

# 2009-2010年中国铝合金门窗市场深度调研报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国铝合金门窗市场深度调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5799757997.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国铝门窗、建筑幕墙行业经过30年的发展，已经成为有一万多家生产企业和2500多个配套企业组成的生机勃勃的新兴建筑配套产业。产量主要分布在广东、江浙、中部的河南、东北等区域。其企业分布及产量分布情况

随着近几年来我国建筑业的蓬勃发展，铝合金门窗的产量不断增加，据铝门窗幕墙委员会统计，2003年我国的铝合金门窗产量为2.8亿平方米，2005年3.2亿平方米，2007年为3.65亿平方米。中国是名副其实的门窗生产大国。随着建筑节能政策的实施，建筑节能产品已经在建筑工程中广泛推广使用。随着中国建筑企业蓬勃发展，铝门窗产量不断上升，据门窗幕墙委员会统计，2003年~2006年中国铝门窗的产量呈上涨趋势，2008年的估算产量为6.32 m<sup>2</sup>。

目前我国引进的铝合金门窗生产线较多，几乎世界各国系列都有。除引进了铝门窗加工组装生产线百余条外，还引进了型材挤压、氧化着色、粉末喷涂、中空玻璃、模具加工、成组冲切、玻璃切割、微机辅助设计、门窗性能测试、密封毛条、低频感应加热炉、强力拉伸校直、定尺切割、时效处理、电泳涂漆、废水和碱回收、纯水制备等生产线或设备，同时引进了技术图纸、原料配方、生产工艺、产品标准、产品商标等等。所有这些引进的软件和硬件大多数都具有80年代先进水平，为铝门窗行业向现代化方向发展奠定了基础。

近两年，北京隔热铝合金门窗的市场占有率逐年攀升。据统计，就目前的北京商品房项目而言，隔热铝门窗的实际安装使用率已接近46%，而在北京市五环路以内的房屋建筑工程项目中，这一数字已超过70%。

国家建筑节能政策要求，自1996年起到2000年，新设计的采暖居住建筑应完成1980——1981年当地通用设计的能耗降低50%；从2005年起，新建采暖居住建筑应在此基础上再节能30%；新建采暖公共建筑2000年前做到节能50%，2010年在此基础上再节能30%。采暖区，对热环境差、能耗大的地区，建筑节能改造工作自2000年起从重点城市成片开始，2005年起全国各城市普遍开始，到2010年重点城市普遍推行。

### 【报告目录】

#### 第一章 铝合金门窗行业国内外发展现状对比分析 10

1. 全球发展重点区域分析 10
2. 全球发展阶段及周期分析 10
3. 国内发展现状及中外对比分析 11

#### 第二节 中国铝合金门窗产业链上下游分析 11

1. 铝合金门窗产业链模型介绍 11
2. 铝合金门窗产业链模型分析 12
3. 产业链主要环节分析 12
4. 产业链各环节传导机制分析 13

第三节 铝合金门窗行业主要细分产品构成及相关技术标准 13

第四节 铝合金门窗行业主要产品应用领域及替代品分析 15

1. 木门窗 15

2. 钢、彩板门窗 16

3. 玻璃钢门窗分析 17

4. 塑钢门窗分析 17

第五节 铝合金门窗行业生产技术对比分析 18

1. 技术应用现状 18

2. 国内外技术差距对比分析 18

3. 最新技术发展前沿展望 19

第六节 中国产业发展的“波特五力模型”分析 20

1. “波特五力模型”介绍 20

2. 铝合金门窗产业环境“波特五力模型”分析 21

第二章 国内铝合金门窗行业生产需求情况介绍（2008年度） 24

第一节 2008年国内铝合金门窗产品总体供给分析 24

1. 主要区域产量情况 24

2. 2000-2008年市场供给趋势及影响因素分析 25

3. 2008年铝合金门窗行业新增产能分析 26

3.1 新增产能分布情况 26

3.2 2008年市场整体产能分析 26

第二节 2008年国内铝合金门窗行业产品消费总体情况分析 27

1. 区域消费市场分析 27

2. 2003-2008年市场需求趋势及影响因素分析 28

3. 2008年市场需求领域及构成分析 29

3.1 主要需求行业及需求份额分析 29

3.2 下游需求结构变化情况分析 31

第三节 国内铝合金门窗行业主要生产企业分析 32

1. 西安飞机国际航空制造股份有限公司 32

1.1 企业基本概况 33

1.2 主要财务指标 33

1.3 企业成本费用情况 35

1.4 2008-2009年企业竞争优势分析 36

1.5 2008-2009年企业战略规划分析 37

2. 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司 37

2.1 企业基本概况 37

2.2 主要财务指标 38

2.3 企业成本费用情况 40

2.4 企业竞争力与未来展望 41

第四节 国内主要铝合金门窗行业经销企业与国内产品贸易分析 41

一、2007-2008年中国铝合金门窗进口数据分析 41

二、2007-2008年中国铝合金门窗出口数据分析 42

三、2007-2008年中国铝合金门窗进出口单价分析 43

第五节 2008年铝合金门窗行业重点在建、拟建项目 44

第六节 2009-2010年国内铝合金门窗产品未来供需格局预测 45

第三章 国内铝合金门窗行业产品价格走势及影响因素分析（2008-2009年度） 48

第一节 国内产品2007-2008年价格回顾 48

1. 2007-2008年价格走势整体趋势分析 48

2. 影响2007-2008年价格走势主要因素分析 50

2.1 政策因素分析 50

2.2 市场因素分析 51

2.3 技术因素分析 51

2.4其他因素分析 51

第二节 中国铝合金门窗行业产品价格竞争力提升 52

第三节 2009年铝合金门窗行业价格走势及影响因素预测 52

1. 2009年产品价格走势预测 52

1.1 原材料价格预测 52

1.2 成本价格变动预测 53

1.3 供需格局趋势预测 53

2. 2009年铝合金门窗行业价格走势影响因素 55

2.1 全球金融危机影响分析 55

2.2 人民币汇率变化影响 55

2.3 固定资产投资影响分析 58

2.4 其他因素分析 61

第四章 2009年铝合金门窗行业上游原材料供应状况对价格走势影响深度分析 63

第一节 铝合金门窗产品主要原材料构成分析 63

第二节 主要原材料2007-2008年价格及供应情况 63

1. 主要原材料价格变化趋势分析 63

2. 原材料行业产能及供给分析 65

第三节 2009-2010年主要原材料未来价格及供应情况预测 73

1. 价格预测 73

2. 供给量预测	73
3. 上游原材料产业议价能力分析	74
第五章 中国铝合金门窗行业进出口市场分析及趋势预测	75
第一节 亚洲、欧盟、北美自由贸易区市场分析	75
第二节 国内产品2008年进口数据分析	76
1. 进口价格分析	76
2. 进口数量构成分析	76
第三节 国内产品2008年出口数据分析	77
1. 出口价格分析	77
2. 出口数量构成分析	78
第四节 2009-2010年国内产品未来进出口情况预测	78
1. 2009-2010年铝合金门窗行业进口市场有利因素分析预测	78
2. 2009-2010年铝合金门窗行业出口市场不利因素分析预测	79
第六章 2008年中国铝合金门窗优势竞争企业	81
第一节 湖南经阁投资控股集团有限公司	81
一、企业基本概况	81
二、主要财务指标	81
三、企业成本费用情况	83
第二节 山西飞宇建材有限公司	84
一、企业基本概况	84
二、主要财务指标	84
三、企业成本费用情况	87
四、企业竞争力与未来展望	87
第三节 石家庄文生门窗装饰有限公司	88
一、企业基本概况	88
二、主要财务指标	88
三、企业成本费用情况	91
第四节 江苏神马集团公司	92
一、企业基本概况	92
二、主要财务指标	92
三、企业成本费用情况	95
第五节 北方国际合作股份有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业经营与财务状况分析	97
四、企业竞争优势劣势分析	100

第七章 2009年中国铝合金门窗市场整体运行趋势预测 101

第一节 2009-2010年市场盈利预测 101

1. 铝合金门窗行业主要财务指标分析 101

2. 铝合金门窗行业市场盈利趋势预测 103

第二节 国内生产、营销企业税收运作模式 104

第三节 外销与内销优势分析与内销转型策略 106

第八章 中国行业项目投资风险及可行性分析 113

第一节 产品技术应用注意事项 113

第二节 项目投资注意事项 116

第三节 产品生产开发注意事项 116

第四节 产品销售注意事项 117

第五节 行业分析基本结论 118

第六节 项目投资可研报告基本框架 118

第九章 本课题报告主要结论及策略建议 121

第一节 本报告主要结论及观点 121

第二节 专家策略建议 122

1. 宏观策略角度 122

2. 中观产业角度 122

3. 微观企业角度 123

【图表目录】

图表 1 铝合金门窗及幕墙产业链图 13

图表 2 行业波特五力模型 22

图表 3 波特五力模型与一般战略的关系 22

图表 4 2008年中国铝合金门窗企业数量区域分布图 26

图表 5 2008年中国铝合金门窗工业总产值分布图 26

图表 6 2008年中国铝合金门窗产量分布图 27

图表 7 2003-2008年中国铝合金门窗产量增长图 27

图表 8 2003-2008年中国铝合金门窗产能情况 28

图表 9 2003-2008年中国铝合金门窗市场需求量增长图 30

图表 10 2008年中国挤压铝型材市场需求结构图 31

图表 11 2008年中国铝合金门窗使用结构图 33

图表 12 2008年中国铝合金门窗所占市场份额 33

图表 13 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司主营收入 35

图表 14 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司利税情况 35

图表 15 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司盈利比率 36

- 图表 16 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司资产指标 37
- 图表 17 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司资产负债比率 37
- 图表 18 2006~2007年西安飞机工业（集团）有限责任公司成本费用构成情况 38
- 图表 19 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司主营收入 40
- 图表 20 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司利税情况 40
- 图表 21 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司盈利比率 40
- 图表 22 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产指标 41
- 图表 23 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司资产负债比率 42
- 图表 24 2006~2007年深圳金粤幕墙装饰工程有限公司成本费用构成情况 42
- 图表 25 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量值表 44
- 图表 26 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量增长图 44
- 图表 27 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口量值表 45
- 图表 28 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛出口总量增长图 45
- 图表 29 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 46
- 图表 30 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 46
- 图表 31 2003-2010年中国建筑铝型材产量增长及预测 48
- 图表 32 2005-2010年中国建筑铝型材消耗增长及预测 49
- 图表 33 2002-2010年中国建筑铝型材消耗增长及预测 49
- 图表 34 2008-2009年中国PPI与CPI指数月度走势 51
- 图表 35 1997-2009年中国CPI、PPI增长趋势图 52
- 图表 36 2009年5月广东省凤铝门窗报价表 52
- 图表 37 2009年5月和平断桥铝门窗报价表 52
- 图表 38 2009年5月忠旺断桥铝门窗报价表 52
- 图表 39 2009年5月北新断桥铝门窗报价表 53
- 图表 40 2005-2008年人民币兑美元汇率中间价走势图 59
- 图表 41 2003-2008年我国社会固定资产投资额增长图 60
- 图表 42 2008年中国各产业及分地区固定资产投资增长情况 61
- 图表 43 2008年固定资产投资新增主要生产能力 62
- 图表 44 2003-2008年中国房地产开发投资增长趋势图 单位：亿元 63
- 图表 45 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 63
- 图表 46 2004-2008年全球期货交易所铝平均价 66
- 图表 47 2004-2009年5月中国铝价格走势图 67
- 图表 48 2008年-2009年5月中旬中国铝价格走势图 68
- 图表 49 2003-2008年9月全球原铝产量统计表 单位：千吨 69
- 图表 50 2007年9月-2008年9月全球主要地区铝产量月度统计表 单位：千元 69



- 图表 51 2008年第四季度全球铝厂减产汇总表 单位：万吨/年 69
- 图表 52 2005-2009年全球原铝供求平衡及预测表 单位：万吨、美元/吨 70
- 图表 53 2007-2009年中国铝合金当月产量走势图 71
- 图表 54 2007年1-11月中国主要省市铝合金产量统计表 71
- 图表 55 2007年11月当月铝合金产量最大的省市对比图 72
- 图表 56 2008年1-11月主要省市铝合金产量统计表 72
- 图表 57 2008年1-11月中国主要铝合金生产省市产量对比图 73
- 图表 58 2008年1-11月铝合金产量增长最快的省市增长率对比 74
- 图表 59 2007年1-11月铝合金产量集中度分析 75
- 图表 60 2008年1-11月中国铝合金产量集中度 75
- 图表 61 2005-2009年中国原铝市场供需平衡表及预测 单位：万吨，元/吨 77
- 图表 62 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量值表 78
- 图表 63 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口量值表 78
- 图表 64 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 79
- 图表 65 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛进口量增长图 79
- 图表 66 2006-2007年中国铝制门窗及其框架、门槛出口单价情况 80
- 图表 67 2006-2008年中国铝制门窗及其框架、门槛出口总量增长图 81
- 图表 68 1980-2010年全球经济增长及预测 83
- 图表 69 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司主营收入 84
- 图表 70 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司利税情况 84
- 图表 71 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司盈利比率 85
- 图表 72 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司资产指标 86
- 图表 73 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司资产负债比率 86
- 图表 74 2006~2007年湖南经阁投资控股集团有限公司成本费用构成情况 87
- 图表 75 2006~2007年山西飞宇建材有限公司主营收入 87
- 图表 76 2006~2007年山西飞宇建材有限公司利税情况 88
- 图表 77 2006~2007年山西飞宇建材有限公司盈利比率 88
- 图表 78 2006~2007年山西飞宇建材有限公司资产指标 89
- 图表 79 2006~2007年山西飞宇建材有限公司资产负债比率 90
- 图表 80 2006~2007年山西飞宇建材有限公司成本费用构成情况 90
- 图表 81 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司主营收入 92
- 图表 82 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司利税情况 92
- 图表 83 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司盈利比率 93
- 图表 84 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司资产指标 94
- 图表 85 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司资产负债比率 94

- 图表 86 2006~2007年石家庄文生门窗装饰有限公司成本费用构成情况 95
- 图表 87 2006~2007年江苏神马集团公司主营收入 96
- 图表 88 2006~2007年江苏神马集团公司利税情况 96
- 图表 89 2006~2007年江苏神马集团公司盈利比率 97
- 图表 90 2006~2007年江苏神马集团公司资产指标 98
- 图表 91 2006~2007年江苏神马集团公司资产负债比率 98
- 图表 92 2006~2007年江苏神马集团公司成本费用构成情况 99
- 图表 93 2002-2009年北方国际合作股份有限公司主要经营指标表 100
- 图表 94 1996-2008年北方国际合作股份有限公司成长性指标情况 101
- 图表 95 1996-2008年北方国际合作股份有限公司经营能力指标 102
- 图表 96 1995-2008年北方国际合作股份有限公司盈利能力指标 102
- 图表 97 1995-2008年北方国际合作股份有限公司偿债能力指标 103
- 图表 98 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业营业收入情况 104
- 图表 99 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业利润情况 105
- 图表 100 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业资产状况 105
- 图表 101 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业资产负债能力 105
- 图表 102 2006-2007年中国铝合金门窗行业平均规模企业成本费用情况 106
- 图表 103 2007-2008年度中国主要铝合金门窗生产企业的投资收益 106
- 图表 104 2007-2012年中国铝合金门窗资产利润率走势预测图 107
- 图表 105 内外销营销价值链对比图 110
- 图表 106 终端信息被国贸商屏蔽 111
- 图表 107 外销型企业与营销体系 114
- 图表 108 解决营销信息系统缺失途径 114
- 图表 109 项目投资可研报告基本框架图 122
- 图表 110 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 129
- 图表 111 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 131
- 图表 112 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 132

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5799757997.html>