

2018年中国环境生物技术行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环境生物技术行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/328012328012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境生物技术是一门由现代生物技术与环境工程相结合的新兴交叉学科，是直接或间接利用完整的生物体或生物体的某些组成部分或某些机能，建立降低或消除污染物产生的生产工艺，或者能够高效净化环境污染以及同时生产有用物质的人工技术系统。

生物技术在处理环境污染物方面具有速度快、消耗低、效率高、成本低、反应条件温和以及无二次污染等显著优点。随着生物技术研究的进展和人们对环境问题认识的深入，人们已越来越意识到，现代生物技术的发展，为从根本上解决环境问题提供了希望。

图：环境生物技术在“三废”治理中的应用 1、废水的生物处理技术

废水生物处理技术主要是利用微生物的生命活动过程，对废水中的污染物进行转移和转化作用，从而使废水得到净化的处理方法。该方法的主要特征是应用微生物特别是细菌，并在为充分发挥微生物的作用而专门设计的生化反应器中，将废水中的污染物转化为微生物细胞以及简单形式的无机物。根据微生物在废水所处的状态或存在的形式，废水生物处理可分为悬浮生长法和附着生长法两大类。其中活性污泥法是典型悬浮生长工艺，而生物膜法则是目前典型的附着生长法。活性污泥法是处理城市污水最广泛使用的方法。它能从污水中去除溶解的和胶体的可生物降解有机物以及能被活性污泥吸附的悬浮固体和其他一些物质。无机盐类（磷和氮的化合物）也能部分地被去除。类似的工业废水也可用活性污泥法处理。自1912年开始至今，活性污泥法的研究经过100余年的发展，在理论和实践上都取得了很大的进步。例如为了提高溶解氧的浓度和利用率，采用了渐减曝气、纯氧曝气和深井曝气；在混合特征方面，改传统的推流式为完全混合式、粉末活性炭法、混凝剂活性污泥法、氧化沟法、AB法、SBR法、分建式吸附再生工艺等；在进水方面，改一点进水为多点、逐点和中间进水；为除氮除磷采用A/O法和A/A/O法等。

2、废气的生物治理技术

清洁的空气是人类和生物赖以生存的环境要素之一。然而，随着有机合成工业和石油化学工业的迅速发展，进入大气的有机化合物越来越多，这类物质往往带有恶臭，不仅对感官有刺激作用，而且不少有机化合物具有一定毒性，从而对人体和环境产生很大的危害。废气的生物处理是利用微生物新陈代谢过程中需要营养物质这一特点，把废气中的有害物质转化成少害甚至无害的物质。微生物对各类污染物均有较强、较快的适应性，并可将其作为代谢底物降解、转化。同常规的有机废气处理技术相比，生物技术具有效果好、投资及运行费用低、安全性好、无二次污染、易于管理等优点，尤其在处理低浓度（小于3mg/L）、生物降解性好的有机废气时更显其优越性。根据微生物在废气处理过程中存在的形式，可将处理

方法分为生物吸收法和生物过滤法两类。生物吸收法即微生物及营养物配料存在于液体中，气体中的有机物通过与悬浮液接触后转移至液体中而被微生物降解。生物过滤法则是微生物附着生长于固体介质（填料）上，废气通过由介质构成的固定床层时被吸附或吸收，最终被微生物降解。

生物吸收装置主要包括吸收器和废水生物处理反应器。生物悬浮液自吸收器顶部喷淋而下，废气从吸收器底部通入，与水逆流接触，污染物被生物悬浮液吸收后由吸收器顶部排出。污染了的水从吸收器底部流出，进入生物反应器经微生物再生后循环使用。被吸收的有机物通过微生物氧化作用，最终被生物反应器中活性污泥悬液除去。生物吸收法处理废气，其去除效率除了与污泥的MLSS浓度、pH值、溶解氧等因素有关，还与污泥的驯化与否、营养盐的投加量及投加时间有关。生物吸收法用来处理含胺、酚和乙醛等污染物的气体，可达到高于95%的去除率。

3、固体废弃物的生物治理技术

固体废弃物是指人类在生产建设、日常生活和其他活动中产生的，在一定时间和地点无法利用而被丢弃的，以固态和泥状存在的物质。固体废弃物的生物治理技术，是指依靠自然界广泛分布的微生物的作用，通过生物转化，将固体废物中易于生物降解的有机组分转化为腐殖质肥料、沼气或其他化学转化产品，如饲料蛋白、乙醇或糖类，从而达到固体废物无害化的一种处理方法。该方法主要适用于有机固体废物中的轻有机组分，因此处理之前，应尽可能对固体废物做预处理，使其中的轻组分富集起来，以利于集中处理。这一技术的最大优点是可以回收利用最后产品，达到固体废物的资源化利用。该方法主要包括堆肥化及填埋技术等。堆肥化是指在人工控制条件下，通过自然界广泛存在的真菌、放线菌、细菌等微生物，使固体废物中可生物降解的有机组分分解转化为比较稳定的腐殖质的微生物过程。适用于堆肥化处理的废物主要有城市垃圾、粪便、城市及某些工业废水处理过程中产生的污泥、农林废物等。现代化的堆肥工艺，特别是城市垃圾堆肥工艺大多是好氧堆肥，即以好氧菌为主对废物进行氧化、吸收与分解。而在厌氧堆肥系统中，空气与发酵原料隔绝，堆制温度低，成品肥中氮素保留较多，但堆制周期长，且异味强烈，分解不够充分。

填埋技术是将固体废物铺成一定厚度的薄层，加以压实，并覆盖土壤。向大型化发展的固体废物填埋场既是处理效率有保证、经济合理、技术可靠，又是适合环境要求的处理方法。填埋场实际上是一个大型生物反应器，它是通过有目的的控制手段强化微生物过程从而加速垃圾中易降解和中等易降解有机组分转化和稳定的一种垃圾卫生填埋场运行方式。

观研天下发布的《2018年中国环境生物技术行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一部分 宏观环境篇

第一章 环境生物技术行业综述

1.1 研究目的与方法

1.1.1 研究目的

1.1.2 研究方法

1.2 环境生物技术产业界定

1.2.1 环境生物技术产业的概念

1.2.2 环境生物技术产业的特征

1.3 中国环境生物技术产业发展综述

1.3.1 环境生物技术产业内涵

1.3.2 环境生物技术产业发展意义

1.3.3 中国生物产业总体运行情况

(1) 中国生物产业产值

(2) 全国生物产业结构分布

(3) 全国生物产业从业人数

(4) “十二五”生物产业发展目标

第二章 国际环境生物技术行业发展经验借鉴

2.1 全球环境生物技术市场总体情况

2.1.1 全球环境生物技术行业的发展特点

2.1.2 2015-2017年全球环境生物技术市场结构

2.1.3 2015-2017年全球环境生物技术行业发展分析

2.1.4 2015-2017年全球环境生物技术行业竞争格局

2.1.5 2015-2017年全球环境生物技术市场区域分布

2.1.6 2015-2017年国际环境生物技术企业运营分析

2.2 全球主要国家（地区）市场分析

2.2.1 欧洲

（1）欧洲环境生物技术行业发展概况

（2）2015-2017年欧洲环境生物技术市场分析

（3）2018-2024年欧洲环境生物技术行业发展前景预测

2.2.2 美国

（1）北美环境生物技术行业发展概况

（2）2015-2017年北美环境生物技术市场分析

（3）2018-2024年北美环境生物技术行业发展前景预测

2.2.3 日本

（1）日本环境生物技术行业发展概况

（2）2015-2017年日本环境生物技术市场分析

（3）2018-2024年日本环境生物技术行业发展前景预测

2.2.4 其他国家地区

第三章 中国环境生物技术行业市场发展环境

3.1 环境生物技术行业政策环境分析

3.1.1 环境生物技术行业主管部门

3.1.2 环境生物技术行业监管体制

3.1.3 环境生物技术行业扶持政策

3.1.4 环境生物技术行业相关规划

（1）生物产业“十二五”规划

（2）生物医药“十二五”规划

（3）生物技术“十二五”规划

3.2 环境生物技术行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 城乡居民收入增长分析

3.2.3 城乡人口数量增长分析

3.2.4 宏观经济对行业的影响

3.3 环境生物技术行业社会环境分析

3.3.1 居民支付能力分析

3.3.2 老龄化影响分析

3.3.3 城镇化影响分析

(1) 中国城镇化进程

(2) 城镇化进程影响分析

3.4 环境生物技术行业技术环境分析

3.4.1 环境生物技术行业专利分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

3.4.2 环境生物技术研发投入分析

第四章 中国生物产业链分析

4.1 生物产业链简介

4.2 生物产业外包行业分析

4.2.1 生物产业外包业务种类

4.2.2 生物医药研发服务市场 (CRO)

(1) CRO市场概况

(2) CRO市场分析

(3) CRO竞争格局

4.2.3 生物医药生产服务市场 (CMO)

(1) CMO市场概况

(2) CMO市场规模分析

(3) CMO竞争格局

4.2.4 生物产业外包发展前景分析

4.3 中国生物产业发展分析

4.3.1 生物产业发展简况

4.3.2 生物产业发展特点

4.3.3 生物产业运行现状

(1) 经营效益分析

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

第二部分 市场分析篇

第五章 中国环境生物技术行业发展现状分析

5.1 我国环境生物技术行业发展概况

5.1.1 我国环境生物技术行业发展阶段

5.1.2 我国环境生物技术行业发展总体概况

5.1.3 我国环境生物技术行业发展特点分析

5.1.4 我国环境生物技术行业商业模式分析

5.2 环境生物技术行业发展现状分析

5.2.1 我国环境生物技术行业市场规模

5.2.2 我国环境生物技术行业发展分析

(1) 我国环境生物技术行业发展总体概况

(2) 我国环境生物技术行业发展特点分析

5.2.3 中国环境生物技术企业发展分析

(1) 全球化对我国环境生物技术业的影响

(2) 我国环境生物技术企业开展国际化经营的困扰

(3) 环境生物技术企业国际化经营策略的实施

第六章 中国环境生物技术行业整体运行指标分析

6.1 中国环境生物技术行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国环境生物技术行业产销情况分析

6.2.1 中国环境生物技术行业工业总产值

6.2.2 中国环境生物技术行业工业销售产值

6.2.3 中国环境生物技术行业产销率

6.3 中国环境生物技术行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

(1) 中国环境生物技术行业销售利润率

(2) 中国环境生物技术行业成本费用售利润率

(3) 中国环境生物技术行业亏损面

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

- (1) 中国环境生物技术行业应收帐款周转率
- (2) 中国环境生物技术行业总资产周转率
- (3) 中国环境生物技术行业流动资产周转率

6.3.4 行业发展能力分析

- (1) 中国环境生物技术行业总资产增长率
- (2) 中国环境生物技术行业利润总额增长率
- (3) 中国环境生物技术行业主营业务收入增长率

第七章 中国环境生物技术行业市场供需形势分析

7.1 中国环境生物技术市场供需分析

7.1.1 中国环境生物技术行业供给情况

- (1) 中国环境生物技术行业供给分析
- (2) 中国环境生物技术行业产品产量分析
- (3) 重点企业及占有份额

7.1.2 中国环境生物技术行业情况

- (1) 环境生物技术行业需求市场
- (2) 环境生物技术行业客户结构
- (3) 环境生物技术行业需求的地区差异

7.1.3 中国环境生物技术行业供需平衡分析

7.2 中国环境生物技术消费市场供需分析

7.2.1 中国环境生物技术产品产量

7.2.2 中国环境生物技术市场规模

7.2.3 中国环境生物技术市场供需关系分析

7.3 环境生物技术产品市场应用及需求预测

7.3.1 环境生物技术产品应用市场总体需求分析

- (1) 环境生物技术产品应用市场需求特征
- (2) 环境生物技术产品应用市场需求总规模

7.3.2 2018-2024年环境生物技术行业领域需求量预测

- (1) 2018-2024年环境生物技术行业医院领域需求预测
- (2) 2018-2024年环境生物技术行业其他领域需求预测

第八章 中国环境生物技术行业进出口分析及预测

8.1 环境生物技术行业进出口市场分析

8.1.1 环境生物技术行业进出口综述

- (1) 中国环境生物技术进出口的特点分析

- (2) 中国环境生物技术进出口地区分布状况
- (3) 中国环境生物技术进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国环境生物技术进出口政策与国际化经营
- 8.1.2 环境生物技术行业出口市场分析
- 8.1.3 环境生物技术行业进口市场分析
- 8.2 中国环境生物技术出口面临的挑战及对策
- 8.2.1 中国环境生物技术出口面临的挑战
- 8.2.2 中国环境生物技术行业未来出口展望
- 8.2.3 中国环境生物技术产品出口对策
- 8.2.4 环境生物技术行业进出口前景及建议
- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

第三部分 企业策略篇

第九章 中国环境生物技术行业标杆企业经营分析

- 9.1 环境生物技术行业企业总体发展概况
- 9.2 环境生物技术行业企业经营状况分析
- 9.2.1 企业一经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.2 企业二经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.3 企业三经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析

- (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.4 企业四经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.5 企业五经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.6 企业六经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.7 企业七经营状况分析
- (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析

- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.8 企业八经营状况分析
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.9 企业九经营状况分析
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.10 企业十经营状况分析
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

第十章 中国环境生物技术行业市场竞争格局分析

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 环境生物技术行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力

- (5) 客户议价能力
- 10.1.2 环境生物技术行业企业间竞争格局分析
- 10.1.3 环境生物技术行业集中度分析
- 10.1.4 环境生物技术行业SWOT分析
 - (1) 环境生物技术行业优势分析
 - (2) 环境生物技术行业劣势分析
 - (3) 环境生物技术行业机会分析
 - (4) 环境生物技术行业威胁分析
- 10.2 中国环境生物技术行业竞争格局综述
 - 10.2.1 环境生物技术行业竞争概况
 - 10.2.2 中国环境生物技术行业竞争力分析
 - (1) 中国环境生物技术行业竞争力剖析
 - (2) 中国环境生物技术企业市场竞争的优势
 - (3) 民企与外企比较分析
 - 10.2.3 中国环境生物技术产品竞争力优势分析
 - 10.2.4 环境生物技术行业主要企业竞争力分析
- 10.3 中国环境生物技术行业竞争格局综述
 - 10.3.1 环境生物技术行业竞争概况
 - (1) 中国环境生物技术产业竞争形态分析
 - (2) 竞争加剧推动中国环境生物技术业步入并购时代
 - (3) 中国环境生物技术市场竞争持续升温
 - 10.3.2 中国环境生物技术行业竞争力分析
 - (1) 中国环境生物技术行业竞争力剖析
 - (2) 中国主流医药企业规模迅速提升
 - (3) 中国中小环境生物技术企业核心竞争力分析
 - (4) 国内环境生物技术企业竞争能力提升途径
 - 10.3.3 环境生物技术行业集中度
 - 10.3.4 环境生物技术行业竞争程度
 - 10.3.5 环境生物技术企业与品牌数量

第十一章 中国环境生物技术行业企业发展策略分析

- 11.1 环境生物技术企业面临的困境及对策
 - 11.1.1 中国环境生物技术行业发展的主要困境
 - 11.1.2 我国环境生物技术企业开展国际化经营的困扰
 - 11.1.3 环境生物技术国际化的对策及风险规避

- 11.1.4 重点环境生物技术企业面临的困境及对策
- 11.1.5 中小环境生物技术企业发展困境及策略分析
- 11.2 中国环境生物技术行业存在的问题及对策
 - 11.2.1 中国环境生物技术行业存在的问题
 - (1) 中国生物产业存在的问题
 - (2) 政府应加强政策引导
 - (3) 不断提高生物产业集中度
 - 11.2.2 环境生物技术行业发展的建议对策
 - (1) 把握国家投资的契机
 - (2) 竞争性战略联盟的实施
 - (3) 企业自身应对策略
 - 11.2.3 市场的重点客户战略实施
 - (1) 实施重点客户战略的必要性
 - (2) 合理确立重点客户
 - (3) 重点客户战略管理
 - (4) 重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇

第十二章 中国环境生物技术行业发展趋势分析预测

- 12.1 2018-2024年环境生物技术市场趋势分析
 - 12.1.1 2015-2017年中国环境生物技术市场趋势总结
 - 12.1.2 2018-2024年中国环境生物技术发展趋势预测
- 12.2 2018-2024年环境生物技术产品发展趋势分析
 - 12.2.1 2018-2024年环境生物技术产品技术趋势分析
 - 12.2.2 2018-2024年环境生物技术产品价格趋势分析
- 12.3 2018-2024年环境生物技术市场预测
 - 12.3.1 2018-2024年环境生物技术行业市场规模预测
 - 12.3.2 2018-2024年国内环境生物技术市场需求预测
 - 12.3.3 2018-2024年国内环境生物技术市场供给预测

第十三章 中国环境生物技术行业投资价值分析评估

- 13.1 环境生物技术行业投资特性分析
 - 13.1.1 环境生物技术行业进入壁垒分析
 - 13.1.2 环境生物技术行业盈利模式分析
 - 13.1.3 环境生物技术行业盈利因素分析

13.2 2018-2024年环境生物技术行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2018-2024年环境生物技术行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 中国环境生物技术行业前景与投资战略规划

14.1 环境生物技术行业发展前景分析

14.1.1 环境生物技术市场发展前景分析

14.1.2 中国环境生物技术市场蕴藏的商机

14.2 环境生物技术行业投资特性分析

14.2.1 环境生物技术行业进入壁垒分析

14.2.2 环境生物技术行业投资风险分析

14.3 环境生物技术行业投资战略规划

14.3.1 环境生物技术行业投资机会分析

(1) 中国环境生物技术生产将成为全球投资重点

(2) 我国环境生物技术行业面临高速增长的良机

(3) 国产环境生物技术进军国际市场的条件与机遇

14.3.2 环境生物技术企业战略布局建议

14.3.3 环境生物技术行业投资重点建议

第十五章 中国环境生物技术行业研究结论

15.1 环境生物技术行业研究结论

15.2 环境生物技术行业投资价值评估

15.3 环境生物技术行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

(GYZTTPT)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/328012328012.html>