

2016-2022年中国旅游地产市场发展现状及十三五 投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游地产市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248027248027.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和较高的投资价值。

21世纪以来，房地产业和旅游业分别称为我国拉动内需的两个热点行业，发展势头十足，并且随着城市房地产开发重心逐渐偏移，房地产市场进入新一轮整合过渡期，市场投资和消费模式逐渐转变，如北京、上海、深圳等地的销售市场都出现了萎缩的前兆。大量的传统房地产资金开始开辟新的领域，其中就包括旅游度假物业的开发。旅游交换平台逐步形成，住宅消费开始由需求型向舒适型转移，旅游需求多元化，使旅游地产业进入了新一轮发展时期。旅游地产类型也从单一的酒店、主题公园转向游乐设施、度假别墅、第二居所等多元化并存的发展态势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游地产市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 旅游地产行业发展环境

第一章 旅游地产行业发展综述

第一节 旅游地产行业相关概述

一、旅游地产行业定义

1、旅游地产概念

2、旅游地产特征

二、旅游地产行业分类

1、旅游景点地产

2、旅游商务地产

3、旅游度假地产

4、旅游住宅地产

第二节 旅游地产行业发展历程

一、国外旅游地产发展历程

1、欧洲旅游地产发展历程

2、美国旅游地产发展历程

3、亚洲旅游地产发展历程

二、国内旅游地产发展历程

1、国内旅游地产发展第一阶段

2、国内旅游地产发展第二阶段

3、国内旅游地产发展第三阶段

4、国内旅游地产发展第四阶段

第三节 旅游地产行业发展环境

一、旅游地产行业政策环境分析

二、旅游地产行业经济环境分析

三、旅游地产行业社会环境分析

四、旅游地产行业产业环境分析

五、旅游地产行业需求环境分析

第二部分 旅游地产行业发展现状

第二章 中国旅游地产行业发展现状分析

第一节 旅游地产行业发展现状分析

一、旅游地产项目总体规模分析

二、旅游地产项目消费调研分析

三、旅游地产行业区域发展特征

四、旅游地产开发企业发展分析

五、旅游地产行业发展类型分析

六、旅游地产行业投资热度分析

第二节 旅游地产发展影响因素及竞争力提升战略

一、旅游地产发展影响因素分析

1、与政策支持及行业发展的机会相关

2、与旅游和地产的生产要素资源有关

3、旅游地产发展与市场需求要素相关

4、与参与投资主体和从业人员发展有关

5、与企业的运行模式等因素密切相关

6、旅游地产发展与相关支持性产业有关

二、旅游地产业竞争力提升战略

- 1、构建战略联盟形成开发合力
- 2、以体验营销培育市场需求
- 3、建立需求为导向的产品机制
- 4、政府加强行业监管健全法制

第三节 互联网时代下旅游地产营销策划分析

一、互联网时代下旅游地产营销SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机遇分析
- 4、挑战分析

二、互联网时代下旅游地产营销策略分析

- 1、品牌形象建立策略
- 2、网络分销渠道策略
- 3、网络营销推广策略
- 4、网络定价促销策略

三、旅游地产网络营销发展规划方案设计

- 1、投、招标方案设计
- 2、信息库管理方案设计
- 3、营销合同管理控制方案设计
- 4、营销客户关系管理系统设计

第四节 旅游地产行业存在问题及发展对策分析

一、旅游地产行业存在问题分析

- 1、投资过热
- 2、同质化严重
- 3、变相圈地
- 4、商业运营滞后

二、旅游地产行业面临挑战分析

- 1、认识不充分
- 2、制度及法规缺乏
- 3、交换网络建设困难
- 4、经营管理水平落后

三、旅游地产行业发展对策分析

- 1、完善法规
- 2、统筹规划
- 3、科学定位

4、创新营销

第三章 中国旅游地产行业发展模式分析

第一节 旅游地产行业开发模式分析

一、旅游地产行业投资开发主体分析

1、资金雄厚的房地产或旅游开发大型企业

2、景区管理机构或地方政府投融资平台

二、旅游地产行业主要投资开发模式

1、景区住宅开发模式

2、度假房地产开发模式

3、旅游商务地产开发模式

4、与旅游相关的写字楼开发模式

5、综合型旅游地产开发模式

6、旅游地产主要开发模式比较分析

三、不同区域特征旅游地产开发模式分析

1、旅游地产优区开发模式分析

2、旅游地产非优区开发模式分析

3、各种开发模式下政府和企业行为

四、不同投资主体旅游地产运作模式分析

1、旅游地产开发的政府运作模式

2、旅游地产开发的企业运作模式

第二节 旅游地产行业运营模式分析

一、先旅游后地产运营模式分析

1、运营模式主要构成要素

2、主要产品类型

3、运营模式特点及模型

二、先地产后旅游运营模式分析

1、运营模式主要构成要素

2、主要产品类型

3、运营模式特点及模型

三、旅游地产运营模式发展策略

1、旅游地产运营模式优劣分析

2、旅游地产运营模式创新分析

3、旅游地产运营模式困难分析

4、旅游地产运营模式对策分析

第三节 旅游地产企业扩张模式分析

一、旅游地产企业的产业对接扩张模式分析

- 1、“主题公园+地产”的对接模式
- 2、“自然资源+地产”的对接模式
- 3、“酒店+地产”的对接扩张模式
- 4、新兴对接扩张模式

二、旅游地产企业战略扩张模式分析

- 1、内部扩张战略模式分析
- 2、外部扩张战略模式分析

三、旅游地产企业扩张模式案例分析

- 1、“主题公园+地产”模式下的企业扩张模式案例分析
- 2、“自然资源+地产”模式下的企业扩张模式案例分析
- 3、“酒店+地产”模式下的企业扩张模式案例分析
- 4、新兴产业对接模式下的企业扩张模式案例分析

四、旅游地产企业扩张发展对策分析

- 1、培育旅游地产企业的核心竞争能力
- 2、拓宽旅游地产企业扩张的rong资渠道
- 3、塑造并加强旅游地产品牌建设分析
- 4、旅游地产企业品牌与项目品牌协同发展
- 5、制定旅游地产企业适合发展的企业战略
- 6、建立旅游地产行业自我约束机制

第三部分 旅游地产市场调研

第四章 中国不同资源类型旅游地产开发模式及投资潜力分析

第一节 滨海类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨海类旅游地产开发模式分析

- 1、滨海类旅游地产模式分析
- 2、滨海类旅游地产选址策略
- 3、滨海类旅游地产产品开发

二、滨海类旅游地产投资潜力分析

- 1、滨海类旅游地产项目规模
- 2、滨海类旅游地产项目分布
- 3、滨海类旅游地产投资潜力

三、滨海类旅游地产开发案例分析——雅居乐·清水湾

- 1、项目概况
- 2、重点项目
- 3、项目定位与开发模式

4、项目市场及营销模式

第二节 滨湖类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨湖类旅游地产开发模式分析

- 1、滨湖类度假项目特征分析
- 2、滨湖类度假项目选址策略
- 3、滨湖类度假项目产品开发
- 4、滨湖类度假项目开发引擎
- 5、滨湖类度假项目客户定位

二、滨湖类旅游地产投资潜力分析

- 1、滨湖类旅游地产项目规模
- 2、滨湖类旅游地产项目分布
- 3、滨湖类旅游地产投资潜力

三、滨湖类旅游地产开发案例分析——千岛湖开元度假村

- 1、项目产品分析
- 2、项目客户分析
- 3、项目成功因素
- 4、项目经验总结

第三节 山地类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、山地类旅游地产开发模式分析

- 1、山地类旅游地产开发模式
- 2、山地类旅游地产发展特点
- 3、山地类旅游地产发展趋势

二、山地类旅游地产投资潜力分析

- 1、山地类旅游地产项目规模
- 2、山地类旅游地产项目分布
- 3、山地类旅游地产投资潜力

三、山地类旅游地产开发案例分析——万达长白山

国际旅游度假区

- 1、项目概况
- 2、规划定位
- 3、项目功能
- 4、开发进程
- 5、投资情况
- 6、案例启示

第四节 温泉类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、温泉类旅游地产开发模式分析

- 1、温泉度假项目概述
- 2、温泉类旅游地产开发模式
- 3、温泉度假项目开发关联因素
- 4、温泉度假项目开发方向分析
- 5、温泉度假项目核心竞争力分析

二、温泉类旅游地产投资潜力分析

- 1、温泉类旅游地产项目规模
- 2、温泉类旅游地产项目分布
- 3、温泉类旅游地产投资潜力

三、温泉类旅游地产开发案例分析——九华山庄温泉度假村

- 1、项目概况
- 2、资源分析
- 3、产品体系
- 4、相关配套
- 5、运营模式
- 6、成功经验

第五节 高尔夫类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、高尔夫类旅游地产开发模式分析

- 1、高尔夫类旅游地产模式概述
- 2、高尔夫与地产衔接方式分析
- 3、高尔夫项目产品选择分析
- 4、高尔夫项目开发投入分析

二、高尔夫类旅游地产投资潜力分析

- 1、高尔夫类旅游地产项目规模
- 2、高尔夫类旅游地产项目分布
- 3、高尔夫类旅游地产投资潜力

三、高尔夫类旅游地产开发案例分析——观澜湖

- 1、项目概况
- 2、重要设施
- 3、模式分析
- 4、项目优势
- 5、成功因素

第六节 古镇类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、古镇类旅游地产开发模式分析

1、古镇类旅游地产资源特点

2、古镇类旅游地产开发要点

二、古镇类旅游地产投资潜力分析

1、古镇类旅游地产项目规模

2、古镇类旅游地产投资潜力

三、古镇类旅游地产开发案例分析

1、“旅游业+高科技产业”——周庄

2、“政府授权特许经营”——乌镇

3、“政府承包经营”——同里

4、“政企合作”——南浔

5、“度假茂”——朱家角

第七节 主题公园类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、主题公园类旅游地产开发模式分析

1、主题公园基本概述

2、主题公园分类情况

3、主题公园开发条件

4、主题公园模式分析

二、主题公园类旅游地产投资潜力分析

1、主题公园区域分布

2、主题公园类旅游地产投资潜力

三、主题公园类旅游地产开发案例分析——东部华侨城

1、东部华侨城基本概况

2、东部华侨城主要板块

3、东部华侨城开发模式

4、东部华侨城盈利模式

5、东部华侨城核心优势

6、东部华侨城成功经验

第八节 会展类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、会展类旅游地产开发模式分析

1、会展类旅游地产资源特点

2、会展类旅游地产开发模式

二、会展类旅游地产投资潜力分析

1、会展经济运行分析

2、展览馆发展规模分析

3、会展类旅游地产投资潜力

三、会展类旅游地产开发案例分析——青岛国际会展中心

1、青岛国际会展中心概况

2、青岛国际会展中心经营分析

3、青岛国际会展中心SWOT分析

4、青岛国际会展中心模式分析

第九节 主题商业类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、主题商业类旅游地产开发模式分析

1、主题商业类旅游地产基本概述

2、主题商业类旅游地产类型分析

3、主题商业街区特色化影响因素

4、主题商业街区特色化塑造策略

二、主题商业类旅游地产投资潜力分析

三、主题商业类旅游地产开发案例分析——上海新天地

1、上海新天地发展简况

2、上海新天地开发模式

3、上海新天地模式解码

第十节 文化创意类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、文化创意类旅游地产开发模式分析

1、文化创意类旅游地产发展背景

2、文化创意类旅游地产开发模式

3、文化创意产业规模类型分析

二、文化创意类旅游地产投资潜力分析

三、文化创意类旅游地产开发案例分析——江苏文化创意产业基地

1、江苏文化创意产业基地基本简况

2、江苏文化创意产业基地空间布局

3、江苏文化创意产业基地发展模式

4、江苏文化创意产业基地发展定位

5、江苏文化创意产业基地功能定位

6、江苏文化创意产业基地经验借鉴

第十一节 创意农业类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、创意农业类旅游地产开发模式分析

1、都市休闲创意农业基本概述

2、都市休闲创意农业旅游类型

3、都市休闲创意农业旅游客源

4、创意农业旅游典型模式分析

二、创意农业类旅游地产投资潜力分析

三、创意农业类旅游地产开发案例分析——青岛藏马山乡村（国际）生态旅游度假区

1、项目概况与定位

2、项目规划开发条件

3、项目功能规划分析

4、项目开发地产开发

第五章 中国旅游地产行业配套产品开发及投资分析

第一节 度假酒店开发及投资分析

一、度假酒店相关概述

1、度假酒店概念界定

2、度假酒店投资环境分析

3、度假酒店投资可行性分析

二、度假酒店项目市场分析

1、度假酒店市场现状分析

2、度假酒店客户需求分析

3、度假酒店市场竞争分析

4、度假酒店市场供需预测

5、度假酒店市场价格预测

三、度假酒店项目定位分析

1、度假酒店类型定位分析

2、度假酒店档次定位分析

3、度假酒店规模定位分析

四、度假酒店项目选址分析

1、度假酒店选址因素分析

2、度假酒店选址原则分析

五、度假酒店项目投资分析

1、度假酒店投资回报分析

2、度假酒店投资价值分析

第二节 产权式酒店开发及投资分析

一、产权式酒店发展概况

1、产权式酒店相关概述

2、产权式酒店发展现状

3、产权式酒店发展趋势

二、产权式酒店投资风险分析

- 1、产权式酒店市场风险及规避措施
- 2、产权式酒店法律风险及规避措施
- 3、产权式酒店诚信风险及规避措施
- 4、产权式酒店经营风险及规避措施

三、产权式酒店投资策略分析

- 1、产权式酒店赢利模式分析
- 2、产权式酒店投资策略分析

第三节 酒店式公寓开发及投资分析

一、酒店式公寓发展现状分析

- 1、酒店式公寓市场供应分析
- 2、酒店式公寓市场需求分析
- 3、酒店式公寓市场竞争分析
- 4、酒店式公寓管理模式分析
- 5、酒店式公寓产品及服务分析

二、酒店式公寓投资价值分析

- 1、酒店式公寓行业优势分析
- 2、酒店式公寓发展前景分析
- 3、酒店式公寓开发问题分析
- 4、酒店式公寓投资价值分析

三、酒店式公寓投资策略分析

- 1、酒店式公寓产品设计策略分析
- 2、酒店式公寓产品销售策略分析
- 3、酒店式公寓销售成本控制策略
- 4、酒店式公寓经营管理策略分析

第四节 高尔夫地产开发及投资分析

一、高尔夫地产发展现状分析

- 1、高尔夫地产相关概述
- 2、高尔夫综合资源对地产的影响
- 3、高尔夫地产开发现状

二、高尔夫地产开发模式分析

- 1、高尔夫主体开发运作模式
- 2、旅游主体开发运作模式
- 3、房产主体开发运作模式

三、高尔夫物业开发策略分析

- 1、高尔夫物业的选择
- 2、球场与住宅的空间布局
- 3、高尔夫物业的开发时序
- 4、高尔夫物业的定价

四、高尔夫地产营销策略分析

- 1、体育营销运作方式
- 2、跨界营销运作方式

第五节 度假别墅开发及投资分析

- 一、别墅区选址策略分析
- 二、别墅区建筑布局分析
- 三、别墅群规划要点分析
- 四、别墅单体设计分析
- 五、别墅区景观设计分析

第六节 旅游地产其他配套产品发展分析

- 一、高尚复合型社区
- 二、养老公寓
- 三、独立产权客栈
- 四、升级版农家乐
- 五、旅游度假村
- 六、主题式小镇
- 七、体验式住宿设施
- 八、旅游新区
- 九、主题式商业中心
- 十、旅游商业中心

第四部分 旅游地产行业竞争格局

第六章 中国旅游地产行业区域市场分析

第一节 旅游地产行业重点板块发展特征分析

一、海南板块旅游地产市场特征分析

- 1、海南板块旅游地产项目规模
- 2、海南板块旅游地产企业特征
- 3、海南板块旅游地产项目特征

二、西南板块旅游地产市场特征分析

- 1、西南板块旅游地产项目规模
- 2、西南板块旅游地产企业特征

3、西南板块旅游地产项目特征

三、长三角板块旅游地产市场特征分析

1、长三角板块旅游地产项目规模

2、长三角板块旅游地产企业特征

3、长三角板块旅游地产项目特征

四、环渤海板块旅游地产市场分析

1、环渤海板块旅游地产项目规模

2、环渤海板块旅游地产企业特征

3、环渤海板块旅游地产项目特征

五、两广板块旅游地产市场特征分析

1、两广板块旅游地产项目规模

2、两广板块旅游地产企业特征

3、两广板块旅游地产项目特征

第二节 旅游地产行业重点省市投资潜力分析

一、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

1、贵州省旅游地产行业投资环境分析

2、贵州省旅游地产行业投资动向分析

3、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

二、云南省旅游地产行业投资潜力分析

1、云南省旅游地产行业投资环境分析

2、云南省旅游地产行业投资动向分析

3、云南省旅游地产行业投资潜力分析

三、吉林省旅游地产行业投资潜力分析

1、吉林省旅游地产行业投资环境分析

2、吉林省旅游地产行业投资动向分析

3、吉林省旅游地产行业投资潜力分析

四、安徽省旅游地产行业投资潜力分析

1、安徽省旅游地产行业投资环境分析

2、安徽省旅游地产行业投资动向分析

3、安徽省旅游地产行业投资潜力分析

五、江苏省旅游地产行业投资潜力分析

1、江苏省旅游地产行业投资环境分析

2、江苏省旅游地产行业投资动向分析

3、江苏省旅游地产行业投资潜力分析

六、广东省旅游地产行业投资潜力分析

- 1、广东省旅游地产行业投资环境分析
 - 2、广东省旅游地产行业投资动向分析
 - 3、广东省旅游地产行业投资潜力分析
 - 七、青岛市旅游地产行业投资潜力分析
 - 1、青岛市旅游地产行业投资环境分析
 - 2、青岛市旅游地产行业投资动向分析
 - 3、青岛市旅游地产行业投资潜力分析
 - 八、杭州市旅游地产行业投资潜力分析
 - 1、杭州市旅游地产行业投资环境分析
 - 2、杭州市旅游地产行业投资动向分析
 - 3、杭州市旅游地产行业投资潜力分析
- 第七章 中国旅游地产行业重点企业经营分析
- 第一节 房地产企业投资旅游地产经营分析
- 一、雅居乐地产控股有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业资产负债分析
 - 5、企业经营利润分析
 - 6、企业现金流量分析
 - 7、旅游地产项目分析
 - 8、企业业务展望分析
- 二、深圳华侨城股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业区域结构分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业经营效率分析
 - 7、企业获利能力分析
 - 8、企业发展能力分析
 - 9、旅游地产项目分析
 - 10、企业竞争优势分析
 - 11、企业经营风险分析
 - 12、企业经营展望分析

三、恒大地产集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

四、碧桂园控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

五、世茂房地产控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

六、保利房地产（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业区域结构分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、旅游地产项目分析

10、企业竞争优势分析

11、企业经营风险分析

12、企业经营展望分析

七、中信房地产股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业品牌建设分析

5、旅游地产项目分析

6、企业竞争优势分析

7、企业zui新发展动向

8、企业发展战略分析

八、颐和地产集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、旅游地产项目分析

5、企业竞争优势分析

6、企业zui新发展动向

九、北京万通地产股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业区域结构分析

5、企业偿zhai能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、旅游地产项目分析

10、企业竞争优势分析

11、企业经营风险分析

12、企业经营展望分析

十、中弘控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业区域结构分析
- 5、企业偿zhai能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、旅游地产项目分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业经营展望分析

十一、首创置业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负zhai分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金liu量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

十二、上海世茂股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业区域结构分析
- 5、企业偿zhai能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、旅游地产项目分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业经营展望分析

十三、万科企业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业区域结构分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业发展能力分析
- 9、旅游地产项目分析
- 10、企业竞争优势分析
- 11、企业经营风险分析
- 12、企业经营展望分析

十四、广州富力地产股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

十五、龙湖地产有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析
- 5、企业经营利润分析
- 6、企业现金流量分析
- 7、旅游地产项目分析
- 8、企业业务展望分析

十六、合生创展集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业资产负债分析

5、企业经营利润分析

6、企业现金流量分析

7、旅游地产项目分析

8、企业业务展望分析

十七、方兴地产（中国）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业资产负债分析

5、企业经营利润分析

6、企业现金流量分析

7、旅游地产项目分析

8、企业业务展望分析

十八、华润置地有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业资产负债分析

5、企业经营利润分析

6、企业现金流量分析

7、旅游地产项目分析

8、企业业务展望分析

十九、大连万达集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、旅游地产项目分析

4、万达旅游地产经营分析

5、万达旅游地产模式分析

6、万达旅游地产开发模式

7、万达旅游地产战略分析

8、企业最新发展动向

二十、北京中坤投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、旅游地产项目分析

5、企业运营模式分析

6、旅游地产海外拓展

7、旅游地产发展策略

8、企业zui新发展动向

二十一、佳兆业集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业资产负zhai分析

5、企业经营利润分析

6、企业现金liu量分析

7、旅游地产项目分析

8、企业业务展望分析

二十二、上海九龙山股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业区域结构分析

5、企业偿zhai能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、旅游地产项目分析

10、企业竞争优势分析

11、企业经营风险分析

12、企业经营展望分析

二十三、世纪金源投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、旅游地产项目分析

5、企业投资历程分析

6、企业经营模式分析

7、企业竞争优势分析

8、企业zui新发展动向

二十四、深业南方地产（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

5、旅游地产项目分析

6、企业zui新发展动向

第二节 其他企业投资旅游地产经营分析

一、中青旅控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业区域结构分析

5、企业偿zhai能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、旅游地产项目分析

10、企业竞争优势分析

11、企业经营风险分析

12、企业经营展望分析

二、龙城旅游控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、旅游地产项目分析

5、企业旅游地产模式

6、企业zui新发展动向

三、中国港中旅集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业资产负zhai分析

5、企业经营利润分析

6、企业现金流量分析

7、旅游地产项目分析

8、企业业务展望分析

四、云南城投置业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业区域结构分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、旅游地产项目分析

10、企业竞争优势分析

11、企业经营风险分析

12、企业经营展望分析

五、中天城投集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业区域结构分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业获利能力分析

8、企业发展能力分析

9、旅游地产项目分析

10、企业竞争优势分析

11、企业经营风险分析

12、企业经营展望分析

六、宁波城建投资控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

5、旅游地产项目分析

6、企业zui新发展动向

第五部分 旅游地产行业发展趋势

第八章 中国旅游地产行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年旅游地产行业发展前景分析

一、旅游地产行业发展潜力分析

二、旅游地产行业步入快速发展期

三、旅游地产行业发展前景分析

第二节 2016-2022年旅游地产行业发展方向分析

一、培育旅游精品景区

二、开发旅游景观住宅

三、开创旅游主题社区

四、塑造旅游主题街区

五、营运旅游住宿物业

第三节 2016-2022年旅游地产行业发展趋势预测

一、旅游地产市场发展趋势分析

二、旅游地产规划开发专业化趋势

三、旅游地产开发趋向多元化趋势

四、旅游地产行业开发模式趋势分析

第六部分 旅游地产行业投资战略规划

第九章 中国旅游地产行业投资战略规划

第一节 旅游地产行业投资前景分析

一、旅游地产行业投资升温成因

1、住宅地产行业景气度下降

2、休闲旅游发展态势良好

3、旅游产业基金发展迅猛

二、旅游地产行业投资模式分析

1、旅游地产投资概况分析

2、旅游地产投资模式分析

3、旅游地产投资注意问题

三、旅游地产行业投资展望分析

1、投资主体多元化

2、投资项目专业化

3、项目开发本质化

第二节 旅游地产行业投资风险分析

一、旅游地产的策划定位风险分析

- 二、旅游地产的地段选择风险分析
- 三、旅游地产的资金投入风险分析
- 四、旅游地产的市场运营风险分析
- 第三节 旅游地产行业投融资途径分析
 - 一、国外商业贷款融资途径
 - 二、旅游地产证券化模式选择
 - 三、境内外上市融资方式分析
 - 四、融资租赁方式分析
 - 五、典当融资方式分析
 - 六、不同旅游地产企业融资建议
- 第四节 旅游地产项目信托产品模式
 - 一、信托型分时度假
 - 二、信托型产权酒店
 - 三、信托型旅游导向土地综合开发
 - 四、信托型旅游商务写字楼
- 第五节 旅游地产行业投资策略分析
 - 一、以资产价值提升为基石
 - 二、以功能价值创新为源泉
 - 三、以品牌价值塑造为核心
 - 四、以文化价值彰显为支点
 - 五、以情感价值融入为纽带
- 第六节 旅游地产行业投资战略规划
 - 一、旅游地产行业投资机遇分析
 - 二、旅游地产细分产品投资战略
 - 三、旅游地产区域市场投资战略

图表目录

- 图表：2015年全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2015年全国商品房销售情况
- 图表：2015年东部地区商品房销售情况
- 图表：2015年中部地区商品房销售情况
- 图表：2015年西部地区商品房销售情况
- 图表：2015年全国房地产开发投资完成情况

图表：2015年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2015年全国商品房销售情况

图表：2015年东部地区商品房销售情况

图表：2015年中部地区商品房销售情况

图表：2015年西部地区商品房销售情况

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：根据主题内容不同对主题公园的分类

图表：全国部分倒闭的重要主题公园

图表：国外部分大型主题公园基本数据

图表：国外主题公园游客访问率比较

图表：主题公园成功开发的六大要素

图表：顾客了解到各大主题公园的途径

图表：顾客偏好的游乐方式

图表：顾客的出游方式

图表：顾客希望主题公园的售票方式

图表：主题公园吸引顾客的促销方式

图表：主题公园赠送初体验会对顾客的吸引力

图表：优质的服务是否会增强主题公园的吸引力

- 图表：顾客在主题公园总的花费（不包含门票）
- 图表：去主题公园游玩的顾客的年龄
- 图表：去主题公园游玩的顾客的职业
- 图表：旅游房地产开发、投资价值比较
- 图表：高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式
- 图表：高尔夫旅游地产增值与业绩
- 图表：高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式
- 图表：高尔夫旅游地产之房产主体开发模式
- 图表：旅游地产的投资特点
- 图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2013-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）
- 图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2014-2015年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：根据投资规模和市场腹地等对主题公园的分类
- 图表：华侨城主要经济指标走势图
- 图表：华侨城经营收入走势图
- 图表：华侨城盈利指标走势图
- 图表：华侨城负zhai情况图
- 图表：华侨城负zhai指标走势图
- 图表：华侨城运营能力指标走势图
- 图表：华侨城成长能力指标走势图
- 图表：金融街主要经济指标走势图
- 图表：金融街经营收入走势图
- 图表：金融街盈利指标走势图
- 图表：金融街负zhai情况图
- 图表：金融街负zhai指标走势图

图表：金融街运营能力指标走势图

图表：金融街成长能力指标走势图

图表：首创主要经济指标走势图

图表：首创经营收入走势图

图表：首创盈利指标走势图

图表：首创负zhai情况图

图表：首创负zhai指标走势图

图表：首创运营能力指标走势图

图表：首创成长能力指标走势图

图表：海航主要经济指标走势图

图表：海航经营收入走势图

图表：海航盈利指标走势图

图表：海航负zhai情况图

图表：海航负zhai指标走势图

图表：海航运营能力指标走势图

图表：海航成长能力指标走势图

图表：中信主要经济指标走势图

图表：中信经营收入走势图

图表：中信盈利指标走势图

图表：中信负zhai情况图

图表：中信负zhai指标走势图

图表：中信运营能力指标走势图

图表：中信成长能力指标走势图

图表：中旅主要经济指标走势图

图表：中旅经营收入走势图

图表：中旅盈利指标走势图

图表：中旅负zhai情况图

图表：中旅负zhai指标走势图

图表：中旅运营能力指标走势图

图表：中旅成长能力指标走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248027248027.html>