

2021年中国人工智能行业分析报告- 产业运营现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工智能行业分析报告-产业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548003548003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能行业上游为基础层，包括AI芯片、视觉传感器、计算机能力平台等。近几年来，AI芯片受到广泛关注，主要应用于云计算、数据中心、边缘计算、消费电子、智能制造、智能驾驶、智能金融及智能教育等领域。数据显示，我国AI芯片市场由2015年的19亿元增至2020年的178亿元，随着AI芯片应用领域扩大，预计2021年市场规模将增至251亿元。

2015-2020年我国AI芯片市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国人工智能行业产业链上游代表企业有深鉴科技、水木智芯、寒武纪科技等。

我国人工智能行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

深鉴科技

经营范围优势：经营范围包括技术开发、技术转让、技术推广、技术服务、技术咨询；工程和技术研究与试验发展；产品设计；软件开发；基础软件服务；应用软件开发；销售自行开发的产品；数据处理；会议服务；企业策划、设计；货物进出口。

水木智芯

领域优势：公司致力于MEMS陀螺芯片、MEMS加速度芯片、MEMS罗盘芯片的设计、制造、测试、封装、销售。产品可广泛应用于汽车、手机、数码相机、游戏机、电脑等高端消费电子领域。公司致力于打造集研发、生产、销售于一体的专业性高科技企业，立志成为中国MEMS业界的航空母舰。

寒武纪科技

合作优势：寒武纪已与智能产业的众多上下游企业建立了良好的合作关系，寒武纪秉承开放共赢的姿态，与全球诸多合作伙伴一起共建智能新生态，用人工智能芯片技术的突破与创新，驱动人工智能算力引擎。

地位及服务优势：寒武纪是全球智能芯片领域的先行者，寒武纪聚焦云边端一体的智能新生态，致力打造各类智能云服务器、智能边缘设备、智能终端的核心处理器芯片，让机器更好地理解和服务人类。资料来源：观研天下整理

人工智能行业中游为技术层，主要是研究各类感知技术与深度学习技术，主要包括：计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习、平台等。人工智能是新一轮产业变革的核心驱动力，我国政府高度重视其技术的进步与产业的发展，截止到2019年，我国人工智能产业市场规模达到554亿元，市场前景巨大。

2015-2019年我国人工智能市场规模统计

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国人工智能行业产业链中游代表企业有汉王科技、科大讯飞、智言科技等。

我国人工智能行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

汉王科技

研发及市场优势：多年来专注模式识别与智能交互领域的研发，汉王在各大方向累计了多项自主知识产权的核心技术，砥砺前行中，形成了软硬件结合的发展模式。丰富的产品链，使得汉王识别技术得到广泛应用，在电子政务、个人办公、移动通信、数字家电等方面实现普及化和规模化处理信息。目前拥有京津冀地区电子行业垂直一体化精密制造基地，技术及产品已走出国门，辐射至日本、北美、南美、欧洲等海外市场。

科大讯飞

股东及技术优势：科大讯飞股份有限公司是一家专业从事智能语音及语音技术研究、软件及芯片产品开发、语音信息服务的国家级骨干软件企业，主要股东包括：中国移动、中科大资产经营有限公司、上海广信、联想投资、盈富泰克等。语音技术实现了人机语音交互，使人与机器之间沟通变得像人与人沟通一样简单。语音技术主要包括语音合成和语音识别两项关键技术。

智言科技

经营范围优势：公司经营范围包括：处理；智能科技、人工智能科技、数据可视化技术领域内的技术研发、技术咨询；技术推广服务；计算机系统服务；基础软件服务；应用软件开发；软件开发；产品设计；物联网、互联网的技术开发；计算机软硬件、网络技术、电子数码产品、通讯设备、电脑周边产品的技术开发与销售；网络技术咨询与技术转让、技术服务；网站设计及维护；企业营销策划；经济贸易咨询；教育咨询；公共关系服务；品牌策划；从事广告业务等。资料来源：观研天下整理

人工智能行业下游为应用层，主要分布在企业技术集成与方案提供、关键技术研发和应用平台等应用领域，包括金融、汽车、零售、安防、教育、工业、互联网服务等，截止到2019年，人工智能应用领域中企业技术集成与方案提供占比最高，达到15.7%。

2019年我国人工智能企业应用领域分布

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国人工智能行业产业链下游代表企业有腾讯、百度、阿里巴巴等。

我国人工智能行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

腾讯

服务优势：腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务QQ及微信/WeChat、社交网络平台QQ空间、腾讯游戏旗下QQ游戏平台、门户网站腾讯网、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯

视频等。

百度

团队及技术优势：百度拥有数万名研发工程师，这是中国乃至全球都顶尖的技术团队。这支队伍掌握着世界上最为先进的搜索引擎技术，使百度成为中国掌握世界尖端科学核心技术的中国高科技企业，也使中国成为美国、俄罗斯、和韩国之外，全球仅有的4个拥有搜索引擎核心技术的国家之一。

产品优势：百度大脑是百度通用AI能力之集大成，已对外开放了270多项AI能力，日调用量突破1万亿次。在算力方面，百度自主研发的云端通用芯片昆仑1，已在百度搜索引擎和智能云生态伙伴等场景广泛部署，具有高性能和高性价比。下一代7纳米昆仑2芯片即将量产，性能比昆仑1提升3倍。算法方面，飞桨是中国自主研发的第一个深度学习框架，是AI时代的操作系统，凝聚了265万开发者、服务了10万家企业。最近三年，在中国人工智能专利申请和授权方面，百度始终排名第一。

阿里巴巴

覆盖优势：商品已覆盖全球200+个国家和地区，拥有全球最大的网上贸易提供商,全球最大的商人论坛。

品牌优势：宣传力度大，品牌知名度很高，具有人性化的服务。

创新及服务优势：不断创新，内功深厚，功能较完善。网站速度快，软件搭配合理，服务到位，很受创业人员的青睐。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国人工智能行业分析报告-产业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人工智能行业发展概述

第一节 人工智能行业发展情况概述

一、人工智能行业相关定义

二、人工智能行业基本情况介绍

三、人工智能行业发展特点分析

四、人工智能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、人工智能行业需求主体分析

第二节 中国人工智能行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人工智能行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国人工智能行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工智能行业生命周期分析

一、人工智能行业生命周期理论概述

二、人工智能行业所属的生命周期分析

第四节 人工智能行业经济指标分析

一、人工智能行业的赢利性分析

二、人工智能行业的经济周期分析

三、人工智能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工智能行业进入壁垒分析

- 一、人工智能行业资金壁垒分析
- 二、人工智能行业技术壁垒分析
- 三、人工智能行业人才壁垒分析
- 四、人工智能行业品牌壁垒分析
- 五、人工智能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人工智能行业市场发展现状分析

第一节 全球人工智能行业发展历程回顾

第二节 全球人工智能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工智能行业地区市场分析

- 一、亚洲人工智能行业市场现状分析
- 二、亚洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工智能行业市场前景分析

第四节 北美人工智能行业地区市场分析

- 一、北美人工智能行业市场现状分析
- 二、北美人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人工智能行业市场前景分析

第五节 欧洲人工智能行业地区市场分析

- 一、欧洲人工智能行业市场现状分析
- 二、欧洲人工智能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人工智能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工智能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工智能行业市场规模预测

第三章 中国人工智能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品人工智能总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工智能行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工智能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工智能行业运行情况

第一节 中国人工智能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工智能行业市场规模分析

第三节 中国人工智能行业供应情况分析

第四节 中国人工智能行业需求情况分析

第五节 我国人工智能行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国人工智能行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国人工智能行业供需平衡分析

第八节 中国人工智能行业发展趋势分析

第五章 中国人工智能所属行业运行数据监测

第一节 中国人工智能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工智能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工智能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人工智能市场格局分析

第一节 中国人工智能行业竞争现状分析

一、中国人工智能行业竞争情况分析

二、中国人工智能行业主要品牌分析

第二节 中国人工智能行业集中度分析

一、中国人工智能行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工智能行业市场集中度分析

第三节 中国人工智能行业存在的问题

第四节 中国人工智能行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工智能行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人工智能行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工智能行业消费市场动态情况

第二节 中国人工智能行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工智能行业成本结构分析

第四节 人工智能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国人工智能行业价格现状分析

第六节 中国人工智能行业平均价格走势预测

- 一、中国人工智能行业价格影响因素
- 二、中国人工智能行业平均价格走势预测
- 三、中国人工智能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工智能行业区域市场现状分析

第一节 中国人工智能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工智能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区人工智能市场规模分析
- 四、华东地区人工智能市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区人工智能市场规模分析
- 四、华中地区人工智能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工智能市场规模分析
- 四、华南地区人工智能市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工智能行业竞争情况

第一节 中国人工智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工智能行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国人工智能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工智能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工智能行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工智能行业未来发展前景分析

一、人工智能行业国内投资环境分析

二、中国人工智能行业市场机会分析

三、中国人工智能行业投资增速预测

第二节 中国人工智能行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工智能行业市场发展预测

一、中国人工智能行业市场规模预测

二、中国人工智能行业市场规模增速预测

三、中国人工智能行业产值规模预测

四、中国人工智能行业产值增速预测

五、中国人工智能行业供需情况预测

第四节 中国人工智能行业盈利走势预测

一、中国人工智能行业毛利润同比增速预测

二、中国人工智能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工智能行业投资风险与营销分析

第一节 人工智能行业投资风险分析

一、人工智能行业政策风险分析

二、人工智能行业技术风险分析

三、人工智能行业竞争风险

四、人工智能行业其他风险分析

第二节 人工智能行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工智能行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工智能行业品牌战略分析

- 一、人工智能企业品牌的重要性
- 二、人工智能企业实施品牌战略的意义
- 三、人工智能企业品牌的现状分析
- 四、人工智能企业的品牌战略
- 五、人工智能品牌战略管理的策略

第二节 中国人工智能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工智能行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工智能行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工智能行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国人工智能行业营销渠道策略

- 一、人工智能行业渠道选择策略
- 二、人工智能行业营销策略

第三节 中国人工智能行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国人工智能行业重点投资区域分析
- 二、中国人工智能行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548003548003.html>