

2021年中国智慧灯杆市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧灯杆市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/538019538019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

路灯是城市最密集的基础设施，深入城市的各个角落。通过物联网、云计算等技术，可以形成一个“路联网”。通过对路灯灯杆的整合，将更多领域的传感设备集成到路灯灯杆，发展成新型城市网络基础“智慧灯杆”，就可以支撑更多的“智慧城市”应用。构建新型智慧城市和社区需要以数据为基础，城市数据的采集依赖于建立“全域感知”体系，即将信息感知设备合理、泛在布局在城市各处，智慧灯杆分布广、位置优良，是“全域感知”设备的优良载体。

智慧灯杆行业产业链结构

数据来源:公开资料整理

近年来我国智慧灯杆市场增速明显，智慧灯杆建设规模仍较小。从市场应用情况来看，目前国内外智慧灯杆建设应用均处于发展初期，但行业增速达到40%左右，2019年行业市场规模已经达到16.04亿元。

2015-2019年中国智慧灯杆市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

对于智慧灯杆行业而言，其上游主要包括钢材等金属材料、显示屏、摄像头、LED灯具、充电桩、通讯设备等电子产品以及控制芯片、传感器等电子元器件。其中，金属材料以及常规电子产品国内供应充足，上游议价能力较弱。而控制芯片等核心部件由于技术门槛较高，生产企业较少，客户议价能力较强。

二、购买者的议价能力

一般来说，购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前智慧灯杆产品已经被广泛应用城市照明。下游客户多为政府和大型地产项目，客户一般购买批次较大，对产品质量要求严格，议价能力较高。

随着国内智慧城市建设速度加快，国内智慧灯杆行业安装快速增长，尤其是近年来智慧城市的建设，国内安装量增速逐渐加快，2019年我国智慧灯杆安装量约为3.85万根。

2015-2019年我国智慧灯杆安装量 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存。虽然，智慧灯杆行业市场发展前景被普遍看好，但是由于智慧灯杆行业进入壁垒相对较高，所以该行业潜在进入者威胁一般。

随着智慧灯杆行业下游需求的增加，行业规模的爆发式增长，也吸引了越来越多的企业进入行业，2019年我国规模以上智慧灯杆企业数量达到70家。

2015-2019年我国智慧灯杆企业数量 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

替代品的威胁包括三个方面：替代品在价格上的竞争力；替代品质量和性能的满意度；客户转向替代品的难易程度。替代品对企业不仅有威胁，可能也带来机会。如果企业技术创新能力强，能够率先推出性能价格比高的新产品，就可以在竞争中保持领先优势。智慧灯杆功能和应用场景，决定产品是发展智慧城市的的一个重要组成部件，相对于传统灯杆，具有明显的优势，是行业发展的未来趋势，目前不存在替代品。

五、同业竞争者的竞争程度

目前中国智慧灯杆企业参与者鱼龙混杂，布局企业数量逐年增多。随着中国智慧城市建设的推进，企业无论大小，陆续加入到智慧灯杆行业，打着“智慧灯杆”名号的企业不下400-500家，各企业的产品质量参差不齐。据统计，真正有实际产品、能落地实施做出业绩的智慧灯杆企业数量不到100家。其中，有国内三大运营商，通信、互联网科技巨头4家，传统照明或杆塔相关企业32家（含提供智慧灯杆成品和其他等），安防、充电桩、互联网等跨界厂商22家。

华体照明科技是国内路灯龙头，主要优势业务包括智慧路灯、文化照明产品、LED户外大功率照明产品、城市景观亮化工程及公共设施。专注于城市照明领域的方案规划设计、产品研发制造、工程项目安装、运行管理维护服务和智慧城市建设，其设计和生产的景观照明产品应用领域广泛，市场认可度较高，近年来业绩稳健增长。

中国智慧灯杆行业主要企业

序列

企业

1

日海智能

2

华为

3

顺舟智能

4

朗新科技

5

如通电子

6

三思电子

7

中国电科

8

华体照明

9

大明节能

10

太龙智显

11

电科智能

12

重庆绿色科技数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧灯杆市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧灯杆行业发展概述

第一节 智慧灯杆行业发展情况概述

- 一、智慧灯杆行业相关定义
- 二、智慧灯杆行业基本情况介绍
- 三、智慧灯杆行业发展特点分析
- 四、智慧灯杆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧灯杆行业需求主体分析

第二节 中国智慧灯杆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧灯杆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧灯杆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧灯杆行业生命周期分析

- 一、智慧灯杆行业生命周期理论概述
- 二、智慧灯杆行业所属的生命周期分析

第四节 智慧灯杆行业经济指标分析

- 一、智慧灯杆行业的赢利性分析
- 二、智慧灯杆行业的经济周期分析
- 三、智慧灯杆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧灯杆行业进入壁垒分析

- 一、智慧灯杆行业资金壁垒分析
- 二、智慧灯杆行业技术壁垒分析
- 三、智慧灯杆行业人才壁垒分析
- 四、智慧灯杆行业品牌壁垒分析
- 五、智慧灯杆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧灯杆行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧灯杆行业发展历程回顾

第二节 全球智慧灯杆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧灯杆行业地区市场分析

一、亚洲智慧灯杆行业市场现状分析

二、亚洲智慧灯杆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧灯杆行业市场前景分析

第四节 北美智慧灯杆行业地区市场分析

一、北美智慧灯杆行业市场现状分析

二、北美智慧灯杆行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧灯杆行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧灯杆行业地区市场分析

一、欧洲智慧灯杆行业市场现状分析

二、欧洲智慧灯杆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧灯杆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧灯杆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧灯杆行业市场规模预测

第三章 中国智慧灯杆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧灯杆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧灯杆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧灯杆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧灯杆行业运行情况

第一节 中国智慧灯杆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧灯杆行业市场规模分析

第三节 中国智慧灯杆行业供应情况分析

第四节 中国智慧灯杆行业需求情况分析

第五节 我国智慧灯杆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国智慧灯杆行业供需平衡分析

第七节 中国智慧灯杆行业发展趋势分析

第五章 中国智慧灯杆所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧灯杆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧灯杆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧灯杆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧灯杆市场格局分析

第一节 中国智慧灯杆行业竞争现状分析

一、中国智慧灯杆行业竞争情况分析

二、中国智慧灯杆行业主要品牌分析

第二节 中国智慧灯杆行业集中度分析

一、中国智慧灯杆行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧灯杆行业市场集中度分析

第三节 中国智慧灯杆行业存在的问题

第四节 中国智慧灯杆行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧灯杆行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧灯杆行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧灯杆行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧灯杆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧灯杆行业成本结构分析

第四节 智慧灯杆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧灯杆行业价格现状分析

第六节 中国智慧灯杆行业平均价格走势预测

一、中国智慧灯杆行业价格影响因素

二、中国智慧灯杆行业平均价格走势预测

三、中国智慧灯杆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧灯杆行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧灯杆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧灯杆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧灯杆市场规模分析
- 四、华东地区智慧灯杆市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区智慧灯杆市场规模分析
 - 四、华中地区智慧灯杆市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智慧灯杆市场规模分析
 - 四、华南地区智慧灯杆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧灯杆行业竞争情况

第一节 中国智慧灯杆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧灯杆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧灯杆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧灯杆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧灯杆行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧灯杆行业未来发展前景分析

一、智慧灯杆行业国内投资环境分析

二、中国智慧灯杆行业市场机会分析

三、中国智慧灯杆行业投资增速预测

第二节 中国智慧灯杆行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧灯杆行业市场发展预测

- 一、中国智慧灯杆行业市场规模预测
- 二、中国智慧灯杆行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧灯杆行业产值规模预测
- 四、中国智慧灯杆行业产值增速预测
- 五、中国智慧灯杆行业供需情况预测

第四节 中国智慧灯杆行业盈利走势预测

- 一、中国智慧灯杆行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧灯杆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧灯杆行业投资风险与营销分析

第一节 智慧灯杆行业投资风险分析

- 一、智慧灯杆行业政策风险分析
- 二、智慧灯杆行业技术风险分析
- 三、智慧灯杆行业竞争风险
- 四、智慧灯杆行业其他风险分析

第二节 智慧灯杆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧灯杆行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧灯杆行业品牌战略分析

- 一、智慧灯杆企业品牌的重要性
- 二、智慧灯杆企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧灯杆企业品牌的现状分析
- 四、智慧灯杆企业的品牌战略
- 五、智慧灯杆品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧灯杆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧灯杆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧灯杆行业竞争力提升策略

- 一、智慧灯杆行业产品差异性策略
- 二、智慧灯杆行业个性化服务策略
- 三、智慧灯杆行业的促销宣传策略
- 四、智慧灯杆行业信息智能化策略
- 五、智慧灯杆行业品牌化建设策略
- 六、智慧灯杆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧灯杆行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧灯杆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧灯杆行业营销渠道策略

- 一、智慧灯杆行业渠道选择策略
- 二、智慧灯杆行业营销策略

第三节 中国智慧灯杆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧灯杆行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧灯杆行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/538019538019.html>