13.4.1深圳口岸集成电路进出口状况

13.4.2大连关区集成电路进出口分析

13.4.3广州集成电路进口概况

13.4.4上海集成电路出口状况

13.4.5山东集成电路进口状况

13.4.6四川集成电路出口状况

13.4.7河南集成电路进口状况

第十四章电子元器件原材料行业分析

14.1铜

14.1.1国内外铜行业发展概况

14.1.2中国铜加工业持续快速发展

14.1.3我国铜市场运行解析

14.1.4国内外铜市场解析

14.1.5我国铜市场运行态势解析

14.1.6我国铜工业发展风险及解决路径

14.1.7“十三五”期间中国铜工业发展前瞻

14.1.8我国铜工业未来发展趋势

14.2铝

14.2.1“十二五”我国铝工业发展成就分析

14.2.2国内外铝市场行情解析

14.2.3国内外铝市场供需分析

14.2.4国内外铝市场供需分析

14.2.5我国铝市场运行态势分析

14.2.6中国铝工业发展前景广阔

14.2.7“十三五”我国铝工业的发展

14.3镍

14.3.1国内外镍业发展综述

14.3.2国内外镍市场解析

14.3.3国内外镍市场分析

14.3.4国内外镍市场发展态势分析

14.3.5我国镍产业存在的问题及建议

14.3.6中国镍资源可持续发展战略

14.3.7未来镍的应用及消费前景

14.4多晶硅

14.4.1全球多晶硅产业生产分布状况

14.4.2我国多晶硅价格走势简况

14.4.3中国多晶硅进口情况分析

14.4.4我国多晶硅市场解析

14.4.5我国多晶硅市场动态解析

14.4.6我国多晶硅产业面临的主要问题和建议

14.4.7我国多晶硅产业规模预测

第十五章电子元器件应用领域分析

15.1汽车电子

15.1.1我国汽车电子产业发展强劲

15.1.2中国汽车电子产业发展特点

15.1.3我国汽车电子产业发展机遇分析

15.1.4新能源汽车给汽车电子业带来机遇

15.1.5中国汽车电子产业发展面临的挑战

15.1.6汽车电子技术的突破方向

15.1.7中国汽车电子市场的发展趋势

15.2医疗电子

15.2.1我国医疗电子行业发展概况

15.2.2我国便携医疗电子市场发展状况

15.2.3我国医疗监护仪市场潜力巨大

15.2.4医疗电子产业的发展走向

15.2.5我国便携医疗电子市场销售额预测

15.3消费电子

15.3.1中国消费电子行业全面升级

15.3.2消费电子产品市场发展概况

15.3.3我国消费电子市场发展动态

15.3.4消费电子业加快融合步伐

15.3.5我国消费电子行业机遇与挑战并存

15.3.63D技术引领消费电子业新一轮革命

15.3.7消费电子产业发展趋势分析

15.4PC行业

15.4.1中国成全球最大PC市场

15.4.2亚太地区PC市场增长情况

15.4.3中国PC市场增长情况

15.4.4中国PC市场发展分析

15.4.5个人PC市场未来发展趋势

15.54G产业

15.5.1我国4G产业链逐渐发展成熟

15.5.2我国4G产业发展进入新阶段

15.5.3我国4G市场格局分析

15.5.4我国4G市场发展态势分析

15.5.5中低端消费将成为4G市场主流

15.5.64G投资有利拉动电子元器件市场需求

第十六章电子元器件行业政策分析

16.1电子元器件行业政策研究

16.1.1国际集成电路产业政策特色分析

16.1.2政策支持是集成电路产业发展的重要动力

16.1.3我国实施新政促进集成电路业发展

16.1.4我国出台集成电路企业增值税优惠政策

16.1.5我国集成电路企业所得税优惠政策解析

16.1.6节能产品政策将激发电子元器件产业发展

16.2《电子信息制造业“十三五”发展规划》介绍

16.2.1发展形势

16.2.2发展思路及目标

16.2.3主要任务与发展重点

16.2.4主要保障措施

16.3电子元器件产业其他相关政策规划介绍

16.3.1《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

16.3.2《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》

16.3.3《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

16.3.4《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第十七章电子元器件行业重点企业经营状况

17.1广东汕头超声电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

17.2 贵州航天电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

17.3 广东生益科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

17.4 歌尔声学股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

17.5 天水华天科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

17.6 天津中环半导体股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

17.7 上市公司财务比较分析

17.7.1 盈利能力分析

17.7.2 成长能力分析

17.7.3 营运能力分析

17.7.4 偿债能力分析

第十八章 电子元器件行业投资分析及前景展望

18.1 中国电子元器件行业投资分析

18.1.1 投资状况

- 18.1.2融资状况
- 18.1.3投资机会
- 18.1.4投资潜力
- 18.1.5风险提示
- 18.1.6投资建议
- 18.2电子元器件行业发展趋势
 - 18.2.1电子元器件行业未来发展方向
 - 18.2.2我国电子元件产品的技术趋势
 - 18.2.3中国电子元器件行业将持续增长
 - 18.2.4今后几年电子元器件行业市场定位分析
- 18.3“十三五”电子元器件制造行业的发展
 - 18.3.1“十三五”中国电子元器件行业发展前景广阔
 - 18.3.2“十三五”我国电子元器件产业发展面临的形势
 - 18.3.3“十三五”我国电子元器件发展目标探析
 - 18.3.4“十三五”我国电子元器件发展的主要任务及重点
- 18.4中国电子元器件制造业预测分析
 - 18.4.1中国电子元件制造业预测分析
 - 18.4.2中国电子器件制造行业预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/298032298032.html>