

2012-2016年中国气体压缩机市场调研与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国气体压缩机市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/128005128005.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国气体压缩机市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外气体压缩机生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《2012-2016年中国气体压缩机市场调研与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了世界气体压缩机行业整体运营状况、中国气体压缩机行业市场发展环境等，接着分析了中国气体压缩机行业市场运行的现状，然后介绍了中国气体压缩机市场竞争格局。随后，报告对中国气体压缩机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国气体压缩机行业发展趋势与投资战略。您若想对气体压缩机产业有个系统的了解或者想投资气体压缩机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界气体压缩机行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界气体压缩机运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界气体压缩机相关产业及影响分析
 - 1、冰箱
 - 2、空调

第二节 2011年世界气体压缩机行业市场发展格局

- 一、世界气体压缩机市场特征分析
- 二、世界气体压缩机技术新进展
- 三、世界气体压缩机市场动态分析

第三节 2011年世界气体压缩机品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2012-2016年世界气体压缩机最新动向探析

第二章 2011年中国气体压缩机行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国气体压缩机市场政策环境分析

- 一、气体压缩机新标准颁布
- 二、冰箱压缩机行业呼吁政策倾斜
- 三、相关产来法律法规

第三节 2011年中国气体压缩机市场技术环境分析

- 一、单螺杆空气压缩机技术
- 二、空气压缩机技术改造
- 三、空气压缩机的安全技术

第三章 2011年中国气体压缩机行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国气体压缩机产业动态分析

- 一、汉钟精机大流量气体压缩机成亮点
- 二、新一代“同步回转空气压缩机”研制成功
- 三、成都气体压缩机助推钻井大提速

第二节 2011年中国气体压缩机行业运营状况分析

- 一、气体压缩机产业在国民经济中的地位分析
- 二、空气压缩机的优胜劣汰进入加速期
- 三、热泵认知瓶颈待突破专用压缩机有望面市

第三节 2011年中国气体压缩机行业发展中存在的问题

第四章 2009-2011年中国气体压缩机械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国气体压缩机械制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国气体压缩机产量统计分析

第一节 2009-2010年全国气体压缩机产量分析

第二节 2011年全国及主要省份气体压缩机产量分析

第三节 2011年气体压缩机产量集中度分析

第六章 2011年中国气体压缩机行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2011年中国气体压缩机市场运行特点分析

第二节 2011年中国气体压缩机市场动态分析

- 一、技术创新支撑起PTA新市场
- 二、气体压缩机:降耗有新招 提高可靠性

第三节 2011年中国气体压缩机市场消费情况分析

- 一、中国气体压缩机市场需求情况分析
- 二、中国气体压缩机重点需求领域分析

第四节 2011年中国气体压缩机市场价格分析

- 一、价格体制分析
- 二、影响市场价格的因素分析

第七章 2011年中国气体压缩机细分市场运行走势分析

第一节 大型空气压缩机

- 一、大型空气压缩机行业概况
- 二、大型空气压缩机市场供需分析
- 三、大型空气压缩机市场销售状况分析
- 四、大型空气压缩机市场前景分析

第二节 中型空气压缩机

- 一、中型空气压缩机概述
- 二、中型空气压缩机市场动态分析
- 三、中型空气压缩机需求特点分析

第三节 小型空气压缩机市场

- 一、小型空气压缩机行业概述
- 二、世界小型空气压缩机市场贸易分析
- 三、中国小型空气压缩机市场运营情况分析

第四节 微型空气压缩机市场

- 一、微型空气压缩机市场分析
- 二、微型空气压缩机应用分析
- 三、微型空气压缩机前景展望

第八章 2011年中国气体压缩机市场竞争格局分析

第一节 2011年中国气体压缩机市场竞争总况

- 一、大流量制冷压缩机打破国外长期垄断格局
- 二、压缩机行业竞争激烈

第二节 2011年中国气体压缩机行业集中度分析

一、市场集中度分析、

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国气体压缩机行业竞争趋势分析

第九章 2011年世界气体压缩机重点企业在华投资营运状况浅析

第一节 巴西恩布拉科（Embraco）集团

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 日本松下（Panasonic）电器产业株式会社

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 美国英格索兰（INGERSOLL—RAND）公司

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 瑞典阿特拉斯科普柯（ATLAS COPCO）公司

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十章 2011年中国气体压缩机优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东省潍坊生建机械厂（集团）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 三菱电机（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳华润三洋压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 庆安集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 西安东方集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海英格索兰压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国气体压缩机相关产业运行分析

第一节 冰箱

一、中国冰箱产业逐步向上游扩容

二、中国冰箱行业整合趋势明显

三、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

四、2009-2011年中国冰箱产量数据统计分析

五、中国冰箱市场消费日趋理性化

六、五大企业刮分世界冰箱压缩机市场

七、国内冰箱压缩机市场发展综述

八、高能效引导冰箱压缩机行业产品升级

第二节 空调

- 一、我国空调消费市场趋于成熟
- 二、2009-2011年中国空调产量分析
- 三、冷冻年度中国空调行业销量分析
- 四、2011年我国空调压缩机产能持续扩张
- 五、我国空调压缩机市场需求状况
- 六、国内空调压缩机销售模式分析
- 七、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额
- 八、汽车空调压缩机市场分析

第十二章 2012-2016年中国气体压缩机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国气体压缩机行业发展前景分析

- 一、气体压缩机市场前景展望
- 二、气体压缩机在石化工业的应用前景预测分析

第二节 2012-2016年中国气体压缩机行业发展趋势分析

- 一、压缩机新产品开发趋势
- 二、未来气体压缩机技术开发方向

第三节 2012-2016年中国气体压缩机行业市场预测分析

- 一、气体压缩机产量预测分析
- 二、气体压缩机市场消费能力预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国气体压缩机市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国气体压缩机产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国气体压缩机行业投资概况

- 一、中国气体压缩机投资特性
- 二、中国气体压缩机投资价值研究
- 三、中国气体压缩机投资环境分析

第二节 2012-2016年中国气体压缩机行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、重点产品投资机会分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国气体压缩机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海汉钟精机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海汉钟精机股份有限公司经营收入走势图

图表：上海汉钟精机股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海汉钟精机股份有限公司负债情况图

图表：上海汉钟精机股份有限公司负债指标走势图

图表：上海汉钟精机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海汉钟精机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司负债情况图

图表：烟台冰轮股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台冰轮股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省潍坊生建机械厂主要经济指标走势图

图表：山东省潍坊生建机械厂经营收入走势图

图表：山东省潍坊生建机械厂盈利指标走势图

图表：山东省潍坊生建机械厂负债情况图

图表：山东省潍坊生建机械厂负债指标走势图

图表：山东省潍坊生建机械厂运营能力指标走势图

图表：山东省潍坊生建机械厂成长能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

- 图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图
- 图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司经营收入走势图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司负债情况图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司负债指标走势图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图
- 图表：松下·万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司经营收入走势图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司负债情况图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司负债指标走势图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图
- 图表：三菱电机（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司负债情况图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司成长能力指标走势图
- 图表：庆安集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：庆安集团有限公司经营收入走势图
- 图表：庆安集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：庆安集团有限公司负债情况图
- 图表：庆安集团有限公司负债指标走势图
- 图表：庆安集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：庆安集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：西安东方集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：西安东方集团有限公司经营收入走势图
- 图表：西安东方集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：西安东方集团有限公司负债情况图

图表：西安东方集团有限公司负债指标走势图

图表：西安东方集团有限公司运营能力指标走势图

图表：西安东方集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司经营收入走势图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司负债情况图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司负债指标走势图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海英格索兰压缩机有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2012-2016年中国气体压缩机市场调研与投资前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/128005128005.html>