

2020年中国第三方支付市场前景研究报告- 市场供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方支付市场前景研究报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508012508012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美团又杠上支付宝了？根据报道消息，近日，有不少美团用户在社交网络上反馈称，在使用美团支付时发现，美团月付和银行卡支付占据优先位置，其次微信支付，而支付宝支付未在支付选择列表上。随后微博认证为“重庆美团三快小额贷款有限公司”的美团金融服务平台旗下美团月付官微疑似隔空喊话称，“‘其实这篇文章的主体换成饿了么APP和微信支付也同样合适呢’。同时美团还贴出一张饿了么的支付页面截图，显示只有两种支付方式：花呗、支付宝。

饿了么、美团支付页面截图

资料来源：互联网

据了解，一直以来，支付宝支付在美团付款页面都处于折叠状态，用户只有点开折叠才能使用支付宝支付。而这次用户点开折叠页也无法看见支付宝支付的选项了。但也有网友表示，可能手机系统因素，目前点开折叠后还可以使用支付宝支付。

苹果系统美团支付页面截图

资料来源：互联网

事实上之前美团已经这样搞过两次了，2016年、2018年分别有过两次用户反映美团点餐曾短暂无法使用支付宝支付，但微信支付始终处于友好位置。而比较有趣的是，目前，阿里还持有美团1.48%的股份。对此有网友调侃说，“这一次，美团和阿里那1%的‘爱情’彻底分手了”。

对此有相关人士分析认为，美团“取缔”支付宝支付主要在于给此前上线的美团月付拉新，从而也印证了其拓展消费信用市场的野心。美团月付是美团金服旗下信用支付产品，于2020年5月29日，在美团APP，其信用支付产品美团月付已正式上线。据调查发现，开通该业务后，在美团系APP上，进行美团外卖、买菜，摩拜骑车、住酒店、旅游出行等消费时，都可以先“赊账”，用美团月付授予的信用额度完成支付，下月8日再统一还款。

据了解，目前美团已成为继腾讯、阿里后的中国第三大互联网公司，市值突破1000亿美元大关。而数据显示，在2020年一季度，支付宝在中国第三方支付平台中位居第一，其市场份额达到了48.44%；其次为腾讯（微信支付）、银联、快钱支付，依次占有33.59%、7.19%、6.1%的份额。由此可见，当前美团月付还是起步阶段，而用户在美团消费时，如果只能选择美团月付，将给后者带来巨量的新用户。

2020年一季度第三方支付平台市场格局分析

数据来源：公开数据整理

O2O是出行、小店零售之外另一个高频消费场景，一直以来都是阿里巴巴和支付宝力图切入的市场。但由于切入难，市场开拓较为困难。而如果用户在美团内的使用黏性足够，而美团月付的开通和体验又流畅的话，在短时间内，美团月付或将会迎来爆量。这样一来，支付宝也许是触不及防，腹部受敌。

同时受益于广阔的C端用户人群，进入2020年以来，本地生活支付领域硝烟不断，前有支付宝改版强化本地生活服务属性，后美团版“花呗”搅动移动支付市场，现有美团“杠上”阿里取消支付宝支付接口，都充满了火药味。

例如今年3月，在2020支付宝合作伙伴大会上，蚂蚁金服CEO胡晓明宣布，支付宝App将进行改版升级，首页新增外卖到家、果蔬商超医药等便民生活版块。随后在5月，支付宝宣布再次改版，并将带来三大升级：“出行”将首次出现在支付宝首页顶栏位置；“应用中心”将为更多小程序提供曝光位置；“市民中心”则成为各类民生服务统一入口。

5月29日，美团信用支付产品美团月付正式上线。据了解，开通该服务后，用户在美团系App消费时均可先用美团月付授予的信用额度完成支付，下月8日再统一还款，最长免息期38天。这意味着，日常生活中点外卖、买菜，甚至骑车、住酒店都可以先“赊账”，再付款。而伴随着美团月付的上线，美团的金融板块也已崭露头角，未来或将成为美团多个业务布局中极具潜力的业务板块之一。

此外进入2020年以来，包括360金融、微信支付、百度银行等也纷纷加码信用支付，同时深度切入到出行、手机充值以及生活缴费等生活场景中，一场信用支付的战争在生活服务领域来临。

目前我国信用支付领域已有如蚂蚁的花呗、借呗，京东数科的白条、金条，去哪儿网的拿去花、借去花，苏宁金融的任性付、任性贷，以及当前美团的月付、生活费借钱组合。总体基本形成了美团月付、蚂蚁花呗、京东白条、微信分付四足鼎立的态势。

而上述推出“花借组合”产品的公司，多是电商、O2O平台，其消费金融业务的背后，往往都有着强黏性消费场景、高消费支付跳接的高强度联系。以蚂蚁花呗、借呗为例，有阿里系的天猫、淘宝、饿了么、盒马等等高频消费平台做依靠，且笔均消费金融相对较高，能优选支付宝作为交易结算方式。

对此，有相关人士分析认为，美团月付要“单挑”支付宝并不那么容易，主要因为美团月付在用户消费行为里最大的特点是小额高频，所以必然也将同样面临单场景账单不够厚、用户很难有分期需求的问题。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方支付市场前景研究报告-市场供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业发展情况概述

一、第三方支付行业相关定义

二、第三方支付行业基本情况介绍

三、第三方支付行业发展特点分析

四、第三方支付行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、第三方支付行业需求主体分析

第二节 中国第三方支付行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、第三方支付行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国第三方支付行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国第三方支付行业生命周期分析

- 一、第三方支付行业生命周期理论概述
- 二、第三方支付行业所属的生命周期分析

第四节 第三方支付行业经济指标分析

- 一、第三方支付行业的赢利性分析
- 二、第三方支付行业的经济周期分析
- 三、第三方支付行业附加值的提升空间分析

第五节 中国第三方支付行业进入壁垒分析

- 一、第三方支付行业资金壁垒分析
- 二、第三方支付行业技术壁垒分析
- 三、第三方支付行业人才壁垒分析
- 四、第三方支付行业品牌壁垒分析
- 五、第三方支付行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球第三方支付行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方支付行业发展历程回顾

第二节 全球第三方支付行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方支付行业地区市场分析

- 一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
- 二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲第三方支付行业市场前景分析

第四节 北美第三方支付行业地区市场分析

- 一、北美第三方支付行业市场现状分析
- 二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美第三方支付行业市场前景分析

第五节 欧盟第三方支付行业地区市场分析

- 一、欧盟第三方支付行业市场现状分析
- 二、欧盟第三方支付行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟第三方支付行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界第三方支付行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球第三方支付行业市场规模预测

第三章 中国第三方支付产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品第三方支付总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方支付行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方支付产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方支付行业运行情况

第一节 中国第三方支付行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方支付行业市场规模分析

第三节 中国第三方支付行业供应情况分析

第四节 中国第三方支付行业需求情况分析

第五节 我国第三方支付行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国第三方支付行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国第三方支付行业供需平衡分析

第八节 中国第三方支付行业发展趋势分析

第五章 中国第三方支付所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方支付所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方支付所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方支付所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国第三方支付市场格局分析

第一节 中国第三方支付行业竞争现状分析

一、中国第三方支付行业竞争情况分析

二、中国第三方支付行业主要品牌分析

第二节 中国第三方支付行业集中度分析

一、中国第三方支付行业市场集中度分析

二、中国第三方支付行业企业集中度分析

第三节 中国第三方支付行业存在的问题

第四节 中国第三方支付行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方支付行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国第三方支付行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方支付行业消费市场动态情况

第二节 中国第三方支付行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 第三方支付行业成本分析

第四节 第三方支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国第三方支付行业价格现状分析

第六节 中国第三方支付行业平均价格走势预测

一、中国第三方支付行业价格影响因素

二、中国第三方支付行业平均价格走势预测

三、中国第三方支付行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国第三方支付行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方支付行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三方支付市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方支付市场规模分析

四、华东地区第三方支付市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方支付市场规模分析

四、华中地区第三方支付市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方支付市场规模分析

四、华南地区第三方支付市场规模预测

第九章 2017-2020年中国第三方支付行业竞争情况

第一节 中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国第三方支付行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国第三方支付行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国第三方支付行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方支付行业未来发展前景分析

- 一、第三方支付行业国内投资环境分析
- 二、中国第三方支付行业市场机会分析
- 三、中国第三方支付行业投资增速预测

第二节 中国第三方支付行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方支付行业市场发展预测

- 一、中国第三方支付行业市场规模预测
- 二、中国第三方支付行业市场规模增速预测
- 三、中国第三方支付行业产值规模预测
- 四、中国第三方支付行业产值增速预测
- 五、中国第三方支付行业供需情况预测

第四节 中国第三方支付行业盈利走势预测

- 一、中国第三方支付行业毛利润同比增速预测
- 二、中国第三方支付行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国第三方支付行业投资风险与营销分析

第一节 第三方支付行业投资风险分析

- 一、第三方支付行业政策风险分析

二、第三方支付行业技术风险分析

三、第三方支付行业竞争风险分析

四、第三方支付行业其他风险分析

第二节 第三方支付行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国第三方支付行业发展战略及规划建议

第一节 中国第三方支付行业品牌战略分析

一、第三方支付企业品牌的重要性

二、第三方支付企业实施品牌战略的意义

三、第三方支付企业品牌的现状分析

四、第三方支付企业的品牌战略

五、第三方支付品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方支付行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方支付行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 第三方支付行业竞争力提升策略

一、第三方支付行业产品差异性策略

二、第三方支付行业个性化服务策略

三、第三方支付行业的促销宣传策略

四、第三方支付行业信息智能化策略

五、第三方支付行业品牌化建设策略

六、第三方支付行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国第三方支付行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方支付行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国第三方支付行业定价策略分析

第三节 中国第三方支付行业营销渠道策略

一、第三方支付行业渠道选择策略

二、第三方支付行业营销策略

第四节 中国第三方支付行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三方支付行业重点投资区域分析

二、中国第三方支付行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508012508012.html>