

2018年中国离子电池负极材料行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国离子电池负极材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/328008328008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）进入行业的壁垒

1、客户壁垒

在锂离子电池生产中，下游厂商对于电池的安全、稳定、一致性要求很高；下游知名厂商对于供应商的选择极为谨慎，对供应商提供的材料反复测试之后才能采用，从送样、小试、中试、大试到批量生产往往需要1年左右的时间。当下游厂商因产能扩张而催生对负极材料的新增需求时，也往往优先向已建立稳定合作关系的供应商采购。因此，对于已进入知名客户供应商体系的负极材料厂商而言，其销售的稳定性较高，不易被替代。而对于市场的新进入者而言，开拓新客户将消耗大量的时间精力，且结果存在较大的不确定性。因此，负极材料行业存在较高的客户壁垒。

2、资金壁垒

负极材料行业具有资金密集型的特征。一方面，新产品研发需要长期投入，且由于产品研发存在不确定性、后能否通过目标客户的验证存在不确定性进而导致销售实现的不确定性，导致研发方面的投入较高；另一方面，负极材料的生产具有较强规模性，导致企业需要投入高资金扩大以获取经济性；最后，锂离子电池行业尚处于高速发展的初中期下游厂商不断扩大生产规模，普遍处于现金较紧缺的状态因此导致交易结算账期较长，对企业的资金实力也提出较高要求。

3、技术壁垒

锂离子电池负极材料行业具有技术密集型的特征。虽然原理已基本确定，但生产工艺一直在不断改进有新的突破出现。因此厂家必须确定，但生产工艺一直在不断改进有新的突破出现。因此厂家必须确定，但生产工艺一直在不断改进有新的突破出现。因此厂家必须确定，但生产工艺一直在不断改进有新的突破出现。因此厂家必须确定，但生产工艺一直在不断改进有新的突破出现。

现。因此厂家必需在负极材料行业具有深厚的技术积累，对现原选择、生产工艺在负极材料行业具有深厚的技术积累，对现原选择、生产工艺在负极材料行业具有深厚的技术积累，对现原选择、生产工艺细节设置、成品的质量把控有深入研究，才能在现负极材料行业拥一席之地。同时，生产厂家还需要对行业前沿不断深入跟踪研究通过持续的发升之地。同时，生产厂家还需要对行业前沿不断深入跟踪研究通过持续的发升之地。同时，生产厂家还需要对行业前沿不断深入跟踪研究通过持续的发升级以保持性能先进。优秀的负极材料厂商还必须对应下游不同用场景特定化需求，进行特定性能的负极材料产品开发制造出具有快充、高倍率能量密度等独特性的负极材料产品。

因此，行业存在较高技术壁垒4、规模壁垒负极材料生产具有较强的规模经济效应。早进入该行业且取得领先地位厂商，不断通过扩产以增强规模经济获得明显的成本优势对新进入者构厂商，不断通过扩产以增强规模经济获得明显的成本优势对新进入者构厂商，不断通过扩产以增强规模经济获得明显的成本优势对新进入者构厂商，不断通过扩产以增强规模经济获得明显的成本优势对新进入者构本竞争上的压力。另一方面，由于下游客户已逐步趋集中对供应商本竞争上的压力。另一方面，由于下游客户已逐步趋集中对供应商本竞争上的压力。另一方面，由于下游客户已逐步趋集中对供应商的生产规模也提出了较高要求，新进入者由于能不足在供给及时性、可靠性上无法提供足够的保证，也导致新进入者在争夺大型客户时处于劣势。因导致新进入者在争夺大型客户时处于劣势。

（二）影响行业的有利因素和不利因素

（1）有利因素

1、日益紧迫的环保压力促进了锂离子电池负极材料产业的发展

面对日益紧迫的环保压力，不仅我国，世界各国都在积极推广使用环保节能的能源方式。其中，通过大力发展电动汽车、电动自行车并对传统燃油汽车形成替代，成为节能减排的有效方式。但是传统二次电池如（铅酸电池）的使用和废弃都对环境造成较大污染，目前可行的方式主要还是采用锂离子电池。锂离子电池作为一种二次电池中的清洁能源方式，有效改善能源结构，减少碳排放量，改善环境，相比传统二次电池有明显优势。

2、政策扶持助推锂离子电池负极材料产业长期发展

锂离子电池材料作为一种重要的新能源材料，一直以来得到国家科技政策和产业政策的大力扶持，被列入国家相关产业发展规划及目录。近年来，政府机构密集出台多项产业扶持

政策，尤其大力推动动力电池市场发展，对行业的发展促进作用明显，为我国锂离子电池材料企业的发展提供了良好的外部环境，有利于我国的锂离子电池负极材料产业在更高的起点上与国际同行竞争。

新能源汽车补贴政策是对相关行业影响较大的一项政策。我国的新能源汽车补贴采取根据纯电动续航里程等性能指标对具体车型进行分类，并提供分档次补贴幅度的方式，将补贴与技术先进程度相挂钩。同时，综合考虑技术发展水平与企业生产成本，对补贴政策进行动态调整，逐步提高电池性能指标的准入标准，从而起到促进技术提升、产业健康发展的作用，不断提升我国新能源汽车产业的竞争力。自2010年5月《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》颁布后，新能源汽车补贴政策经过2012年7月、2013年9月、2016年12月三次补贴调整，至今已执行7年时间，对提升我国新能源汽车的竞争力起到重大作用。期间，虽然新能源补贴的准入标准逐渐提高，且补贴幅度逐渐减小，但由于技术发展迅速、生产成本不断下降、消费者认可度快速提升，新能源汽车行业保持了迅猛发展的态势，并未因补贴调整而停滞不前。根据《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，新能源补贴政策将至少执行到2020年底，未来几年仍将持续对产业发展形成助力。

而国际层面，近年来全球主要工业国和地区也陆续出台了大量支持新能源汽车的政策措施，这些政策表明世界各国正加大对新能源汽车产业的扶持力度，为国内的锂离子电池负极材料企业提供了广阔的出口市场空间。

3、国内锂离子电池产业持续提升将带动负极材料厂商快速发展

根据数据，以产地作为划分标准，2014年中国锂离子电池产量达到了52.90亿只，全球占比达到了71.2%，连续十年位居全球首位。锂离子厂商积极扩产，不完全统计如下：

表：中国锂离子电池产量

锂离子电池厂的产业集聚与投产加速，为负极材料厂商提供了良好的发展契机。

（2）不利因素

不利因素

国内锂离子负极材料规范性及技术水平有待提高

近年来我国锂离子电池负极材料行业快速增长，但总体而言，我国的锂离子电池负极材料企业平均起点较低，资金实力较弱，技术水平上与国际高端水平存在差距。虽然近年来受益于下游市场快速增长，锂离子电池负极材料行业增长较快，但行业内多数企业缺乏新产品开发经验，存在重复性产能建设，也存在一些资本方在冲动下盲目投资负极材料行业的现象。因此行业规范性尚待提高，技术水平还需要进一步增强。

面临降低成本的压力

锂离子电池作为新能源汽车的重要成本构成，其成本下降是新能源汽车大规模推广的前置条件。因此，作为锂离子电池产业链上的一环，负极材料行业有不断降低成本的压力。虽然新能源汽车的大规模推广必然带来负极材料行业规模的大幅增长，但如果企业不能做到规模化

生产并通过规范的管理降低成本，可能导致在收入增长的同时出现毛利率下降的情形。

（三）与上下游的关联性

与上下游的关联性

行业与上游行业的关系

原材料的市场供给较为充分，但价格受到上游行业周期的影响，如石油焦的价格与石油的价格息息相关。因此，上游原材料的价格波动可能对公司的成本控制造成影响。

行业与下游行业的关系

下游行业为锂离子电池生产商，下游行业的产品最终应用于消费电池市场、动力电池市场及储能电池市场。下游行业对行业的发展具有较大的影响，其需求变化直接影响到行业未来的发展状况。行业需要不断研发、更新并推出符合下游客户需求的产品，才能保证良好的利润水平。

观研天下发布的《2018年中国离子电池负极材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、离子电池负极材料T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业发展概述

第一节 离子电池负极材料行业发展情况概述

一、离子电池负极材料行业相关定义

二、离子电池负极材料行业基本情况介绍

三、离子电池负极材料行业发展特点分析

第二节中国离子电池负极材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、离子电池负极材料行业产业链条分析

三、中国离子电池负极材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国离子电池负极材料行业生命周期分析

一、离子电池负极材料行业生命周期理论概述

二、离子电池负极材料行业所属的生命周期分析

第四节 离子电池负极材料行业经济指标分析

一、离子电池负极材料行业的赢利性分析

二、离子电池负极材料行业的经济周期分析

三、离子电池负极材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国离子电池负极材料行业进入壁垒分析

一、离子电池负极材料行业资金壁垒分析

二、离子电池负极材料行业技术壁垒分析

三、离子电池负极材料行业人才壁垒分析

四、离子电池负极材料行业品牌壁垒分析

五、离子电池负极材料行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球离子电池负极材料行业市场发展现状分析

第一节 全球离子电池负极材料行业发展历程回顾

第二节全球离子电池负极材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲离子电池负极材料行业地区市场分析

一、亚洲离子电池负极材料行业市场现状分析

二、亚洲离子电池负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲离子电池负极材料行业市场前景分析

第四节 北美离子电池负极材料行业地区市场分析

一、北美离子电池负极材料行业市场现状分析

二、北美离子电池负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美离子电池负极材料行业市场前景分析

第五节 欧盟离子电池负极材料行业地区市场分析

一、欧盟离子电池负极材料行业市场现状分析

二、欧盟离子电池负极材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟离子电池负极材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界离子电池负极材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球离子电池负极材料行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国离子电池负极材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国离子电池负极材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国离子电池负极材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、离子电池负极材料环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业运行情况

第一节 中国离子电池负极材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国离子电池负极材料行业市场规模分析

第三节 中国离子电池负极材料行业供应情况分析

第四节 中国离子电池负极材料行业需求情况分析

第五节 中国离子电池负极材料行业供需平衡分析

第六节 中国离子电池负极材料行业发展趋势分析

第五章 中国离子电池负极材料所属行业运行数据监测

第一节 中国离子电池负极材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国离子电池负极材料所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国离子电池负极材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国离子电池负极材料市场格局分析

第一节 中国离子电池负极材料行业竞争现状分析

一、中国离子电池负极材料行业竞争情况分析

二、中国离子电池负极材料行业主要品牌分析

第二节 中国离子电池负极材料行业集中度分析

一、中国离子电池负极材料行业市场集中度分析

二、中国离子电池负极材料行业企业集中度分析

第三节 中国离子电池负极材料行业存在的问题

第四节 中国离子电池负极材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国离子电池负极材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国离子电池负极材料行业消费特点

第二节 中国离子电池负极材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 离子电池负极材料行业成本分析

第三节 离子电池负极材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国离子电池负极材料行业价格现状分析

第五节 中国离子电池负极材料行业平均价格走势预测

一、中国离子电池负极材料行业价格影响因素

二、中国离子电池负极材料行业平均价格走势预测

三、中国离子电池负极材料行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业区域市场现状分析

第一节 中国离子电池负极材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区离子电池负极材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区离子电池负极材料市场规模分析

四、华东地区离子电池负极材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区离子电池负极材料市场规模分析

四、华中地区离子电池负极材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区离子电池负极材料市场规模分析

第九章 2015-2017年中国离子电池负极材料行业竞争情况

第一节 中国离子电池负极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国离子电池负极材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国离子电池负极材料行业竞争环境分析（离子电池负极材料T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 离子电池负极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国离子电池负极材料行业未来发展前景分析

一、离子电池负极材料行业国内投资环境分析

二、中国离子电池负极材料行业市场机会分析

三、中国离子电池负极材料行业投资增速预测

第二节 中国离子电池负极材料行业未来发展趋势预测

第三节中国离子电池负极材料行业市场发展预测

- 一、中国离子电池负极材料行业市场规模预测
- 二、中国离子电池负极材料行业市场规模增速预测
- 三、中国离子电池负极材料行业产值规模预测
- 四、中国离子电池负极材料行业产值增速预测
- 五、中国离子电池负极材料行业供需情况预测

第四节中国离子电池负极材料行业盈利走势预测

- 一、中国离子电池负极材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国离子电池负极材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业投资风险与营销分析

第一节 离子电池负极材料行业投资风险分析

- 一、离子电池负极材料行业政策风险分析
- 二、离子电池负极材料行业技术风险分析
- 三、离子电池负极材料行业竞争风险
- 四、离子电池负极材料行业其他风险分析

第二节 离子电池负极材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、离子电池负极材料行业经营模式
- 二、离子电池负极材料行业销售模式
- 三、离子电池负极材料行业创新方向

第三节 离子电池负极材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国离子电池负极材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国离子电池负极材料行业品牌战略分析

- 一、离子电池负极材料企业品牌的重要性
- 二、离子电池负极材料企业实施品牌战略的意义
- 三、离子电池负极材料企业品牌的现状分析
- 四、离子电池负极材料企业的品牌战略
- 五、离子电池负极材料品牌战略管理的策略

第二节中国离子电池负极材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国离子电池负极材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国离子电池负极材料行业发展策略及投资建议

第一节中国离子电池负极材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国离子电池负极材料行业定价策略分析

第二节中国离子电池负极材料行业营销渠道策略

一、离子电池负极材料行业渠道选择策略

二、离子电池负极材料行业营销策略

第三节中国离子电池负极材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国离子电池负极材料行业重点投资区域分析

二、中国离子电池负极材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/328008328008.html>