2020年中国染料市场调研报告-市场现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国染料市场调研报告-市场现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/518009518009.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料品种繁多，根据化学结构的不同，可分为偶氮染料、蒽醌染料、芳甲烷染料、靛族染料、硫化染料、酞菁染料等。其中偶氮染料品种数量最多，占全部染料的60%，其次是蒽醌染料。从产业链来看，染料行业上游为石油化工、煤化工及无机化工等行业，中游为染料中间体制备和染料制备，下游主要应用于印染行业，终端消费领域为纺织服装业。

染料行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：染料行业的核心原材料来自煤化工行业的精蒽和石化行业的合成蒽醌。石化行业在国民经济中占有举足轻重的地位，发展较为平稳，2019年中国石化行业营业收入12.27万亿元，同比增长1.3%。2020年上半年，受疫情影响，中国石油和化工行业经济运行总体下滑，营业收入为5.07万亿元，同比下降11.9%。

2014-2020年上半年我国石化行业营业收入

数据来源：国家统计局

现阶段，染料行业上游相关企业主要有山东神工化工集团股份有限公司、江苏润江精细化工有限公司、河北超垚润化工有限公司等。

染料行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

山东神工化工集团股份有限公司

合成蒽醌及系列产品、三氯化铝、盐酸、次氯酸钠等

产品优势：产品远销美国、加拿大、巴西、荷兰、瑞典、挪威、澳大利亚、土耳其、印度、香港、东南亚等十多个国家和地区，在国际上享有盛誉，其主产品合成蒽醌出口占北美市场的60%，被定为免检产品

质量管理优势：率先在国内同行业中通过了质量、环境管理体系，清洁生产审核三大硬件认证和省级安全标准化验收，并被枣庄市委市政府授予：“环境保护工作先进企业”

技术优势：为国家级高新技术企业，连年被授予枣庄市“出口创汇明星企业”，省级“重合同、守信用”企业和山东省“化工行业利税总额前100家企业”

江苏润江精细化工有限公司

咔唑、精蒽生产、销售，氧化蒽醌生产、销售等

基础设施配套齐全：公司拥有先进的氧化蒽醌和精制咔唑生产设备5套，年产蒽醌3600吨，精制咔唑500吨

产品质量优势：产品以质量过硬和信誉优良赢得了广大用户的认可，畅销全国多个省市，而且远销欧美、日本等国家和地区，在国际化工市场上享有较高声誉

河北超垚润化工有限公司
取得许可证后的氧化蒽醌生产销售及进出口贸易（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）等
生产投入优势：公司建有八条“氧化蒽醌”生产线，总投资近3000万元
规模优势：年生产蒽醌达3000吨以上，是目前国内氧化工艺生产蒽醌产品成规模化、率先采用DCS自动化控制技术的生产厂家资料来源：公开资料整理

中游方面：目前，中国已经成为世界最大的染料生产和供应国家，占到全球70%以上，2019年我国染料年产量79万吨。中国当前生产的染料品种大约有600多种，其中分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料等是主要产品类别。数据显示，2019年，我国分散染料产量最多，占全部染料比重的42.79%，其次是活性染料，产量占比27.94%。
2011-2019年中国染料产量
数据来源：中国染料工业协会
2019年中国各类染料产量占比
数据来源：中国染料工业协会

染料中间体发展与染料制造业发展密切相关，据统计数据显示，2019年我国染料中间体产量增长到46.30万吨。
2013-2019年中国染料中间体产量
数据来源：中国染料工业协会

现阶段，染料行业相关企业主要有浙江吉华集团股份有限公司、浙江龙盛集团股份有限公司、浙江闰土股份有限公司、扬州日兴生物科技股份有限公司等。
染料行业相关企业情况
企业名称
主营业务
企业竞争优势
浙江吉华集团股份有限公司
染料、染料中间体及其他化工产品的研发、生产和销售
全产业链优势：公司系大型的染料及染料中间体生产企业,具有从基础原料、能源到配套中间体直至“三废”处理较为完整的产业链
技术研发优势：公司下属子公司江苏吉华、吉华江东、吉华材料均系高新技术企业。其中,江苏吉华还被评为第一批“江苏省重点企业研发机构”
区位优势：公司所在的浙江、江苏两省,地处长江三角洲地区,经济发达,交通便捷,是我国主要的纺织品产区,也是我国印染布的生产基地。区域内,大小印染企业林立,浙江、江苏两省的印染布产量常年占据全国产量的三分之二以上
浙江龙盛集团股份有限公司
染料及助剂、化工产品的技术开发、技术转让、技术咨询服务、生产、销售(化学危险品凭

许可证经营)；上述产品的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件、包装制品的销售等
行业地位优势：公司已成为全球最大的纺织用化学品生产服务商,全球拥有超过年产30万吨染料产能和年产10万吨助剂产能,在全球市场中列居首位
技术研发优势：公司拥有全球完整的产品开发、工艺开发、颜色应用服务(CSI)、可持续发展解决方案技术研发体系，拥有近1900项专利。公司被国家知识产权局成功认定为“国家知识产权优势企业”称号
产业链延伸优势：公司已由单一染料产品向其他特殊化学品延伸,以一体化技术为核心向相关中间体如间苯二酚、对苯二胺、间氨基苯酚的生产拓展,扩大产能和市场份额；开发还原物等芳胺类中间体品种,整合和延伸染料供应链上游,强化战略性中间体原料的控制地位,从而进一步提升公司染料产品的主导权,同时对同行企业产生一定的制约作用
浙江闰土股份有限公司
纺织染料、印染助剂和化工原料的研发、生产和销售
品牌优势：公司的“闰土”商标、“瑞华素”商标被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。“闰土”牌分散染料、活性染料为浙江名牌产品,“闰土”商号为浙江省知名商号,“闰土”品牌被评为浙江省出口名牌。“瑞华”商号被命名为浙江省知名商号
规模化优势和市场渠道优势：公司染料年总产能近21万吨,产品销售市场占有率继续稳居国内染料市场份额前二位。公司销售渠道及销售网络遍布全国,并且经过多年历练打造了一支拥有较强客户服务能力和市场拓展能力的优秀营销团队
产业链完整优势：目前公司染料产业体系已形成了从热电、蒸汽、氯气、烧碱,到中间体、滤饼、染料等完善的产业链
扬州日兴生物科技股份有限公司
蒽醌类产品、氨糖类产品及其他精细化工产品研发、生产和销售，主要为染料中间体、分散染料、氨基葡萄糖三大主要产品系列
产品质量优势：先后通过了环境管理体系ISO14001：2004、职业健康安全管理体系OHSAS18001：2007、质量管理体系ISO9001：2008等体系认证
研发技术优势：公司持续进行研发投入，已建立了一整套包括研发队伍建设、科技项目管理、知识产权保护、技术保密以及研发人员绩效考核管理等在内的研发运行机制，多个产品被认定为江苏省高新技术产品
管理优势：公司高度重视安全生产和环境保护工作，从组织架构设置、专职人员安排、相关制度建立、日常工作监督和反馈等方面，均进行了持续的优化，积累了丰富的管理经验资料来源：公开资料整理

下游方面：印染行业为染料的直接下游行业，对染料需求较大。数据显示，截至2020年上半年，中国规模以上印染企业印染布产量219.95亿米，同比减少12.04%；实现主营业务收入1051.15亿元，同比减少21.81%；实现利润总额33.16亿元，同比大幅减少41.46%。
2011-2020年上半年中国规模以上印染企业印染布产量

数据来源：国家统计局
2016-2020年上半年中国规模以上印染企业营收及利润
数据来源：国家统计局
现阶段，染料行业下游相关企业主要有华纺股份有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、青岛凤凰印染有限公司等。
染料行业下游相关企业情况
企业名称
主营业务
企业竞争优势
华纺股份有限公司
纺织、印染、家纺成品、服装、热电、房地产及金融和信息服务等
研发技术优势：先后获滨州市专利奖2项,中国质量评价协会科技创新奖卓越领导者奖一项、成果奖一项、产品奖一项,中国纺织工业联合会科学技术进步奖一项,获得2015年香港桑麻纺织科技奖二等奖一项,中国纺织工业联合会“全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖”
品牌优势：“蓝铂”品牌相继获得“中国最具优良品质儿童家纺大奖”、“中国最具科技创新家纺品牌”、“山东省名牌”等荣誉。此外,服装公司设计的校服系列,获得全国“2015年最美校服”称号
网络优势：自2012年开始,公司正式开启电子商务营销模式。公司设立了滨州华创网络科技有限公司,搭建了“华创迅采”电子采购公共运营平台,专注于“采购管理+IT实现”服务模式,为采购企业与供应商提供一个公开、公平、公正的共赢采购服务平台
鲁泰纺织股份有限公司
纱线、面料、衬衫、西服、大衣等纺织品、服装及饰品的设计、研发、生产和销售;纺织品及服装检测
完整的产业链和国际化布局：公司拥有棉花种植、纺纱、漂染、织布、后整理,直至成衣制造的完整产业链,并因此拥有高档色织布生产各环节的成本优势。公司已在柬埔寨、缅甸、越南等国建设生产基地,在意大利成立了设计机构、在美国设立了市场服务机构,充分发挥国际资源优势,实现国际化产业布局,巩固公司国际色织面料生产的龙头地位
良好的综合管理能力：通过了ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系、OHSAS18000职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系、WRAP:1999环球服装生产社会责任标准、C-TPAT:2004反恐标准、OE100和GOTS有机棉体系的认证以及CNAS国家实验室认可
较强的研发能力：公司坚持自主创新,依托国家级企业技术中心、国家级引智示范基地和国家色织面料研发基地、山东省工程技术研究中心等技术平台,加强与科研院所、高校、战略客户和重要供应商的技术合作
青岛凤凰印染有限公司

印染布、服装，缝纫制品和深加工产品的生产销售；销售印染助剂
技术与销售网络优势：拥有市级技术中心和三个生产基地，建立了完善、独立的销售网络，有自营进出口权，产品遍及非洲、欧洲二十多个国家
品牌优势：公司拥有自主品牌和多项技术，凤凰商标在国内及非洲知识产权组织、欧盟进行注册。凤凰产品先后荣获青岛市品牌、青岛市商标、山东省品牌、山东省培育和发展的出口品牌，被中国印染行业协会授予“中国蜡染布研发生产基地”称号
质量优势：通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证，众多科技创新成果在省市及全国获奖。由凤凰公司自主制定的《纯棉真蜡防印花布质量标准》2008年被认定为国家行业标准资料来源：公开资料整理（CT）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国染料市场调研报告-市场现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国染料行业发展概述
第一节 染料行业发展情况概述
一、染料行业相关定义
二、染料行业基本情况介绍
三、染料行业发展特点分析
第二节 中国染料行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、染料行业产业链条分析
三、中国染料行业上游环节分析
四、中国染料行业下游环节分析
第三节 中国染料行业生命周期分析
一、染料行业生命周期理论概述
二、染料行业所属的生命周期分析
第四节 染料行业经济指标分析
一、染料行业的赢利性分析
二、染料行业的经济周期分析
三、染料行业附加值的提升空间分析
第五节 中国染料行业进入壁垒分析
一、染料行业资金壁垒分析
二、染料行业技术壁垒分析
三、染料行业人才壁垒分析
四、染料行业品牌壁垒分析
五、染料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球染料行业市场发展现状分析
第一节 全球染料行业发展历程回顾
第二节 全球染料行业市场区域分布情况
第三节 亚洲染料行业地区市场分析
一、亚洲染料行业市场现状分析
二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲染料行业市场前景分析
第四节 北美染料行业地区市场分析
一、北美染料行业市场现状分析
二、北美染料行业市场规模与市场需求分析

三、北美染料行业市场前景分析
第五节 欧盟染料行业地区市场分析
一、欧盟染料行业市场现状分析
二、欧盟染料行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟染料行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界染料行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球染料行业市场规模预测

第三章 中国染料产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品染料总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国染料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国染料产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况
第一节 中国染料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国染料行业市场规模分析
第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析
第五节 中国染料行业供需平衡分析
第六节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测
第一节 中国染料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国染料所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国染料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国染料市场格局分析
第一节 中国染料行业竞争现状分析
一、中国染料行业竞争情况分析
二、中国染料行业主要品牌分析
第二节 中国染料行业集中度分析
一、中国染料行业市场集中度分析
二、中国染料行业企业集中度分析
第三节 中国染料行业存在的问题
第四节 中国染料行业解决问题的策略分析
第五节 中国染料行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国染料行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国染料行业需求特点与动态分析
第一节 中国染料行业消费者基本情况
第二节 中国染料行业消费者属性及偏好调查
第三节 染料行业成本分析
第四节 染料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国染料行业价格现状分析
第六节 中国染料行业平均价格走势预测
一、中国染料行业价格影响因素
二、中国染料行业平均价格走势预测
三、中国染料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国染料行业区域市场现状分析
第一节 中国染料行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区染料市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区染料市场规模分析
四、华东地区染料市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区染料市场规模分析
四、华北地区染料市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染料市场规模分析
四、华南地区染料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国染料行业竞争情况
第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国染料行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务

三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国染料行业发展前景分析与预测
第一节 中国染料行业未来发展前景分析
一、染料行业国内投资环境分析
二、中国染料行业市场机会分析
三、中国染料行业投资增速预测
第二节 中国染料行业未来发展趋势预测
第三节 中国染料行业市场发展预测
一、中国染料行业市场规模预测
二、中国染料行业市场规模增速预测
三、中国染料行业产值规模预测
四、中国染料行业产值增速预测
五、中国染料行业供需情况预测
第四节 中国染料行业盈利走势预测
一、中国染料行业毛利润同比增速预测
二、中国染料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国染料行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 染料产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 染料行业投资风险分析
一、染料行业政策风险分析
二、染料行业技术风险分析
三、染料行业竞争风险分析
四、染料行业其他风险分析
第三节 染料行业企业经营发展分析及建议
一、染料行业经营模式
二、染料行业销售模式
三、染料行业创新方向
第四节 染料行业应对策略

一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国染料行业发展战略及规划建议
第一节 中国染料行业品牌战略分析
一、染料企业品牌的重要性
二、染料企业实施品牌战略的意义
三、染料企业品牌的现状分析
四、染料企业的品牌战略
五、染料品牌战略管理的策略
第二节 中国染料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国染料行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国染料行业发展策略及投资建议
第一节 中国染料行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国染料行业定价策略分析
第三节 中国染料行业营销渠道策略
一、染料行业渠道选择策略
二、染料行业营销策略

第四节 中国染料行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国染料行业重点投资区域分析
二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见正文·····
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/518009518009.html