

# 2016-2022年中国工程勘察设计市场产销调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程勘察设计市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248024248024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

勘察设计在工程建设中起到龙头作用，作为提高工程项目投资效益、社会效益，环境效益的zui重要因素，城市建设勘察设计又是为所属地域经济、社会发展提供支撑的具有地缘特征的开放性的动态系统，融入城市建设活动和社会之中，依托建设活动和社会的发展而发展。随着我国经济转型和产业结构调整，固定资产投资的相应调整将影响工程勘察设计行业未来的市场空间，工程勘察设计行业的竞争将更加激烈和复杂。各种地区区域性发展规划密集出台，工程勘察设计行业市场竞争将呈现出更显不同的区域性需求特征。

工程勘察设计作为技术密集型、智力密集型的生产性服务业，在工程建设领域落实科学发展观及实施国家产业政策方面发挥着重要的引领和主导作用。工程勘察设计是为工程建设项目的决策与实施提供全过程技术和管理服务的行业，在提高投资效益、转变经济发展方式、加强节能减排、保护生态环境和确保工程质量安全等方面肩负着重要的责任，是工程建设不可缺少的关键环节。工程勘察设计是把工程建设科技成果转化为现实生产力的主要途径之一，是推动技术创新、管理创新和产品创新的主要平台，是带动相关装备制造、建筑材料、建筑施工等行业发展的先导，是整个工程建设的灵魂。

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程勘察设计市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分 工程勘察设计产业环境透视

##### 第一章 工程勘察设计行业发展综述

###### 第一节 工程勘察设计行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类步骤

###### 第二节 工程勘察设计行业的地位

###### 一、行业对固定资产形成有指导作用

- 二、行业能显著提升经济增长的质量
- 三、行业是实现可持续发展的最佳手段
- 四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

### 第三节 工程勘察设计行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

### 第五节 工程勘察设计行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 1、工程勘察设计产品成本构成
  - 2、工程咨询行业发展状况及影响
  - 3、工程承包行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 1、工程勘察设计下游行业分布
  - 2、工程监理行业发展状况及影响
  - 3、建筑材料行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 工程勘察设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《中华人民共和国建筑法》
  - 2、《建设工程质量管理条例》
  - 3、《建设工程勘察设计管理条例》
  - 4、《勘察设计资质管理规定》

## 5、行业主要政策动向

### 三、工程勘察设计行业标准

- 1、工程勘察设计行业市场准入制度
- 2、建设工程勘察设计资质管理规定
- 3、外商投资建设工程设计企业管理规定
- 4、工程勘察资质分级标准

### 四、工程勘察设计行业招投标法规

### 五、工程勘察设计行业的标准规范

### 六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

#### 1、建筑业"十二五"发展规划

#### 3、电力"十二五"发展规划

## 第二节 行业经济环境分析（E）

### 一、宏观经济形势分析

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

### 一、工程勘察设计产业社会环境

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

### 一、工程勘察设计技术分析

### 二、工程勘察设计技术发展水平

### 三、工程勘察设计技术发展分析

### 四、行业主要技术发展趋势

### 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

- 一、全球工程勘察设计行业的发展特点
- 二、全球工程勘察设计市场结构
- 三、全球工程勘察设计行业发展分析
- 四、全球工程勘察设计行业竞争格局
- 五、全球工程勘察设计行业发展趋势分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、亚太
- 三、中东

#### 四、非洲

#### 五、拉美

### 第二部分 工程勘察设计行业运行现状

## 第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析

### 第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

#### 一、我国工程勘察设计行业发展阶段

#### 二、我国工程勘察设计行业发展总体概况

#### 三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测

### 第二节 工程勘察设计行业总体发展现状

#### 一、勘察设计行业总体发展现状

#### 二、勘察设计单位发展模式及特点

#### 三、勘察设计单位体制变革现状及特点

#### 四、勘察设计单位内部管理现状及特点

##### 1、品牌建设现状

##### 2、组织模式分析

##### 3、人力资源管理情况

##### 4、信息化建设现状

### 第三节 工程勘察设计市场情况分析

#### 一、中国工程勘察设计市场总体概况

#### 二、中国工程勘察设计产品市场发展分析

## 第五章 我国工程勘察设计行业整体运行指标分析

### 第一节 中国工程勘察设计行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

##### 1、从业人员数量

##### 2、技术人员数量

#### 三、企业资产规模总计

#### 四、行业工程需求规模分析

### 第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析

#### 一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

#### 二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析

#### 三、我国工程勘察设计行业合同完成额

#### 四、全国工程勘察设计企业营业收入

#### 五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析

#### 六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析

### 第三节 中国勘察设计行业完成总产值

- 一、工程勘察及增长率
- 二、工程设计及增长率
- 三、工程技术管理服务及增长率
- 四、工程承包及增长率
- 五、境外工程及增长率

### 第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

- 一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额
- 二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额
- 三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

### 第三部分 工程勘察设计行业深度分析

## 第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

### 第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

### 第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场准入制度
- 三、市场竞争格局
- 四、市场发展趋势
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

### 第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展现状
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

### 第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

#### 第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场业务结构

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、企业发展需求

七、市场前景与机会

#### 第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

#### 第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

#### 第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

#### 第九节 通信设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状



三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第七章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 工程勘察设计重点省份分析

一、河北

二、山东

三、陕西

第四部分 工程勘察设计行业竞争格局

第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析

三、工程勘察设计行业集中度分析

## 四、工程勘察设计行业SWOT分析

### 第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析

- 一、国内外工程勘察设计竞争分析
- 二、我国工程勘察设计市场竞争分析
- 三、我国工程勘察设计市场集中度分析

### 第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析

#### 一、勘察设计行业兼并重组现状

- 1、国内企业并购扩张现状分析
  - 2、外资企业在华并购扩张分析
- #### 二、行业主要兼并扩张模式分析
- 三、兼并扩张模式选择因素分析

##### 1、体制考量

##### 2、管理考量

##### 3、风险考量

#### 四、行业重组整合六大趋势

- 1、央属设计科研院所合并到相关实体企业
- 2、设计院为实现规模效应进行横向并购
- 3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透
- 4、外资企业收购国内设计院进入中国市场
- 5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张
- 6、有实力的设计企业收购已上市公司实现借壳上市

### 第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析

- 一、工程勘察设计总体竞争策略分析
- 二、工程勘察设计企业竞争策略分析

## 第九章 工程勘察设计企业发展策略分析

### 第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

- 一、专业所模式与综合院模式
- 二、设计院组织模式困境分析

### 第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

#### 一、工程勘察设计企业内控存在的问题

- 1、内部控制环境相对较差
- 2、预算未能充分发挥有效作用
- 3、内部监督失灵或没有内部监督

#### 二、建立健全内部控制制度的策略

- 1、改善内部控制环境，提高内控意识

## 2、加强预算管理体系建设

## 3、建立统一的风险评价体系

### 第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

#### 一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

#### 二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

##### 1、资质管理水平有限、综合竞争力不足

##### 2、大型复杂化项目管理能力不足

##### 3、企业科技创新水平不够

#### 三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

##### 1、企业竞争战略的影响

##### 2、企业组织结构的影响

##### 3、企业经营管理的的影响

#### 四、根据企业特点制定资质管理策略

##### 1、以企业发展规划制定资质管理策略

##### 2、提升企业诚信度策略

##### 3、加强人才体系建设策略

### 第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

#### 一、工程勘察设计企业品牌定位

#### 二、工程勘察设计企业品牌模式

#### 三、明星品牌或者企业品牌策略选择

#### 四、工程勘察设计企业品牌传播方式

## 第十章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

#### 一、工程勘察设计企业主要类型

#### 二、工程勘察设计企业资本运作分析

#### 三、工程勘察设计企业创新及品牌建设

#### 四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

#### 一、中国寰球工程公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织机构

##### 3、企业管理体系及科技动态

##### 4、企业荣誉资质及全球网络

##### 5、企业业务领域

##### 6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二、中冶京诚工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务发展分析

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

三、宝钢工程技术集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业发展前景展望

四、中国石油集团工程设计有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业技术装备分析

5、企业业务领域及战略目标

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例

五、中国核电工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业科技创新及文化建设

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业发展目标

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业业绩与技术

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业科技研发投入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

七、中国石化工程建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业工程领域及业绩

6、企业技术动态及项目进展

7、企业发展前景展望

8、企业成功案例及战略目标

八、中冶南方工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构及资质

3、企业发展规模

4、企业专利技术及研发

5、企业运营能力

6、企业业务领域

7、企业工程业绩分析

8、企业成功案例及战略目标

九、中国建材国际工程集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业科技开发成果

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十、中石化洛阳工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业战略目标与前景

十一、中铝国际工程股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业技术研发投入

7、企业工程项目分析

8、企业战略目标

十二、惠生工程（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业发展动态

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十三、中国中建设计集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质荣誉

3、企业竞争优势分析

- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

#### 十四、中国成达工程有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业专利技术及资质
- 5、业务领域及服务范围
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

#### 十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业工程质量管理
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营与服务
- 5、企业业务领域
- 6、企业成果与业绩
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

#### 十六、北京首钢建设集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

#### 十七、烟建集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉

3、企业资质荣誉

4、企业发展动态

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十八、东华工程科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业技术创新及发展

4、企业资质及荣誉

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十九、泛华建设集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业核心优势分析

4、企业业务动态

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二十、中国建筑设计研究院

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二十一、中国联合工程公司

1、企业发展概况



- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务板块及业绩
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业发展目标

## 二十二、中国建筑技术集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业项目动态
- 8、企业发展目标

## 二十三、中冶华天工程技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

## 二十四、北京首钢国际工程技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

## 二十五、山东三维石化工程股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

#### 二十六、中国华电工程（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业战略目标

#### 二十七、铁道第三勘察设计院集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

#### 二十八、中国航空规划建设发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业发展动态
- 8、企业战略目标

## 二十九、中国海诚工程科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业战略目标及前景

## 三十、中铁第四勘察设计院集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业业务结构
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业技术品牌及战略目标

## 第五部分 工程勘察设计行业发展前景

### 第十一章 2016-2022年工程勘察设计行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年工程勘察设计市场发展前景

- 一、2016-2022年工程勘察设计市场发展潜力
- 二、2016-2022年工程勘察设计市场发展前景展望
- 三、2016-2022年工程勘察设计细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年工程勘察设计市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年工程勘察设计行业发展趋势
- 二、2016-2022年细分领域市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国工程勘察设计行业供需预测

- 一、2016-2022年中国工程勘察设计行业供给预测
- 二、2016-2022年中国工程勘察设计行业需求预测
- 三、2016-2022年中国工程勘察设计行业供需平衡预测

### 第十二章 中国工程勘察设计行业的投资价值及前景

#### 第一节 工程勘察设计行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 1、企业资质壁垒分析

2、企业资金壁垒分析

3、技术人才壁垒分析

4、从业经验壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利影响因素分析

第二节 工程勘察设计行业投资前景分析

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

1、工程勘察设计行业总体发展趋势

2、工程勘察设计单位未来发展模式

3、工程勘察设计单位体制变革趋势

4、工程勘察设计单位内部管理变革趋势

二、工程勘察设计行业节能减排趋势

1、勘察设计行业节能减排发展背景

2、勘察设计行业节能减排现状分析

3、采用节能减排技术的风险与效益

4、勘察设计行业节能减排前景预测

三、工程勘察设计行业的信息化趋势

1、三维协同设计趋势

2、虚拟仿真技术趋势

3、地理信息技术趋势

4、合同能源管理趋势

四、工程勘察设计行业发展目标

1、体制和机制创新目标

2、行业制度建设目标

3、人才队伍建设目标

4、行业技术进步目标

5、行业信息化建设目标

第十三章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

第一节 工程勘察设计行业面临的困境

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境

二、工程勘察设计行业发展的突出问题

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策

一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析

### 三、国内工程勘察设计企业的出路分析

#### 第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

##### 一、工程勘察设计行业主要存在问题

- 1、行业地位与技术水平有待进一步提升
- 2、勘察设计市场秩序有待进一步规范
- 3、工程总承包和项目管理法规有待健全
- 4、行业技术标准管理有待进一步加强
- 5、行业管理体制有待进一步完善
- 6、行业改革发展有待进一步深化

##### 二、工程勘察设计行业发展的建议对策

##### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策

##### 一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战

##### 二、中国工程勘察设计市场发展对策

### 第六部分 工程勘察设计行业战略管理研究

#### 第十四章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

##### 第一节 工程勘察设计行业的战略定位

##### 一、工程勘察设计行业的战略定位

##### 二、工程勘察设计行业转型与升级

##### 第二节 工程勘察设计行业精细化管理

##### 一、精细化管理的定义

##### 二、行业实施精细化管理的必要性

##### 三、行业实施精细化管理的路径

##### 第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

##### 一、专业所模式与综合院模式

##### 二、设计院组织模式困境分析

##### 三、建立超矩阵组织结构的必要性

##### 第四节 工程勘察设计行业创新动力

##### 一、建立技术进步机制

##### 二、提高自主创新能力

##### 三、建立科技创新体系

##### 第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

##### 一、勘察设计企业财务管理分析

##### 二、勘察设计企业财务风险特征

##### 三、勘察设计企业财务风险成因

#### 四、勘察设计企业财务风险管控

##### 第六节 工程勘察设计行业营销策略

- 一、工程勘察行业的市场发展现状
- 二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因分析
- 三、行业营销策略分析

##### 第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

- 一、行业人才供需现状分析
- 二、人才队伍主要存在问题
- 三、行业人力资源构建体系

##### 第八节 工程勘察设计行业信息化建设

- 一、勘察设计行业信息化发展历程
- 二、行业信息化建设中存在的问题
- 三、信息系统功能规划模型的提出

#### 第十五章 中国工程勘察设计行业"走出去"战略分析

##### 第一节 工程勘察设计企业"走出去"战略

###### 一、工程勘察设计企业"走出去"环境分析

- 1、中国对外投资现状分析
- 2、中国服务贸易总体情况
- 3、中国对外承包工程分析
- 4、中国对外劳务合作情况分析

###### 二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

- 1、企业海外市场扩张现状
- 2、企业海外扩张存在问题
- 3、企业海外扩张对策建议

##### 第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析

###### 一、工程勘察设计企业国际化发展方式

- 1、单纯走技术发展道路
- 2、通过施工带动勘察设计
- 3、承揽中国政府对外援助项目
- 4、结盟具有国际融资能力的公司
- 5、依靠自身实力获取海外总承包项目

###### 二、工程勘察设计企业国际化面临问题

- 1、不熟悉国际项目运作模式
- 2、企业缺乏国际化人才资源
- 3、面临市场准入壁垒与技术壁垒

4、对政治与经济关系把握不准

5、企业自身能力亟待提高

6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

1、加快人才的培养与引进

2、通过国际合作加快走出去

3、重视属地化经营方式

4、寻求强强联合发展方式

5、加强海外项目风险管理

图表目录

图表：工程勘察设计行业产业链结构

图表：2015年我国国内生产总值（GDP）增长率

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015年卫生技术人员人数

图表：2015年我国工程勘察设计行业企业数量结构

图表：2010-2015年我国工程勘察设计行业资产规模

图表：2010-2015年我国工程勘察设计行业需求规模

图表：2015年工程勘察设计单位业务完成情况表（合同额）

图表：2010-2015年我国工程勘察设计行业营业收入

图表：2010-2015年我国水利工程勘察设计行业市场规模及同比增速

图表：中国民用建筑行业竞争特征

图表：2010-2015年我国民用工程勘察设计行业市场容量及同比增速

图表：2010-2015年我国市政工程勘察设计行业市场容量及同比增速

图表：2010-2015年我国冶金工程勘察设计行业市场容量及同比增速

图表：2010-2015年我国通信设计工程勘探设计行业市场容量及同比增速

图表：2010-2015年我国医药工程勘探设计行业市场容量及同比增速

图表：2015年我国工程勘探设计行业企业数量区域分布结构

图表：2015年我国工程勘探设计行业营业收入区域分布结构

图表：2015年我国工程勘探设计行业企业资质结构

图表：中国寰球工程公司

图表：中国寰球工程公司全球网络

图表：中国建材国际工程集团有限公司成功案例

图表：中国成达工程有限公司服务范围

图表：泛华集团组织结构

图表：泛华集团战略地图

图表：中国建筑科学研究院组织结构

图表：中国华电工程（集团）有限公司部分工程项目情况

图表：中国海诚工程科技股份有限公司组织结构

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248024248024.html>