

2019年中国供暖节能服务行业分析报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国供暖节能服务行业分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/398027398027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

庞大的能源消耗既给我国能源供给和经济稳定发展带来了巨大压力，同时也间接造成了环境污染加剧等严重的社会问题。建筑能耗是社会能源消费的重要组成部分。

根据我国南北地区冬季采暖方式的差别、城乡建筑形式和生活方式的差别以及居住建筑和公共建筑人员活动及用能设备的差别，我国建筑具体分类情况见下表：

四大类建筑供热节能

耗能类别

具体说明

北方城镇供暖用能

采取集中供暖方式的省、自治区和直辖市的冬季供暖能耗，包括各种形式的集中供暖和分散采暖。地域涵盖北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆的全部城镇地区以及四川的一部分。

城镇住宅用能（不包括北方地区的供暖）

除北方地区的供暖用能外，城镇住宅所消耗的能源，包括家用电器、空调、照明、炊事、生活热水，以及夏热冬冷地区的省、自治区和直辖市的冬季供暖能耗。

商业及公共建筑用能（不包括北方地区的供暖）

包含办公、商业、旅游、科教文卫、通信、交通运输等各类公共建筑，除了北方地区供暖能耗外，建筑内由于各种活动而产生的能耗，包括空调、照明、插座、电梯、炊事和各种服务设施以及夏热冬冷地区城镇公共建筑的冬季供暖能耗。

农村住宅用能

农村家庭生活所消耗的能源，包括炊事、供暖、降温、照明、热水、家电等。

资料来源：互联网造成建筑实际耗热多于需热原因

序号

原因

一

由于空间分布上的问题，各个用户室内温度不均，在缺乏有效监测和调控的状态下，为维持温度较低用户的舒适性要求，热源只能加大供热量，造成部分用户过热，产生能耗损失

二

由于时间分布上的问题，供热系统未能随天气变化及时调整供热量，使得整个供热系统部分时间整体过热，产生能耗损失

三

由于用户室内设定温度高于所需温度、频繁开关窗等原因造成单个用户耗热量大于需热量。

资料来源：国家能源局

从近年的趋势来看，我国集中供热面积持续扩大，供热管网长度持续增长。根据统计数据显示，近年来我国经营性集中供热面积保持年均复合增长率9%以上。其中2017年集中供热面积156.83亿平方米基础上，按照经营性与非经营性集中供热面积在未来几年均保持9%的增长速率，预计2020年北方城镇集中供热面积达203.1亿平方米。

北方城镇集中供热面积分析及预测

数据来源：国家能源局

基于目前我国集中供热的能源结构、管网系统及经营管理模式等，供热节能行业是发展潜力巨大的产业，未来供热节能行业将主要呈现如下三个方面的发展趋势：

(1)系统化：供热节能行业逐渐摆脱单一节能产品的市场发展阶段，开始更多的从供热整体系统出发，要求企业提供从热源、管网、到末端的整体系统节能运行解决方案；

(2)数据化：建立整个供热系统的实时数据监控系统，及时掌握水、电、热的能源消耗情况，并结合数据挖掘、数据分析技术，为系统节能提供最及时、可靠的基础数据和决策手段；

(3)服务化：供热节能产业的产品供应商、系统解决方案提供商逐渐转向供热能源管理服务商，直接承包经营、委托运营，体现专业化节能服务公司的服务价值。（TLN JP）

【报告大纲】

第一部分行业发展概述

第一章节能服务行业发展综述

第一节节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章全球节能服务行业发展分析

第一节国外节能服务机构经验介绍

- 一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理
- 二、ESCO事业的合同模式
- 三、高度重视节能服务体系的建设
- 四、形成节能减排的有效模式
- 五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节部分国家地区节能服务发展经验借鉴

- 一、加拿大节能服务行业发展分析
- 二、美国节能服务行业发展分析
- 三、西班牙节能服务行业发展分析
- 四、意大利节能服务行业发展分析
- 五、法国节能服务行业发展分析

第三节全球节能服务行业发展总体情况

- 一、国际ESCO产业概况
- 二、ESCO的行业分布情况
- 三、ESCO协会

第三章中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节节能服务国际政策对比

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、日本
- 四、中国

第二节节能服务领域对比

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、加拿大
- 四、中国

第三节运营模式对比

- 一、投资模式对比
 - 1、美国
 - 2、英国
 - 3、德国
 - 4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章中国节能服务行业发展环境分析

第一节中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、供暖形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2018年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章中国节能服务行业运行现状

第一节我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、供暖领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节中国节能服务行业现状分析

- 一、2015-2018年中国节能服务行业企业数量
- 二、2015-2018年中国节能服务行业从业人数
- 三、2015-2018年中国节能服务行业总产值
- 四、2015-2018年中国节能服务行业节能量
- 五、2015-2018年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二部分行业深度分析

第六章中国供暖节能服务行业现状分析

第一节中国供暖发展分析

- 一、中国供暖发展现状分析
- 二、中国供暖投资额分析

第二节我国供暖节能行业发展状况分析

- 一、我国供暖节能行业发展历程
- 二、我国供暖节能行业发展总体概况
- 三、我国供暖节能行业发展的必要性

第三节中国供暖能耗情况分析

- 一、中国供暖能耗分析
- 二、中国供暖节能的意义

第四节中国供暖节能技术分析

- 一、现有的技术途径
- 二、新技术途径

第五节供暖节能技术的中外对比

第七章中国供暖节能服务行业市场发展分析

第一节中国供暖节能服务发展的成绩

- 一、2015-2018年我国供暖节能规模
- 二、2015-2018年我国供暖节能成效及措施

第二节中国供暖节能服务发展面临的障碍

- 一、中国供暖节能服务发展面临的障碍分析
- 二、中国供暖节能服务发展障碍的解决对策

第三节中国供暖节能服务行业发展需求分析

- 一、2015-2018年中国供暖节能服务行业需求分析
- 二、2015-2018年中国供暖节能服务行业需求预测

第三部分行业竞争分析

第八章中国供暖节能服务行业竞争分析

第一节中国供暖节能服务行业重点案例借鉴

第二节中国供暖节能服务行业企业竞争情况

- 一、中国供暖节能服务行业企业竞争现状分析
- 二、中国供暖节能服务行业企业竞争趋势分析

第九章供暖节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节广州智光节能有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节深圳市英威腾能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节江苏双良合同能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节盾安(天津)节能系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第七节深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第八节上海东方延华节能技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第九节中材节能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分市场趋势调查

第十章供暖节能服务行业发展趋势分析

第一节2019-2025年中国供暖节能服务行业市场趋势分析

- 一、2015-2018年中国供暖节能服务行业发展趋势总结
- 二、2019-2025年中国供暖节能服务行业市场发展方向分析

第二节2019-2025年国内供暖节能服务市场预测

- 一、2019-2025年国内供暖节能服务行业产值预测
- 二、2019-2025年国内供暖节能服务市场需求前景
- 三、2019-2025年国内供暖节能服务行业集中度预测

第十一章供暖节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节2015-2018年供暖节能服务行业投资情况分析

一、2015-2018年总体投资及结构

二、2015-2018年投资规模情况

第二节2019-2025年供暖节能服务企业投资环境分析

一、2019-2025年政策环境分析预测

二、2019-2025年经济环境分析预测

三、2019-2025年市场环境分析预测

第十二章供暖节能服务行业投资机会与风险

第一节供暖节能服务行业投资效益分析

一、2015-2018年供暖节能服务行业投资状况分析

二、2019-2025年供暖节能服务行业投资效益分析

三、2019-2025年供暖节能服务行业投资前景预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响供暖节能服务行业发展的主要因素

一、2015-2018年影响供暖节能服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2018年影响供暖节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2018年影响供暖节能服务行业运行的不利因素分析

四、2015-2018年我国供暖节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2015-2018年我国供暖节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节供暖节能服务行业投资前景预警

一、2019-2025年供暖节能服务行业市场风险预测

二、2019-2025年供暖节能服务行业政策风险预测

三、2019-2025年供暖节能服务行业经营风险预测

四、2019-2025年供暖节能服务行业技术风险预测

五、2019-2025年供暖节能服务行业竞争风险预测

第四节供暖节能服务行业投资规划建议研究

一、2019-2025年供暖节能服务行业投资规划建议

二、投资规划建议分析建议

图表目录

图表：2015-2018年规模以上供暖增加值增速

图表：2015-2018年中国GDP及增长率

图表：2015-2018年中国人均GDP及增长率

图表：2018年固定资产投资到位资金情况

图表：2015-2018年中国固定资产投资及增长

图表：2015-2018年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2015-2018年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2015-2018年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2015-2018年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2015-2018年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2019-2025年我国供暖节能服务产值及其增速预测

图表：2019-2025年供暖节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2019-2025年我国供暖节能服务行业产值及增速预测

图表：2019-2025年我国供暖节能服务行业投资预测

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国供暖节能服务行业分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dire/398027398027.html>