

# 2022年中国矿产品批发贸易市场分析报告- 产业竞争格局与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国矿产品批发贸易市场分析报告-产业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568018.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据2017年国民经济行业分类（GB/T4754—2017），金属及矿产品批发贸易行业属于批发和零售业—矿产品、建材及化工产品批发（行业代码：F-516）。

根据中国证监会2012年10月发布的《上市公司行业分类指引》，金属及矿产品批发贸易行业属于批发和零售业—批发业（行业代码：F51）。

### 1、行业主管部门

我国批发与贸易行业的主管部门为商务部，其主要职责为拟订国家有关国内外贸易的发展战略、政策，起草国内外贸易的规章草案及实施细则；承担牵头协调和规范市场经济秩序工作的责任，贯彻推动贸易行业商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；承担组织实施各类贸易产品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，并负责监测分析市场运行、贸易商品供求状况、价格信息等；拟定国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，并会同有关部门协调大宗商品贸易。

其他主要相关管理部门还包括中华人民共和国自然资源部、中华人民共和国海关总署、国家税务总局等。

### 2、行业相关组织

自律性行业组织包括中国有色金属工业协会、中国金属学会、中国五矿化工进出口商会、中国钢铁工业协会、中国物流与采购联合会等。

中国有色金属工业协会及各地方协会主要负责产业及市场研究、对会员企业的公共服务、行业自律管理、协助各会员企业之间的信息交流以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议与意见等。该协会的业务主管单位是国务院国有资产监督管理委员会，登记管理机关是中华人民共和国民政部。

中国金属学会是冶金材料领域的学术性科技组织，主要负责开展各种形式的学术交流和研讨活动、生产技术交流活动，倡导学术民主，优化学术环境，促进学科发展和行业科技进步，推进行业创新体系建设，促进冶金、材料科技的繁荣和发展。该学会是中国科学技术协会的组成部分，主管单位是中国共产党中央书记处。

中国五矿化工进出口商会及各地方协会主要负责对行业单位的进出口经营活动进行协调指导；根据主管部门授权，组织实施进出口商品配额招标工作；进行国内外市场调研，为会员企业提供信息和咨询服务等。该商会的主管单位是中华人民共和国商务部，登记管理机关是中华人民共和国民政部。

中国钢铁工业协会是铁矿石行业主要的行业协会，协会坚持市场导向，积极提供服务、反映诉求，规范运作，建立和完善行业协调和自律机制，努力发挥在政府和企事业单位之间的桥梁、纽带作用。该协会是全国性、行业性、非营利性、自律性的行业组织，是由中国钢铁行业的企业、事业单位、社团组织和个人作为会员自愿组成的。该协会的主管单位是国务院国有资产监督管理委员会，登记管理机关是中华人民共和国民政部。

中国物流与采购联合会主要负责制定行业规范，加强行业自律，维护会员和企业的合法权益，加强行业咨询、调研、培训等工作，提升地区物流业的档次和水平。该协会在有色金属贸易等方面均为指导性或信息共享性的组织，在管理上没有强制性约束政策或管理制度。该协会的主管单位是国务院国有资产监督管理委员会，登记管理机关是中华人民共和国民政部。

### 3、行业主要法律法规和政策

随着我国国民经济的快速增长，市场对于金属及矿产品的需求也日益增加，金属及矿产品贸易行业相关法律法规体系不断发展完善。目前，我国金属及矿产品贸易涉及的主要法律法规及行业规范情况如下：

序号

发布时间

法律法规

颁布/编制单位

主要内容

1

2020年5月

《关于调整进口铁矿检验监管方式》

海关总署

由海关对进口铁矿逐批实施抽样品质检验调整为依企业申请实施

2

2019年12月

《中华人民共和国进出口税则（2020）》

国务院关税税则委员会

中国进口铁矿砂及其精矿、铜矿砂及其精矿、镍矿砂及其精矿、铝矿砂及其精矿、铌矿砂及其精矿关税为零。

3

2019年12月

《公布自动进口许可管理货物目录》（商务部海关总署公告〔2019〕63号）

商务部、海关总署

铁矿石、铜精矿列为受商务部委托的省级地方商务主管部门或地方、部门机电办实施自动进口许可的货物

4

2019年4月

《财政部税务总局海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》

财政部、税务总局、海关总署

增值税一般纳税人（以下称纳税人）发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税

率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%

5

2017年12月

《质检总局、环境保护部、商务部关于公布进口铜精矿中有毒有害元素限量的公告》

质检总局、环境保护部、商务部

进口铜精矿中有限量要求的有毒有害元素包括铅、砷、氟、镉、汞。具体要求是：铅（Pb）不得大于6.00%，砷（As）不得大于0.50%，氟（F）不得大于0.10%，镉（Cd）不得大于0.05%，汞（Hg）不得大于0.01%。

6

2012年9月

《财政部国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39号）

财政部、国家税务总局

与铜精矿相关的进料加工贸易政策再次发生改变，进料加工贸易下精铜出口的税费得到大幅降低。

7

2006年12月

《2007年进口铁矿石企业资质标准》和《关于推进铁矿石进口代理制的意见》

中国钢铁工业协会、中国五矿化工进出口商会

为规范中国铁矿石进口秩序，中国正式开始推行进口铁矿石代理制。有进口资质的企业将被严格控制进口矿石的流向，禁止随意加价倒卖矿石。转卖给没有进口资质的企业，只能通过收取代理费的方式。另外，从2007年11月1日开始，我国对铁矿石进口实行备案制，对进口铁矿石企业的资质、进口铁矿石的流向等实行信息上报登记。

资料来源：观研天下整理

此外，近年来为了促进国内黑色金属和有色金属贸易行业的健康有序发展，国家及有关部门制定了本行业及相关的行业政策。主要内容如下：

序号

名称

主要内容

1

《关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意见》（国办发〔2016〕42号）

主要就推动有色金属工业供给侧结构性改革，推动行业持续健康发展提出若干指导意见，包括加强上下游合作，完善相关产品标准，健全储备体系等。

2

### 《商务部关于印发<对外贸易发展“十三五”规划的通知>》

主要阐述了第十三个五年计划中外贸行业发展的主要任务及保障措施。

3

### 《落实“三互”推进大通关建设改革方案》

主要就推动内陆同沿海沿边通关协作，实现口岸管理相关部门信息互换、监管互认、执法互助提出要求

4

### 《国务院办公厅关于促进内贸流通健康发展的若干意见》（国办发〔2014〕51号）

主要就内贸流通领域提出了若干发展意见，包括推进现代流通方式发展、加强流通基础设施建设、深化流通领域改革创新、着力改善营商环境等。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国矿产品批发贸易市场分析报告-产业竞争格局与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章2018-2022年中国矿产品批发贸易行业发展概述

### 第一节 矿产品批发贸易行业发展情况概述

- 一、矿产品批发贸易行业相关定义
- 二、矿产品批发贸易行业基本情况介绍
- 三、矿产品批发贸易行业发展特点分析
- 四、矿产品批发贸易行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、矿产品批发贸易行业需求主体分析

### 第二节 中国矿产品批发贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、矿产品批发贸易行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国矿产品批发贸易行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国矿产品批发贸易行业生命周期分析

- 一、矿产品批发贸易行业生命周期理论概述
- 二、矿产品批发贸易行业所属的生命周期分析

### 第四节 矿产品批发贸易行业经济指标分析

- 一、矿产品批发贸易行业的赢利性分析
- 二、矿产品批发贸易行业的经济周期分析
- 三、矿产品批发贸易行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国矿产品批发贸易行业进入壁垒分析

- 一、矿产品批发贸易行业资金壁垒分析
- 二、矿产品批发贸易行业技术壁垒分析
- 三、矿产品批发贸易行业人才壁垒分析
- 四、矿产品批发贸易行业品牌壁垒分析
- 五、矿产品批发贸易行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球矿产品批发贸易行业市场发展现状分析

### 第一节 全球矿产品批发贸易行业发展历程回顾

### 第二节 全球矿产品批发贸易行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲矿产品批发贸易行业地区市场分析

#### 一、亚洲矿产品批发贸易行业市场现状分析

#### 二、亚洲矿产品批发贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲矿产品批发贸易行业市场前景分析

### 第四节 北美矿产品批发贸易行业地区市场分析

#### 一、北美矿产品批发贸易行业市场现状分析

#### 二、北美矿产品批发贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美矿产品批发贸易行业市场前景分析

### 第五节 欧洲矿产品批发贸易行业地区市场分析

#### 一、欧洲矿产品批发贸易行业市场现状分析

#### 二、欧洲矿产品批发贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲矿产品批发贸易行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界矿产品批发贸易行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球矿产品批发贸易行业市场规模预测

## 第三章 中国矿产品批发贸易产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国矿产品批发贸易行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国矿产品批发贸易产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析



## 五、消费观念分析

### 第四章 中国矿产品批发贸易行业运行情况

#### 第一节 中国矿产品批发贸易行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国矿产品批发贸易行业市场规模分析

#### 第三节 中国矿产品批发贸易行业供应情况分析

#### 第四节 中国矿产品批发贸易行业需求情况分析

#### 第五节 我国矿产品批发贸易行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国矿产品批发贸易行业供需平衡分析

#### 第七节 中国矿产品批发贸易行业发展趋势分析

### 第五章 中国矿产品批发贸易所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国矿产品批发贸易所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国矿产品批发贸易所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国矿产品批发贸易所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国矿产品批发贸易市场格局分析

#### 第一节 中国矿产品批发贸易行业竞争现状分析

- 一、中国矿产品批发贸易行业竞争情况分析
- 二、中国矿产品批发贸易行业主要品牌分析
- 第二节 中国矿产品批发贸易行业集中度分析
  - 一、中国矿产品批发贸易行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国矿产品批发贸易行业市场集中度分析
- 第三节 中国矿产品批发贸易行业存在的问题
- 第四节 中国矿产品批发贸易行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国矿产品批发贸易行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国矿产品批发贸易行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国矿产品批发贸易行业消费市场动态情况
- 第二节 中国矿产品批发贸易行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 矿产品批发贸易行业成本结构分析
- 第四节 矿产品批发贸易行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国矿产品批发贸易行业价格现状分析
- 第六节 中国矿产品批发贸易行业平均价格走势预测
  - 一、中国矿产品批发贸易行业价格影响因素
  - 二、中国矿产品批发贸易行业平均价格走势预测
  - 三、中国矿产品批发贸易行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国矿产品批发贸易行业区域市场现状分析

- 第一节 中国矿产品批发贸易行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区矿产品批发贸易市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区矿产品批发贸易市场规模分析
- 四、华东地区矿产品批发贸易市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区矿产品批发贸易市场规模分析
- 四、华中地区矿产品批发贸易市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区矿产品批发贸易市场规模分析
- 四、华南地区矿产品批发贸易市场规模预测

## 第五节 华北地区矿产品批发贸易市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区矿产品批发贸易市场规模分析
- 四、华北地区矿产品批发贸易市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区矿产品批发贸易市场规模分析
- 四、东北地区矿产品批发贸易市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区矿产品批发贸易市场规模分析
- 四、西部地区矿产品批发贸易市场规模预测

## 第九章 2018-2022年中国矿产品批发贸易行业竞争情况

### 第一节 中国矿产品批发贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国矿产品批发贸易行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国矿产品批发贸易行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 矿产品批发贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国矿产品批发贸易行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国矿产品批发贸易行业未来发展前景分析

- 一、矿产品批发贸易行业国内投资环境分析
- 二、中国矿产品批发贸易行业市场机会分析
- 三、中国矿产品批发贸易行业投资增速预测

#### 第二节 中国矿产品批发贸易行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国矿产品批发贸易行业市场发展预测

- 一、中国矿产品批发贸易行业市场规模预测
- 二、中国矿产品批发贸易行业市场规模增速预测
- 三、中国矿产品批发贸易行业产值规模预测
- 四、中国矿产品批发贸易行业产值增速预测
- 五、中国矿产品批发贸易行业供需情况预测

#### 第四节 中国矿产品批发贸易行业盈利走势预测

- 一、中国矿产品批发贸易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国矿产品批发贸易行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国矿产品批发贸易行业投资风险与营销分析

#### 第一节 矿产品批发贸易行业投资风险分析

- 一、矿产品批发贸易行业政策风险分析
- 二、矿产品批发贸易行业技术风险分析
- 三、矿产品批发贸易行业竞争风险分析
- 四、矿产品批发贸易行业其他风险分析

#### 第二节 矿产品批发贸易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国矿产品批发贸易行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国矿产品批发贸易行业品牌战略分析

一、矿产品批发贸易企业品牌的重要性

二、矿产品批发贸易企业实施品牌战略的意义

三、矿产品批发贸易企业品牌的现状分析

四、矿产品批发贸易企业的品牌战略

五、矿产品批发贸易品牌战略管理的策略

### 第二节 中国矿产品批发贸易行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国矿产品批发贸易行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国矿产品批发贸易行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国矿产品批发贸易行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国矿产品批发贸易行业营销渠道策略

一、矿产品批发贸易行业渠道选择策略

二、矿产品批发贸易行业营销策略

### 第三节 中国矿产品批发贸易行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国矿产品批发贸易行业重点投资区域分析

二、中国矿产品批发贸易行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568018.html>