

2020年中国互联网医疗行业投资分析报告- 市场调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网医疗行业投资分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508002508002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网医疗是指互联网在医疗行业的新应用，其包括了医生以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康医疗服务，有利于解决中国医疗资源不平衡和人们日益增加的健康医疗需求之间的矛盾。目前，我国互联网医疗在发展过程中也经历了3个阶段：

数据来源：公开资料整理

除传统互联网公司的广告收入外，互联网医疗企业主要的变现渠道为面向用户的付费诊疗收入以及自营售药或与第三方合作售药分佣。

互联网医院和在线问诊平台对比

服务模式

服务项目

医生来源

代表医疗机构

在线问诊平台

互联网公司和企业申办的互联网在线问诊平台，支持符合条件的第三方机构搭建互联网信息平台，开展远程医疗信息咨询服务

在线问诊服务、在线挂号服务

自有医生+兼职医生

平安好医生：主营业务有在线诊疗、消费医疗、健康商城和健康管理。微医：提供线上线下结合的健康医疗服务

互联网医院

以医疗机构为主体，利用互联网技术拓展服务的时间和空间，把互联网医院作为医疗机构的第二名称

在线问诊服务、开具电子处方、医院O2O服务、在线挂号服务

自有医生(医生排班线上诊疗)

浙大医学院附属邵逸夫医院互联网医院：国内首家由公立医院主导的健康云平台

数据来源：公开资料整理

互联网医疗作为我国医疗卫生的重要补充，近年来在互联网技术、大数据技术等推动下，实现了快速的发展，互联网医疗APP更是达到了数千款。

互联网医疗分为互联网医院和在线问诊两种形式。从网上问诊量和市场规模角度来看，我国互联网医疗行业市场发展较为迅速，在2019年互联网医院网上问诊量达到2.7亿次，复合年均增长率为307%；互联网医院市场规模将达到269亿元复合年均增长率为175%。其中在线问诊市场网上问诊量达到2.9亿次，复合年均增长率为26%；在线问诊市场规模达到369亿元，复合年均增长率为21%。

2016-2020年中国网上问诊量分布及预测 数据来源：公开资料整理

2016-2020年中国移动互联网医疗市场规模分布情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国互联网医疗平台市场表现出现了分化。在2020年春节期间，平安好医生表现一骑绝尘，日均问诊量高达524.7万人，叮当快药和春雨医生位居其后，日均问诊量分别为16.3万人和16.1万人。而若将医疗APP上的月度活跃人数进行细分，2018年11月，问诊高居榜首为2490.9万人，其后依次是医疗手术408.6万人、挂号392.3万人。

2020年春节我国互联网医疗各平台日均问诊量

数据来源：公开资料整理

2018年11月互联网医疗行业各细分领域线上活跃人数 数据来源：公开资料整理

在国家政策红利以及互联网技术发展的推动下，我国互联网医疗行业将逐渐趋向于诊药结合、线上与线下实体相融合等发展新方向。

我国互联网医疗行业发展趋势

发展趋势

具体内容

把握互联网医疗发展的契机，实现诊药结合

依托互联网，打造“线上诊所+线下药店”模式一直以来都是各路资本探索的模式。利用拥有医疗资源的线上问诊平台，消费者在药店也可以获得轻问诊和电子处方。其中出现了以海王星辰、微医“药诊店”模式、海宁“药诊店”连锁模式、平安万家医疗牵手全国千家药店打造的快诊模式等

医保支付将加速线上与线下医疗实体融合

2019年底，新冠肺炎爆发，互联网+医药因为无接触化的诊疗方式获得包括政府在内各方的认可和肯定，成为此次疫情中的重要受益者。与此同时，医保局也一直在按照自己的节奏稳步推行互联网医疗的发展。尤其是电子医保凭证全面推行以及互联网药店申请医保定点资格，意味着互联网售药的医保线上支付将获得重要进展。因此，线上药房与线下药房的融合是医保支付落地后的大势所趋，也符合互联网医疗线上线下一体化的监管原则

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2020年中国互联网医疗行业投资分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国互联网医疗行业发展概述

第一节 互联网医疗行业发展情况概述

- 一、互联网医疗行业相关定义
- 二、互联网医疗行业基本情况介绍
- 三、互联网医疗行业发展特点分析

第二节 中国互联网医疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网医疗行业产业链条分析
- 三、中国互联网医疗行业上游环节分析
- 四、中国互联网医疗行业下游环节分析

第三节 中国互联网医疗行业生命周期分析

- 一、互联网医疗行业生命周期理论概述
- 二、互联网医疗行业所属的生命周期分析
- 第四节 互联网医疗行业经济指标分析
 - 一、互联网医疗行业的赢利性分析
 - 二、互联网医疗行业的经济周期分析
 - 三、互联网医疗行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国互联网医疗行业进入壁垒分析
 - 一、互联网医疗行业资金壁垒分析
 - 二、互联网医疗行业技术壁垒分析
 - 三、互联网医疗行业人才壁垒分析
 - 四、互联网医疗行业品牌壁垒分析
 - 五、互联网医疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球互联网医疗行业市场发展现状分析

- 第一节 全球互联网医疗行业发展历程回顾
- 第二节 全球互联网医疗行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、亚洲互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、亚洲互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲互联网医疗行业市场前景分析
- 第四节 北美互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、北美互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、北美互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美互联网医疗行业市场前景分析
- 第五节 欧盟互联网医疗行业地区市场分析
 - 一、欧盟互联网医疗行业市场现状分析
 - 二、欧盟互联网医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟互联网医疗行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界互联网医疗行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球互联网医疗行业市场规模预测

第三章 中国互联网医疗产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品互联网医疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网医疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网医疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网医疗行业运行情况

第一节 中国互联网医疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国互联网医疗行业市场规模分析

第三节 中国互联网医疗行业供应情况分析

第四节 中国互联网医疗行业需求情况分析

第五节 中国互联网医疗行业供需平衡分析

第六节 中国互联网医疗行业发展趋势分析

第五章 中国互联网医疗所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网医疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网医疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国互联网医疗市场格局分析

第一节 中国互联网医疗行业竞争现状分析

一、中国互联网医疗行业竞争情况分析

二、中国互联网医疗行业主要品牌分析

第二节 中国互联网医疗行业集中度分析

一、中国互联网医疗行业市场集中度分析

二、中国互联网医疗行业企业集中度分析

第三节 中国互联网医疗行业存在的问题

第四节 中国互联网医疗行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网医疗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国互联网医疗行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国互联网医疗行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网医疗行业消费者基本情况

第二节 中国互联网医疗行业消费者属性及偏好调查

第三节 互联网医疗行业成本分析

第四节 互联网医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国互联网医疗行业价格现状分析

第六节 中国互联网医疗行业平均价格走势预测

一、中国互联网医疗行业价格影响因素

二、中国互联网医疗行业平均价格走势预测

三、中国互联网医疗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国互联网医疗行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网医疗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网医疗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网医疗市场规模分析

四、华东地区互联网医疗市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区互联网医疗市场规模分析

四、华北地区互联网医疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网医疗市场规模分析

四、华南地区互联网医疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国互联网医疗行业竞争情况

第一节 中国互联网医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网医疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网医疗行业未来发展前景分析

- 一、互联网医疗行业国内投资环境分析
- 二、中国互联网医疗行业市场机会分析
- 三、中国互联网医疗行业投资增速预测

第二节 中国互联网医疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网医疗行业市场发展预测

- 一、中国互联网医疗行业市场规模预测
- 二、中国互联网医疗行业市场规模增速预测

三、中国互联网医疗行业产值规模预测

四、中国互联网医疗行业产值增速预测

五、中国互联网医疗行业供需情况预测

第四节 中国互联网医疗行业盈利走势预测

一、中国互联网医疗行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网医疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网医疗行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 互联网医疗产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 互联网医疗行业投资风险分析

一、互联网医疗行业政策风险分析

二、互联网医疗行业技术风险分析

三、互联网医疗行业竞争风险分析

四、互联网医疗行业其他风险分析

第三节 互联网医疗行业企业经营发展分析及建议

一、互联网医疗行业经营模式

二、互联网医疗行业销售模式

三、互联网医疗行业创新方向

第四节 互联网医疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网医疗行业品牌战略分析

一、互联网医疗企业品牌的重要性

二、互联网医疗企业实施品牌战略的意义

三、互联网医疗企业品牌的现状分析

四、互联网医疗企业的品牌战略

五、互联网医疗品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网医疗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网医疗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国互联网医疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网医疗行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国互联网医疗行业定价策略分析

第三节 中国互联网医疗行业营销渠道策略

- 一、互联网医疗行业渠道选择策略
- 二、互联网医疗行业营销策略

第四节 中国互联网医疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国互联网医疗行业重点投资区域分析
- 二、中国互联网医疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/508002508002.html>