

2018-2023年中国智能POS机行业市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能POS机行业市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/308000308000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能POS(Smart Point of sales , 又称微POS)机是相对于传统POS(Smart Point of sales)机而言的一种全新概念的产品。其主要功能除了传统POS机包含的扫描一维码、刷卡之外,还包括了扫描二维码、会员卡券的验证以及结合后端的CRM系统进行客户客单精细化管理、大数据分析等等功能。其主要任务是进行电子支付,使命是取代用户的钱包,完善O2O闭环。

随着计算机信息技术的快速发展,中国电子商务O2O商业模式日益清晰、互联网浪潮加速对经济活动的改造,电子支付市场持续活跃,预计我国乃至全球电子支付市场将迎来全新的发展时期。随着移动互联网业务的快速发展,移动互联网支付需求旺盛,第三方支付机构设备需求旺盛。自移动支付产业在2014年依靠一波为数百亿人民币级别的狂轰滥炸之后,移动支付迎来新曙光。而作为移动支付附加产业的智能POS机市场也不例外。以广州云移信息科技有限公司为代表的一批新硬件厂商加大了对智能POS机设备的研制与开发,加上资本市场的热钱涌入更是极大地催动了智能POS机这个市场的发展,2015年市场规模达增长40%以上。国务院办公厅发布《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》,提出要在移动互联网等技术驱动下,使线上线下(O2O)互动成为最具活力的经济形态之一,成为促进消费的新途径和商贸流通创新发展的新亮点。在国家新政影响下,正向线上线下转型的实体产业将迎来利好,尤其是零售行业,近年受国内经济下行与互联网冲击影响,传统零售行业关店频繁,商务部表示将采取推动经营模式转变、促进线上线下融合与引导多业态协同发展三措施对零售行业加强引导。未来下游行业线上线下的发展为智能POS机带来良好机遇。

《2018-2023年中国智能POS机行业市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写,在周密严谨的市场调研基础上,主要依据国家统计局数据,海关总署,问卷调查,行业协会,国家信息中心,商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 智能POS机行业发展概述

第一节 智能POS机的概念

一、智能POS机的定义

二、智能POS机的特点

三、智能POS机的分类

第二节 智能POS机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能POS机产品分析

第一节 智能POS机产品用途及结构

一、智能POS机产品用途

二、智能POS机产品结构分析

三、智能POS机在国民经济中的重要作用

第二节 主要产品分析

第三节 智能POS机产品技术发展趋势

第四节 我国智能POS机发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第五节 智能POS机发展目标

一、2016年发展目标

二、2020年发展目标

第三章 中国智能POS机发展外部环境分析

第一节 全球宏观经济环境对智能POS机发展影响分析

第二节 我国智能POS机关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

二、产业相关政策解读

第三节 我国智能POS机发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四章 国内外智能POS机发展现状

第一节 国内智能POS机发展情况

一、国内智能POS机行业经济运行情况

二、国内智能POS机行业市场状况

三、国内智能POS机行业面临的主要问题

1、技术

2、产业

3、市场

第二节 国外智能POS机发展情况

一、国外智能POS机行业市场状况

二、美国、加拿大、欧洲和日本智能POS机对世界智能POS机的影响

三、世界智能POS机技术状况

四、世界智能POS机发展趋势

第三节 国内外智能POS机的发展情况对比

一、国内外智能POS机产品结构、质量及技术对比

二、国内外智能POS机制造企业规模及行业集中度对比

三、国内外智能POS机的盈利空间分析

四、国内外智能POS机制造企业的发展趋势对比

第五章 智能POS机行业投资特性分析

第一节 智能POS机行业的价值链分析

第二节 智能POS机行业的进入、退出壁垒分析

第三节 智能POS机行业的周期性分析

一、智能POS机行业的生命周期

二、智能POS机行业的稳定性与成长性分析

三、智能POS机行业的成熟度分析

第四节 智能POS机行业的依赖性分析

第六章 中国智能POS机的生产情况

第一节 中国智能POS机的产量与工业产值的对比分析

一、2010-2014年中国智能POS机产量与产值情况

二、2010-2014年中国智能POS机地区产量变化情况

三、2010-2014年中国智能POS机不同类型企业产量变化情况

四、中国智能POS机的生产集中度分析

第二节 中国智能POS机的生产设备及产能分析

一、中国智能POS机生产装备现状及先进设备趋势

二、中国智能POS机产能现状

三、先进设备对智能POS机产能的影响

第三节 中国智能POS机生产的地区差异

- 一、中国智能POS机生产的地区特点
- 二、中国智能POS机产量的地区分布情况

第四节 中国智能POS机的生产趋势分析

第七章 中国智能POS机的需求情况

第一节 中国智能POS机的需求量分析

- 一、2012-2017年中国智能POS机的总需求量
- 二、中国智能POS机的产品需求差异
- 三、中国智能POS机的地区需求差异

第二节 中国智能POS机的需求特点

- 一、中国智能POS机客户群分析
- 二、中国智能POS机市场需求倾向分析
- 三、中国智能POS机市场需求偏好

第三节 中国智能POS机需求的影响因素

第四节 中国智能POS机的市场需求趋势

第八章 中国智能POS机的销售情况

第一节 中国智能POS机的销售收入分析

- 一、2012-2017年中国智能POS机销售收入情况
- 二、2012-2017年不同所有制企业销售收入分析
- 三、2012-2017年不同规模企业销售收入分析

第二节 中国智能POS机销售的地区差异

- 一、2012-2017年不同地区的销售收入情况
- 二、中国智能POS机的地区集中度分析
- 三、中国智能POS机的地区产品销售差异分析

第三节 中国智能POS机的销售特点

第四节 中国智能POS机的销售策略分析

- 一、销售方式
- 二、销售途径
- 三、典型的销售案例

第五节 中国智能POS机的销售趋势分析

第九章 中国智能POS机的进出口情况

第一节 中国智能POS机进出口量(额)对比分析

第二节 中国智能POS机进(出)口来源地(目的地)分析

第三节 中国智能POS机主要产品进出口情况

第四节 中国智能POS机产品进出口价格对比分析

第五节 中国智能POS机的进出口政策分析

第六节 中国智能POS机进出口趋势分析

第十章 2015-2020年智能POS机行业领先企业经营形势分析

第一节 友池金融设备（深圳）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第二节 广州云移信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第三节 广州速拓软件科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第四节 北京微智全景信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第五节 北京拉卡拉网络技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第六节 中国民生银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第七节 上海世麦智能科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第八节 苏州皇玛电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第九节 合肥一元金融设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第十节 广州捷宝电子科技发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第十一章 中国智能POS机的竞争力

第一节 中国智能POS机竞争情况

一、中国智能POS机的竞争强度

二、供应商的议价能力

三、买方的侃价能力

第二节 中国智能POS机的竞争力评价体系

一、规模效益分析

二、核心技术分析

三、市场份额分析

四、中国智能POS机的主要评价指标

第三节 中国智能POS机的评价模型

一、厂商类别

二、指标赋值

三、综合评价

第十二章 中国智能POS机竞争格局

第一节 中国智能POS机地区竞争格局

第二节 中国智能POS机的企业竞争格局

一、中国智能POS机竞争特点

二、中国智能POS机的竞争方式与竞争策略

三、典型竞争策略分析

第三节 中国智能POS机的产品竞争格局

第四节 中国智能POS机竞争格局的发展趋势

第五节 我国与发达国家在智能POS机领域发展的对比分析

一、产业政策方面

二、技术发展水平方面

三、市场需求潜力方面

第十三章 智能POS机产业研究结论及投资建议

第一节 “智能POS机产业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善智能POS机技术标准规范

第二节 观研网智能POS机产业“投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能POS机产业链结构

图表：2010-2014年中国智能POS机行业主营业务收入

图表：2010-2014年中国智能POS机工业销售产值

图表：2010-2014年中国智能POS机行业利润总额

图表：2012-2017年智能POS机开发生产投资额

- 图表：2011-2017年我国智能POS机市场规模
- 图表：2011-2017年中国智能POS机企业数量
- 图表：2011-2017年中国智能POS机人员规模情况
- 图表：2011-2017年中国智能POS机资产规模情况
- 图表：2011-2017年智能POS机市场规模情况
- 图表：2018-2023年中国智能POS机行业投资收益预测
- 图表：2018-2023年中国智能POS机行业总产值预测
- 图表：2018-2023年中国智能POS机行业销售收入预测
- 图表：2018-2023年中国智能POS机行业利润总额预测
- 图表：2018-2023年中国智能POS机行业总资产预测
- 图表：2018-2023年全球智能POS机市场规模预测
- 图表：2018-2023年国内智能POS机市场规模预测
- 图表：2015年国内智能POS机市场竞争格局

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/308000308000.html>