

2018-2023年中国家用医疗电子设备行业市场竞争 现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家用医疗电子设备行业市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/308015308015.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、家用医疗电子设备行业概括

随着老龄化人口在逐年快速递增，人们的健康意识也在不断加强。据统计，中国的医疗设备市场需求增长速度高于全球的平均增长率。越来越大的市场需求推动了我国家庭便携式医疗电子设备的发展。中国医疗器械市场已成为继美国和日本之后世界第三大市场，国内家用医疗电子设备基本上是便携式电子产品，该市场中的电子血压计、便携式血糖仪和电子助听器占据了90%以上的销售份额。

根据研究，2019年远程医疗市场总体将达到434亿美元，年均增长率在17.7%左右。其中，远程医院市场(由医院、诊所或其它医疗提供商提供的服务)预计到2019年可增长至195亿美元，年增长率为12%;而远程家用市场(由提供给非住院患者的远程监测设备组成)到2019年预计会由2013年的65亿美元增长到240亿美元，增幅巨大，在远程医疗市场中所占份额预计也会由40%增长为55%。

考虑到我国人口分布、医疗资源分布不均匀，居民对家庭健康管理的需求越来越大，远程医疗即将迎来高速发展期。另外，近年来国家政策不断推动，贵州、宁夏、西藏、云南、内蒙古等已开始远程医疗试点，这将带动对信息系统、医疗器材、药品乃至可穿戴设备的需求，为整个产业链的发展提供催化剂。

二、家用医疗器械行业竞争格局现状

随着中国医疗卫生体系的发展和进步，患者和医院对诊疗的准确性、可靠性和可跟踪性的要求不断提高，政府不断加大在医疗卫生方面的投入与政策支持，推动国内家用医疗器械行业的快速发展。随着全球经济的发展和人民生活水平的提高，各国政府均努力推动建立完善的医疗保障体系，各国医疗卫生体系全面发展，也带动着国际家用医疗器械行业进入快速发展期。从市场需求来看，我国家用医疗器械区域消费主要分布在华东、中南地区。

图：2016年中国家用医疗器械产品区域需求集中度

三、家用医疗器械行业趋势

家用医疗器械产品技术含量较高，是结合医学、计算机、物理等多门学科的高技术产物。随着科技的不断发展进步，未来家用医疗器械产品将朝着智能化、可穿戴、多功能及远程医疗方向发展。

图：家用医疗器械发展方向

1、智能化

家用医疗器械产品智能化主要是指赋予产品数据传输、数据储存及数据分析功能。随着人们对健康需求的日益加强，单纯健康数据检测已经很难满足用户的需求，而智能化家用医疗器械产品具有以下新型功能：

（1）利用无线传输技术将测量数据精准上传至健康云平台，用户通过电脑或手机等移动智能终端随时随地登录用户端，从而了解个人的健康数据。这不仅有利于不同时点的健康数据形成对比，而且还有助于建立用户个人的健康档案；

（2）健康云平台对用户的健康数据进行分析，提供健康指导。

2、多功能

多功能是指赋予一个家用医疗健康电子产品多种功能，比如一个设备同时兼具测量血压、脂肪、血糖等功能。人的各项健康数据或多或少存在一定的关联，例如心血管疾病在发病前，都会伴随高血脂、肥胖、高血压、糖尿病等症状，如果可以及时监测到这些数据，找到主导因素，并改变不良生活习惯，可以很好的控制心血管病。另外，产品的多功能，还可以节约用户的购买成本。

3、可穿戴

对于一些疾病，可能在患者自觉症状明显时，监测数据较为明显，而一旦自觉症状缓解，则很难看出什么问题，对此，就需要利用可穿戴家用医疗器械产品进行长时间的动态健康数据监测，以提供更全面的健康数据信息，提高诊疗水平。而且可穿戴家用医疗器械产品在长时间的数据监测中，一旦发现异常的数据信息（患者本身往往还没有意识到）便可发出预警。

4、远程医疗

远程医疗是建立在智能化的家用医疗健康电子产品的基础上，个人健康数据 传送至健康云平台后，健康云平台再将数据传送至相应的医院或医生，由医生出具初步的诊断或在线交流回答患者的紧急咨询，从而达到远程医疗目的。

远程医疗的优势

远程医疗具有如下优势：第一，医生可通过健康云平台随时查看患者的病情， 并给予相应

的反馈、健康指导，减少了患者住院治疗，为患者节约了成本；第二，患者可以通过健康云平台了解更多医生的资历、信息，并提前预约，选择医生；第三，医生能够更好的了解患者病情，相互之间沟通的效率得以提高。

观研天下发布的《2018-2023年中国家用医疗电子设备行业市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：中国家用医疗电子设备行业发展综述

1.1 家用医疗电子设备行业界定

1.1.1 家用医疗电子设备行业定义

1.1.2 家用医疗电子设备行业产品大类

1.2 家用医疗电子设备行业产业链分析

1.2.1 家用医疗电子设备行业产业链简介

1.2.2 家用医疗电子设备行业上游产业分析

（1）塑料行业发展分析

（2）仪器仪表行业发展分析

（3）电子元器件行业发展分析

（4）液晶显示屏行业发展分析

1.2.3 家用医疗电子设备行业下游产业分析

（1）医疗卫生事业发展分析

（2）居民医疗保健消费状况分析

第二章：中国家用医疗电子设备行业发展分析

2.1 家用医疗器械行业发展分析

2.1.1 家用医疗器械行业简况

2.1.2 家用医疗器械行业需求现状

2.1.3 家用医疗器械行业供给现状

2.1.4 家用医疗器械行业发展空间

2.2 家用医疗电子设备行业发展分析

2.2.1 家用医疗电子设备行业发展概况

2.2.2 家用医疗电子设备行业发展特点

2.2.3 家用医疗电子设备行业影响因素

2.2.4 家用医疗电子设备行业运行现状

2.2.5 家用医疗电子设备行业发展挑战

2.2.6 家用医疗电子设备行业发展机会

2.3 家用医疗电子设备行业区域市场分析

2.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 广东省家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 广东省医疗器械行业发展状况分析

(3) 广东省家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 广东省家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 广东省家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 江苏省家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 江苏省医疗器械行业发展状况分析

(3) 江苏省家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 江苏省家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 江苏省家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.3 北京市家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 北京市家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 北京市医疗器械行业发展状况分析

(3) 北京市家用医疗电子设备行业发展现状

(4) 北京市家用医疗电子设备行业企业格局

(5) 北京市家用医疗电子设备行业发展展望

2.3.4 上海市家用医疗电子设备行业发展分析

(1) 上海市家用医疗电子设备行业发展相关政策

(2) 上海市医疗器械行业发展状况分析

(3) 上海市家用医疗电子设备行业发展现状

- (4) 上海市家用医疗电子设备行业企业格局
- (5) 上海市家用医疗电子设备行业发展展望
- 2.3.5 辽宁省家用医疗电子设备行业发展分析
 - (1) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展相关政策
 - (2) 辽宁省医疗器械行业发展状况分析
 - (3) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展现状
 - (4) 辽宁省家用医疗电子设备行业企业格局
 - (5) 辽宁省家用医疗电子设备行业发展展望

第三章：中国家用医疗电子设备行业市场环境分析

3.1 家用医疗电子设备行业政策环境

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制

- (1) 医疗器械监督管理条例
- (2) 医疗器械注册管理办法
- (3) 医疗器械经营企业监督管理办法
- (4) 医疗器械标准管理办法
- (5) 医药科学技术政策
- (6) 医疗器械生产质量管理规范（试行）

3.1.3 行业发展规划

3.2 家用医疗电子设备行业经济环境

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 居民收入与恩格尔系数分析

3.2.3 城镇人口就业情况分析

3.2.4 人民币汇率变化情况

3.3 家用医疗电子设备行业社会环境

3.3.1 我国人口老龄化发展现状

3.3.2 医疗保健意识普及程度分析

3.3.3 医疗器械产品质量控制问题

3.4 家用医疗电子设备行业技术环境

3.4.1 医疗电子技术水平发展现状分析

- (1) 医疗电子MCU技术分析
- (2) 医疗电子无线技术分析
- (3) 医疗电子模拟技术分析
- (4) 医疗电子封装技术分析

(5) 医疗电子测试测量技术分析

3.4.2 医疗电子产品技术需求热点分析

(1) 便携式

(2) 信息化

(3) 低功耗

(4) 低成本

(5) 安全性

3.4.3 家用医疗电子产品技术水平分析

(1) 电子血压计技术分析

(2) 电子血糖仪技术分析

(3) 电子助听器技术分析

(4) 低频治疗仪技术分析

(5) 电子体温计技术分析

3.4.4 家用医疗电子产品技术发展新动向

(1) 国际市场最新技术动向

(2) 国内市场最新技术动向

第四章：中国家用医疗电子设备行业竞争分析

4.1 国际家用医疗电子设备行业竞争分析

4.1.1 国际家用医疗电子设备行业发展概况

4.1.2 国际家用医疗电子设备行业竞争格局

4.1.3 国际家用医疗电子设备行业发展趋势

4.2 跨国家用医疗电子设备企业竞争分析

4.2.1 日本欧姆龙公司竞争分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.2 日本爱安德公司竞争分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.3 美国强生公司竞争分析

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- #### 4.2.4 美国雅培制药有限公司竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.2.5 瑞士罗氏诊断公司竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.2.6 台湾百略公司竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.2.7 台湾合世公司竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

4.3 国内家用医疗电子设备行业竞争分析

- 4.3.1 家用医疗电子设备行业议价能力分析
- 4.3.2 家用医疗电子设备行业潜在威胁分析
- 4.3.3 家用医疗电子设备行业集中度分析
- 4.3.4 家用医疗电子设备行业竞争格局分析

第五章：中国家用医疗电子设备行业产品市场分析

5.1 家用医疗电子设备行业产品需求结构

5.2 电子血压计市场分析

5.2.1 电子血压计市场概况

- (1) 常用血压计产品简介
- (2) 电子血压计工作原理

5.2.2 高血压患病情况分析

5.2.3 电子血压计市场需求现状

(1) 全球市场区域销售结构

(2) 电子血压计普及率分析

(3) 国内市场销售规模分析

5.2.4 电子血压计市场竞争格局

5.2.5 电子血压计市场价格行情

5.2.6 电子血压计市场发展前景

5.3 电子血糖仪市场分析

5.3.1 电子血糖仪市场发展概况

5.3.2 糖尿病发病情况分析

5.3.3 电子血糖仪市场需求规模

5.3.4 电子血糖仪市场竞争格局

5.3.5 电子血糖仪市场价格行情

5.3.6 电子血糖仪市场发展前景

5.4 电子助听器市场分析

5.4.1 电子助听器市场发展概况

5.4.2 电子助听器市场需求现状

5.4.3 电子助听器市场企业格局

5.4.4 电子助听器市场价格行情

5.4.5 电子助听器市场发展前景

5.5 低频治疗仪市场分析

5.5.1 低频治疗仪市场发展概况

5.5.2 低频治疗仪市场需求规模

5.5.3 低频治疗仪市场竞争格局

5.5.4 低频治疗仪市场价格行情

5.5.5 低频治疗仪市场发展前景

5.6 电子体温计市场分析

5.6.1 电子体温计市场发展概况

5.6.2 电子体温计市场需求现状

5.6.3 电子体温计市场企业格局

5.6.4 电子体温计市场价格行情

5.6.5 电子体温计市场发展前景

5.7 其他家用医疗电子产品市场分析

5.7.1 便携式超声诊断仪市场分析

5.7.2 便携式心率监控仪市场分析

5.7.3 便携式血氧仪市场分析

5.7.4 便携式胎心仪市场分析

第六章：中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析

6.1 家用医疗电子设备企业总体发展状况

6.2 家用医疗电子设备领先企业经营分析

6.2.1 天津九安医疗电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3 欧姆龙（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4 爱安德电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5 优盛医疗电子（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：对中国家用医疗电子设备行业投资与前景预测

7.1 家用医疗电子设备行业投资风险

- 7.1.1 家用医疗电子设备行业政策风险
- 7.1.2 家用医疗电子设备行业宏观经济风险
- 7.1.3 家用医疗电子设备行业市场竞争风险
- 7.1.4 家用医疗电子设备行业技术研发风险
- 7.1.5 家用医疗电子设备行业产品结构风险
- 7.1.6 家用医疗电子设备行业质量控制风险
- 7.1.7 家用医疗电子设备行业汇率风险
- 7.1.8 家用医疗电子设备行业其他风险
- 7.2 家用医疗电子设备行业投资特性
 - 7.2.1 家用医疗电子设备行业进入壁垒
 - 7.2.2 家用医疗电子设备行业经营模式
 - 7.2.3 家用医疗电子设备行业盈利因素
- 7.3 家用医疗电子设备行业发展前景
 - 7.3.1 家用医疗电子设备行业发展趋势
 - 7.3.2 家用医疗电子设备行业前景预测

图表目录：

- 图表1：家用医疗器械主要产品
- 图表2：电子血压计生产工艺流程示意图
- 图表3：电子血糖仪生产工艺流程示意图
- 图表4：低频治疗仪生产工艺流程示意图
- 图表5：2016-2017年台湾百略公司血压计销售情况
- 图表6：2016-2017年台湾合世公司血压计销售情况
- 图表7：电子血压计工作原理示意图
- 图表8：全球血压计区域销售结构图
- 图表9：2016-2017年中国电子血压计市场规模及增长情况
- 图表10：天津九安医疗电子股份有限公司组织结构图

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/308015308015.html>