

# 中国天然化妆品市场专项调研及投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然化妆品市场专项调研及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/137998137998.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国天然化妆品市场专项调研及投资前景预测报告（2012-2016）》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

天然化妆品指的是用天然植物萃取物提炼的成分研制而成的化妆品。天然植物是指来自于天然农业生产体系，根据国际天然农业生产要求和相应的标准生产加工的、并通过独立的天然认证机构认证的一切农副产品，包括粮食、蔬菜、水果、奶制品、禽畜产品、蜂蜜、水产品、调料、化妆品甚至还有天然食品、纺织品、林产品、生物农药、天然肥料等，他们被统称为天然产品。就是在未被农药，化肥污染过的原生态土壤进行天然种植，以最接近自然的方式生长，并且在生长过程中绝不使用人工合成化合物、化肥及转基因技术等，在加工生产过程中也没有任何人工合成化学成份。从加工、生产、包装整个过程都符合环保和健康原则。国际标准的天然认证需要每年有独立第三方认证机构从种植，加工，生产制造，到成品批发的全过程进行评审。如果土地曾用过化肥，想达到天然土壤，必须7年之内没有用过任何化肥并要经过权威认证才可算得上天然天然。如果土壤曾用过DDT则要30年后此污染才能分化干净，所以目前世界上天然的土壤环境是少之又少。

### 第一章 2012年国际化妆品市场运行总况分析

#### 第一节 2012年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析

四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈

五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

一、日本化妆品市场的总体概况

二、日本化妆品市场竞争格局

三、日本诸多行业进军化妆品市场

四、日本化妆品的政府管制概述

五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

一、韩国化妆品市场发展回顾

二、韩国化妆品企业加快在中国的发展

四、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2012年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2012年中国化妆品市场总体概况

一、中国化妆品市场发展回顾

二、化妆品市场发展的总体概述

三、国内化妆品市场结构分析

四、化妆品网购市场

第二节 2012年中国化妆品市场消费分析

一、化妆品市场消费者的构成

二、化妆品市场消费的特点

三、化妆品市场居民消费的构成

四、美容化妆品市场的消费状况调查

五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2012年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2012年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

## 第五节2012年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

## 第三章 2012年国际天然化妆品市场运行态势透析

### 第一节 2012年国际天然化妆品市场

- 一、天然化妆品概述
- 二、全球天然化妆品品牌格局概述
- 三、全球天然化妆品茶品结构简析
- 四、国外天然化妆品销售方式分析

### 第二节 2012年全球天然化妆品产业区域市场格局分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

### 第三节 2012-2016年世界天然化妆品行业发展前景预测分析

## 第四章 2012年全球天然化妆品品牌运营分析

### 第一节德国世家Dr.Hauschka

- 一、企业概况
- 二、产品特性分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资动态分析

### 第二节纽约曼哈顿的Kiehl's

- 一、企业概况
- 二、产品特性分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资动态分析

### 第三节法国拉斐特的Caudalie

- 一、企业概况
- 二、产品特性分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华投资动态分析

### 第四节 Origins品木宣言

- 一、企业概况

## 二、产品特性分析

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业在华投资动态分析

## 第五章 2012年中国天然化妆品行业运行形势分析

### 第一节 2012年中国天然化妆品产业运行现状

#### 一、中国天然化妆品行业规模分析

#### 二、国内天然化妆品行业动态分析

#### 三、中国天然化妆品技术工艺分析

### 第二节 2012年中国绿色化妆品产业发展情况分析

#### 一、绿色化妆品概况

#### 二、绿色化妆品产业的特点

#### 三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义

#### 四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的建议

### 第三节 2012年中国天然化妆品行业发展存在的问题分析

## 第六章 2012年中国天然化妆品市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国天然化妆品市场运行概况

#### 一、国内天然化妆品市场现状

#### 二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流

#### 三、亚洲化妆品生产企业青睐天然有机标准

### 第二节 2012年中国天然化妆品市场发展格局分析

#### 一、中国天然化妆品生产情况分析

#### 二、国内天然化妆品市场需求分析

#### 三、中国天然化妆品销售现状分析

### 第三节 2012年中国天然化妆品市场价格走势分析

#### 一、产品市场价格行情分析

#### 二、市场价格影响因素分析

#### 三、2012-2016年价格走势预测分析

## 第七章 2010-2012年中国化妆品制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年1-3月中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年1-3月中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年1-3月中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 2012年中国天然化妆品行业竞争格局分析

#### 第一节 2012年中国天然化妆品行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第二节 2012年中国天然化妆品市场竞争格局分析

##### 一、品牌竞争格局分析

##### 二、生产成本竞争分析

##### 三、行业竞争力分析

#### 第三节 2012年中国天然化妆品行业竞争策略分析

### 第九章 中国天然化妆品行业优势企业关键性数据分析

#### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 雅芳(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 天津郁美净集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节妮维雅(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节四川可采实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节江苏东洋之花化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国化妆品市场营销分析

### 第一节 2012年中国化妆品行业市场渠道分析

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对化妆品销售市场的影响

### 第二节 2012年中国化妆品直复营销与网络营销分析

#### 一、直复营销的概念

#### 二、化妆品网络营销的特征和优势

#### 三、网络营销理论

#### 四、化妆品网络营销的现状

### 第三节化妆品直销

#### 一、化妆品直销的概述



二、欧瑞莲化妆品成为中国第9家获得直销牌照的企业

三、中国化妆品直销发展存在的瓶颈

第四节化妆品专卖店经营

一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营策略

三、化妆品行业连锁经营的发展趋势

第五节 2012年中国化妆品梯度营销渠道的策略解读

一、化妆品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第十一章 2012-2016年中国天然化妆品行业投资环境分析

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2016年中国天然化妆品概述行业政策环境分析

一、化妆品生产企业卫生规范

二、进出口化妆品检验检疫管理办法

三、EEC化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节2012-2016年中国天然化妆品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012-2016年中国天然化妆品行业投资背景分析

一、化妆品行业的投资特性

二、化妆品项目投资的主要优势

三、中国渐成化妆品投资的热点市场

四、本土化妆品具有的八大机会透析

第十二章 2012-2016年中国天然化妆品行业投资机遇与建议分析

## 第一节 2012-2016年中国化妆品行业投资前景分析

- 一、化妆品市场投资存在的商机
- 二、中药化妆品行业的投资前景分析
- 三、祛斑化妆品的配方设计和应用前景
- 四、芦荟化妆品的前景和开发

## 第二节 2012-2016年中国天然化妆品行业投资机会分析

- 一、行业吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业政策相关的投资机遇分析

## 第三节 2012-2016年中国天然化妆品行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、原材料风险
- 五、其它风险

## 第四节 投资建议

## 第十三章 2012-2016年中国天然化妆品行业发展走向预测

### 第一节 2012-2016年中国天然化妆品产业运行趋势展望

- 一、产品技术研发方向
- 二、行业走向预测

### 第二节 2012-2016年中国天然化妆品市场发展走势预测

- 一、市场需求预测
- 二、产品供给形势预测
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节 2012-2016年中国天然化妆品市场盈利能力预测分析

#### 图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2012年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

- 图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图
- 图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川可采实业有限公司负债情况图
- 图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图
- 图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）
- 图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2016年中国天然化妆品市场需求预测

图表：2012-2016年中国天然化妆品产品供给形势预测

图表：2012-2016年中国天然化妆品市场竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国天然化妆品市场盈利能力预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/137998137998.html>