

2020年中国葵花籽油市场调研报告- 市场现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国葵花籽油市场调研报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517999517999.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葵花籽是一种葵花属植物的果实，其中含有丰富的脂肪，平均有30%-45%的脂肪含量，最多的可达60%。从行业产业链下游来看，葵花籽主要可以分为食用用途与饲料用途，在食品领域中，葵花籽主要包括炒货加工、压榨葵花籽油以及其他食品加工领域。用葵花籽榨出的食用油颜色金黄，澄清透明，气味清香，含有大量的亚油酸等人体必需的不饱和脂肪酸，是一种优质、高级、营养的食用植物油。葵花籽油具有预防癌症、治疗夜盲症、降低血压以及促进细胞再生、降低甘油三酯等功效与作用。

葵花籽主要下游领域分布 数据来源：公开资料整理

葵花籽油功效与作用 数据来源：公开资料整理

与其他油料作物相比，葵花籽在如今仍属于一种新兴的油料作物。在全球范围内，乌克兰是全球葵花籽产量最大的国家，2019年葵花籽产量达到全球比重的29%；其次是俄罗斯，葵花籽产量占比为23%；然后是欧盟与阿根廷，产量占比分别为18.9%、7.6%。

2019年全球地区葵花籽产量占比 数据来源：公开资料整理

全球葵花籽油油料产量从2016年的48.23百万吨增长到2019年的55.04百万吨，复合年增长率为3.36%；全球葵花籽油压榨量从2016年的46百万吨增长到2019年的50.33百万吨，复合年增长率为3.94%。

2016-2019年全球葵花籽产量与葵花籽油压榨量 数据来源：公开资料整理

据统计，近年来葵花籽在全球主要的油料产量中排名第三位，仅次于大豆和油菜籽。目前，全球葵花籽油产量稳定在1000万~1200万吨之间，众多欧洲国家将葵花籽油最为重要的食用植物油品种。2018年全球葵花籽油产量为19.38百万吨，同比增长4.6%；到2019年，全球葵花籽油产量达到21.17百万吨，同比增长9.2%。

2016-2019年全球葵花籽油产量 数据来源：公开资料整理

从中国食用植物油的消费结构来看，居民主要以大豆油和菜籽油为主，消费量占比分别为43%、22%；而葵花籽油消费量（占比约为4%）则排在棕榈油（占比约为16.8%）与花生油（占比约为7.7%）之后，位居第五。

中国食用植物油消费结构 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国葵花籽产量自2013年后快速增长，到2017年葵花籽产量达到314.94万吨，较上年下降1.61%；2018年我国葵花籽产量达到325.00万吨，较上年增长3.19%；2019年我国葵花籽产量为**万吨。

2010-2019年我国葵花籽产量 数据来源：公开资料整理

我国葵花籽油产量从整体上来看呈波动性上升趋势，在2017年葵花籽油产量达到64.5万吨，同比增长5.91%；到2018年中国葵花籽油产量增长至71.7万吨，同比增长11.16%；2019年我国葵花籽油产量为**万吨。

2010-2019年我国葵花籽油产量

数据来源：公开资料整理

从2015年来，我国葵花籽油行业消费量逐年上升，增幅逐渐放缓。2018年中国葵花籽油消费量达到149万吨，较上年增长12.9%；预计到2019年，中国葵花籽油消费量将达到164万吨。

2015-2019年我国葵花籽油行业消费量、同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

随着我国葵花籽油行业整体规模的稳定增长，众多企业纷纷入局。2019年我国葵花籽油十大品牌分别为多力MIGHTY、金龙鱼、福临门、鲁花、长寿花、Rongs融氏、葵王、刀唛Knife、西王以及海狮。

2019年我国葵花籽油十大品牌

序列

品牌

企业名称

企业地址

1

多力MIGHTY

佳格投资(中国)有限公司

上海市闵行区万源路2759号(虹霞工业区)西2号楼

2

金龙鱼

益海嘉里食品营销有限公司

上海市浦东新区博成路1379号金龙鱼大厦

3

福临门

中粮集团有限公司

北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦

4

鲁花

山东鲁花集团有限公司

山东省烟台市莱阳市龙门东路39号

5

长寿花

山东三星玉米产业科技有限公司

山东省滨州市邹平县韩店

6

Rongs融氏

上海融氏健康产业股份有限公司

上海市漕河泾开发区新意城A栋103

7

葵王

金太阳粮油股份有限公司

江苏省南通市如东县岔河交通东路33号

8

刀唛Knife

南顺(香港)有限公司

香港新界大埔工业邨大富街二十一号南顺大厦

9

西王

西王食品股份有限公司

山东省滨州市邹平县西王工业园

10

海狮

上海良友(集团)有限公司

上海市浦东新区张杨路88号(滨江大厦)数据来源:公开资料整理(LJ)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国葵花籽油市场调研报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国葵花籽油行业发展概述

第一节 葵花籽油行业发展情况概述

- 一、葵花籽油行业相关定义
- 二、葵花籽油行业基本情况介绍
- 三、葵花籽油行业发展特点分析

第二节 中国葵花籽油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、葵花籽油行业产业链条分析
- 三、中国葵花籽油行业上游环节分析
- 四、中国葵花籽油行业下游环节分析

第三节 中国葵花籽油行业生命周期分析

- 一、葵花籽油行业生命周期理论概述
- 二、葵花籽油行业所属的生命周期分析

第四节 葵花籽油行业经济指标分析

- 一、葵花籽油行业的赢利性分析
- 二、葵花籽油行业的经济周期分析
- 三、葵花籽油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国葵花籽油行业进入壁垒分析

- 一、葵花籽油行业资金壁垒分析
- 二、葵花籽油行业技术壁垒分析
- 三、葵花籽油行业人才壁垒分析
- 四、葵花籽油行业品牌壁垒分析
- 五、葵花籽油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球葵花籽油行业市场发展现状分析

第一节 全球葵花籽油行业发展历程回顾

第二节 全球葵花籽油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲葵花籽油行业地区市场分析

- 一、亚洲葵花籽油行业市场现状分析
- 二、亚洲葵花籽油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲葵花籽油行业市场前景分析

第四节 北美葵花籽油行业地区市场分析

- 一、北美葵花籽油行业市场现状分析
- 二、北美葵花籽油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美葵花籽油行业市场前景分析

第五节 欧盟葵花籽油行业地区市场分析

- 一、欧盟葵花籽油行业市场现状分析
- 二、欧盟葵花籽油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟葵花籽油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界葵花籽油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球葵花籽油行业市场规模预测

第三章 中国葵花籽油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品葵花籽油总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国葵花籽油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国葵花籽油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国葵花籽油行业运行情况

第一节 中国葵花籽油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国葵花籽油行业市场规模分析

第三节 中国葵花籽油行业供应情况分析

第四节 中国葵花籽油行业需求情况分析

第五节 中国葵花籽油行业供需平衡分析

第六节 中国葵花籽油行业发展趋势分析

第五章 中国葵花籽油所属行业运行数据监测

第一节 中国葵花籽油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国葵花籽油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国葵花籽油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国葵花籽油市场格局分析

第一节 中国葵花籽油行业竞争现状分析

一、中国葵花籽油行业竞争情况分析

二、中国葵花籽油行业主要品牌分析

第二节 中国葵花籽油行业集中度分析

一、中国葵花籽油行业市场集中度分析

二、中国葵花籽油行业企业集中度分析

第三节 中国葵花籽油行业存在的问题

第四节 中国葵花籽油行业解决问题的策略分析

第五节 中国葵花籽油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国葵花籽油行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国葵花籽油行业需求特点与动态分析

第一节 中国葵花籽油行业消费者基本情况

第二节 中国葵花籽油行业消费者属性及偏好调查

第三节 葵花籽油行业成本分析

第四节 葵花籽油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国葵花籽油行业价格现状分析

第六节 中国葵花籽油行业平均价格走势预测

一、中国葵花籽油行业价格影响因素

二、中国葵花籽油行业平均价格走势预测

三、中国葵花籽油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国葵花籽油行业区域市场现状分析

第一节 中国葵花籽油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区葵花籽油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区葵花籽油市场规模分析

四、华东地区葵花籽油市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区葵花籽油市场规模分析
- 四、华北地区葵花籽油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区葵花籽油市场规模分析
- 四、华南地区葵花籽油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国葵花籽油行业竞争情况

第一节 中国葵花籽油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国葵花籽油行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国葵花籽油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 葵花籽油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国葵花籽油行业发展前景分析与预测

第一节 中国葵花籽油行业未来发展前景分析

- 一、葵花籽油行业国内投资环境分析
- 二、中国葵花籽油行业市场机会分析
- 三、中国葵花籽油行业投资增速预测

第二节 中国葵花籽油行业未来发展趋势预测

第三节 中国葵花籽油行业市场发展预测

- 一、中国葵花籽油行业市场规模预测
- 二、中国葵花籽油行业市场规模增速预测
- 三、中国葵花籽油行业产值规模预测
- 四、中国葵花籽油行业产值增速预测
- 五、中国葵花籽油行业供需情况预测

第四节 中国葵花籽油行业盈利走势预测

- 一、中国葵花籽油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国葵花籽油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国葵花籽油行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 葵花籽油产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 葵花籽油行业投资风险分析

- 一、葵花籽油行业政策风险分析

二、葵花籽油行业技术风险分析

三、葵花籽油行业竞争风险分析

四、葵花籽油行业其他风险分析

第三节 葵花籽油行业企业经营发展分析及建议

一、葵花籽油行业经营模式

二、葵花籽油行业销售模式

三、葵花籽油行业创新方向

第四节 葵花籽油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国葵花籽油行业发展战略及规划建议

第一节 中国葵花籽油行业品牌战略分析

一、葵花籽油企业品牌的重要性

二、葵花籽油企业实施品牌战略的意义

三、葵花籽油企业品牌的现状分析

四、葵花籽油企业的品牌战略

五、葵花籽油品牌战略管理的策略

第二节 中国葵花籽油行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国葵花籽油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国葵花籽油行业发展策略及投资建议

第一节 中国葵花籽油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国葵花籽油行业定价策略分析

第三节 中国葵花籽油行业营销渠道策略

一、葵花籽油行业渠道选择策略

二、葵花籽油行业营销策略

第四节 中国葵花籽油行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国葵花籽油行业重点投资区域分析

二、中国葵花籽油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/517999517999.html>