

2018年中国地理信息系统市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国地理信息系统市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/348012348012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、地理信息产业定义

地理信息产业是以现代测绘技术和信息技术为基础发展起来的综合性产业。既包括GIS（地理信息系统）产业、卫星定位与导航产业、航空航天遥感产业，也包括测绘业和地理信息技术的专业应用，还包括LBS（基于位置服务）、地理信息服务和各类新兴技术及其应用。涉及车载导航、高精度测绘、移动目标监控、便携式移动导航、智能通信、游戏等诸多专业领域。

2、地理信息产业主要产品分类

地理信息产业的分类可按照产业活动采用的主要技术划分和按照产业结构划分。

地理信息产业分类 资料来源：公开资料整理

地理信息产业活动从核心技术研发与数据资源建设，到工程应用，再到销售、咨询和信息服务，形成了较长的产业链。细分地理信息产业链的上下游包括：上游卫星、数据获取环节，中游数据库软件、信息管理平台环节，下游软件应用、服务环节。

新增长点显现，多方切入，商业模式丰富 随着地理信息的不断发展，新应用、新服务不断产生，互联网搜索和电子商务提供商、通信服务提供商、汽车厂商等纷纷涉足地理信息应用领域，形成了遥感应用、导航定位和位置服务等产业增长点。参与主体的多样化结合商业模式的创新，地理信息产业正逐步走向应用多元化、深度化的时代，企业的核心竞争力不断提高。

地理信息产业结构格局逐渐形成 按照产业活动采用的主要技术，可将地理信息产业分为测量行业、地图服务行业、卫星导航定位行业、遥感行业、地理信息系统行业五大行业。

地理信息产业相关软硬件、地理信息位置服务、遥感技术将受益 随着网络技术的不断发展，云计算大数据移动互联网的普及，地理信息软件也应推动地理信息获取、处理、管理和网络化分发服务软件产品的集成，重点发展基于下一代互联网、移动互联网等，适应云计算技术、时空技术、三维技术等地理信息系统软件产品。

地理信息位置服务由地图将从室外走向室内，未来虚拟化将从个人走向汽车端，形成

互联网与车联网结合的趋势。积极发展以移动通信网络、互联网和车联网为支撑，融合实时交通信息、移动通信基站信息等的综合导航定位动态服务。

遥感技术精度上提高遥感数据的高分辨率，应用上加强遥感数据的社会化应用。在社会化应用方面，继续加强测绘遥感数据在国土资源、农业、林业、水利、气象、海洋、环境、减灾等领域的应用，引导遥感数据应用市场从政府、企业、军队向社会公众领域拓展，进一步拓展遥感数据在网络地图服务、电子商务等方面的应用。

观研天下发布的《2018年中国地理信息系统市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：全球地理信息系统行业发展状况分析

1.1 全球地理信息产业发展状况分析

1.1.1 全球地理信息产业发展规模

1.1.2 全球地理信息产业市场结构

1.1.3 全球地理信息产业竞争格局

1.1.4 全球地理信息产业趋势预测

1.2 全球地理信息系统行业发展分析

1.2.1 全球地理信息系统行业发展周期

1.2.2 全球地理信息系统行业发展规模

1.2.3 全球地理信息系统行业市场结构

1.2.4 全球地理信息系统行业竞争格局

1.2.5 全球地理信息系统行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业市场结构预测

(3) 行业发展趋势预测

1.3 主要国家地理信息系统行业发展分析

1.3.1 美国地理信息系统行业发展分析

(1) 美国地理信息系统行业发展现状

(2) 美国地理信息系统行业市场格局

(3) 美国地理信息系统行业发展前景

1.3.2 德国地理信息系统行业发展分析

(1) 德国地理信息系统行业发展现状

(2) 德国地理信息系统行业市场格局

(3) 德国地理信息系统行业发展前景

1.3.3 加拿大地理信息系统行业发展分析

(1) 加拿大地理信息系统行业发展现状

(2) 加拿大地理信息系统行业市场格局

(3) 加拿大地理信息系统行业发展前景

1.3.4 日本地理信息系统行业发展分析

(1) 日本地理信息系统行业发展现状

(2) 日本地理信息系统行业市场格局

(3) 日本地理信息系统行业发展前景

第2章：中国地理信息系统行业发展状况分析

2.1 中国地理信息产业发展状况分析

2.1.1 中国地理信息产业发展规模

2.1.2 中国地理信息产业市场结构

2.1.3 中国地理信息产业竞争结构

2.1.4 中国地理信息产业前景预测

2.2 中国地理信息系统行业发展分析

2.2.1 中国地理信息系统行业发展周期

2.2.2 中国地理信息系统行业发展规模

2.2.3 中国地理信息系统行业市场结构

2.2.4 中国地理信息系统行业竞争格局

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业上游议价能力分析
- (5) 行业下游议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

2.3 主要城市地理信息系统行业发展分析

2.3.1 北京市地理信息系统行业发展分析

- (1) 北京市地理信息系统行业发展现状
- (2) 北京市地理信息系统行业市场格局
- (3) 北京市地理信息系统行业发展前景
- (4) 北京市地理信息系统行业发展规划

2.3.2 广州市地理信息系统行业发展分析

- (1) 广州市地理信息系统行业发展现状
- (2) 广州市地理信息系统行业市场格局
- (3) 广州市地理信息系统行业发展前景
- (4) 广州市地理信息系统行业发展规划

2.3.3 深圳市地理信息系统行业发展分析

- (1) 深圳市地理信息系统行业发展现状
- (2) 深圳市地理信息系统行业市场格局
- (3) 深圳市地理信息系统行业发展前景
- (4) 深圳市地理信息系统行业发展规划

2.3.4 武汉市地理信息系统行业发展分析

- (1) 武汉市地理信息系统行业发展现状
- (2) 武汉市地理信息系统行业市场格局
- (3) 武汉市地理信息系统行业发展前景
- (4) 武汉市地理信息系统行业发展规划

第3章：地理信息系统行业细分市场发展应用分析

3.1 GIS基础平台软件市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场应用状况分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场趋势预测
- 3.2 GIS应用平台软件市场发展分析
 - 3.2.1 市场发展规模分析
 - 3.2.2 市场竞争格局分析
 - 3.2.3 市场应用状况分析
 - 3.2.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.3 GIS工程应用服务市场发展分析
 - 3.3.1 市场发展规模分析
 - 3.3.2 市场竞争格局分析
 - 3.3.3 市场应用状况分析
 - 3.3.4 市场发展前景与趋势
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 第4章：中国地理信息系统行业领先企业案例分析
 - 4.1 中国地理信息系统企业发展概况
 - 4.2 地理信息系统领先企业案例分析
 - 4.2.1 北京超图软件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业地理信息系统业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
 - (7) 企业投融资分析
 - 4.2.2 厦门精图信息技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.3 北京数字政通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 中地数码集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 武大吉奥信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.6 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.7 泰瑞数创科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.8 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.9 上海城市地理信息系统发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.10 北京灵图软件技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业地理信息系统业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展地理信息系统优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

第5章：地理信息系统行业投资潜力与策略规划

5.1 地理信息系统行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 地理信息系统行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 地理信息系统行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 地理信息系统行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 地理信息系统行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业投资区域策略

5.5.4 行业产品创新策略

5.5.5 行业商业模式策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/348012348012.html>