

2019年中国电动自行车行业分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动自行车行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/447998447998.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据最新消息显示，证监会官网披露了爱玛科技的招股书。事实上，早在2018年6月，爱玛科技便首次提交招股书申请IPO，但由于被证监会的反馈意见质询才拖延至今。爱玛科技在招股书中称，拟发行6500万股，拟募集资金16.80亿元，用于公司电动车、自行车整车、配件加工制造、整件喷漆生产线等12个项目的建设、升级，以及补充流动资金。

爱玛科技的前身是天津泰美车业有限公司，它1999年成立于，主要经营零件加工、自行车组装、电动自行车制造等，2004年公司推出爱玛电动车品牌，在2015年正式改名为爱玛科技。作为国内最早的电动自行车制造商，早在2012年，爱玛科技便曾考虑过IPO。有消息称，爱玛科技当时已在筹备上市，但因两大股东张剑和顾新剑之间纠纷不断，所以没有下文。

电动自行车制造行业是我国重要的民生产业。目前，已有10余家企业年产百万辆以上的电动自行车，形成了以板块集群、品牌集团为主的发展新格局。随着电动自行车行业品牌竞争的加剧，品牌集中度持续上升，从全国各省市产量来看，2018年全国生产电动自行车的省市有19个。2018年天津市电动自行车产量位居第一，产量为640.88万辆。2018年江苏省电动自行车产量为605.8万辆，位居第二名。2018年河南省电动自行车产量为396.14万辆，位居第三名。

2018年全国各省市电动自行车产量TOP10统计情况 资料来源：交通运输部

2018年5月，国家发布了新的《电动自行车安全技术规范》，对电动自行车的技术要求作了较大调整。随着新国标的正式实施，电动自行车行业有望得到进一步规范，行业中的优秀企业，也将获得新的发展机遇。

《电动自行车安全技术规范》对电动自行车的技术新调整分析情况

序号

技术调整方面

1

增加了防篡改要求，防止产品出厂后被违规改装

2

最高时速由20公里提高到25公里

3

电机功率从240W提高到400W

4

含电池在内的整车质量由40公斤调整为55公斤

5

强化了骑行能力要求，电动自行车必须具有脚踏骑行功能

6

提出了防火阻燃和淋雨涉水要求 资料来源：国家市场监督管理总局

随着互联网的发展，电动车开始迈入新的智能时代，向互联、智能等方向发展。智能化已经成为电动车行业重要的产品升级方向及技术突破口。电动车已经不只是简单的代步工具，消费者对于电动车产品用户体验和性能方面提出了更苛刻的要求。这就要求传统的电动车要不断紧跟时代的脚步，结合新概念、新技术，做出符合时代发展的电动车。（LYX）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动自行车行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球电动自行车市场分析

第一节 全球电动自行车市场分析

- 一、2020年全球电动自行车行业现状
- 二、2020年全球电动自行车产销分析
- 三、2020年欧美电动自行车产销分析
- 四、2020年全球电动自行车产销预测
- 五、2020年全球电动自行车市场需求

第二节 美国电动自行车市场分析

- 一、2020年美国电动自行车销量分析
- 二、2020年美国电动自行车市场预测
- 三、2020年美国电动自行车销量预测

第三节 日本电动自行车市场分析

- 一、2020年日本电动自行车产量分析
- 二、2020年日本电动自行车销量分析
- 三、2020年日本电动自行车产销预测

第四节 其他国家电动自行车市场分析

- 一、2017-2020年印度电动自行车市场分析
- 二、2017-2020年越南电动自行车市场分析
- 三、2017-2020年印尼电动自行车市场分析
- 四、2017-2020年智利电动自行车市场分析
- 五、2017-2020年巴基斯坦电动自行车市场分析
- 六、2017-2020年委内瑞拉电动自行车市场分析

第二章 中国电动自行车市场发展分析

第一节 2017-2020年我国电动自行车市场分析

- 一、2020年电动自行车市场分析
- 二、2020年电动自行车市场分析
- 三、2020年电动自行车市场分析
- 四、2020年主流电动自行车市场的发展
- 五、2020年电动自行车市场的走向分析

第二节 2020年电动自行车市场销量分析

- 一、2020年前十大电动自行车销量排行榜
- 二、2020年我国电动自行车销量情况分析
- 三、2020年自主品牌电动自行车销量分析
- 四、2020年我国电动自行车销量数据分析
- 五、2020年我国电动自行车销量情况预测

第三节 2020年我国电动自行车进出口分析

- 一、2020年我国电动自行车进出口分析
- 二、2020年自主品牌电动自行车出口分析
- 三、2020年电动自行车进口金额增长情况
- 四、2020年我国电动自行车出口南美情况
- 五、2020年中国电动自行车对俄出口形势
- 第三章 中国电动自行车产品供需分析
 - 第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析
 - 一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析
 - 二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析
 - 三、2017-2020年中国电动自行车历年消费量统计
 - 四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析
 - 第二节 中国电动自行车行业市场价格分析
 - 一、2020年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
 - 二、2020年中国电动自行车行业平均价格趋向分析
 - 三、2020年中国电动自行车行业价格趋向预测分析
 - 四、2020年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
- 第四章 2017-2020年中国电动自行车产业运行状况分析
 - 第一节 2017-2020年中国电动自行车产业概述
 - 一、2017-2020年中国电动自行车产业发展现状
 - 二、2017-2020年中国电动自行车产业产量分析
 - 三、2017-2020年中国电动自行车产业技术发展动向
 - 四、2017-2020年中国电动自行车产业品牌发展分析
 - 第二节 2017-2020年中国电动自行车产业市场供需状况分析
 - 一、2017-2020年中国电动自行车产业产品供给能力分析
 - 二、2017-2020年中国电动自行车产业市场需求状况分析
 - 三、2017-2020年中国电动自行车产业市场供需总体态势
 - 四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析
- 第五章 中国电动自行车产业主要经济指标分析
 - 第一节 中国电动自行车所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节 中国电动自行车所属行业产销与费用分析
 - 一、产成品分析
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电动自行车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 电动自行车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述

一、2020年电动自行车行业集中度

二、2020年电动自行车行业竞争程度

三、2020年电动自行车企业与品牌数量

四、2020年电动自行车行业竞争格局分析

第四节 2017-2020年电动自行车行业竞争格局分析

一、2017-2020年国内外电动自行车竞争分析

二、2017-2020年我国电动自行车市场竞争分析

三、2017-2020年我国电动自行车市场集中度分析

四、2020年国内主要电动自行车企业动向

第七章 电动自行车企业竞争策略分析

第一节 电动自行车市场竞争策略分析

- 一、2020年电动自行车市场增长潜力分析
- 二、2020年电动自行车主要潜力品种分析
- 三、现有电动自行车产品竞争策略分析
- 四、潜力电动自行车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电动自行车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国电动自行车市场竞争趋势
- 四、2021-2026年电动自行车行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年电动自行车行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年电动自行车企业竞争策略分析

第八章 电动自行车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 营销策略观察

- 一、电动自行车产品的发展趋势观察
- 二、电动自行车产品的营销对策分析

第四节 消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章 电动自行车企业营销策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则

- 一、产品集中法则
- 二、区域制胜法则
- 三、市场渐进法则
- 四、市场爆破法则
- 五、品牌超越法则

第二节 电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

第三节 电动自行车销售渠道分析

一、电动自行车销售模式

二、电动自行车超市销售模式

三、电动自行车终端病症诊断根治

四、电动车专卖店研究

五、电动自行车企业渠道整合策略

第四节 电动自行车营销策略分析

一、电动自行车营销误区

二、电动自行车现代营销体系分析

三、电动自行车促销策略分析

四、电动自行车营销策略分析

五、电动自行车整合营销策略分析

六、电动自行车企业文化营销策略

第十章 主要电动自行车企业竞争分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 金山开发建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海永久股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 捷安特（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 金华市绿源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 山东英克莱集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京新日电动车制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年国际行业走势展望

第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

- 一、我国电动自行车行业发展前景分析
- 二、2020年电动自行车的发展机遇分析
- 三、金融危机为电动自行车带来的机遇

第三节 2020年电动自行车制造技术发展趋势分析

- 一、电动自行车制造行业技术现状
- 二、电动自行车企业技术改造方针
- 三、电动自行车技术改进途径分析
- 四、电动自行车技术发展趋势分析

第四节 2021-2026年中国电动自行车市场趋势分析

- 一、2017-2020年电动自行车市场趋势总结
- 二、2021-2026年电动自行车发展趋势分析
- 三、2021-2026年电动自行车市场发展空间
- 四、2021-2026年电动自行车产业政策趋向
- 五、2021-2026年电动自行车技术革新趋势
- 六、2021-2026年电动自行车价格走势分析
- 七、2021-2026年国际环境对行业的影响

第十二章 未来电动自行车行业发展预测

第一节 2021-2026年国际电动自行车市场预测

- 一、2021-2026年全球电动自行车行业产值预测
- 二、2021-2026年全球电动自行车市场需求前景
- 三、2021-2026年全球电动自行车市场价格预测

第二节 2021-2026年国内电动自行车市场预测

- 一、2021-2026年国内电动自行车行业产值预测
- 二、2021-2026年国内电动自行车市场需求前景
- 三、2021-2026年国内电动自行车市场价格预测
- 四、2021-2026年国内电动自行车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电动自行车行业投资现状分析

第一节 2020年电动自行车行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第二节 2017-2020年电动自行车行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模情况

三、2017-2020年投资增速情况

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

六、2017-2020年外商投资情况

第十四章 电动自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2020年电动自行车行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第十五章 电动自行车行业投资机会与风险

第一节 电动自行车行业投资效益分析

一、2017-2020年电动自行车行业投资状况分析

二、2021-2026年电动自行车行业投资效益分析

三、2021-2026年电动自行车行业投资趋势预测

四、2021-2026年电动自行车行业的投资方向

五、2021-2026年电动自行车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响电动自行车行业运行的有利因素分析

- 二、2021-2026年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响电动自行车行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析

第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年电动自行车行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年电动自行车行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年电动自行车行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年电动自行车行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年电动自行车同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年电动自行车行业其他风险及控制策略

第十六章 电动自行车行业投资战略研究

第一节 电动自行车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电动自行车实施品牌战略的意义
- 三、电动自行车企业品牌的现状分析
- 四、我国电动自行车企业的品牌战略
- 五、电动自行车品牌战略管理的策略

第三节 电动自行车行业投资战略研究

- 一、2020年自行车行业投资战略
- 二、2020年电动自行车行业投资战略
- 三、2021-2026年电动自行车行业投资战略
- 四、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文 (GY SYL)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/447998447998.html>