

2009-2012年中国铅行业竞争态势与投资发展分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国铅行业竞争态势与投资发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5799857998.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尽管我国目前是世界精炼铅生产大国，但是铅精矿的自给率并不高。2007年我国铅精矿的自给率只有43%，2008年我国铅精矿自给率只有45%左右。2008年我国精炼铅产量为历史最高值，全年产量达到320.6万吨，同比增长16.27%。

2009年1~4月累计产量为107.36万吨，同比增23.7%。排除本年度前两月春节因素，4月单产仍跟随3月份达到30万吨这一水平线，累计同比继续保持23%左右的增长。但从数字而言有些过于乐观了。不过从本月修正中，可以得出4月产量环比下降符合市场预期，生产企业原材料紧张限制生产安排，另一方面月中几大冶炼企业检修也是影响因素之一。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助铅企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、有色金属工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对铅产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 2008-2009年世界铅行业发展现状分析	9
第一节 2008-2009年世界铅行业运行概况	9
一、世界铅行业市场现状	9
二、世界铅行业运行特点分析	9
三、世界铅重点咨询分析	10
第二节 2008-2009年世界主要地区铅行业运行情况	11
一、美洲	11
二、亚洲	11
三、欧洲	11
第三节 2009-2012年世界铅行业发展趋势分析	11
第二章 2008-2009年中国铅行业发展环境分析	12
第一节 2008-2009年中国政策环境分析	12
第二节 2008-2009年中国经济环境分析	12
第三节 2008-2009年中国铅发展社会环境分析	19
第四节 2008-2009年中国铅技术环境分析	19
一、铅的生产	20
二、铅的应用前景	20
第三章 2008-2009年中国铅行业发展形势分析	22
第一节 2008-2009年中国铅行业发展概况	22

- 一、2008-2009年中国铅行业发展特点分析 22
- 二、2008-2009年中国铅行业投资现状分析 22
- 三、2008-2009年中国铅行业总产值分析 23
- 四、2008-2009年中国铅技术发展分析 23
- 第二节 2008-2009年中国铅行业市场情况分析 30
 - 一、2008-2009年中国铅行业市场发展分析 30
 - 二、2008-2009年中国铅市场存在的问题 33
 - 三、2008-2009年中国铅市场规模分析 33
- 第三节 2008-2009年中国铅产销状况分析 34
 - 一、2008-2009年中国铅产量分析 34
 - 二、2008-2009年中国铅产能分析 35
 - 三、2008-2009年中国铅市场需求情况分析 36
- 第四节 2009-2012年中国铅市场需求预测 36
- 第四章 2008-2009年中国铅行业进出口情况统计分析 38
 - 第一节 2008-2009年中国铅行业进出口总量分析 38
 - 第二节 2008-2009年中国铅行业进出口特征分析 38
 - 一、进出口产品结构特征 38
 - 二、进出国别及贸易方式特征 39
 - 第三节 2008-2009年中国铅行业进出口策略分析 40
 - 一、进出口发展预测 40
 - 二、重点出口区域建议 41
- 第五章 2008-2009年中国铅产业竞争态势分析 42
 - 第一节 2008-2009年中国铅市场竞争分析 42
 - 一、进入者的威胁 42
 - 二、购买者分析 42
 - 三、替代品分析 44
 - 四、行业内现有竞争者分析 45
 - 第二节 2008-2009年中国铅企业盈利模型研究分析 45
 - 一、核心竞争力 45
 - 二、战略发展思考 46
 - 三、企业盈利模型 47
 - 第三节 2008-2009年中国铅企业竞争策略研究 48
 - 一、供应链一体化战略 48
 - 二、业务延伸及扩张策略 48
 - 三、品牌管理策略 48

四、多元化经营策略	48
第六章 2008-2009年中国铅行业主要企业竞争力分析	50
第一节 河南豫光金铅股份有限公司	50
一、企业基本概况	50
二、企业经营与财务状况分析	50
三、企业竞争优势分析	52
四、企业未来发展战略与规划	53
第二节 灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂	53
第三节 栾川县宏鑫铅业有限公司	56
一、企业基本概况	56
二、企业经营与财务状况分析	56
第四节 灵宝市鑫华铅冶有限责任公司	59
第五节 安徽省华鑫铅业集团有限公司	62
一、企业基本概况	62
二、企业经营与财务状况分析	62
三、企业竞争优势分析	65
第六节 西河铅业有限责任公司	65
一、企业基本概况	65
二、企业经营与财务状况分析	66
三、企业竞争优势分析	68
第七章 铅行业上、下游产业链分析	70
第一节 上游行业发展状况分析	70
第二节 下游产业发展情况分析	72
第八章 2009-2012年中国铅行业发展前景预测分析	77
第一节 2009-2012年中国铅行业发展趋势分析	77
一、2009-2012年中国铅行业技术开发方向	77
二、中国铅行业“十一五”整体规划及预测	77
第二节 2009-2012年铅行业运行状况预测	77
第三节 2009-2012年中国铅行业前景展望分析	78
第九章 2009-2012年中国铅行业市场供需预测	79
第一节 2009-2012年铅行业市场供给预测	79
一、铅行业主要企业供给能力分析	79
二、影响铅行业供给能力的主要因素	79
三、2009-2012年铅供给总量预测结果及分析	79
第二节 2009-2012年中国铅行业市场需求预测	80

第三节 2009-2012年影响铅行业需求变化的主要因素	80
第十章 2009-2012年中国铅企业发展战略与规划分析	82
第一节 2009-2012年中国铅企业战略分析	82
一、核心竞争力	82
二、竞争地位分析	82
第二节 2009-2012年中国铅企业盈利模式及品牌管理	83
一、企业盈利模型	83
二、持久竞争优势分析	86
三、行业发展规律竞争策略	87
四、供应链一体化战略	87
第三节 2009-2012年中国铅行业SWOT分析	89
一、优势 (Strengths)	89
二、劣势(Weaknesses)	89
三、机会(Opportunities)	90
四、风险(Threats)	90
第十一章 2009-2012年中国铅行业投资机会与风险分析	92
第一节 2009-2012年中国铅行业投资环境分析	92
一、生命周期分析	92
二、行业增长性分析	94
三、产业成熟度分析	94
四、垄断程度分析	95
五、对原材料依赖性分析及趋势	96
第二节 2009-2012年铅行业投资机会分析	96
一、规模的发展及投资需求分析	96
二、总体经济效益判断	96
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	97
第三节 2009-2012年中国铅行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	99
图表目录	
图表 1 2003年~2009年4月我国金属铅产量趋势	2
图表 2 2003 - 2008全球铅矿及精炼铅产量及消费量统计表	9
图表 3 全球主要产铅国家铅储量比较	9

- 图表 4 世界主要国家铅储量 10
- 图表 5 : 1992年-2009年我国GDP季度增幅比较 13
- 图表 6 : 1992-2009年分产业累计增速 14
- 图表 7 : 2004年-2008年我国GDP增长趋势图 14
- 图表 8 : 2008年中国工业主要产品产量及增长速度 15
- 图表 9 : 1999-2009年我国城镇固定资产投资情况 17
- 图表 10 : 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 18
- 图表 11 : 中央政府涉及的固定资产投资增速较快 19
- 图表 12 中国金属铅消费结构 21
- 图表 13 烧结—鼓风炉炼铅法工艺流程 24
- 图表 14 密闭鼓风炉炼铅锌工艺流程 24
- 图表 15 密闭鼓风炉炼铅锌工艺流程 26
- 图表 16水口山炼铅法 (SKS 法) 工艺流程 27
- 图表 17 国内直接炼铅工艺厂家及产能 29
- 图表 18 2008年LME三月期铅走势图 30
- 图表 19 2008年LME铅库存量变化图 30
- 图表 20 2008年中国铅锭价格走势 31
- 图表 21 2008年中国品位60%铅精矿价格走势 32
- 图表 22 2003年~2009年4月我国金属铅产量趋势 34
- 图表 23 2003年~2009年4月我国金属铅产能趋势 35
- 图表 24 中国铅的初级消费结构 42
- 图表 25 中国铅的终级产品消费结构 42
- 图表 26 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司盈利结构 49
- 图表 27 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司资产结构 50
- 图表 28 2007-2008年河南豫光金铅集团有限责任公司成本费用 50
- 图表 29 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂盈利结构 52
- 图表 30 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂资产结构 53
- 图表 31 2007-2008年灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂成本费用 54
- 图表 32 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司盈利结构 55
- 图表 33 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司资产结构 56
- 图表 34 2007-2008年栾川县宏鑫铅业有限公司成本费用 57
- 图表 35 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司盈利结构 58
- 图表 36 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司资产结构 59
- 图表 37 2007-2008年灵宝市鑫华铅冶有限责任公司成本费用 60
- 图表 38 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司盈利结构 61

- 图表 39 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司资产结构 62
- 图表 40 2007-2008年沁阳市华鑫铅业有限公司成本费用 63
- 图表 41 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司盈利结构 65
- 图表 42 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司资产结构 65
- 图表 43 2007-2008年永兴县西河铅业有限责任公司成本费用 66
- 图表 44 2003年~2009年我国铅精矿产量趋势 68
- 图表 45 2003-2008年8月我国汽车产销量变化趋势 70
- 图表 46 2002年~2007年我国电动自行车产量增长趋势 71
- 图表 47 2007年1-10月我国铅酸蓄电池进出口量 73
- 图表 48 近几年铅酸蓄电池出口量及其耗铅量 73
- 图表 49 产品生产周期曲线 89
- 图表 50 产品生命周期各阶段特征与策略 90
- 图表 51 2008年我国铅矿采选业不同经济类型企业分析 92
- 图表 52 2008年我国铅矿冶炼业不同经济类型企业分析 92
- 图表 53 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 100
- 图表 54 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 101
- 图表 55 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 102

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5799857998.html>