

2018-2023年中国血糖仪行业市场发展动向调查与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国血糖仪行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/308003308003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

血糖仪又称血糖计，是一种测量血糖水平的电子仪器。血糖仪从工作原理上分为光电型和电极型两种。电极型血糖仪的测试原理更科学，电极可内藏。

表：血糖仪的技术发展

糖尿病人的血糖检测是糖尿病治疗过程中一个关键的环节，准确的血糖自我监测，是实现良好血糖控制的关键，电子血糖仪是一种测量血糖水平的电子仪器。目前血糖监测系统全球市场容量高达200多亿美元，我国血糖监测系统整体市场约为50亿，但渗透率仅为20%，相比发达国家90%的渗透率，还存在巨大的增长空间，即使与全球平均渗透率水平60%，仍有较大的发展潜力。

电子血糖仪配套试纸是与电子血糖仪一起使用监测糖尿病患者血糖水平的医用耗材，电子血糖仪生产企业的主要利润来源是电子血糖仪配套试纸，因为电子血糖仪属于耐用品且毛利率较低，电子血糖仪配套试纸作为医用耗材，患者每测试一次血糖值，需要消耗一条支试纸，且试纸的毛利率较高。

二、市场竞争

目前，主流的血糖仪产品都是采用的电化学技术，电化学法采用检测反应过程中产生的电流信号的原理来反应血糖值，酶与葡萄糖反应产生的电子通过电流记数设施，读取电子的数量，再转化成葡萄糖浓度读数。其根据所采用的酶不同又分为葡萄糖氧化酶（GOD）血糖仪和葡萄糖脱氢酶（GDH）血糖仪。

图：葡萄糖氧化酶（GOD）血糖仪工作原理

图：葡萄糖脱氢酶（GDH）血糖仪工作原理 采用葡萄糖氧化酶作为氧化酶的血糖仪多为第四代血糖仪产品，其特点是特异性高，技术成熟，但由于反应过程需要氧的参与，因此测量结果容易受血氧含量影响而造成结果出现偏差；试纸也容易与空气中氧气发生反应，一般应在开封后3~4个月内用完。葡萄糖氧化酶血糖仪技术的血糖监测系统检测动脉、静脉和新生儿血液标本受到限制，多只用来检测毛细血管血液标本的葡萄糖浓度。此外，葡萄糖氧化酶血糖仪技术的血糖监测系统还会与尿酸，对乙酰氨基酚等药物和体内代谢产物反应，产生假性结果。

与葡萄糖氧化酶相比，葡萄糖脱氢酶血糖仪不受血液或空气中氧分子的干扰，准确性

高，采血量少，适合多部分采血且试纸一般可以使用至标明的有效期。但是由于反应过程需要一定的辅酶和介质的参与，有些辅基如吡咯喹啉醌（PQQ）可能与注射用麦芽糖、口服木糖和半乳糖发生反应，造成结果假性升高。所以，除了少数应用含有上述糖类的患者之外，葡萄糖脱氢酶血糖仪技术可用于其他合适的患者。

目前，第五代血糖仪采用的是通过改进的葡萄糖脱氢酶技术，不再受到血液中其他糖类物质的干扰。拥有第五代血糖仪技术的厂家具有一定的技术优势，尤其是在医院端市场的竞争中。

观研天下发布的《2018-2023年中国血糖仪行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 血糖仪行业发展现状

第一章 血糖仪产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 血糖仪市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 血糖仪行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2018-2023年中国宏观经济发展预测

第二节 中国血糖仪行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国血糖仪行业技术环境分析

- 一、中国血糖仪技术发展概况
- 二、中国血糖仪产品工艺特点或流程
- 三、中国血糖仪行业技术发展趋势

第三章 中国血糖仪市场分析

第一节 血糖仪市场现状分析及预测

- 一、2016-2017年中国血糖仪市场规模分析
- 二、2018-2023年中国血糖仪市场规模预测

第二节 血糖仪产品产能分析及预测

- 一、2016-2017年中国血糖仪产能分析
- 二、2018-2023年中国血糖仪产能预测

第三节 血糖仪产品产量分析及预测

- 一、2016-2017年中国血糖仪产量分析
- 二、2018-2023年中国血糖仪产量预测

第四节 血糖仪市场需求分析及预测

- 一、2016-2017年中国血糖仪市场需求分析
- 二、2018-2023年中国血糖仪市场需求预测

第五节 血糖仪进出口数据分析

- 一、2016-2017年中国血糖仪进出口数据分析
- 二、2018-2023年国内血糖仪产品未来进出口情况预测

第四章 血糖仪细分行业分析

第一节 血糖测试仪细分行业分析

第二节 血糖仪配套专用试条细分行业分析

第二部分 血糖仪行业竞争格局

第五章 血糖仪产业渠道分析

第一节 2017年国内血糖仪产品的需求地域分布结构

第二节 2016-2017年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2017年国内血糖仪产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 血糖仪行业国际化营销模式分析

第八节 2017年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 血糖仪行业重点企业发展分析

第一节 罗氏诊断

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 美国强生

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 雅培

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 拜耳

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 欧姆龙

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节 长沙三诺

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节 北京怡成

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节 艾康生物技术

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九节 鱼跃医疗

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七章 血糖仪行业相关产业分析

第一节 血糖仪行业产业链概述

第二节 血糖仪上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 血糖仪下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 血糖仪行业投资前景展望

第八章 对血糖仪行业前景展望与趋势预测

第一节 血糖仪行业投资价值分析

一、2018-2023年国内血糖仪行业盈利能力分析

二、2018-2023年国内血糖仪行业偿债能力分析

三、2018-2023年国内血糖仪产品投资收益率分析预测

四、2018-2023年国内血糖仪行业运营效率分析

第二节 2018-2023年国内血糖仪行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析

三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析

第三节 2018-2023年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2018-2023年国内血糖仪行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2018-2023年血糖仪行业投资战略研究

第一节 2018-2023年中国血糖仪行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 2018-2023年中国血糖仪投资机会分析

一、血糖仪行业投资前景

二、血糖仪行业投资热点

三、血糖仪行业投资区域

四、血糖仪行业投资吸引力分析

第三节 2018-2023年中国血糖仪投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第四节 对血糖仪项目的投资建议

- 一、目标群体建议
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、企业经营管理建议
- 九、重点客户建设建议

图表目录：

图表：部分公司的血糖仪及试纸价格

图表：2017年我国糖尿病患者偏好测试地点

图表：患者购买血糖仪的影响因素分析

图表：2017年国内生产总值增长速度

图表：2016-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国宏观经济景气指数

图表：2017年我国居民消费价格涨跌情况

图表：2016-2017年7月我国居民消费价格指数情况

图表：2016-2017年7月我国工业品出厂价格指数情况

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/308003308003.html>