

2018年中国生态保护市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生态保护市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/348005348005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，尽管我国生态保护、修复工作取得积极进展，但我国生态环境整体恶化的趋势仍未得到根本遏制。为此，我国政府提出了2020年生态环境保护和建设的目标，为我国经济社会可持续发展和国家生态安全提供了政策保障，也为生态保护领域的发展趋势提供了良好机遇。

2016年，国家在生态保护行业动作连连，陆续出台了《全国生态保护“十三五”规划纲要》和《“十三五”生态环境保护规划》，这也意味着我国生态保护行业已经迎来发展的政策红利。随着政策的落地实施，各地方在生态保护行业投资上将持续高速增长，而且在政策的保护以及规范上也将更加趋向合理。2017年我国生态保护行业市场规模约为1415亿元。

2013-2017年我国生态保护行业市场规模变化情况资料来源：观研天下数据中心整理

生态保护行业发展趋势

首先，产品将向高端化、成套化方向发展。目前我国在生态保护行业的常规技术产品方面已成熟，但在高端技术产品方面仍较为缺乏，未来具有研发实力的国内节能设备、污染治理设备、资源综合利用设备骨干龙头企业将面临更多的发展机遇，这也将促进市场和行业秩序的进一步整合与规范。

其次，节能服务业将成为产业新的增长点。随着我国工业化、城镇化快速发展，能源需求呈刚性增长，资源环境约束日趋强化，节能减排形势依然严峻，在客观上将促进节能环保服务业的发展，节能服务产业有望再度进入快速发展的黄金期，节能服务产业无疑将有巨大发展空间。

第三，“走出去”将成为我国很多生态保护企业重要的战略选择，国家也将重点支持国内生态保护企业开拓国际市场，鼓励国内企业和研发机构在境外设立研发机构，推动节能环保装备由单机或成套设备出口向海外投资或工程总承包带动环保装备出口转变等。

第四，生态保护行业将与互联网深度结合。信息时代的互联网革命极大地冲击着传统产业，生态保护行业亦如此，只有紧密与互联网快车道融合，才能依托其巨大优势推动行业的快速发展。

最后，扩张、重组并购将成为生态保护企业发展方向。目前国内生态保护公司普遍规

模不大，市场分散，竞争力不强。在此情况下，扩张、重组、并购将成为行业的必然选择。

观研天下发布的《2018年中国生态保护市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：中国生态保护行业发展综述

1.1 生态保护行业报告研究范围

1.1.1 生态保护行业专业名词解释

1.1.2 报告研究思路阐述

1.1.3 生态保护行业研究方法介绍

1.2 生态保护行业定义及分类

1.2.1 生态保护行业概念及定义

1.2.2 生态保护行业主要领域分类

1.3 生态保护行业产业链分析

1.3.1 生态保护行业所处产业链简介

1.3.2 生态保护行业产业链上游分析

1.3.3 生态保护行业产业链下游分析

第2章：国外生态保护行业发展经验借鉴

2.1 美国生态保护行业发展经验与启示

2.1.1 美国生态保护行业发展现状分析

2.1.2 美国生态保护行业运营模式分析

- (1) 美国环保局具有较高地位
- (2) 国家环境质量委员会充分发挥咨询和协调作用
- (3) 政策环境影响评价落实责任
- (4) 栅栏环境管理模式与环境保护中央集权相结合
- (5) 创新环境执法模式，将合作执法与强制执法相结合

2.1.3 美国生态保护行业发展经验借鉴

- (1) 生态修复保证金制度
- (2) 生态修复理念及技术

2.1.4 美国生态保护行业对我国的启示

- (1) 明晰自然资源产权的主体，并实行垂直管理
- (2) 研究制定相关部门的机构组织法
- (3) 建立了保障有力的资金机制
- (4) 依法落实公众参与的有力监督

2.2 日本生态保护行业发展经验与启示

2.2.1 日本生态保护行业发展现状

- (1) 环境保护的市场化和产业化
- (2) 环保事业所需的各项资源供给的市场化和产业化
- (3) 环境保护的社会化和全民化

2.2.2 日本生态保护行业运作模式

2.2.3 日本生态保护行业发展经验分析

- (1) 环境和生态保护立法完善标准具体
- (2) 企业努力探索生态环保技术
- (3) 民众环保意识强烈理念先进

2.2.4 日本生态保护行业对我国的启示

2.3 澳大利亚生态保护行业发展经验与启示

2.3.1 澳大利亚生态保护行业发展经验分析

- (1) 把生态环境保护纳入国家战略
- (2) 构建完善的法律体系，依法保护生态环境
- (3) 倡导多元治理，扩大社会参与
- (4) 推进城市建设管理生态化
- (5) 尊重自然规律

2.3.2 澳大利亚生态保护行业对我国的启示

- (1) 要实施环境保护优先的发展战略
- (2) 要构建全员参与的环境保护机制
- (3) 要实现生态保护统筹发展
- (4) 建设生态城市
- (5) 坚持依法治理

2.4 欧盟生态保护行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟生态保护行业运行现状

2.4.2 欧盟生态保护行业发展经验分析

- (1) 制定严格的法律法规
- (2) 出台经济激励型保护政策
- (3) 注重培育公众的环保意识
- (4) 提升生态技术水平，发展环保产业

2.4.3 欧盟生态保护行业对我国的启示

- (1) 加大政策支持，完善生态创新体系
- (2) 完善市场机制，增强企业创新动力
- (3) 推进技术转化，提高经济运行效率
- (4) 量化考评指标，推动地区生态创新

第3章：中国生态保护行业发展环境分析

3.1 生态保护行业政策环境分析

3.1.1 生态保护行业监管体系

3.1.2 生态保护行业主要政策法规

3.1.3 生态保护行业发展规划

- (1) 《“十三五”生态环境保护规划》
- (2) 《全国生态保护“十三五”规划纲要》

3.2 生态保护行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 生态保护行业技术环境分析

3.3.1 生态保护行业专利申请数分析

3.3.2 生态保护行业专利申请人分析

3.3.3 生态保护行业热门专利技术分析

3.4 生态保护行业环境分析

3.4.1 “十二五”期间，我国环境综合发展规划

3.4.2 “十二五”期间，我国环境发展成果

第4章：中国生态保护行业市场发展现状分析

4.1 生态保护行业发展概况

4.1.1 生态保护行业市场规模分析

4.1.2 生态保护行业竞争格局分析

4.1.3 生态保护行业发展前景预测

4.2 生态保护行业供给状况分析

4.2.1 生态保护行业供给状况分析

（1）固定资产投资规模

（2）园林绿化固定资产投资分布

4.2.2 生态保护行业需求状况分析

（1）城市化进程对生态保护的需求

（2）其他基础设施建设需求分析

4.2.3 生态保护行业整体供需平衡分析

4.2.4 我国生态保护行业区域供需平衡分析

4.3 生态保护行业运营情况分析

4.3.1 生态保护行业营收状况分析

4.3.2 生态保护行业成本结构分析

4.3.3 生态保护行业盈利水平分析

（1）生态保护行业行业整体毛利率

（2）生态保护行业细分市场毛利率

第5章：中国生态保护行业市场竞争格局分析

5.1 生态保护行业竞争格局分析

5.1.1 生态保护行业区域分布格局

5.1.2 生态保护行业企业竞争格局

5.2 生态保护行业竞争五力分析

5.2.1 生态保护行业上游议价能力

5.2.2 生态保护行业下游议价能力

5.2.3 生态保护行业新进入者威胁

5.2.4 生态保护行业替代产品威胁

5.2.5 生态保护行业内部竞争

5.3 生态保护行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 深圳市铁汉生态环境股份有限公司竞争策略分析

5.3.2 安徽宁国市恩龙生态发展有限公司竞争策略分析

5.3.3 昆山市傀儡湖水源生态保护有限公司竞争策略分析

5.3.4 内蒙古新拓生态投资发展有限公司竞争策略分析

5.3.5 天津生态城投资开发有限公司竞争策略分析

5.4 生态保护行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国生态保护行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国生态保护行业区域市场概况

6.2 华东地区生态保护行业需求分析

6.2.1 上海市生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

（3）生态保护需求分析

6.2.2 江苏省生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

（3）生态保护需求分析

6.2.3 山东省生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

（3）生态保护需求分析

6.2.4 浙江省生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

（3）生态保护需求分析

6.2.5 安徽省生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

（3）生态保护需求分析

6.2.6 福建省生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

（3）生态保护需求分析

6.3 华南地区生态保护行业需求分析

6.3.1 广东省生态保护行业需求分析

（1）政策环境分析

（2）生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.3.2 广西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.3.3 海南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.4 华中地区生态保护行业需求分析

6.4.1 湖南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设及需求分析

6.4.2 湖北省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.4.3 河南省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5 华北地区生态保护行业需求分析

6.5.1 北京市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5.2 山西省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5.3 天津市生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.5.4 河北省生态保护行业需求分析

- (1) 政策环境分析
- (2) 生态建设分析
- (3) 生态保护需求分析
- 6.6 东北地区生态保护行业需求分析
- 6.6.1 辽宁省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.6.2 吉林省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.6.3 黑龙江生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.7 西南地区生态保护行业需求分析
- 6.7.1 重庆市生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.7.2 四川省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.7.3 云南省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.8 西北地区生态保护行业需求分析
- 6.8.1 陕西省生态保护行业需求分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 生态建设分析
 - (3) 生态保护需求分析
- 6.8.2 新疆省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

6.8.3 甘肃省生态保护行业需求分析

(1) 政策环境分析

(2) 生态建设分析

(3) 生态保护需求分析

第7章：中国生态保护行业领先企业经营状况分析

7.1 生态保护行业领先企业发展概况

7.1.1 生态保护行业领先企业营收能力对比

7.1.2 生态保护行业领先企业盈利能力对比

7.2 生态保护行业领先企业经营状况分析

7.2.1 北京东方园林生态股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业主要业务案例

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 国家电投集团远达环保股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本情况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市铁汉生态环境股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.4 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 云南今业生态建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳市万信达生态环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 北京林丰源生态环境规划设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国生态保护行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国生态保护行业发展趋势

8.1.1 生态保护行业市场规模预测

8.1.2 生态保护行业发展趋势

- (1) 产品将向高端化、成套化方向发展

- (2) 生态保护业将成为产业新的增长点
- (3) “走出去”将成为生态保护企业重要投资方向
- (4) 生态保护行业将与互联网深度结合
- (5) 扩张、重组并购将成为生态保护企业发展方向

8.2 生态保护行业投资特性分析

8.2.1 生态保护行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 资质壁垒
- (5) 管理壁垒

8.2.2 生态保护行业投资风险分析

- (1) 行业政策变动风险
- (2) 市场竞争风险

8.3 生态保护行业投资潜力与建议

8.3.1 生态保护行业投资机会剖析

8.3.2 行业投资建议

- (1) 以区域投资为基础
- (2) 西北地区生态保护市场投资前景较好
- (3) 投资规模选择

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/348005348005.html>