

中国节能灯制造行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能灯制造行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/228031228031.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能灯，又称为省电灯泡、电子灯泡、紧凑型荧光灯及一体式荧光灯，是指将荧光灯与镇流器（安定器）组合成一个整体的照明设备。2008年国家启动“绿色照明”工程，城乡居民和企业使用中标企业节能灯享受一定比例的补助。节能灯的推广意义重大，然而，废旧节能灯对环境的危害也引起了关注。到2012年10月底，节能推广工程有上亿节能灯报废，每只可污染180吨水及土壤，废旧节能灯的处理和回收问题引起关注。尽管如此，人们对于节能灯的需求仍然在不断增长，尤其是在2014年，需求量仍然在增加。节能灯的尺寸与白炽灯相近，与灯座的接口也和白炽灯相同，所以可以直接替换白炽灯。节能灯的正式废弃节能灯潜藏汞污染，应回收处理名称是稀土三基色紧凑型荧光灯，20世纪70年代诞生于荷兰的飞利浦公司。被国家纳入到了863推广计划，最早在山东的胶东半岛推广，其中最早响应的两家工厂为威海北洋和栖霞灯具厂，但是由于早期成本比较高，推广难度比较大。广东依靠其优越的地理位置，依托国家的政策支持，以低成本的原材料大批量生产节能灯，并销往全国。因为早期人们对于节能灯的概念比较模糊，广东生产的卤粉节能灯成本较低，销往市场的价格也比较低，现全国80%的节能灯来自广东生产，其中80%的节能灯是在中山古镇生产的。

本报告认为随着全球各国日益重视节能，在国内的照明领域，节能灯大规模替代传统光源产品的浪潮已经来临。继全球十几个国家和地区陆续发布白炽灯淘汰计划之后，中国发布了《逐步淘汰白炽灯路线图》。到2016年前，国内将分阶段逐步彻底淘汰白炽灯，进而全面引入年可节电480亿度的节能灯。“十二五”期间，国内将加大推广绿色照明工程的力度，节能灯市场容量将出现数倍的增长，同时市场发展潜力巨大。预计到2015年，国内节能灯市场规模将达到5000亿元以上，年复合增速将达到38%。

中国报告网发布的《中国节能灯制造行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章：中国节能灯制造行业发展综述

1.1 节能灯制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2节能灯制造行业统计标准

1.2.1节能灯制造行业统计部门和统计口径

1.2.2节能灯制造行业统计方法

1.2.3节能灯制造行业数据种类

1.3节能灯制造行业供应链分析

1.3.1节能灯制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2节能灯制造行业主要下游产业链分析

(1) 基础设施建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展状况分析

(3) 中国居民收入与消费支出

1.3.3节能灯制造行业上游产业供应链分析

(1) 灯用荧光粉行业发展状况分析

1) 全球荧光粉市场分析

2) 中国荧光粉供需情况

3) 荧光粉价格走势

4) 灯用荧光粉进出口分析

5) 灯用荧光粉技术分析

(2) 电子镇流器行业发展状况分析

1) 电子镇流器的产品分类

2) 电子镇流器的技术分析

3) 电子镇流器市场的发展现状

4) 电子镇流器市场的发展前景

(3) 塑料行业发展状况分析

(4) 玻璃行业发展状况分析

(5) 电子元器件行业发展状况分析

(6) 节能灯主要金属原料市场发展状况分析

1) 市场发展状况分析

2) 铜市场发展状况分析

3) 铝市场发展状况分析

4) 镍市场发展状况分析

第二章：节能灯制造行业发展状况分析

2.1中国节能灯制造行业发展状况分析

2.1.1中国节能灯制造行业发展主要特点

2.1.22013-2015年节能灯制造行业财务指标分析

- (1) 经营效益分析
- (2) 盈利能力分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 偿债能力分析
- (5) 发展能力分析
- 2.2 节能灯制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.2 不同性质企业经济指标分析
- 2.3 节能灯制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国节能灯制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 2.3.2 各地区节能灯制造行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国节能灯制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值分析
 - (2) 销售收入分析
 - 2.3.4 各地区节能灯制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国节能灯制造行业产销率分析
- 2.4 2015年节能灯制造行业运营状况分析
 - 2.4.1 产业规模分析
 - 2.4.2 行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 产销分析
 - 2.4.4 成本费用结构分析
 - 2.4.5 行业盈亏分析
- 第三章：节能灯制造行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - (1) 白炽灯淘汰路线
 - (2) 高效节能照明产品推广
 - (3) 公共机构节能“十三五”专项计划
 - 3.1.2 节能灯制造行业发展规划

- (1) 照明电器工业“十三五”规划
- (2) “十三五”城市绿色照明规划纲要
- 3.2行业经济环境分析
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国
 - (2) 欧盟
 - (3) 其他地区
 - 3.2.2国内宏观经济发展分析
 - (1) GDP
 - (2) CPI
 - (3) 信贷
 - (4) 进出口
 - 3.2.3行业宏观经济环境分析
- 3.3行业贸易环境分析
 - 3.3.1行业贸易环境发展现状
 - 3.3.2行业贸易环境发展趋势
- 3.4行业的技术水平发展现状
 - 3.4.1行业产品生产技术工艺流程
 - 3.4.2行业最新技术动向
- 3.5行业社会环境分析
 - 3.5.1行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2行业发展对节能减排的影响
 - 3.5.3行业发展面临的环境保护问题
 - 3.5.4行业发展的地区不平衡与产业迁移
- 第四章：节能灯制造行业市场竞争状况分析
 - 4.1行业总体市场竞争状况分析
 - 4.2行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1国际节能灯市场竞争状况分析
 - 4.2.2国际节能灯市场发展趋势分析
 - 4.2.3跨国公司在华市场的投资布局
 - (1) 飞利浦公司在华投资布局分析
 - (2) 欧司朗公司在华投资布局分析
 - (3) 松下集团在华投资布局分析
 - (4) 美国通用电气在华投资布局分析
 - 4.2.4跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1中国节能灯制造行业市场规模分析

4.3.2中国节能灯制造行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1节能灯制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际节能灯企业投资兼并与重组整合

(1) 飞利浦

(2) 通用电气

4.4.3国内节能灯企业投资兼并与重组整合

4.4.4节能灯制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章：节能灯制造行业产品市场与营销分析

5.1行业主要产品市场情况

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2紧凑型节能灯市场现状与发展预测

(1) 紧凑型节能灯市场现状

(2) 紧凑型节能灯未来五年发展趋势

5.1.3直管型节能灯产品市场分析

(1) 直管型节能灯市场现状

(2) 直管型节能灯未来五年发展趋势

5.2行业主要产品营销渠道与策略

5.2.1行业产品营销渠道设置情况

5.2.2行业产品营销渠道存在的问题

5.2.3行业产品营销渠道发展趋势与策略

5.3行业主要产品新技术发展趋势

5.3.1国际节能灯制造行业新技术发展趋势

5.3.2国内节能灯制造行业新技术发展趋势

第六章：中国节能灯制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2浙江省节能灯制造行业发展分析及预测

6.2.1浙江省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.2.2浙江省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.2.3浙江省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.2.4浙江省节能灯制造行业发展趋势预测

6.3广东省节能灯制造行业发展分析及预测

6.3.1广东省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.3.2广东省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.3.3广东省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.3.4广东省节能灯制造行业发展趋势预测

6.4江苏省节能灯制造行业发展分析及预测

6.4.1江苏省节能灯制造行业发展规划及配套设施

6.4.2江苏省节能灯制造行业在行业中的地位变化

6.4.3江苏省节能灯制造行业经济运行状况分析

6.4.4江苏省节能灯制造行业发展趋势预测

第七章：节能灯制造行业进出口市场分析

7.1节能灯制造行业进出口状况综述

7.2节能灯制造行业出口市场分析

7.2.12013-2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.22015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3节能灯制造行业进口市场分析

7.3.12013-2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.22015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4节能灯制造行业进出口前景及建议

7.4.1节能灯制造行业出口前景及建议

7.4.2节能灯制造行业进口前景及建议

第八章：节能灯制造行业主要企业生产经营分析

8.1节能灯企业发展总体状况分析

8.1.1节能灯制造行业企业规模

8.1.2节能灯制造行业工业产值状况

8.1.3节能灯制造行业销售收入和利润

8.2节能灯制造行业领先企业个案分析

8.2.1飞利浦亚明照明有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构及新产品动向

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业投资、兼并与重组分析

8.2.2欧司朗(中国)照明有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

(7)企业产品结构及新产品动向

(8)企业销售渠道与网络

(9)企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

8.2.3中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4浙江阳光集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业技术研发情况
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划
- (12) 企业投资、兼并与重组
- (13) 企业最新发展动向

8.2.5佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资、兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第九章：节能灯制造行业发展趋势分析与预测

9.1中国节能灯市场发展趋势

9.1.1中国节能灯市场发展趋势分析

9.1.2中国节能灯市场发展前景预测

9.2节能灯制造行业投资特性分析

9.2.1节能灯制造行业进入壁垒分析

9.2.2节能灯制造行业盈利模式分析

9.2.3节能灯制造行业盈利因素分析

9.3中国节能灯制造行业投资风险

9.3.1节能灯制造行业政策风险

9.3.2节能灯制造行业技术风险

9.3.3节能灯制造行业供求风险

9.3.4节能灯制造行业关联产业风险

9.3.5节能灯制造行业产品结构风险

9.3.6节能灯制造行业其他风险

9.4中国节能灯制造行业投资建议

9.4.1节能灯制造行业投资现状分析

9.4.2节能灯制造行业主要投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/228031228031.html>