

2019年中国再生资源行业分析报告- 市场深度研究与未来前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再生资源行业分析报告-市场深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/448003448003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生资源是指不可再生的，在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

从以上定义可以看出，再生资源覆盖了商品和资源在生产和生活环节流通的全过程。从开采和生产过程的尾矿、伴生矿、工业废渣等，到流通环节的包装、运输，再到终端消费环节产生的各种废弃物。从类型来看，再生资源主要包括三大类：金属类再生资源、非金属类再生资源和废旧电子电气机械设备。

再生资源分类

种类

代表性资源

金属再生资源

废旧钢铁、有色金属

非金属类再生资源

废旧橡胶、纸张、塑料、玻璃、纺织品、木材、轮胎等

废旧电子电气机械设备

电子废弃物、废旧汽车、船舶、电机、催化剂等资料来源：公开资料整理

大力发展再生资源产业，是当缓解我国经济发展与资源约束、环境保护、产业结构升级之间的矛盾。发展资源再生产业有利于实现我国经济增长模式的转换。实现经济增长模式有粗放式向集约式转变，由高投入、高消耗、低效益、高排放向低投入、低消耗、高效益、低排放转变。这种转变与循环经济的要求是完全一致的。转变经济增长方式是全面贯彻落实科学发展观必须坚持的原则之一，节约资源是基本国策。

2017年中国再生资源回收总量2.82亿吨，同比增长10%，回收价值7550.7亿元，同比增长27.92%，全国再生资源回收企业数量为9万多家，回收行业从业人员约为1200万人。根据《循环发展引领行动》，到2020年，整个资源循环利用产业产值有望达到3万亿元。

2011-2017年再生资源回收情况

数据来源：中国再生资源回收利用协会

2017年是我国全面深化改革向纵深推进的关键年，是实施“十三五”规划的重要年，也是再生资源回收行业的发展年。国家高度重视再生资源行业的发展，不断推出重要利好政策，社会资本对行业的关注度趋高，企业兼并重组活动频繁，新型回收模式层出不穷，整个行业呈现稳中有进、稳中向好趋势。2017年，我国回收废钢铁17391万吨，同比增长14.9%，占全部再生资源总量的59.63%，其次是废纸，共5285.0万吨，同比增长6.5%，占全部再生资源的19.56%。

2017年主要再生资源回收量占比情况

数据来源：中国再生资源回收利用协会

从回收的价值来看，废钢铁回收价值最大。2017年，我国十大品种再生资源回收总值为7550.7亿元，受主要品种价格上涨影响，同比增长28.7%，所有再生资源品种回收总值均有增长。其中，废钢铁回收价值为3043.4亿元，同比增长49%，占全部再生资源回收价值的40.31；另外废旧纺织品增幅最高，同比增长62.8%；废轮胎增幅相对最小，同比增长4.3%。

我国十大类别的再生资源回收价值

数据来源：中国再生资源回收利用协会

2017年主要再生资源回收价值占比情况

数据来源：中国再生资源回收利用协会

报废汽车主要含有黑色金属、有色金属、贵金属（催化剂）、电子设备、玻璃、车用塑料等。其中，废钢等黑色金属约占70%，铜铝等有色金属约占10%，其他物料约占20%。其中废钢铁、有色金属90%以上都可以回收利用，玻璃、塑料等的回收利用率也可达50%以上。可见报废汽车的再回收利用价值较大。

报废汽车的主要物质构成

数据来源：公开资料整理

一般来讲，钢铁的回收期在8-30年。随着国民经济的发展，越来越多的钢铁进入淘汰期，我国积累的废钢量逐渐增加，同时，社会回收的废钢也将出现快速增长。

根据废钢协会统计，2018年，全国废钢铁资源总量为2.2亿吨，同比增加2000多万吨，增幅为10%。随着我国钢铁蓄积量的逐年增多，预计2019年我国废钢产生量将会继续提升，但增速或有放缓，废钢产生量将在2.4亿吨左右。2018年中国废钢消耗总量达到1.87亿吨。可见我国废钢铁的利用程度逐年加深，在一定程度上减少铁矿资源的开发利用，由此看来，发展再生资源行业对我自然资源的保护起到了积极的作用。

2013-2018年我国废钢消耗量情况

数据来源：废钢铁协会

由于钢铁、有色金属等大宗商品价格的上涨，废轮胎、废塑料、废旧纺织品、废弃电器电子产品等再生利用行业清理整顿，取缔关停“地条钢”企业，“2+26”城市工业企业错峰生产，禁止进口洋垃圾等诸多因素叠加，国内再生资源回收价格呈现上涨趋势。（LXY）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国再生资源行业分析报告-市场深度研究与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国再生资源行业发展概述

第一节 再生资源行业发展情况概述

一、再生资源行业相关定义

二、再生资源行业基本情况介绍

三、再生资源行业发展特点分析

第二节 中国再生资源行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、再生资源行业产业链条分析

三、中国再生资源行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国再生资源行业生命周期分析

一、再生资源行业生命周期理论概述

二、再生资源行业所属的生命周期分析

第四节 再生资源行业经济指标分析

一、再生资源行业的赢利性分析

二、再生资源行业的经济周期分析

三、再生资源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生资源行业进入壁垒分析

一、再生资源行业资金壁垒分析

二、再生资源行业技术壁垒分析

三、再生资源行业人才壁垒分析

四、再生资源行业品牌壁垒分析

五、再生资源行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球再生资源行业市场发展现状分析

第一节 全球再生资源行业发展历程回顾

第二节 全球再生资源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生资源行业地区市场分析

一、亚洲再生资源行业市场现状分析

二、亚洲再生资源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再生资源行业市场前景分析

第四节 北美再生资源行业地区市场分析

一、北美再生资源行业市场现状分析

二、北美再生资源行业市场规模与市场需求分析

三、北美再生资源行业市场前景分析

第五节 欧盟再生资源行业地区市场分析

一、欧盟再生资源行业市场现状分析

二、欧盟再生资源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟再生资源行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界再生资源行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球再生资源行业市场规模预测

第三章 中国再生资源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生资源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生资源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生资源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生资源行业运行情况

第一节 中国再生资源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生资源行业市场规模分析

第三节 中国再生资源行业供应情况分析

第四节 中国再生资源行业需求情况分析

第五节 中国再生资源行业供需平衡分析

第六节 中国再生资源行业发展趋势分析

第五章 中国再生资源所属行业运行数据监测

第一节 中国再生资源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生资源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生资源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国再生资源市场格局分析

第一节 中国再生资源行业竞争现状分析

一、中国再生资源行业竞争情况分析

二、中国再生资源行业主要品牌分析

第二节 中国再生资源行业集中度分析

一、中国再生资源行业市场集中度分析

二、中国再生资源行业企业集中度分析

第三节 中国再生资源行业存在的问题

第四节 中国再生资源行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生资源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国再生资源行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生资源行业消费市场动态情况

第二节 中国再生资源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生资源行业成本分析

第四节 再生资源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再生资源行业价格现状分析

第六节 中国再生资源行业平均价格走势预测

一、中国再生资源行业价格影响因素

二、中国再生资源行业平均价格走势预测

三、中国再生资源行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国再生资源行业区域市场现状分析

第一节 中国再生资源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生资源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生资源市场规模分析

四、华东地区再生资源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再生资源市场规模分析
- 四、华中地区再生资源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再生资源市场规模分析
- 四、华南地区再生资源市场规模预测

第九章 2016-2019年中国再生资源行业竞争情况

第一节 中国再生资源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国再生资源行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国再生资源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 再生资源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国再生资源行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生资源行业未来发展前景分析

一、再生资源行业国内投资环境分析

二、中国再生资源行业市场机会分析

三、中国再生资源行业投资增速预测

第二节 中国再生资源行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生资源行业市场发展预测

一、中国再生资源行业市场规模预测

二、中国再生资源行业市场规模增速预测

三、中国再生资源行业产值规模预测

四、中国再生资源行业产值增速预测

五、中国再生资源行业供需情况预测

第四节 中国再生资源行业盈利走势预测

一、中国再生资源行业毛利润同比增速预测

二、中国再生资源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国再生资源行业投资风险与营销分析

第一节 再生资源行业投资风险分析

一、再生资源行业政策风险分析

二、再生资源行业技术风险分析

三、再生资源行业竞争风险分析

四、再生资源行业其他风险分析

第二节 再生资源行业企业经营发展分析及建议

一、再生资源行业经营模式

二、再生资源行业销售模式

三、再生资源行业创新方向

第三节 再生资源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国再生资源行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生资源行业品牌战略分析

一、再生资源企业品牌的重要性

二、再生资源企业实施品牌战略的意义

三、再生资源企业品牌的现状分析

四、再生资源企业的品牌战略

五、再生资源品牌战略管理的策略

第二节 中国再生资源行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生资源行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国再生资源行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生资源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生资源行业定价策略分析

第三节 中国再生资源行业营销渠道策略

一、再生资源行业渠道选择策略

二、再生资源行业营销策略

第四节 中国再生资源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生资源行业重点投资区域分析

二、中国再生资源行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/448003448003.html>